



# Exposium-GS1 Les Européens et la traçabilité

Principaux résultats d'étude  
(7 décembre 2006)

- ▶ **Étude quantitative** réalisée auprès d'un échantillon représentatif de la population nationale des 18 ans et plus des pays européens suivants : France, Allemagne, Royaume-uni, Italie, et Espagne.
  
- ▶ 2645 individus ont été interrogés, dont :
  - ▶ 586 en France
  - ▶ 503 en Allemagne
  - ▶ 542 au Royaume-uni
  - ▶ 506 en Italie
  - ▶ Et 508 en Espagne
  
- ▶ **Mode d'interrogation:** L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi.
  
- ▶ **Dates de terrain:** les interviews ont été réalisés du 4 au 9 septembre 2006.



# Connaissance, applications et utilité de la traçabilité

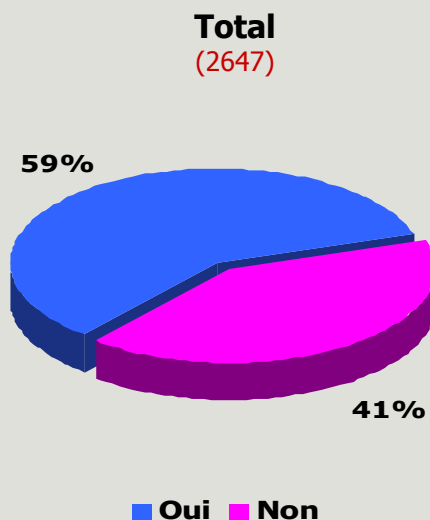







# Notoriété de la traçabilité:



## Un terme connu par près de 6 européens sur 10

Q : Avez-vous déjà entendu parler de la traçabilité ?



	 586	 503	 542	 506	 508
<b>Oui</b>	89%	71%	35%	60%	29%
<b>Non</b>	11%	29%	65%	40%	71%



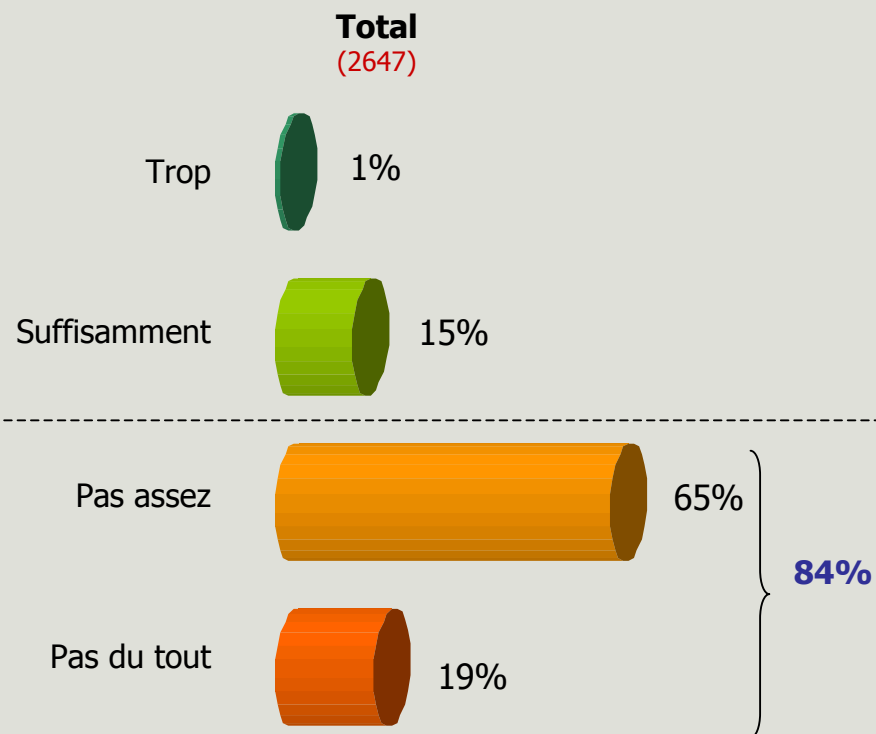
# Attentes d'information:



## Plus de 8 européens sur 10 attendent plus d'information sur la traçabilité

En fait, la traçabilité consiste à « Pouvoir suivre un produit dans toutes ses étapes de fabrication, jusqu'à la livraison ».

Q : Diriez-vous que l'on entend parler de la traçabilité ?



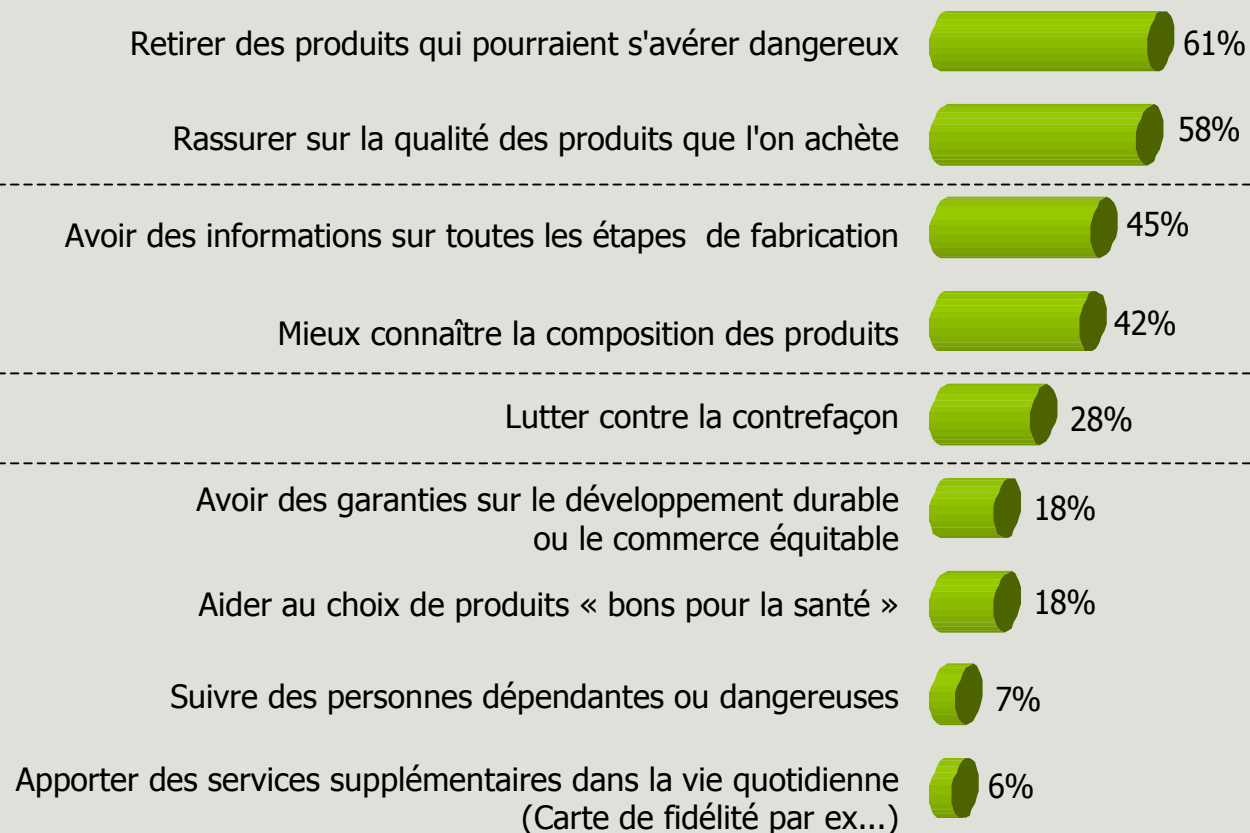
# Applications jugées prioritaires:



## Un fort besoin de sécurité et de transparence

Q : Voici des phrases qui peuvent décrire ce à quoi peut servir la traçabilité. Quelles sont pour vous, parmi cette liste, les trois applications prioritaires pour la traçabilité ?

**Total**  
(2647)



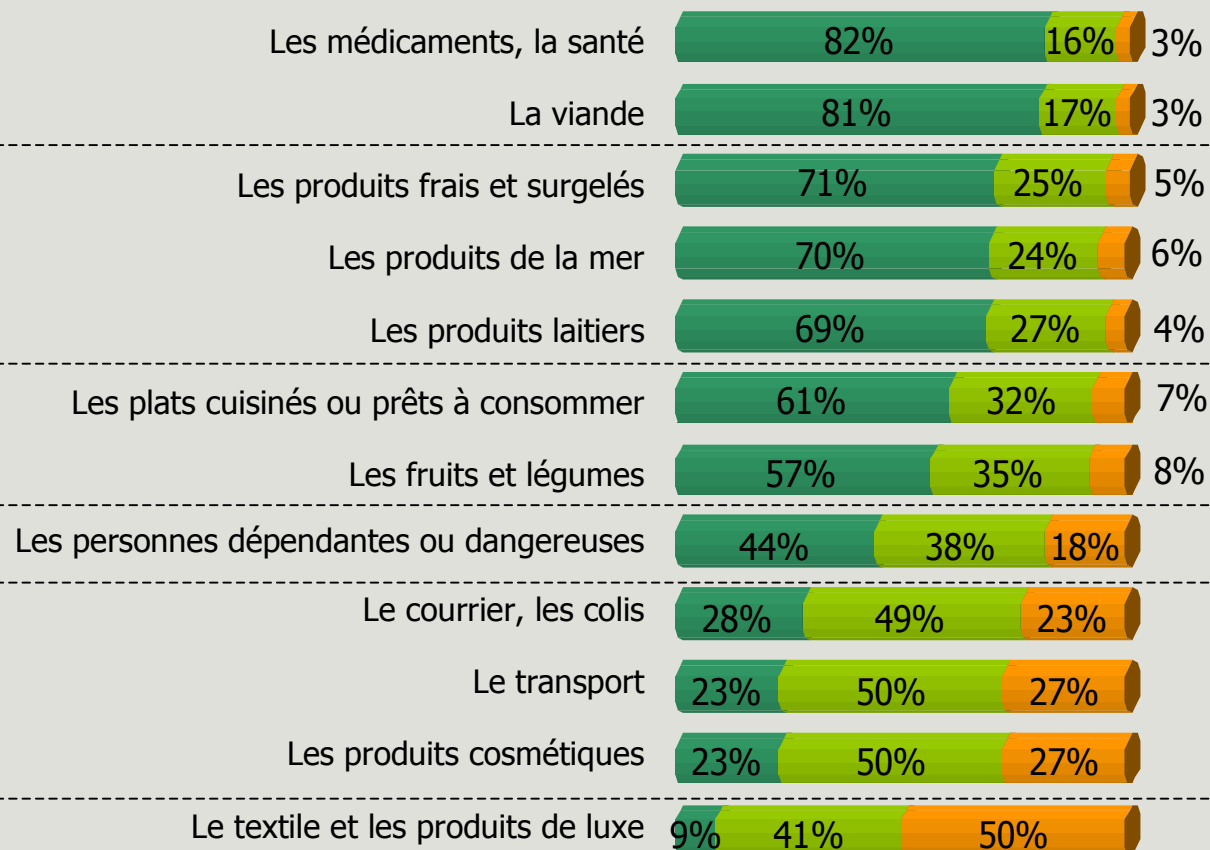
# Produits et domaines prioritaires:



## Un intérêt plus marqué pour l'alimentation et la santé

Q : Parmi les éléments que je vais vous citer, vous me direz pour chacun si la traçabilité représente un intérêt prioritaire, important ou secondaire ?

**Total**  
(2647)



■ **Prioritaire** ■ **Important** ■ **Secondaire**



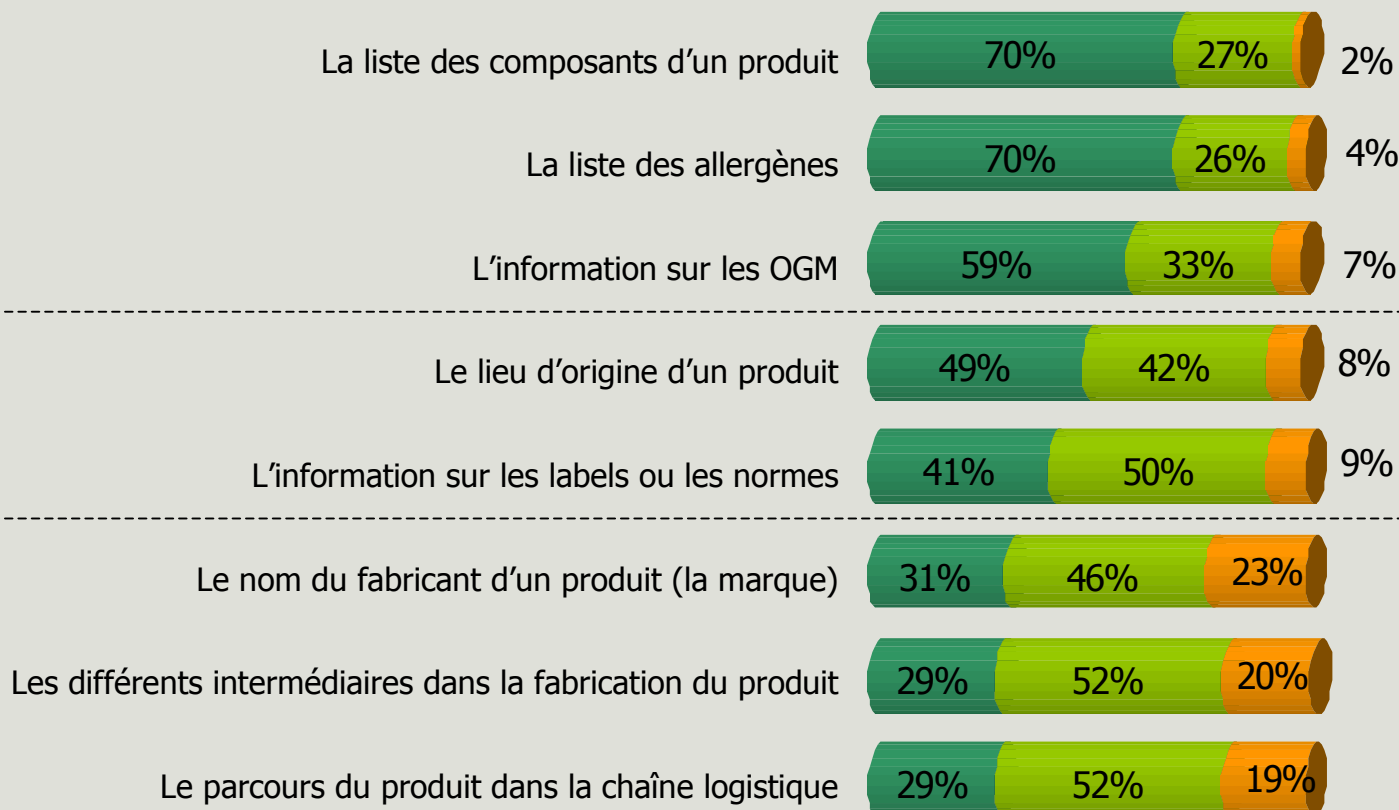
# Informations jugées prioritaires:



## Une forte préoccupation de sécurité liée à la composition des produits

Q : Pour chacune des informations que je vais vous citer, dites-moi si elle est pour vous prioritaire, importante ou secondaire en ce qui concerne la traçabilité ?

Total  
(2647)



■ Prioritaire ■ Important ■ Secondaire



# Perception des risques associés à la traçabilité



# Risques perçus :



## Le coût et les contraintes pour les fabricants plus que l'excès de contrôle

Q : Voici des risques qui sont généralement évoqués. Quels sont pour vous, parmi cette liste, les trois risques les plus importants de la traçabilité ?

**Total**  
(2647)

Cela coûte cher au consommateur 63%

La traçabilité crée de nouvelles contraintes pour les fabricants 54%

Nous allons vivre dans une société où tout est contrôlé 49%

Tout sera fiché dans d'immenses bases de données 42%

Cela crée un climat de peur, de paranoïa 26%

Tous les produits vont être identiques 14%

Le fait de tout savoir enlève la part d'imagination 12%



# Traçabilité appliquée aux personnes:



## Des avantages largement perçus, un besoin de contrôle, mais peu d'inquiétude

Q : Qu'est-ce que la traçabilité appliquée aux personnes évoque pour vous ?



# Confiance, responsabilités et garanties

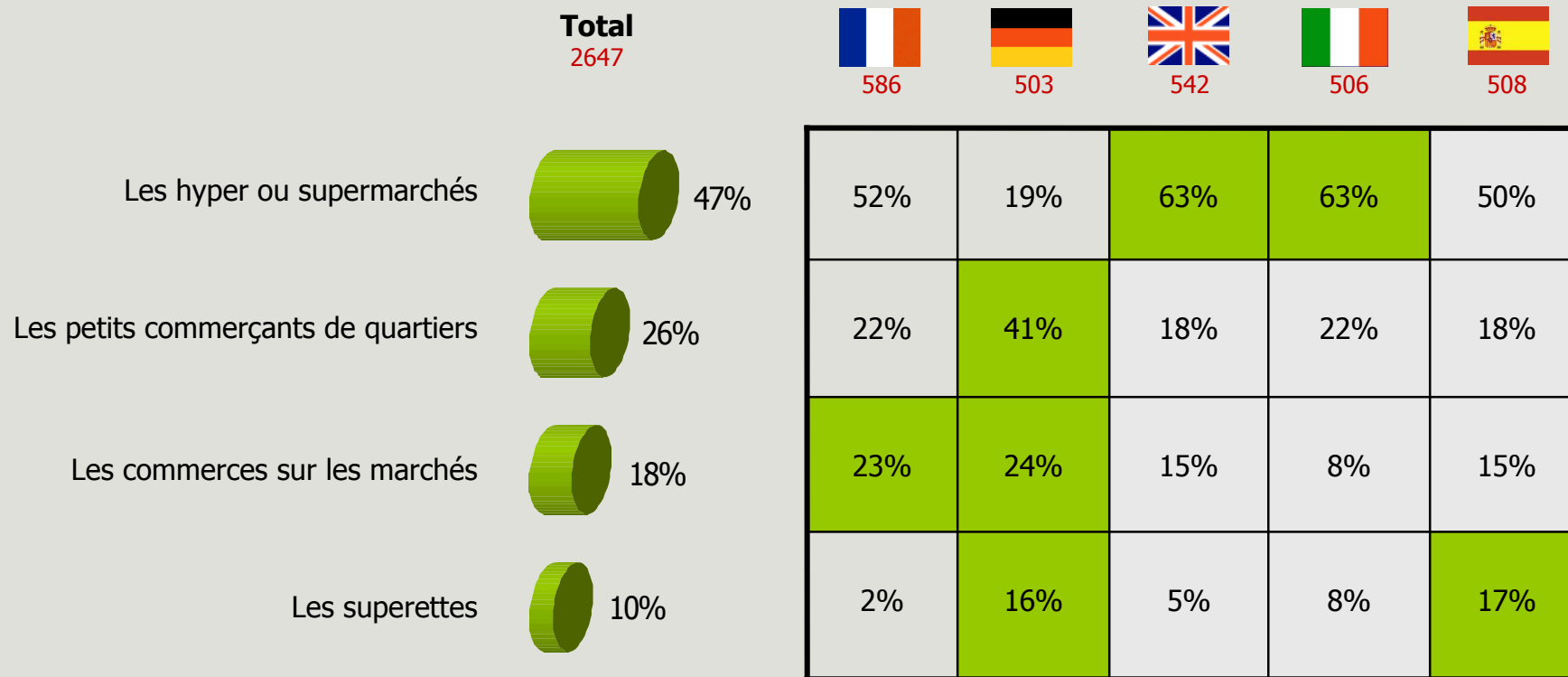


# Confiance envers les commerces:



## Hyper et supermarchés grands gagnants en termes de confiance

Q : Parmi les types de commerces suivants, auquel faites-vous le plus confiance ?

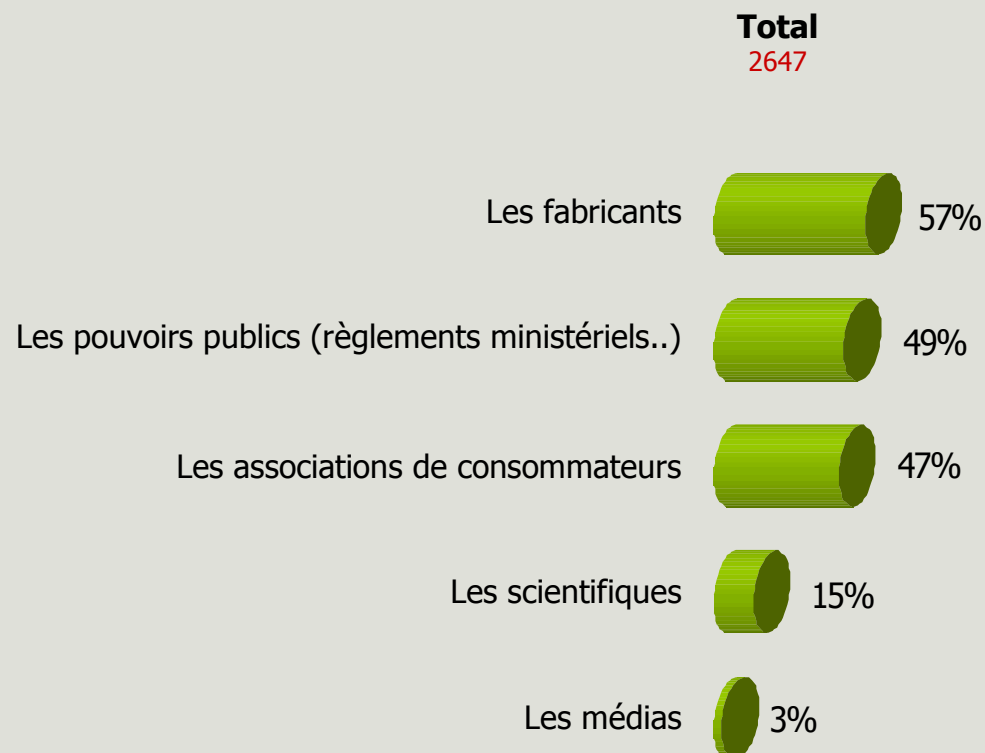


# Garants de la traçabilité:



## Les fabricants devant les pouvoirs publics et les associations de consommateurs

Q : Qui doit être pour vous le garant de la traçabilité d'un produit ?

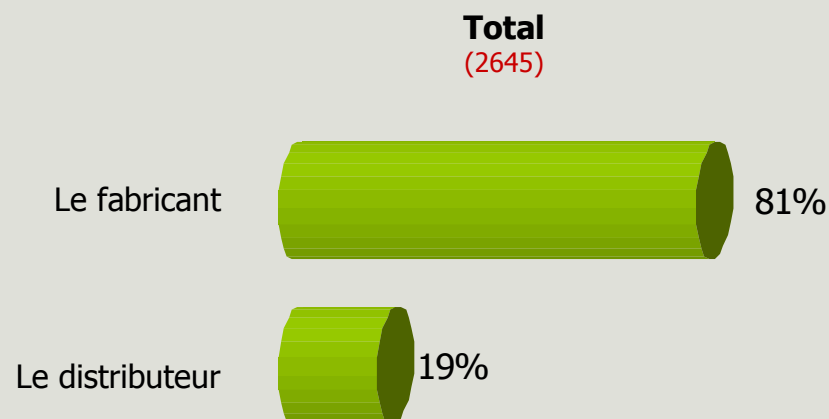


# Responsabilité en cas de problème:



## 8 européens sur 10 désignent le fabricant comme responsable en cas de problème

Q : En cas de problème avec un produit, qui jugeriez-vous responsable ?



# Réassurance attendue:



## 6 européens sur 10 privilégient le label comme preuve ou garantie de traçabilité

Q : Quel serait selon-vous le meilleur moyen de vous prouver qu'une traçabilité est assurée sur un produit ?



# Supports d'information traçabilité:



**7 européens sur 10 privilégient l'information directement sur l'emballage ou la notice**

Q : Sur quel support ou moyen d'information aimeriez-vous avoir des informations en matière de traçabilité ?

**Total**  
(2645)

Sur les emballages, la notice produit 72%



Sur le lieu de vente (bornes interactives dans les magasins, ...) 15%



Sur Internet 12%



Sur votre téléphone portable 1%

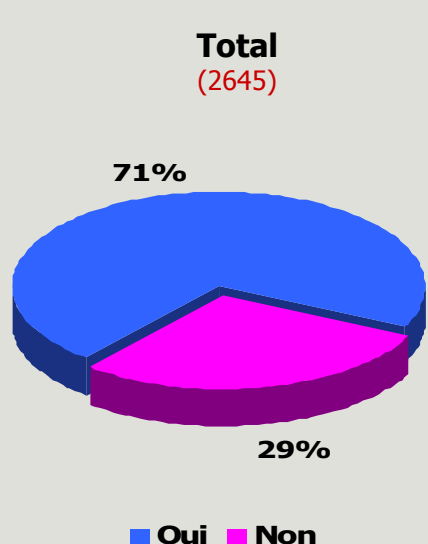


# Propension à payer le coût traçabilité:



## 7 européens sur 10 déclarent être prêts à payer la traçabilité: un principe accepté

Q : Seriez-vous prêt à payer 2 centimes d'euro en plus pour connaître la traçabilité d'un produit ?



586



503



542



506



508

<b>Oui</b>	69%	71%	57%	82%	78%
<b>Non</b>	31%	29%	43%	18%	22%



# RFID : notoriété et perceptions associées

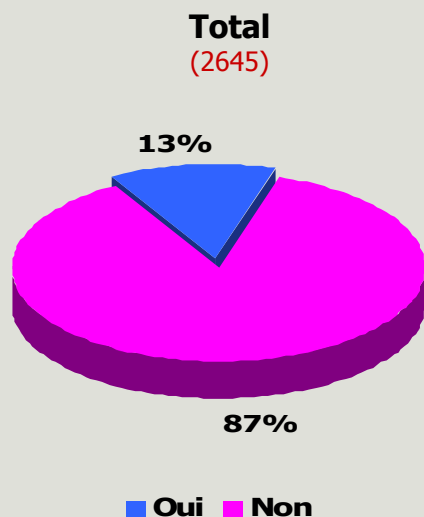







# Notoriété de la RFID:



## Une notion largement moins connue que la traçabilité

Q : Avez-vous déjà entendu parler de la RFID ?



					
	586	503	542	506	508
<b>Oui</b>	8%	27%	7%	10%	6%
<b>Non</b>	92%	73%	93%	90%	94%



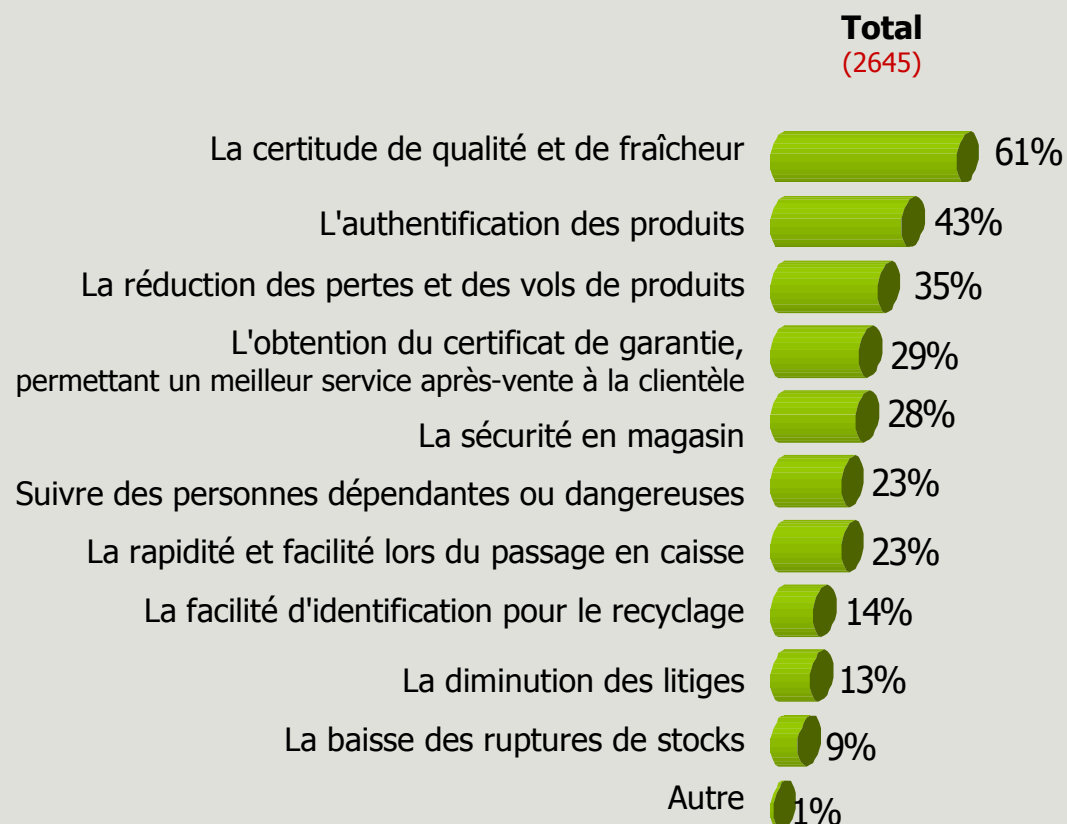
# Principaux atouts de la RFID:



## Une forte attente de transparence et de réassurance sur la qualité et la fraîcheur

La RFID est une technologie qui permet, grâce à une puce reliée à une antenne, de suivre un produit depuis sa fabrication jusqu'à son achat.

Q : Pour vous, quels sont les principaux atouts de la technologie RFID ?



# Perception de la RFID:



## Des avantages largement perçus, un besoin de contrôle, mais pas d'inquiétude

Q: Qu'est-ce que la RFID évoque pour vous ?



# Typologie des consommateurs européens



# Typologie des consommateurs



- ▶ **Les consommateurs français** : ils sont mieux informés sur la traçabilité, se préoccupent plus des domaines alimentaires et hygiène-santé. Ils perçoivent plus spontanément un risque lié à la hausse des prix et à l'augmentation des contrôles et de la bureaucratie. Ils sont les seuls à considérer que les pouvoirs publics doivent être les garants de la traçabilité d'un produit.
- ▶ **Les consommateurs allemands** : ils ont le niveau d'information le plus élevé et se montrent plus sensibles à la possibilité de retirer des produits dangereux. Ils insistent sur le risque d'une intrusion dans la vie privée et l'évolution vers une société où tout est contrôlé. Ils ont plus confiance dans les commerces de quartier de proximité que dans les hyper ou supermarchés.
- ▶ **Les consommateurs britanniques** : ils semblent moins bien connaître le terme de « traçabilité » et sont plus en attente d'information. Ils perçoivent plus que les autres l'utilité de la traçabilité pour la sécurité (suivi et contrôle des personnes dépendantes et dangereuses) et moins que les autres pour l'alimentation. Mais ils craignent plus l'évolution vers une société où tout est contrôlé.
- ▶ **Les consommateurs italiens** : pour eux, la priorité est d'informer sur les étapes de fabrication et de lutter contre la contrefaçon (ou pour l'authentification des produits). Le lieu d'origine d'un produit et l'information sur les labels ou les normes sont deux informations qu'ils jugent plus importantes que les autres pays.
- ▶ **Les consommateurs espagnols** : comme les britanniques, ils semblent moins bien informés sur la traçabilité et sont plus en attente d'information. La priorité de la traçabilité est plus de rassurer sur la qualité des produits. Ils désignent plus souvent le fabricant comme responsable des problèmes et privilégient plus que les autres une information complète au détriment d'un label

