



Résultats enquête 2006

The global language of business

www.gs1.org

- ✓ Méthodologie identique à celle de l'an dernier
- ✓ Comparaisons avec 2005 pertinentes
- ✓ Constitution d'un échantillon représentatif des adhérents Fabricants selon :
 - le secteur d'activité
 - la taille de l'entreprise (CA)
- ✓ Appel de 1000 adhérents en juin et juillet, selon la répartition ainsi définie



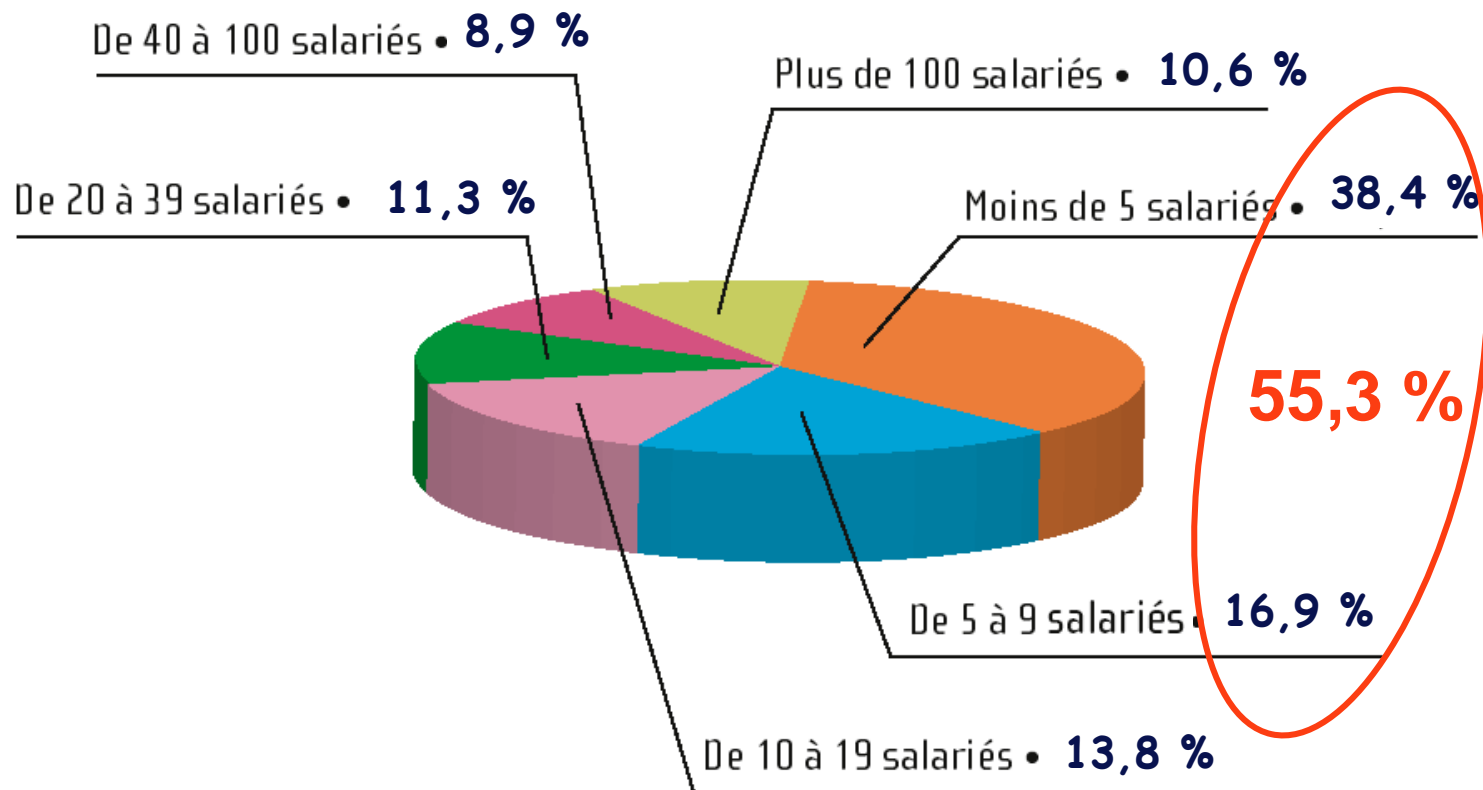
Enquête 2006

Mise en œuvre des standards GS1

1 - Typologie des adhérents



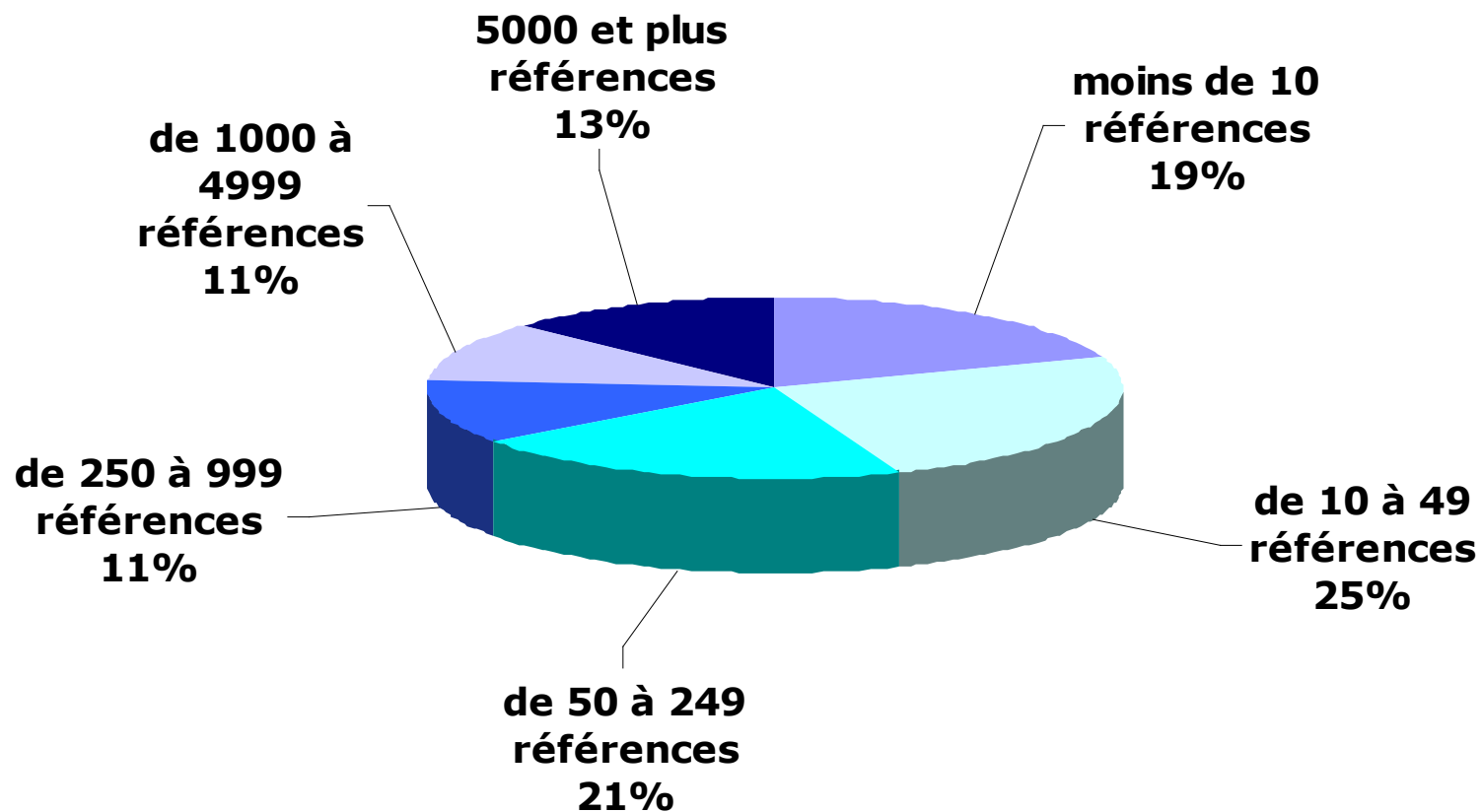
Répartition par effectif (nb de salariés)



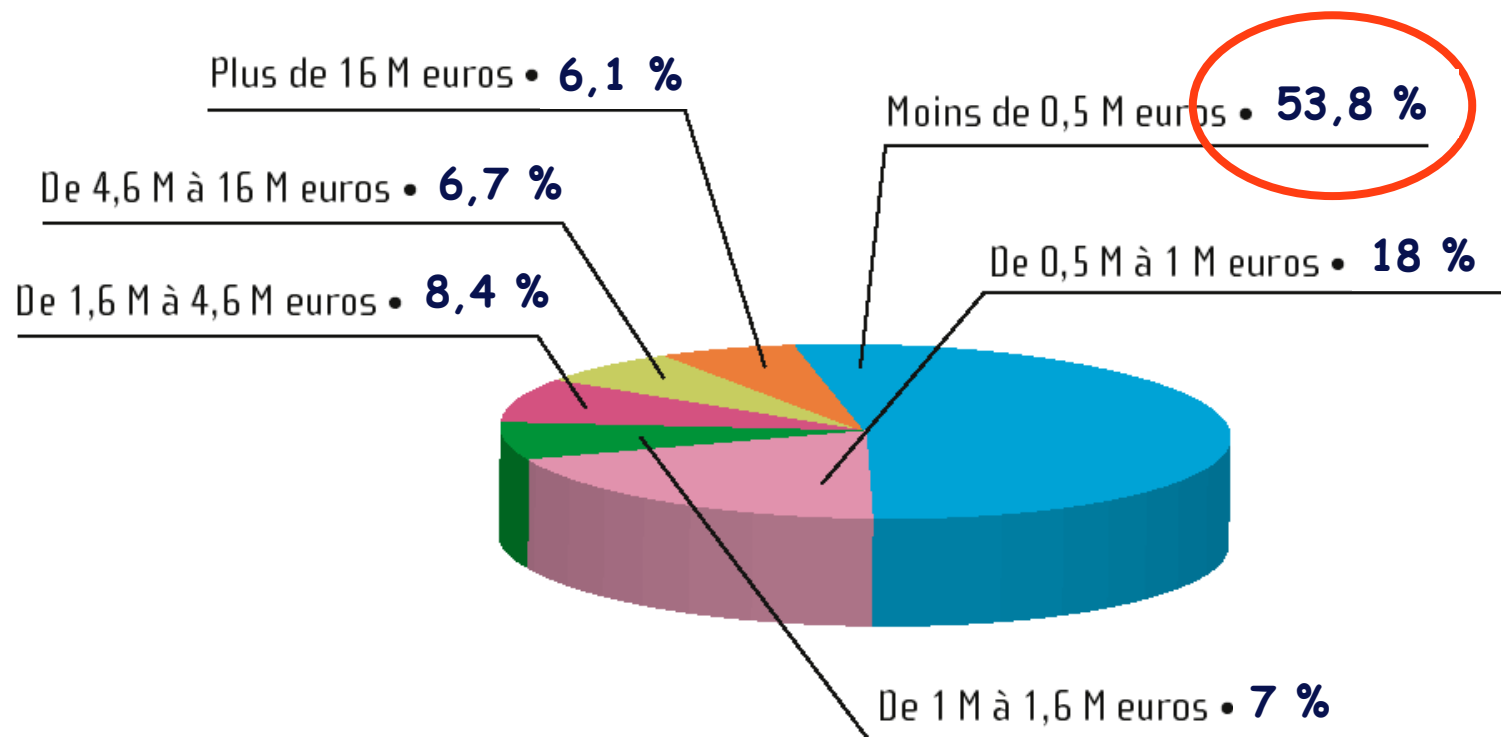
Base : 1000 entreprises



Analyse par nombre de références



Analyse par chiffres d'affaires





Enquête 2006

Mise en œuvre des standards GS1

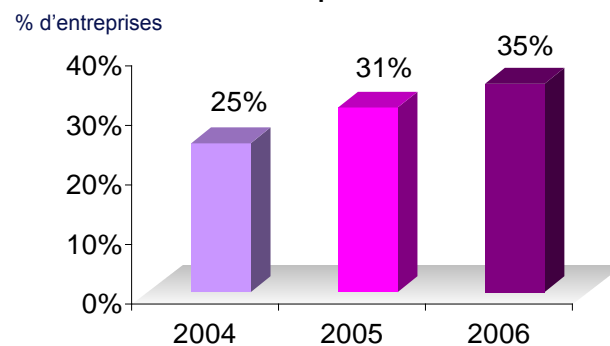
2 - Le marquage codes à barres



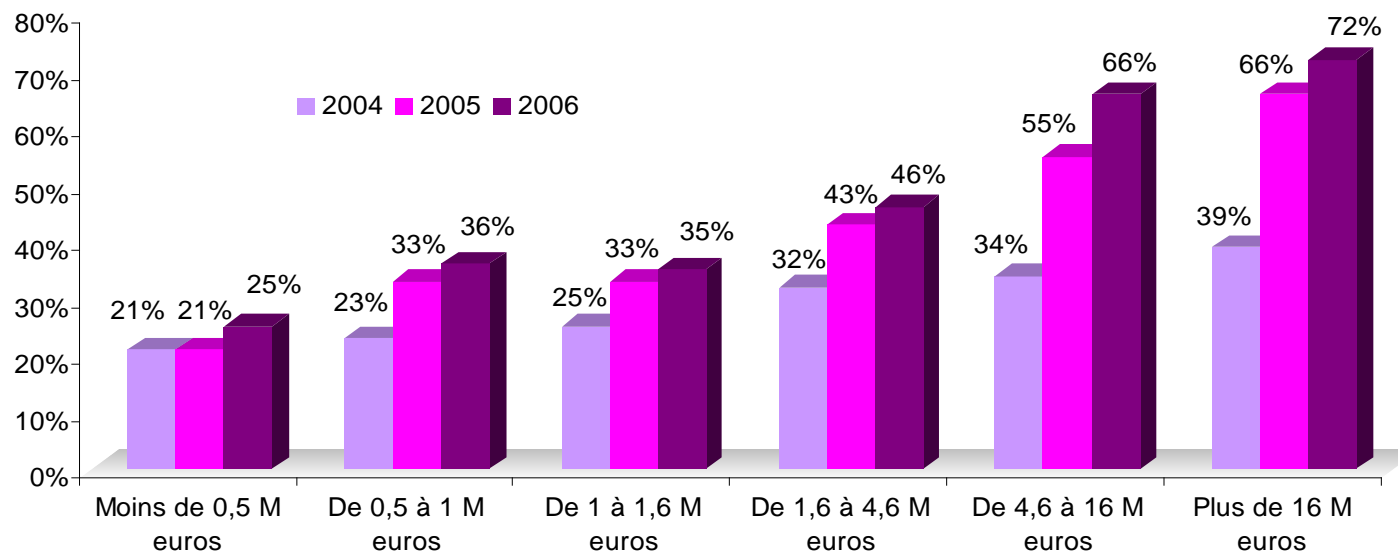
Codification des cartons

Base : 1000 entreprises

Population totale



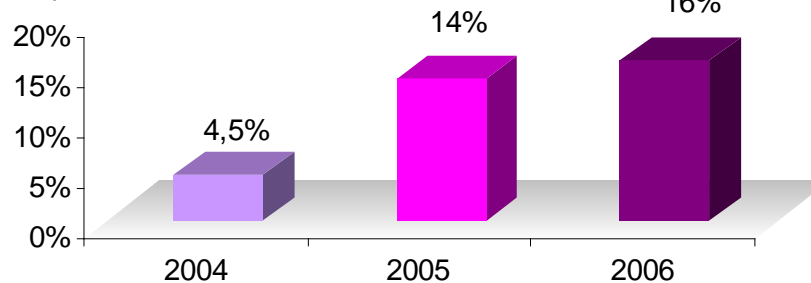
% d'entreprises



Codification des palettes

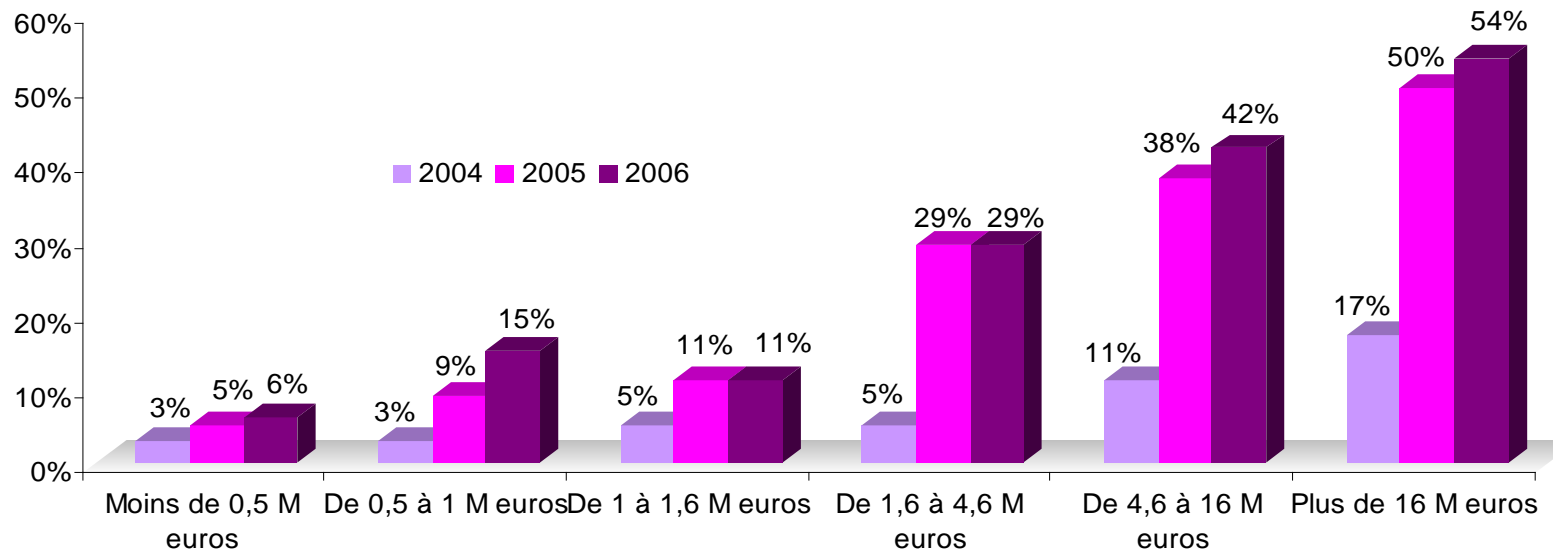
Population totale

% d'entreprises



Base : 1000 entreprises

% d'entreprises

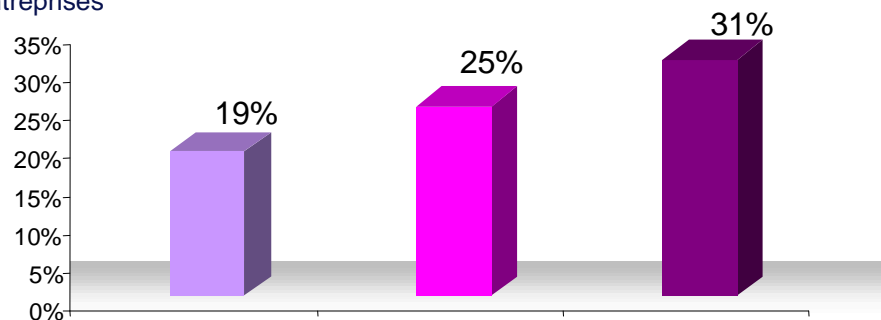


Marquage des cartons

Base : 1000 entreprises

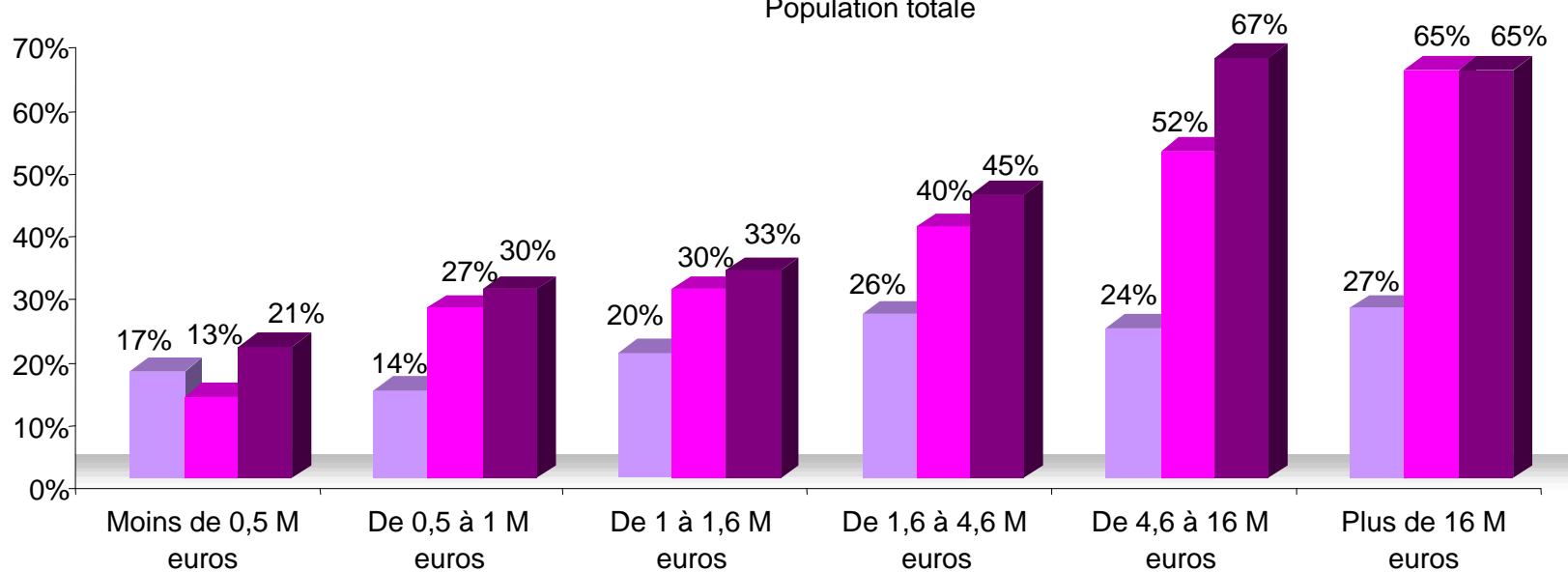
■ 2004
■ 2005
■ 2006

% d'entreprises



% d'entreprises

Population totale

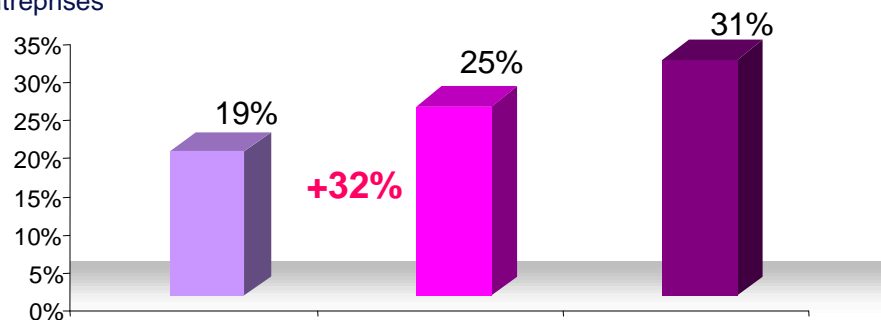


Marquage des cartons

Base : 1000 entreprises

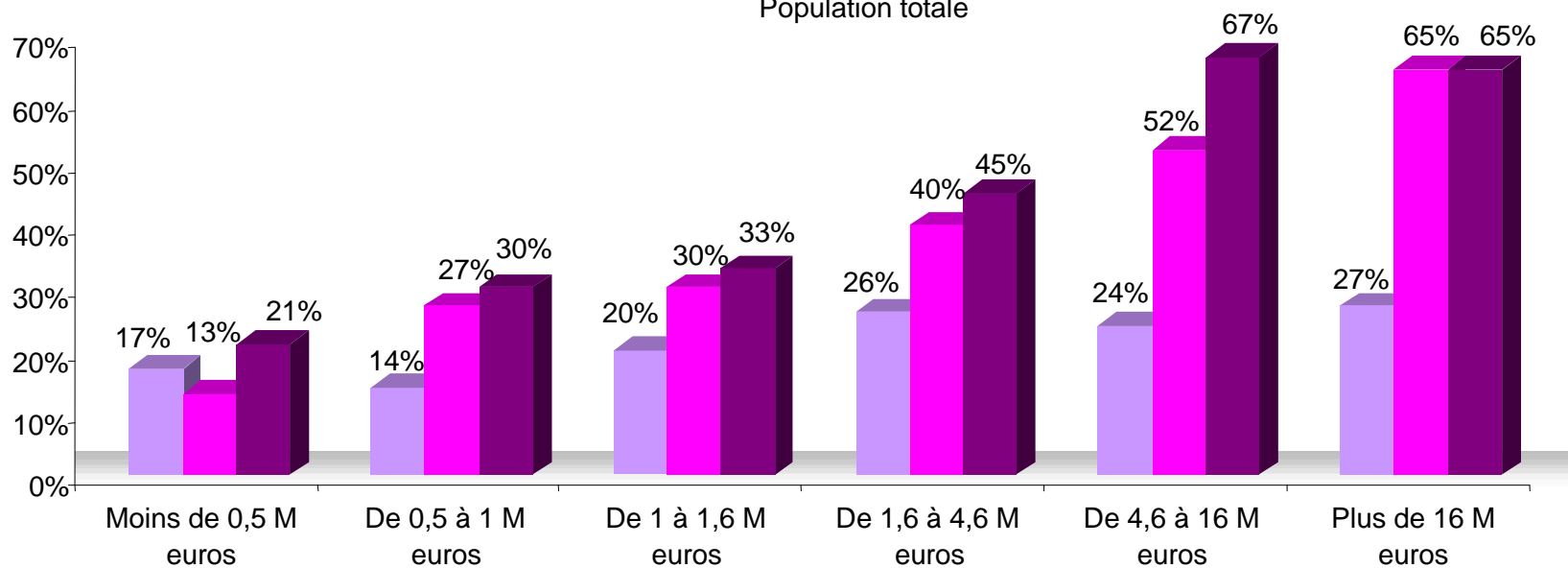
■ 2004
■ 2005
■ 2006

% d'entreprises



% d'entreprises

Population totale

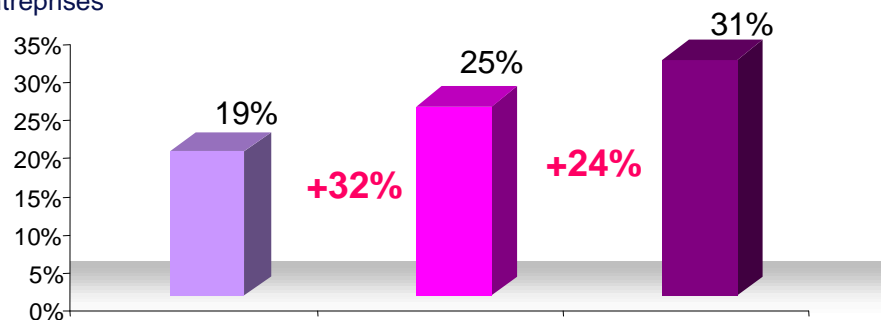


Marquage des cartons

Base : 1000 entreprises

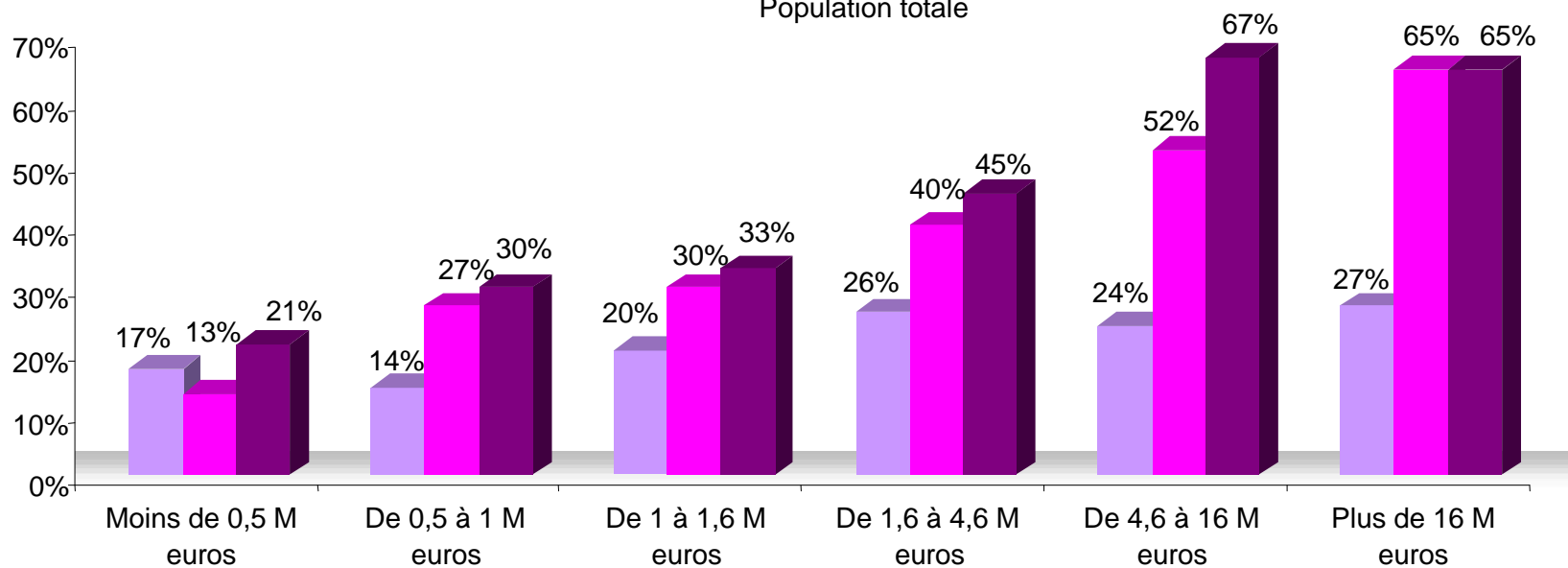
■ 2004
■ 2005
■ 2006

% d'entreprises



Population totale

% d'entreprises

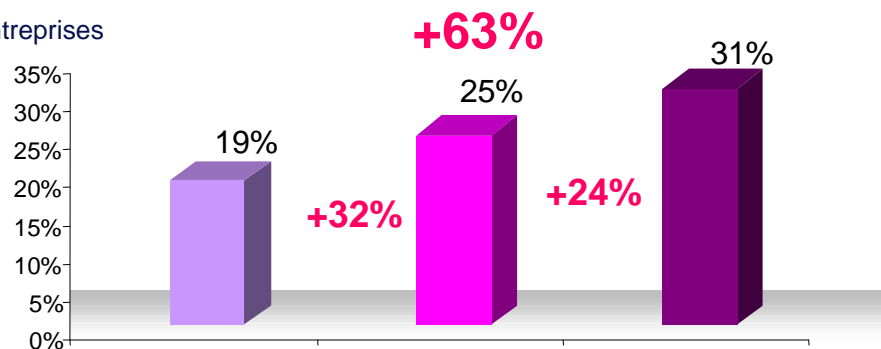


Marquage des cartons

Base : 1000 entreprises

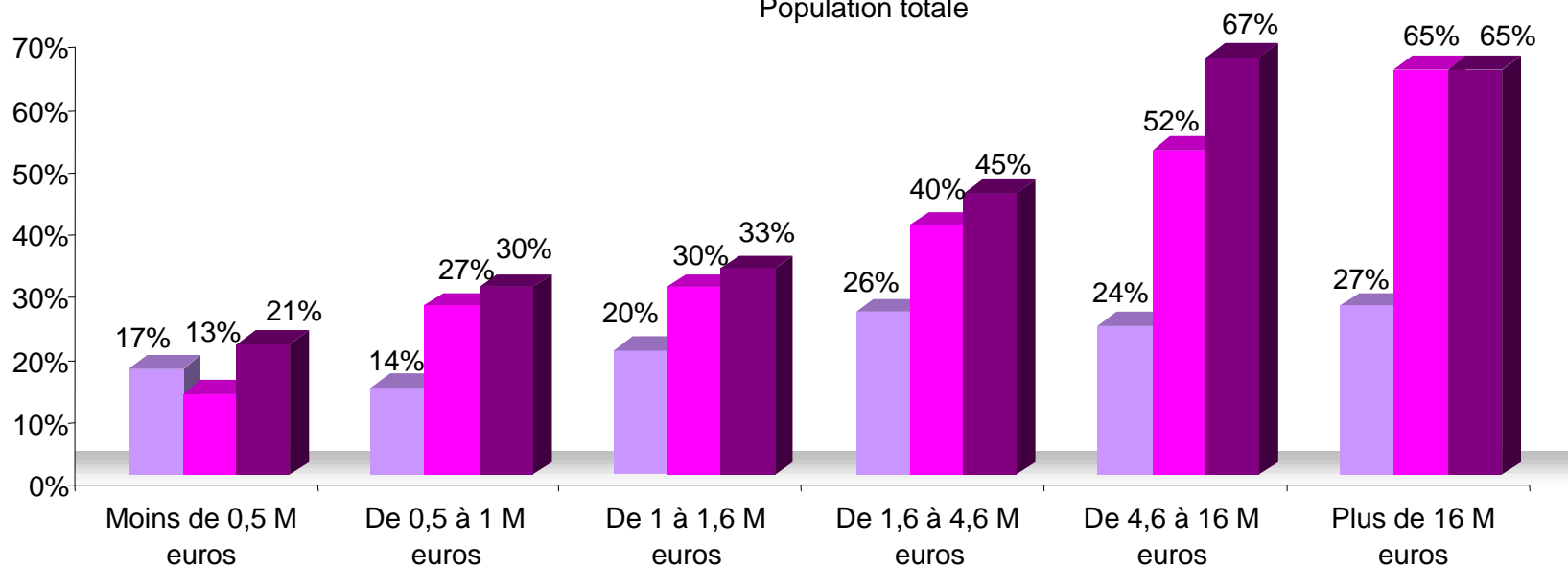
■ 2004
■ 2005
■ 2006

% d'entreprises



Population totale

% d'entreprises

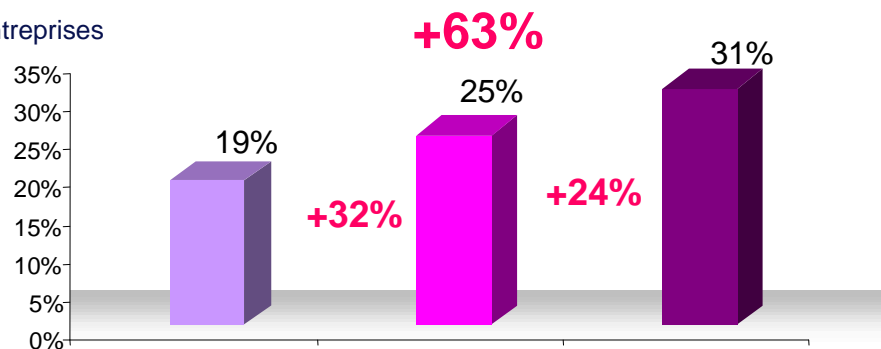


Marquage des cartons

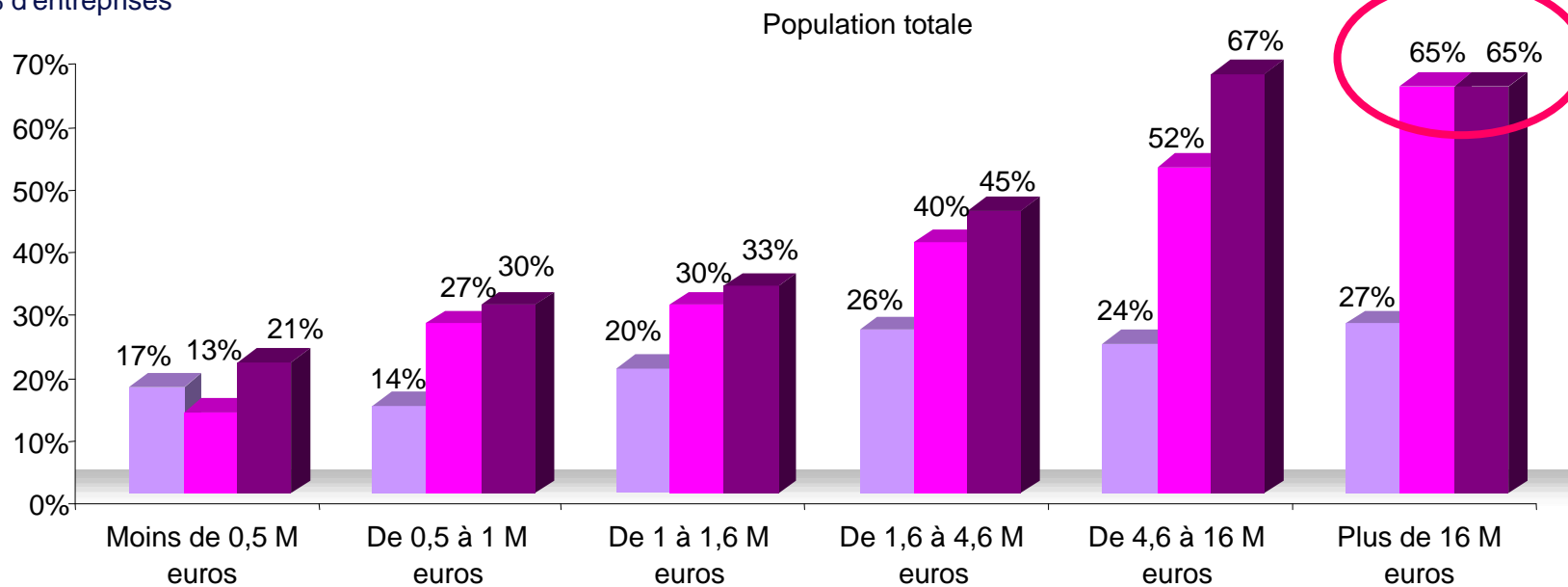
Base : 1000 entreprises

- 2004
- 2005
- 2006

% d'entreprises

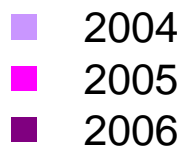


% d'entreprises

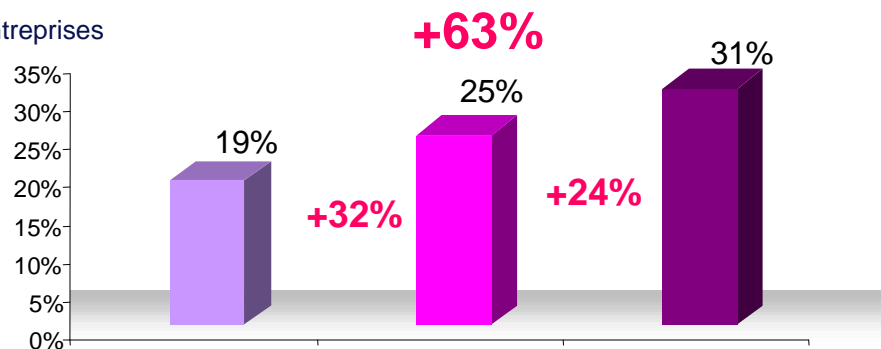


Marquage des cartons

Base : 1000 entreprises

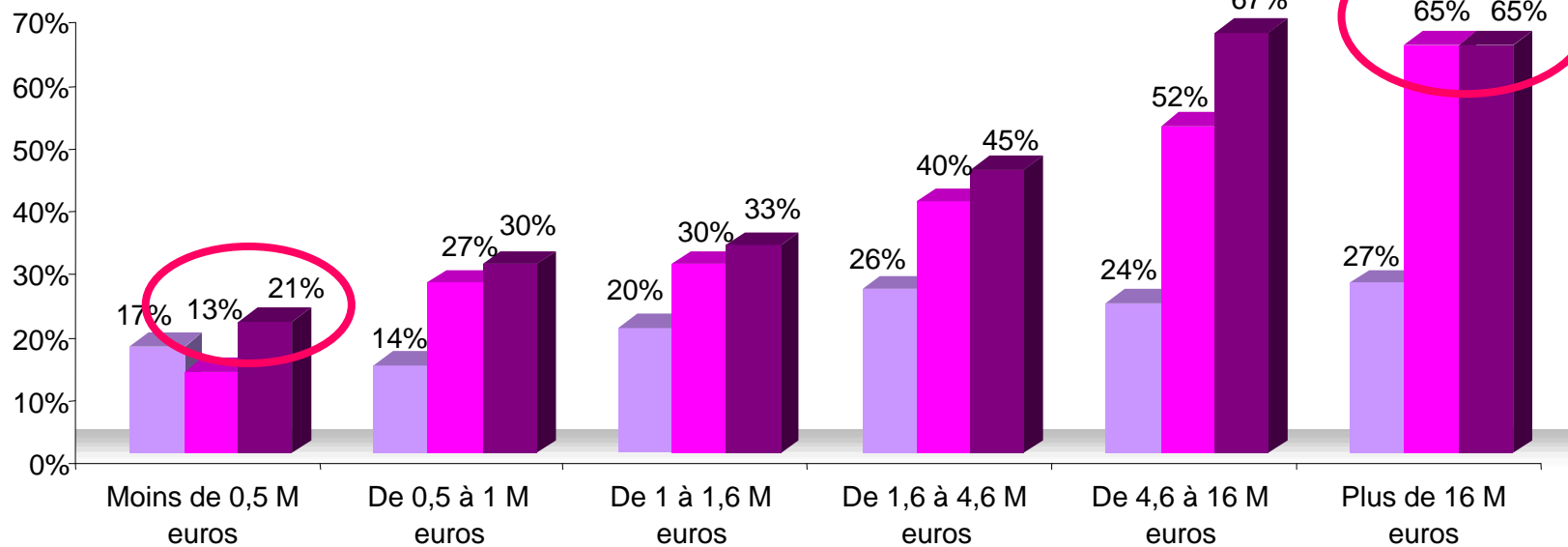


% d'entreprises

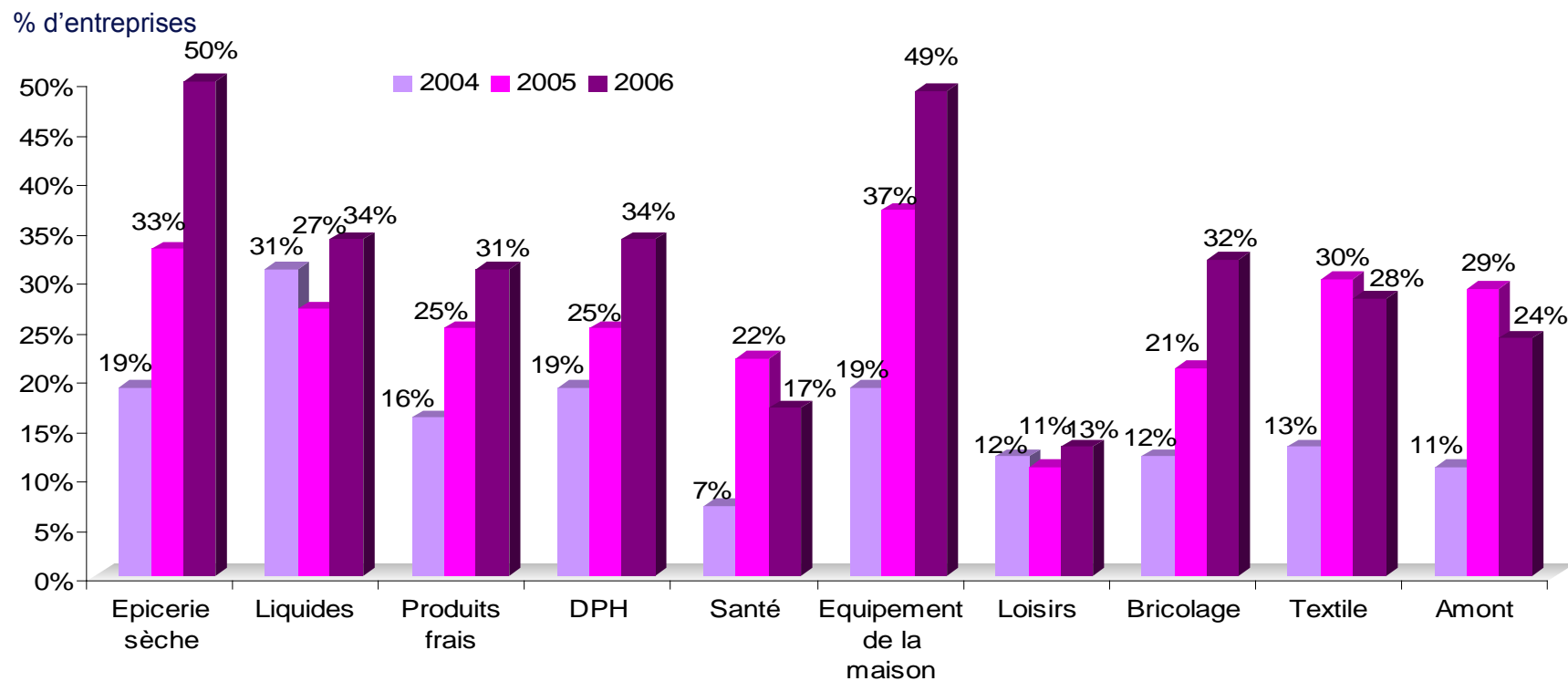


Population totale

% d'entreprises



Marquage des cartons par activités



Base : 1000 entreprises



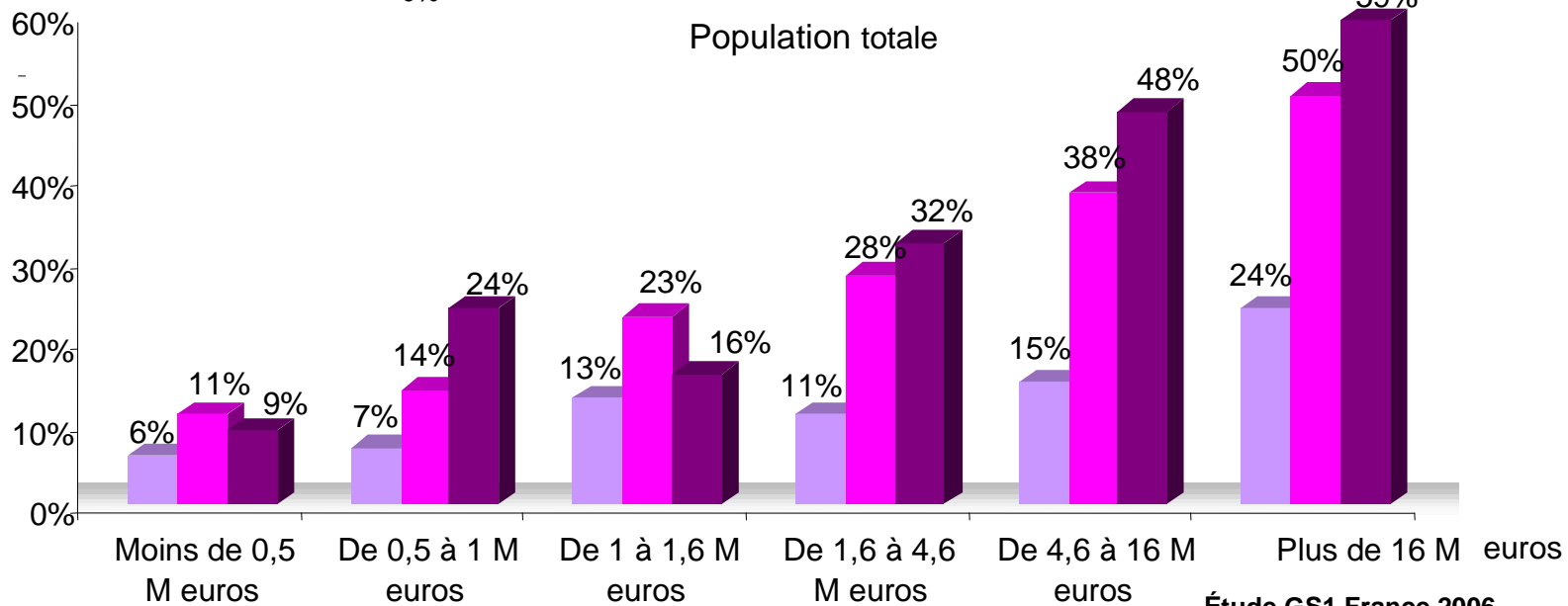
- Étude GS1 France 2006 -

Marquage des Unités d'Expédition (UE)

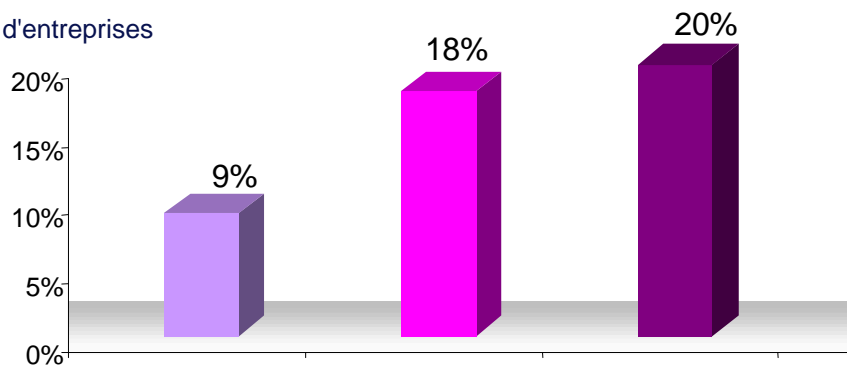
Base : 1000 entreprises

2004
2005
2006

% d'entreprises



% d'entreprises



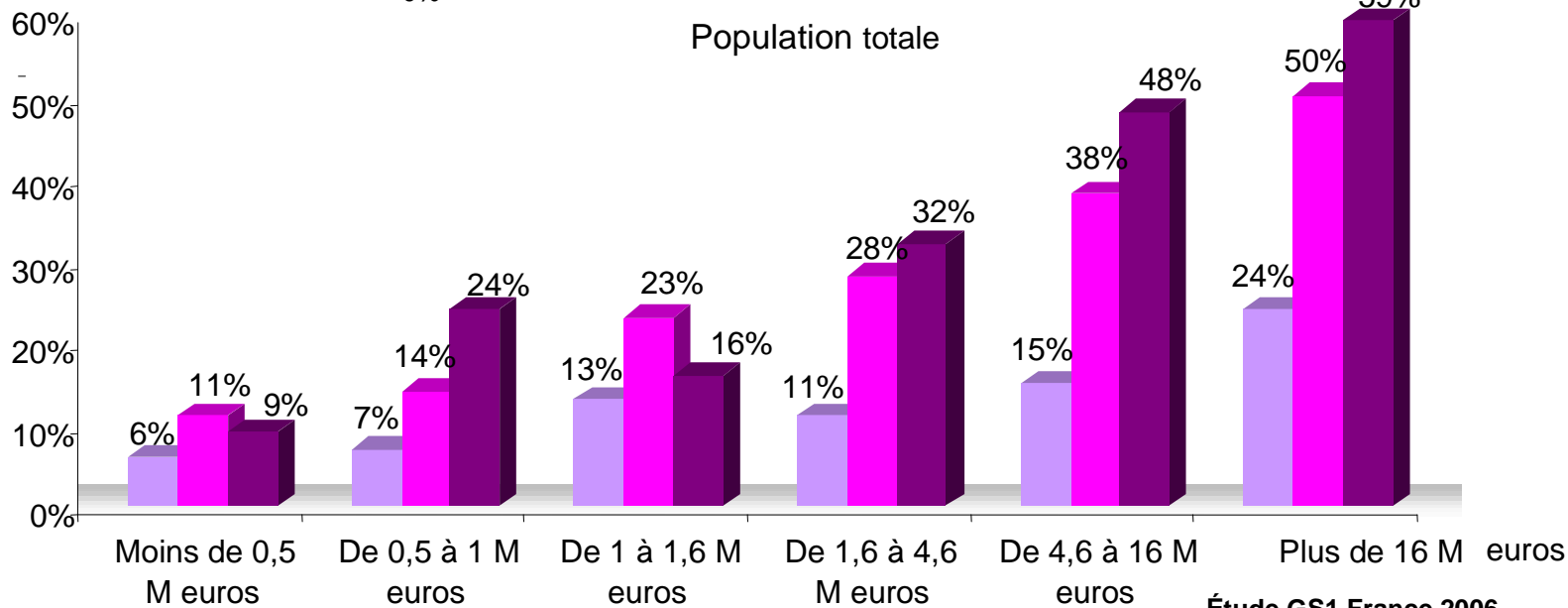
Population totale

Marquage des Unités d'Expédition (UE)

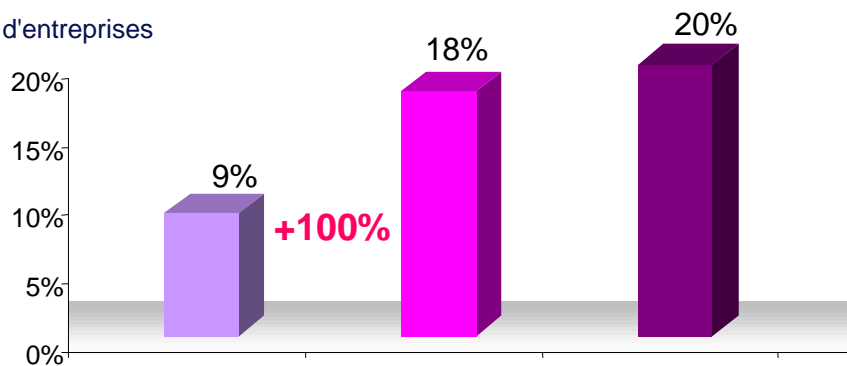
Base : 1000 entreprises

■ 2004
■ 2005
■ 2006

% d'entreprises



% d'entreprises



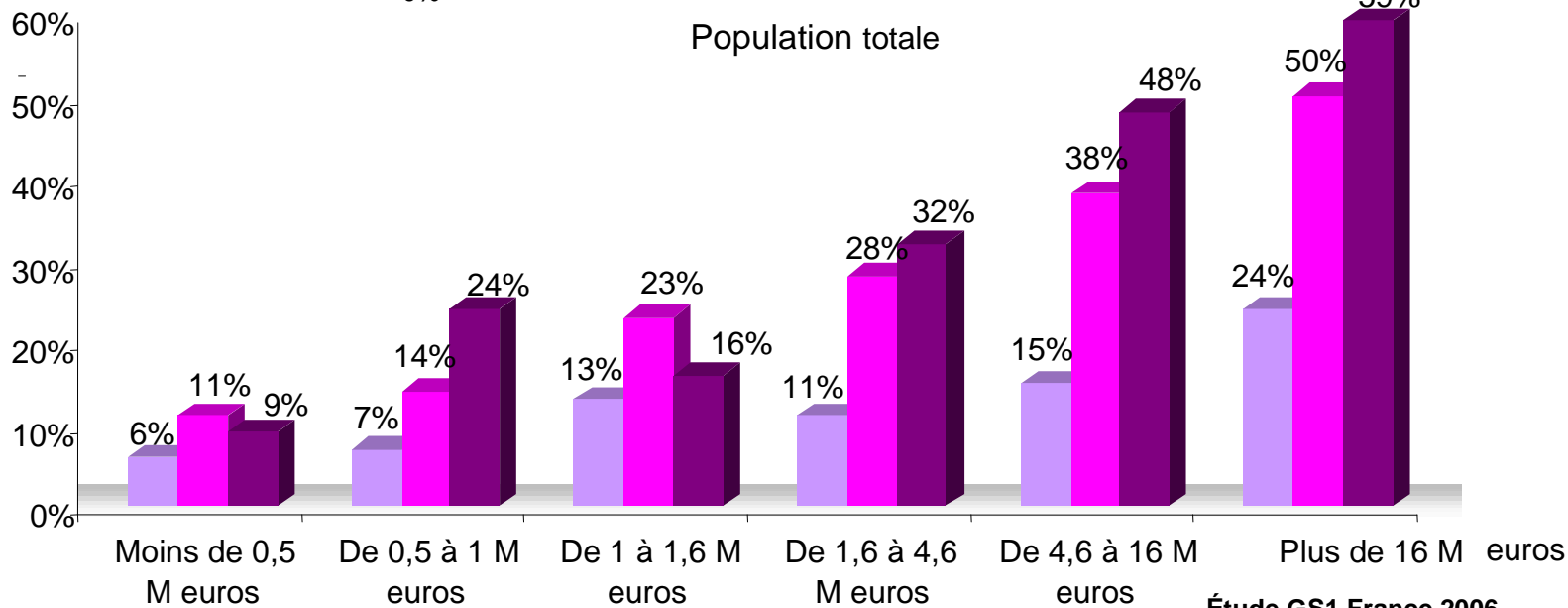
Population totale

Marquage des Unités d'Expédition (UE)

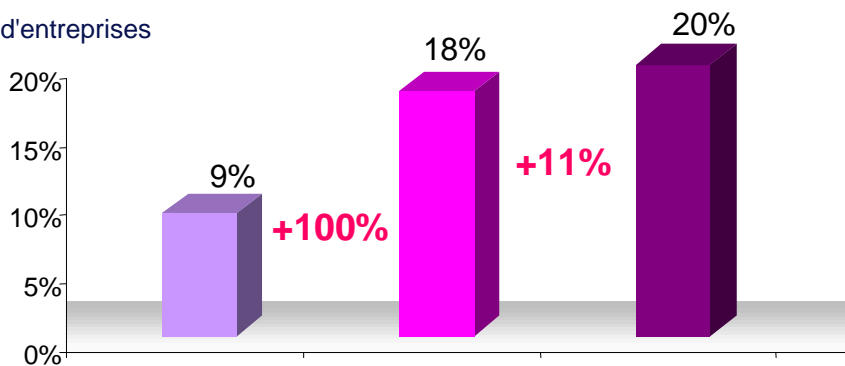
Base : 1000 entreprises

- 2004
- 2005
- 2006

% d'entreprises



% d'entreprises



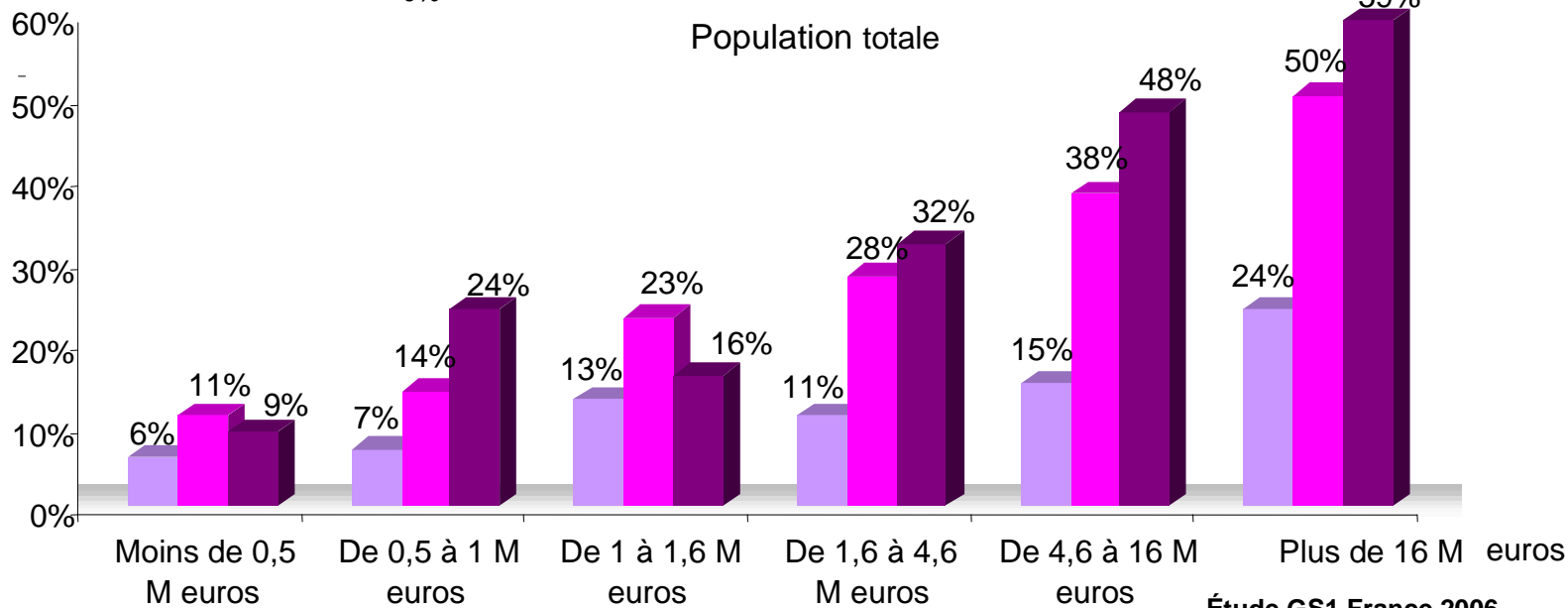
Population totale

Marquage des Unités d'Expédition (UE)

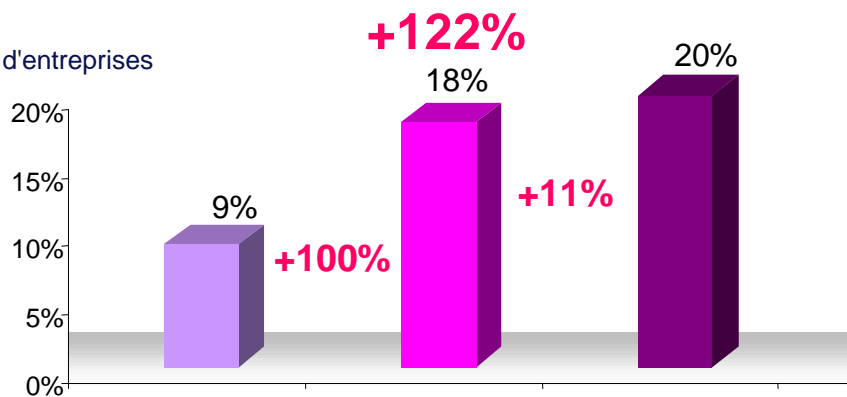
Base : 1000 entreprises

■ 2004
■ 2005
■ 2006

% d'entreprises



% d'entreprises



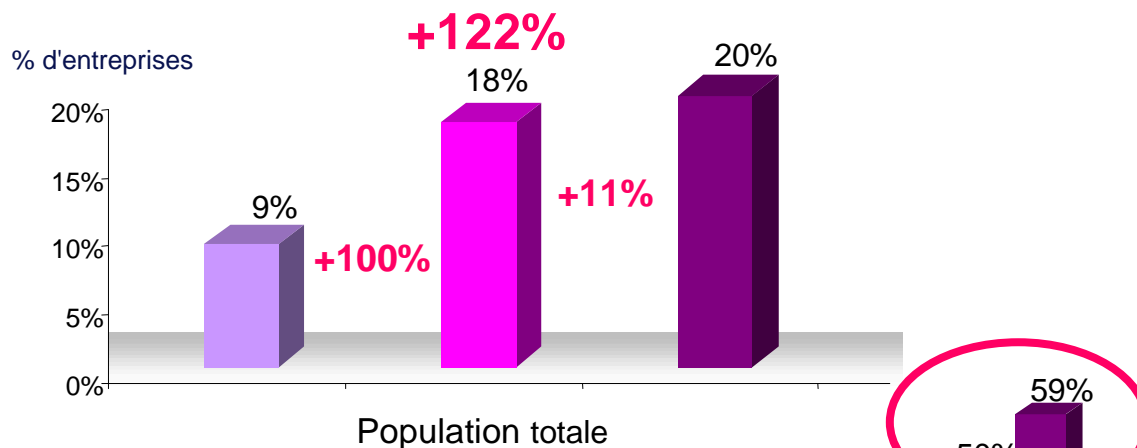
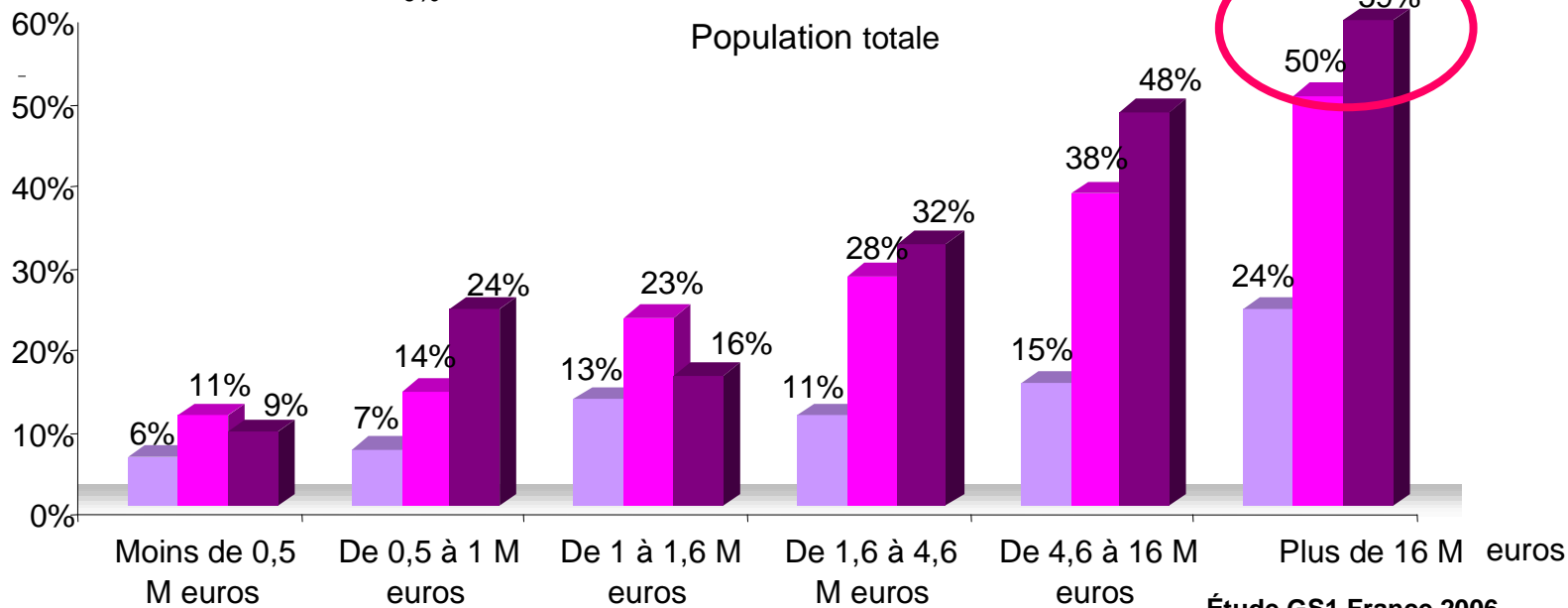
Population totale

Marquage des Unités d'Expédition (UE)

Base : 1000 entreprises

■ 2004
■ 2005
■ 2006

% d'entreprises

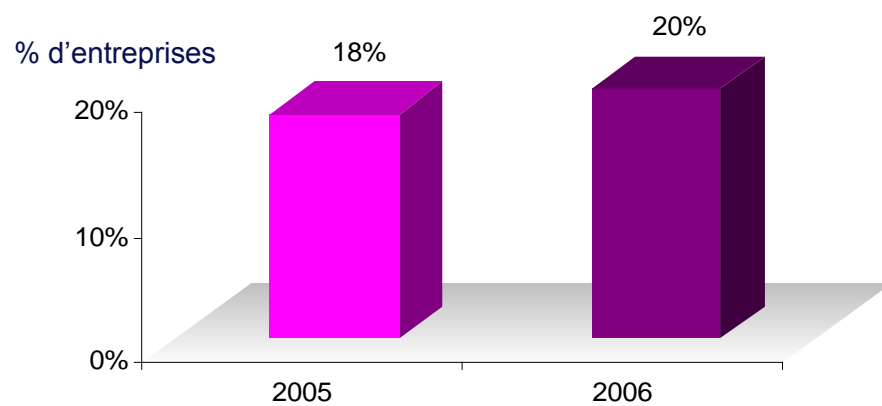
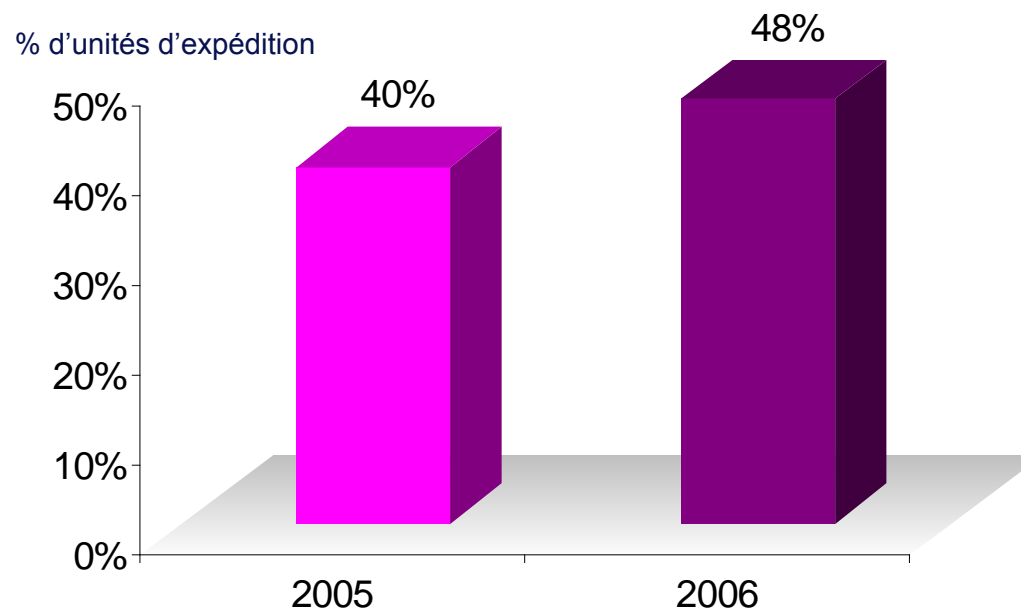


+100%

+122%

+11%

Marquage des unités d'expédition

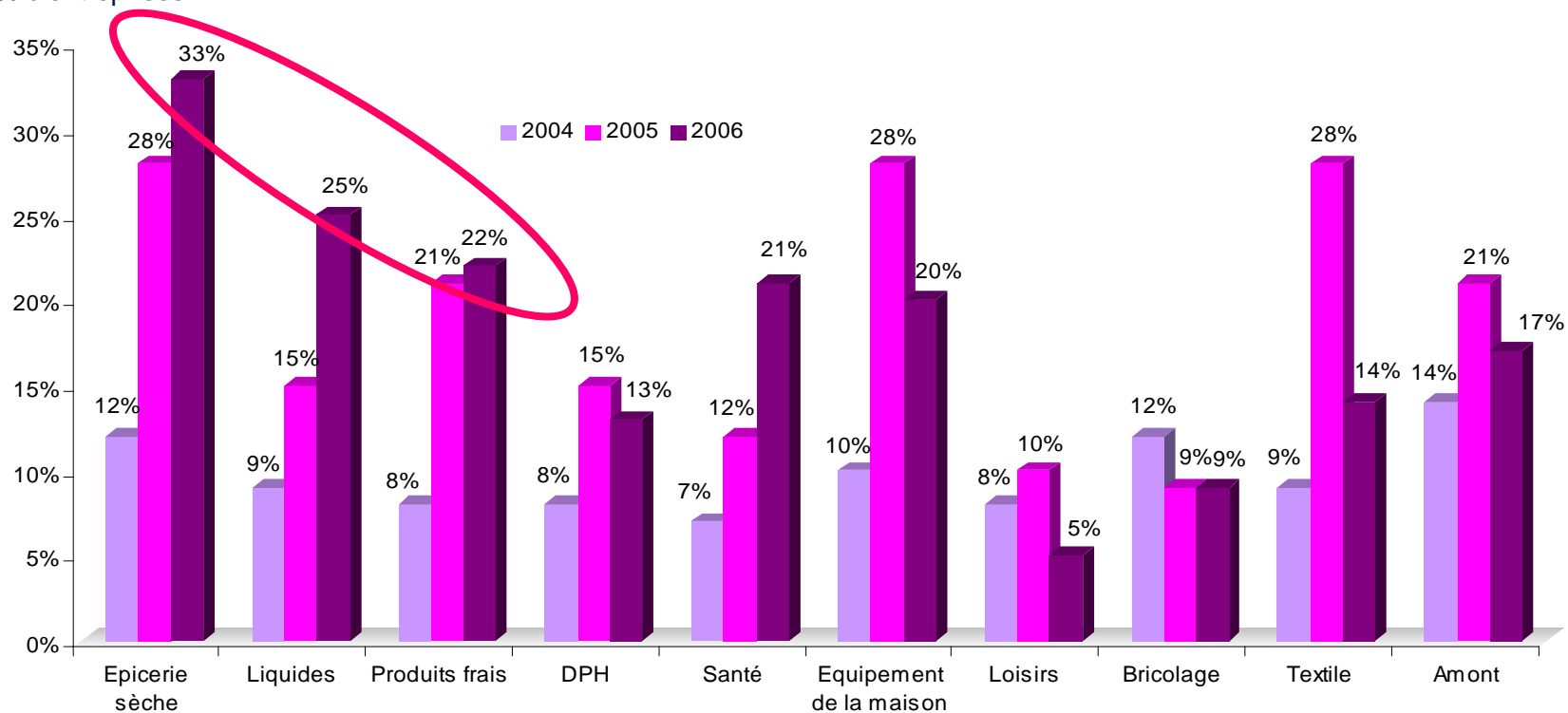


Base : 1000 entreprises



Marquage des UE par activités

% d'entreprises



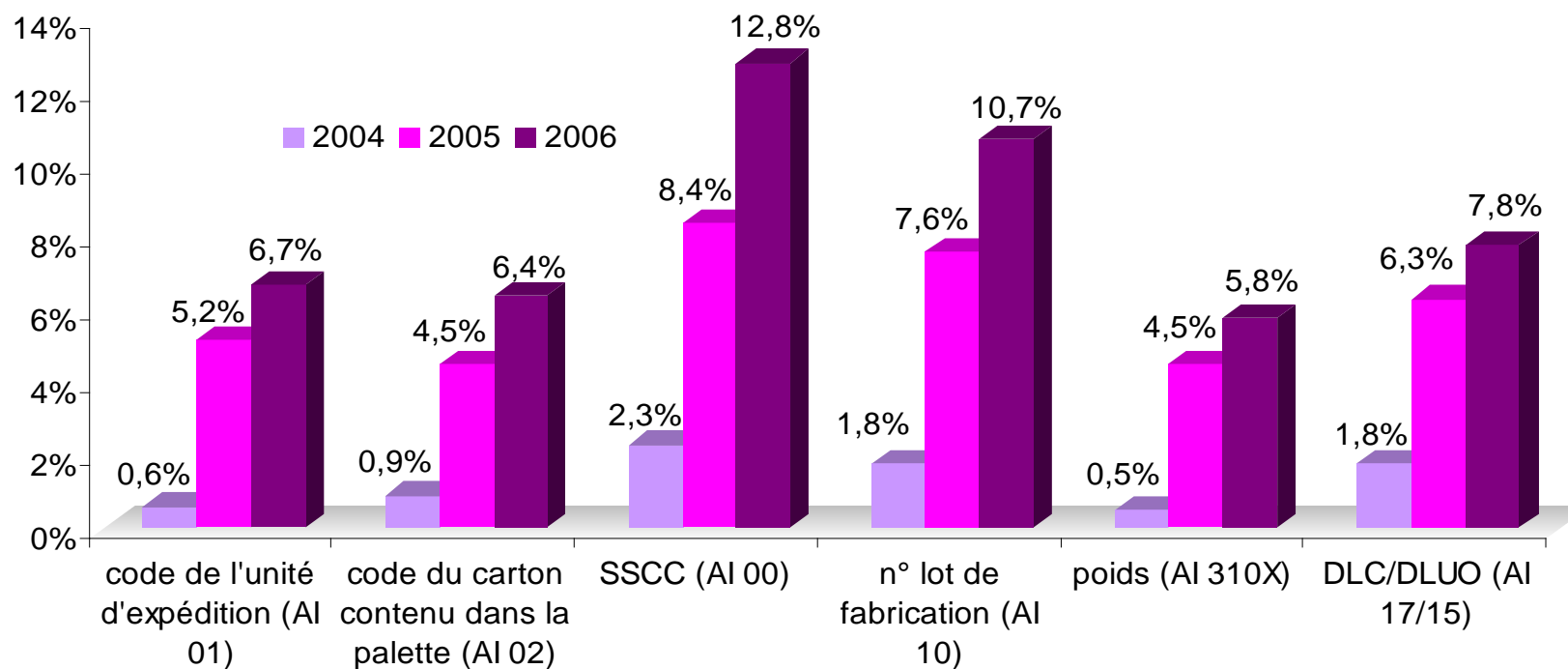
Base : 1000 entreprises



- Étude GS1 France 2006 -

Marquage des UE : type de données

% d'entreprises



Base : 1000 entreprises



- Étude GS1 France 2006 -

Utilisation de la lecture optique en entrepôt

% d'entreprises

	Total		
oui	17 %		
non mais prévu	6 %		
non et pas prévu	76 %		
ne sait pas	1 %		

Utilisation de la lecture optique en entrepôt

% d'entreprises

	Total	CA > 16M €	CA < 500 000€
oui	17 %	66 %	5 %
non mais prévu	6 %	12 %	3%
non et pas prévu	76 %	19 %	92 %
ne sait pas	1 %	3 %	0 %

Lecture optique en entrepôt : applications

	2005	2006
Préparation de commande	11,3 %	11,8 %
Réception	5,1 %	7,1 %
Stock	4,6 %	8,3 %



Enquête 2006

Mise en œuvre des standards GS1

3 - Les échanges électroniques professionnels



Utilisation de l'EDI ou du Web-EDI

% d'entreprises

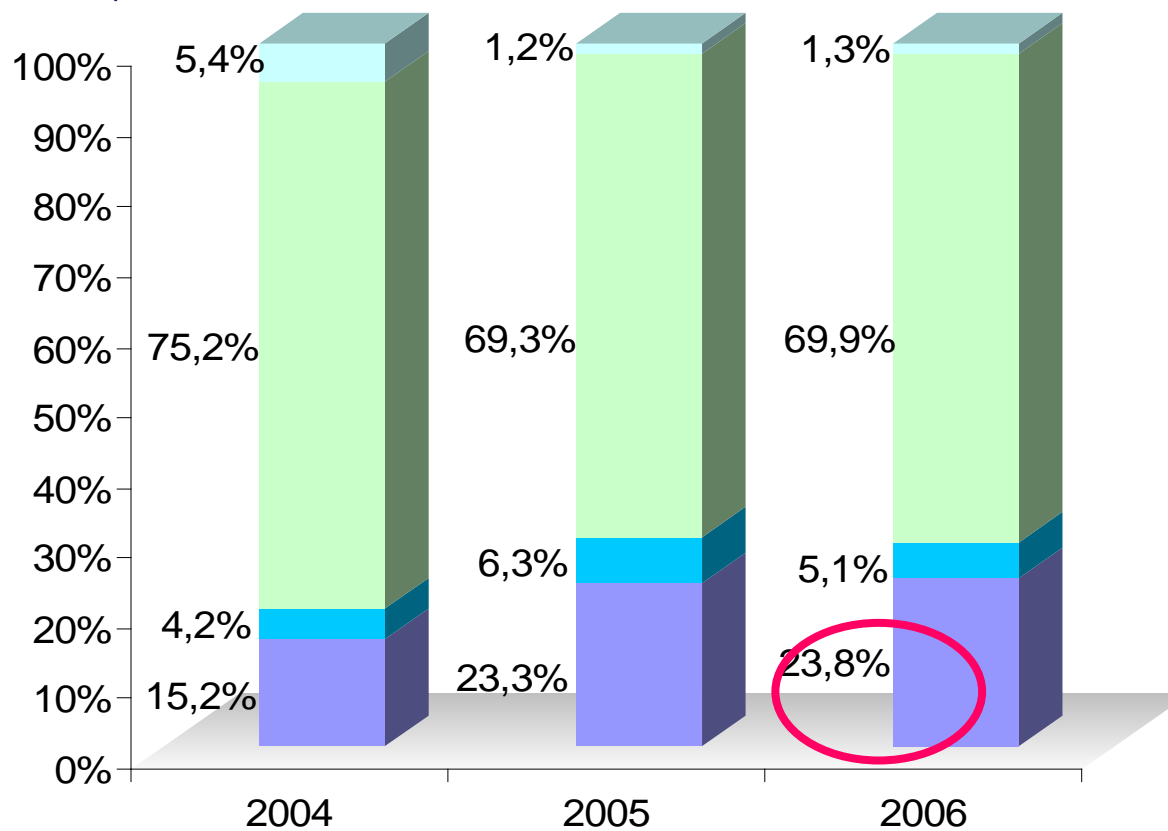
	EDI	Web-EDI	EDI et/ou Web-EDI
oui	12,4 %	13,5 %	23,8 %
non mais prévu	3,9 %	3,7 %	5,1 %
non et pas prévu	82,3 %	80,8 %	69,9 %
ne sait pas	1,3 %	2,1 %	1,3 %



France

Utilisation de l'EDI et/ou du Web-EDI

% d'entreprises



oui

non mais prévu

non mais pas prévu

ne sait pas

Base : 1000 entreprises



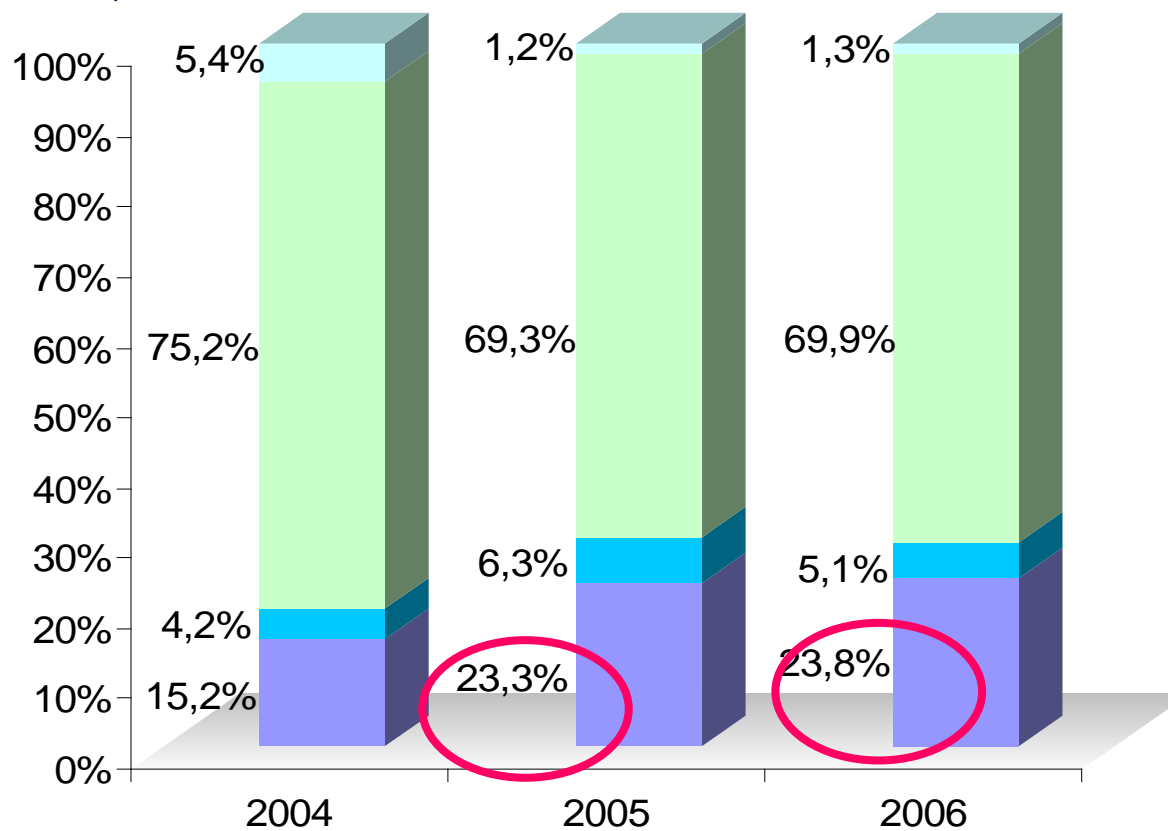
- Étude GS1 France 2006 -



France

Utilisation de l'EDI et/ou du Web-EDI

% d'entreprises



oui

non mais prévu

non mais pas prévu

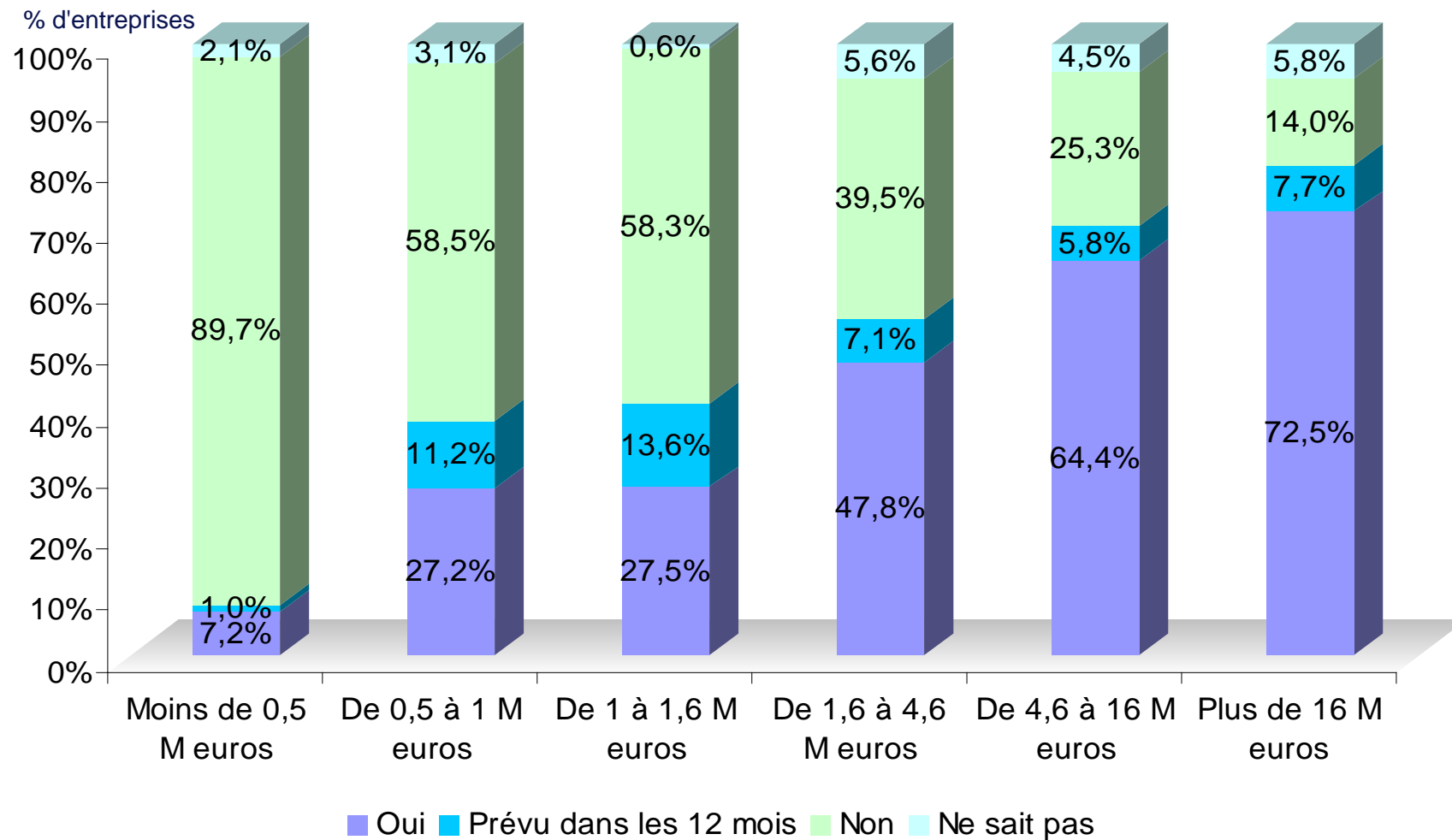
ne sait pas

Base : 1000 entreprises



- Étude GS1 France 2006 -

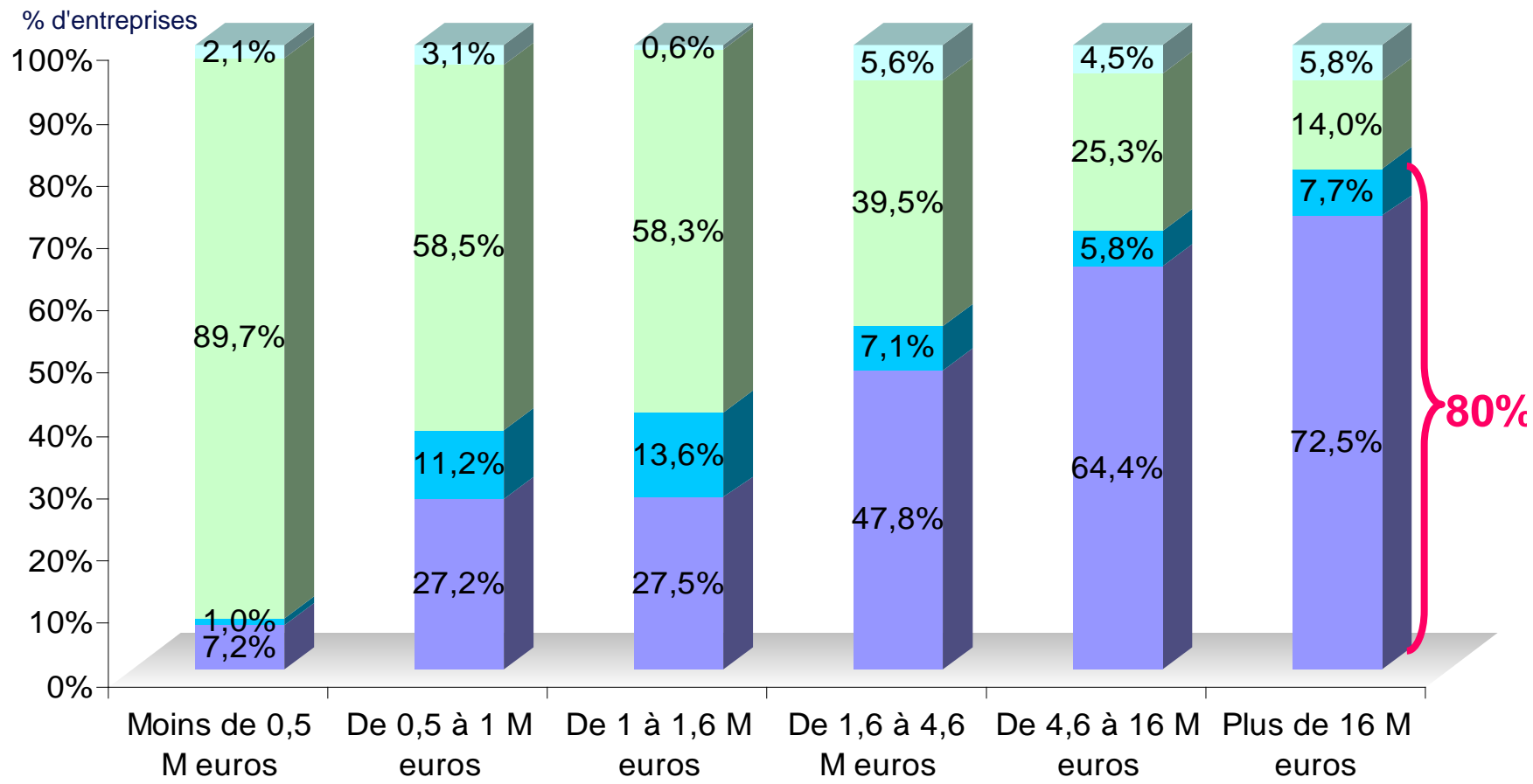
Utilisation de l'EDI et/ou du Web-EDI



Base : 1000 entreprises

- Etude GS1 France 2006 -

Utilisation de l'EDI et/ou du Web-EDI



Base : 1000 entreprises

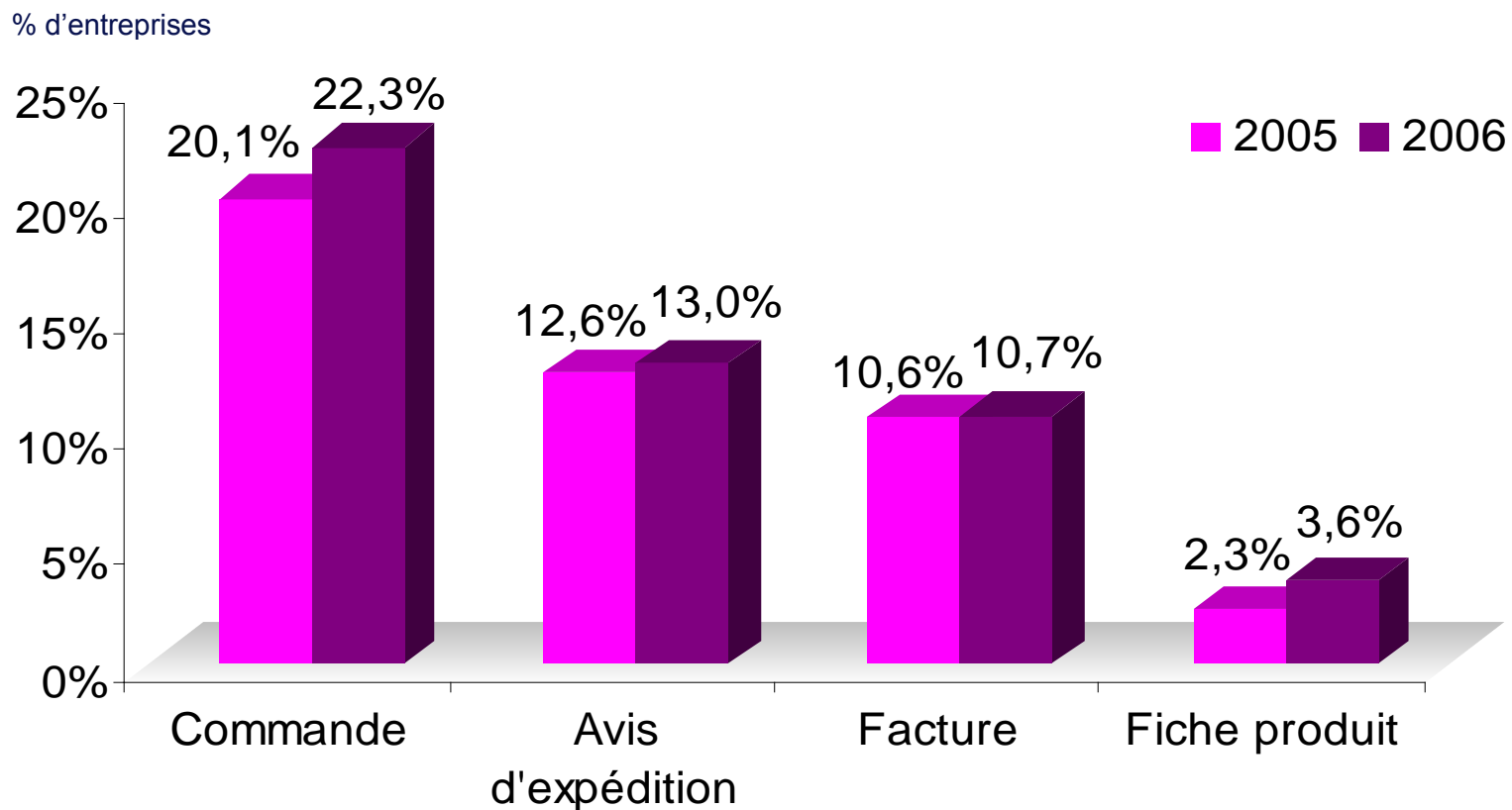


Messages échangés par ceux qui pratiquent les EEP (aujourd'hui ou dans les 12 mois)

% d'entreprises

	EDI	Web-EDI	EDI et/ou Web-EDI
commande	93,4 %	86,4 %	95,2 %
avis d'expédition	62,8 %	40,9 %	55,6 %
facture	55,4 %	31,8 %	45,6 %
fiche produit	15,7 %	12,1 %	15,2 %

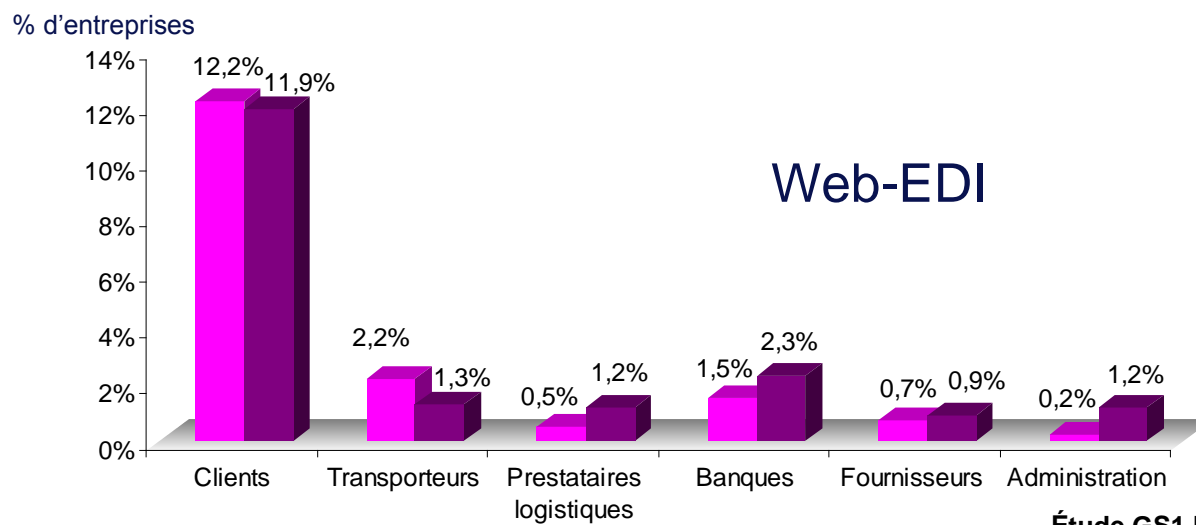
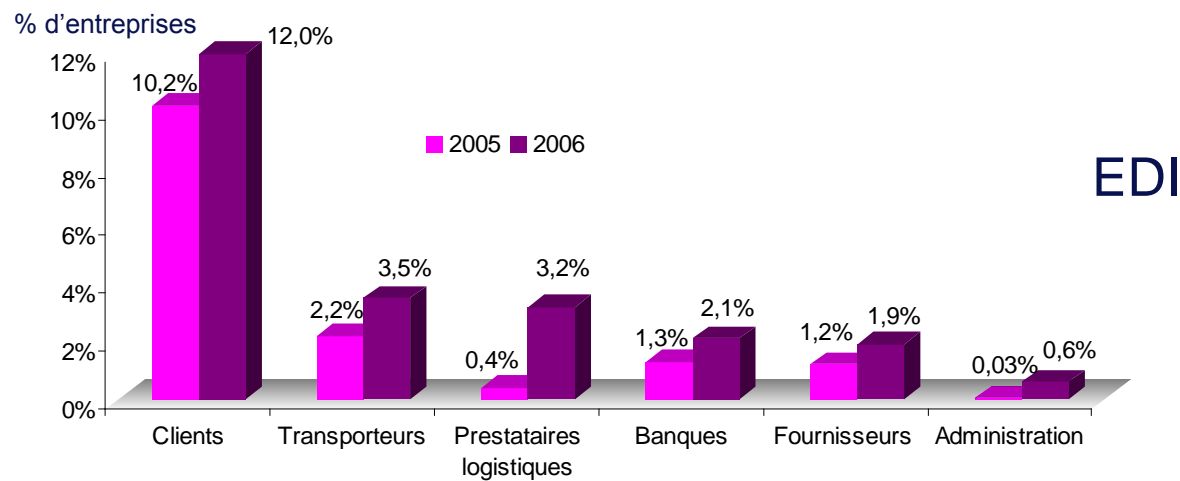
Messages échangés (aujourd'hui ou dans les 12 mois)





France

Partenaires des échanges



Base : 1000 entreprises

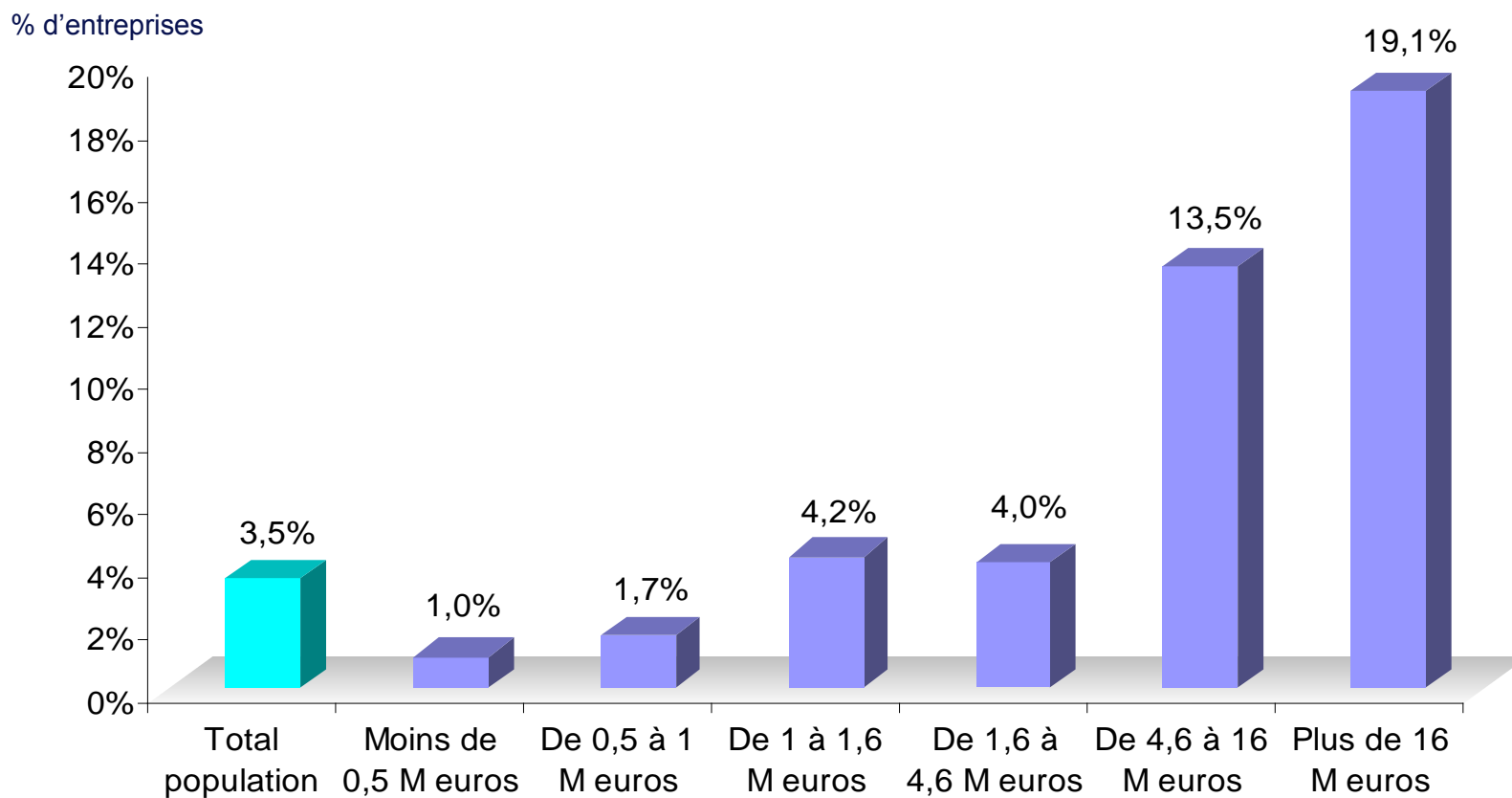
- Étude GS1 France 2006 -

Intégration des messages EDI

% d'entreprises

	2004	2005	2006
intégration sans ressaisie	62 %	74 %	79 %

Utilisation des catalogues électroniques



Base : 1000 entreprises



- Étude GS1 France 2006 -



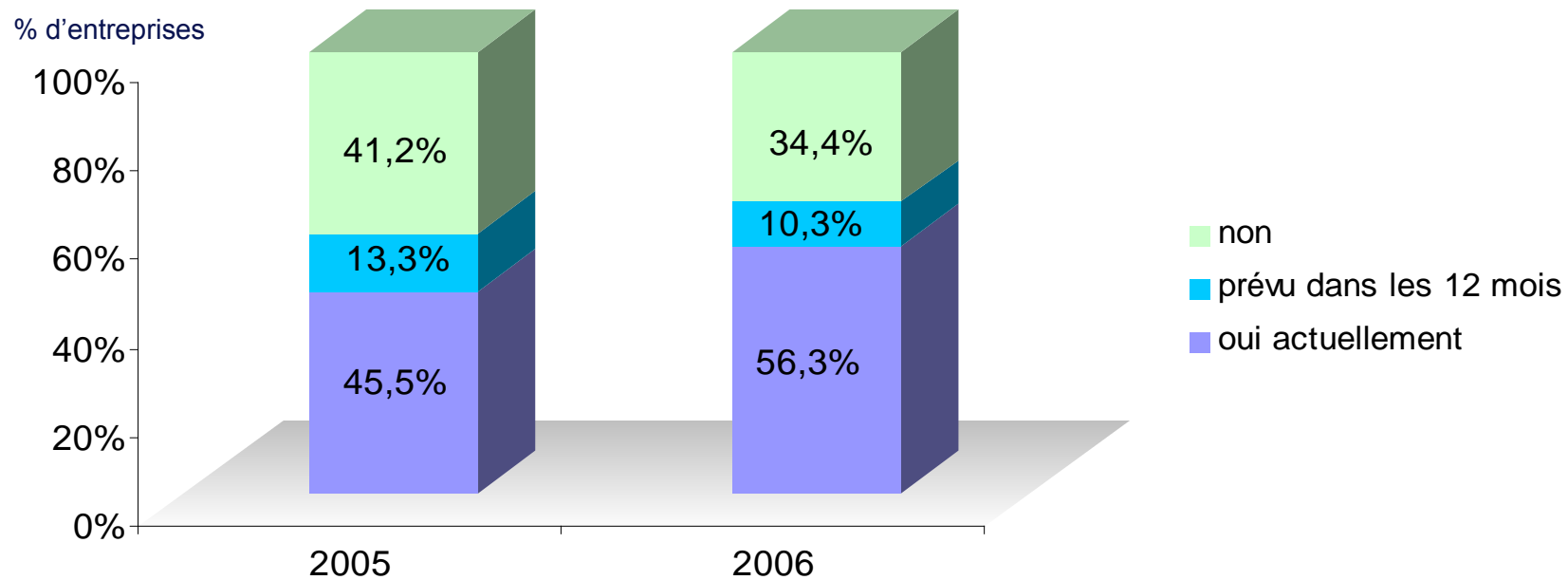
Enquête 2006

Mise en œuvre des standards GS1

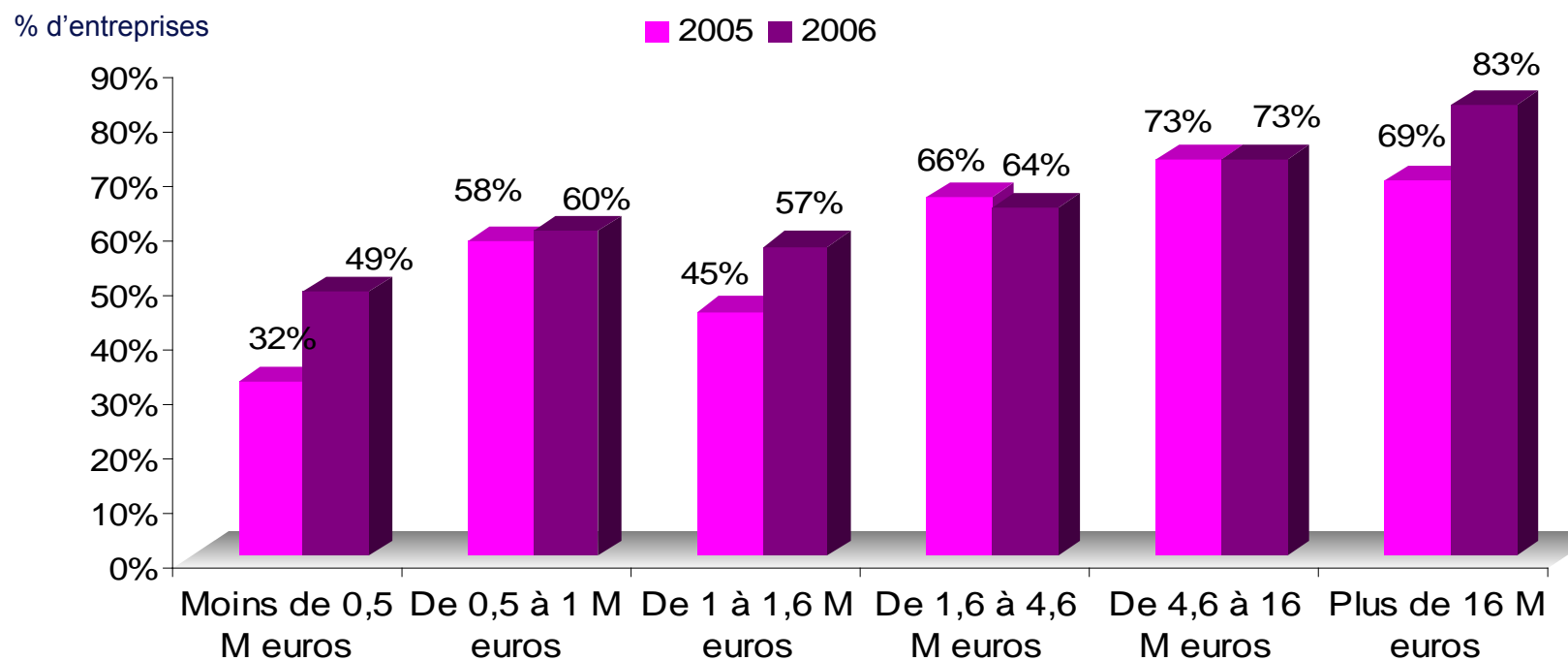
4 - Le commerce électronique



Possession d'un site Internet



Possession d'un site Internet

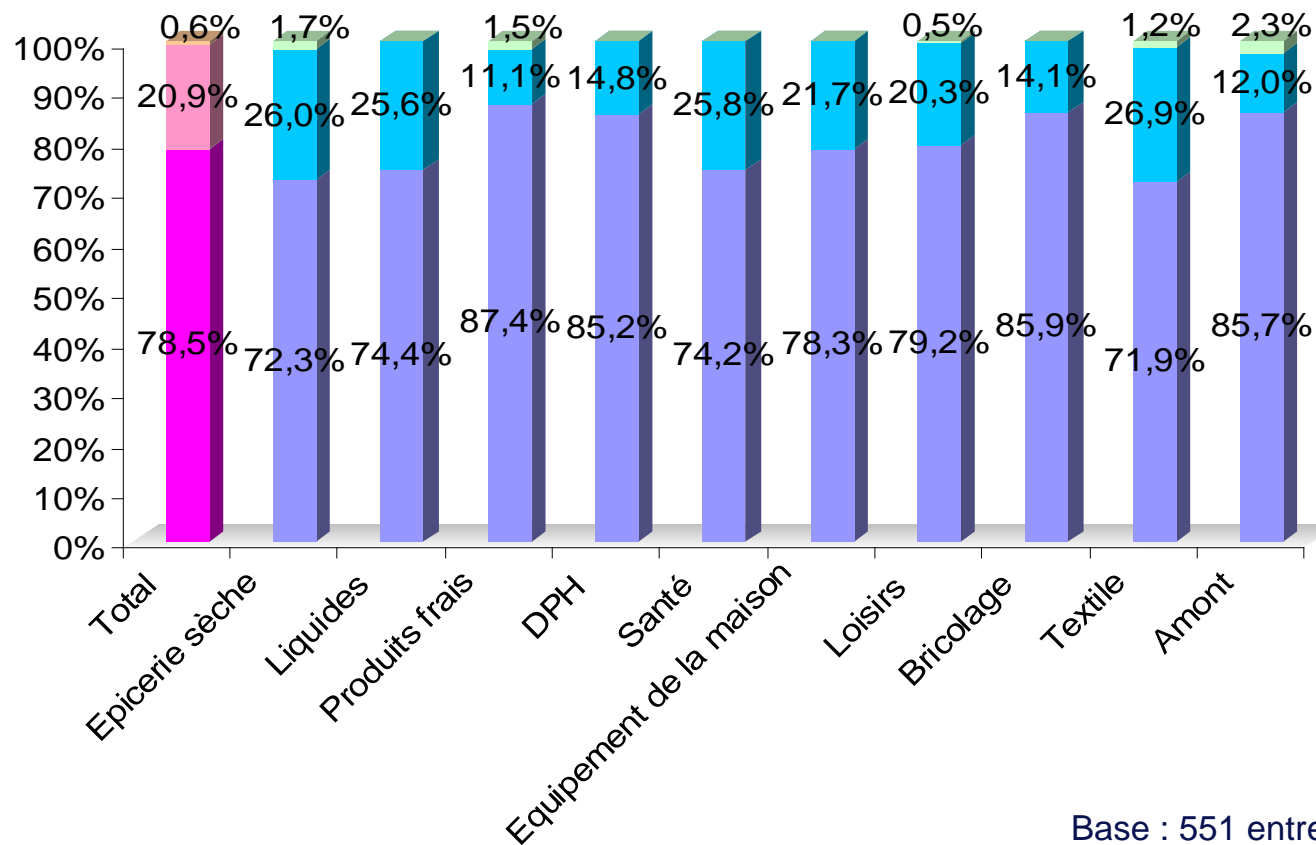




France

Nature du site Internet

% d'entreprises



Base : 551 entreprises

■ Exclusivement information ■ Site marchand et d'information ■ Ne sait pas

- Étude GS1 France 2006 -



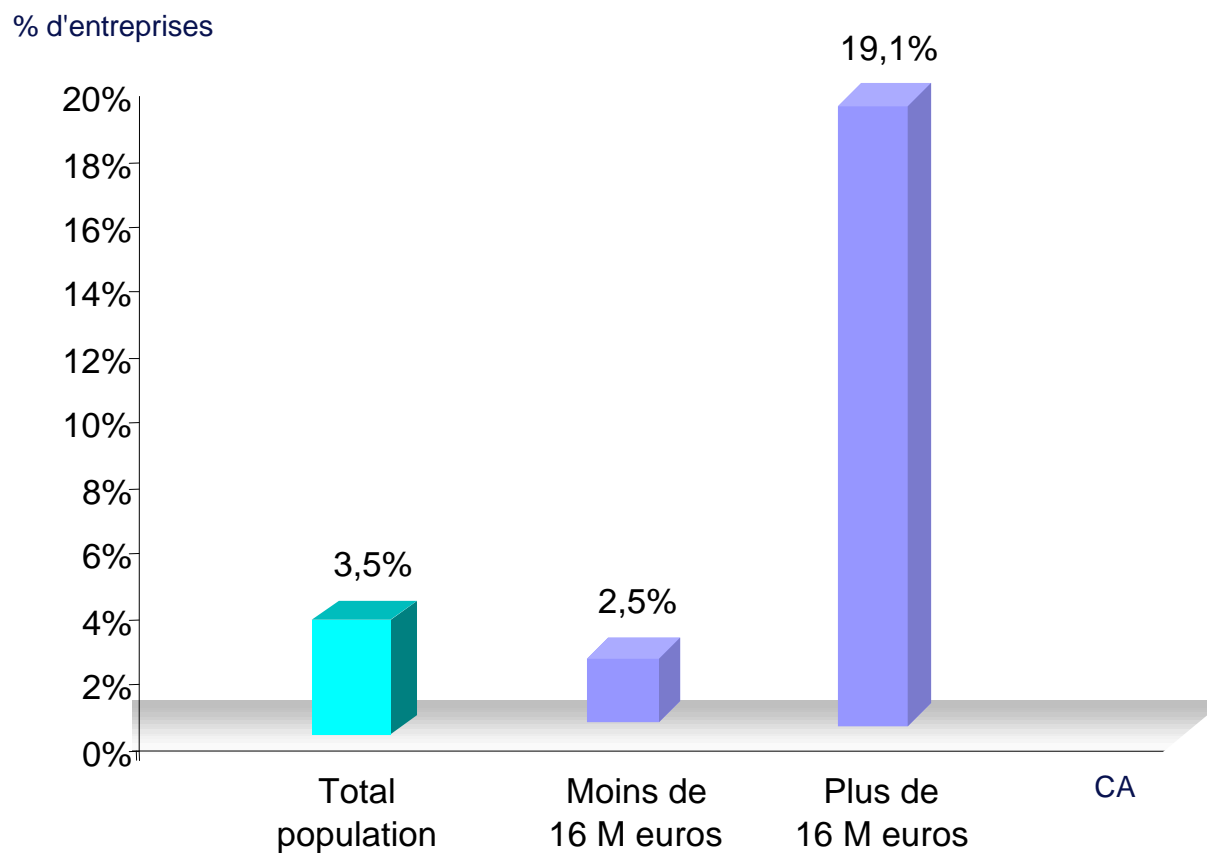
Enquête 2006

Mise en œuvre des standards GS1

5 - Les applications



Utilisation des catalogues électroniques



Base : 1000 entreprises

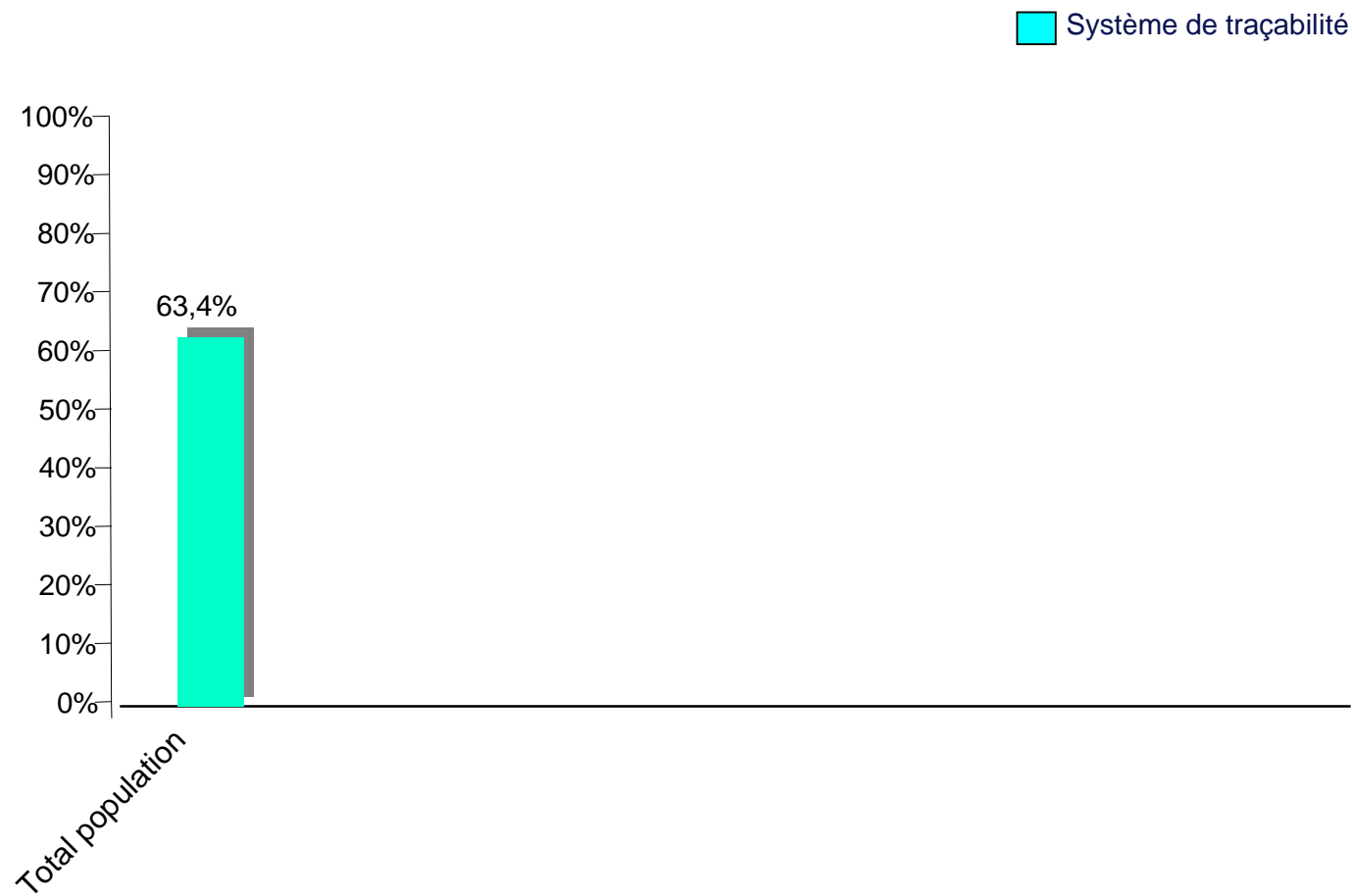


- Étude GS1 France 2006 -

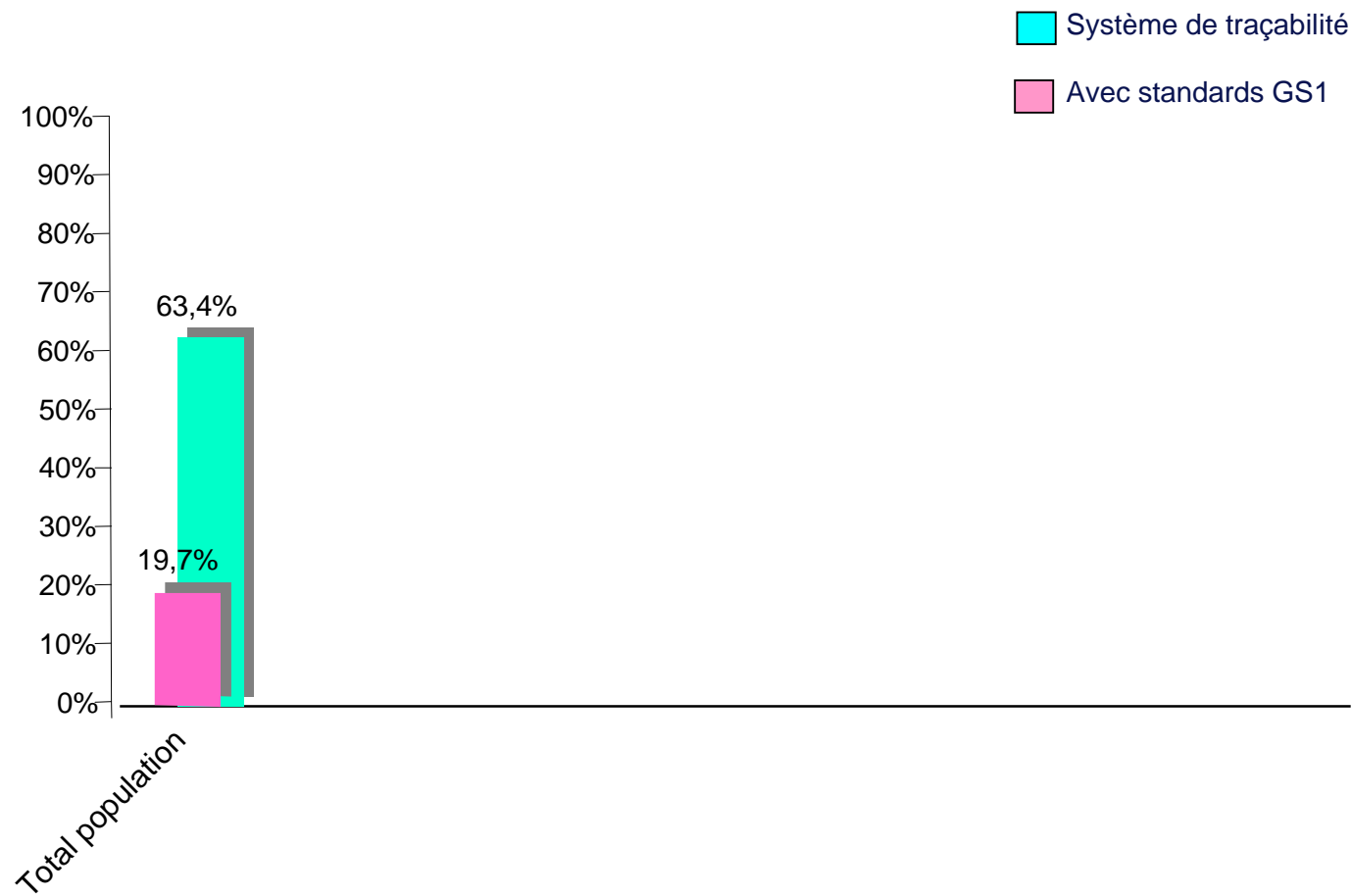
Mise en place de la traçabilité



Mise en place de la traçabilité



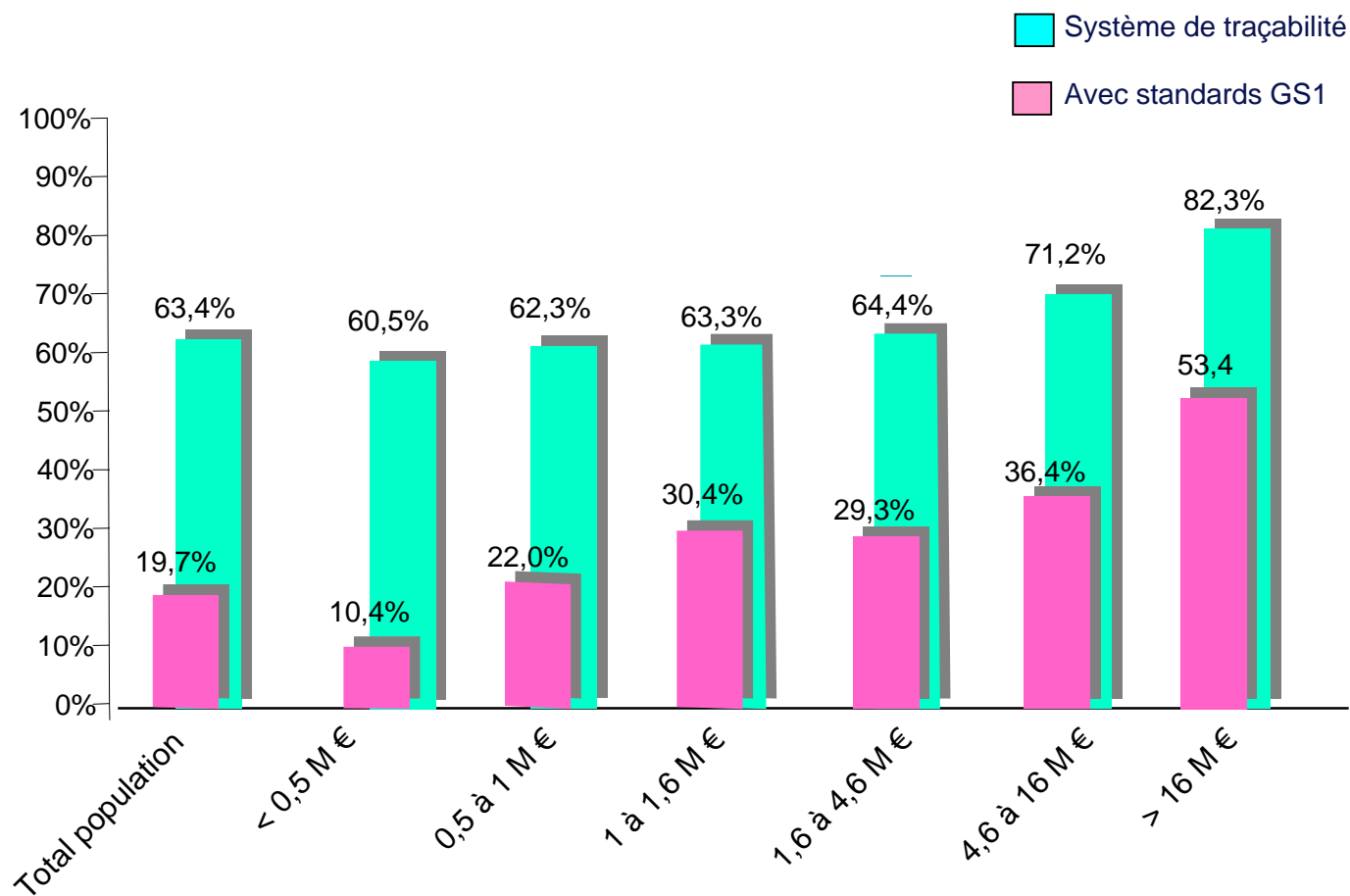
Mise en place de la traçabilité



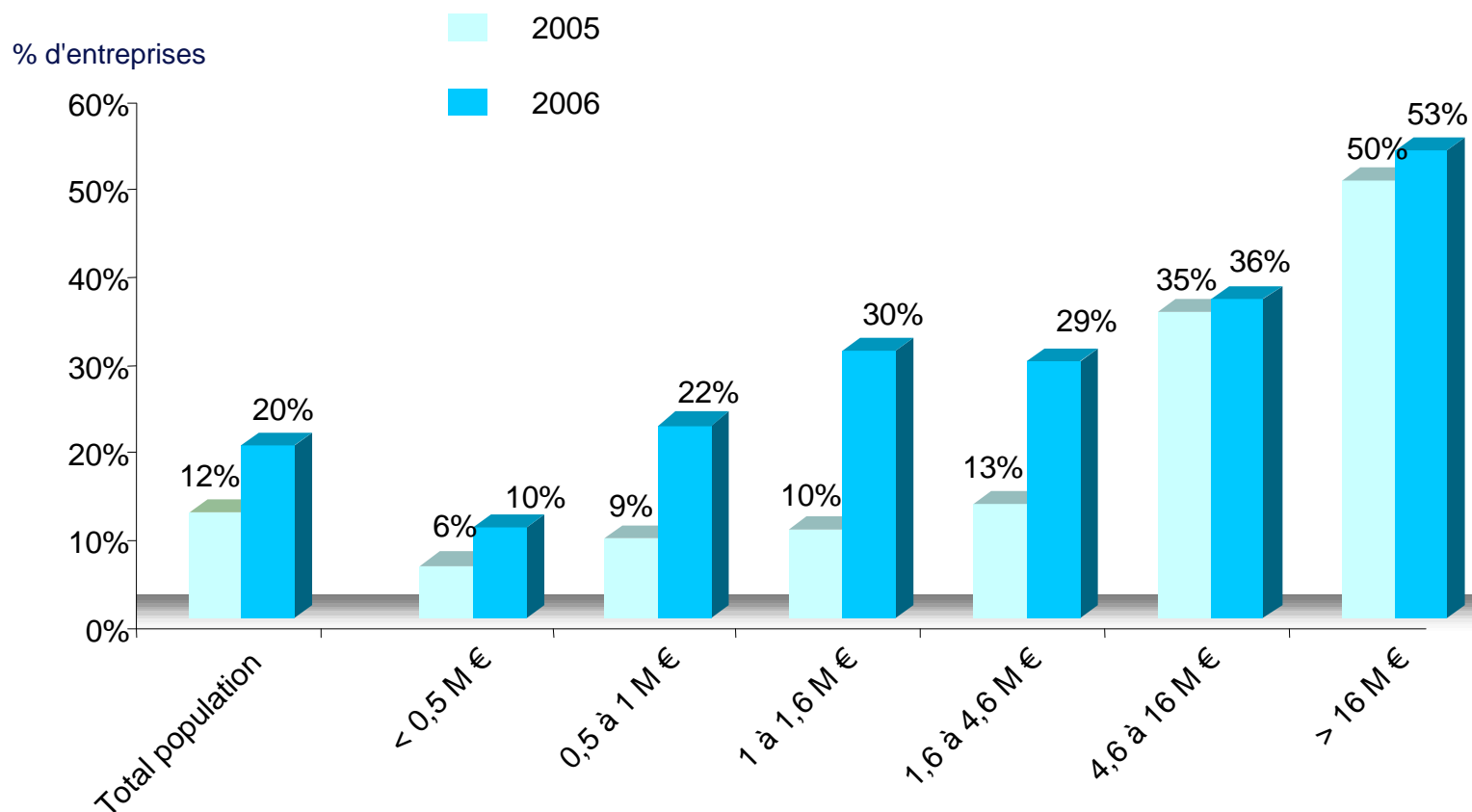


France

Mise en place de la traçabilité



Mise en place de la traçabilité avec les standards GS1



Base : 1000 entreprises



- Étude GS1 France 2006 -

Mise en place de la traçabilité



Mise en place de la traçabilité



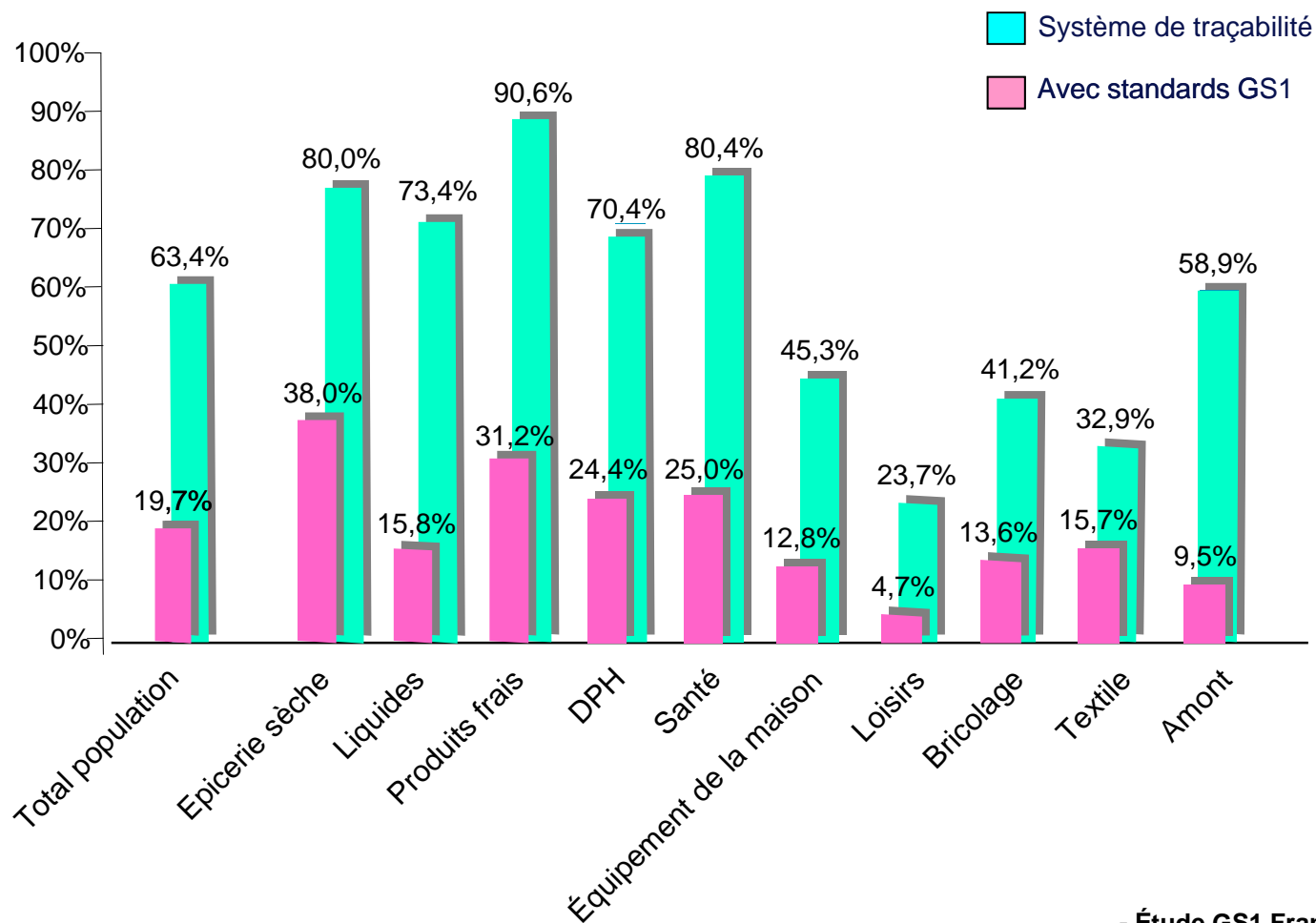
Mise en place de la traçabilité





France

Mise en place de la traçabilité



Mise en place de la traçabilité

