



• **Editorial**

La possibilité d'une niche

Innovation majeure selon les marketeurs, le m-commerce devrait rapidement trouver son rythme de développement. Pourquoi ? Parce que le mobile, devenu point de convergence d'un ensemble de produits et d'applications, permet aux marques de se positionner sur de nouveaux services. Ce canal de relation avec les consommateurs est riche de possibles : différenciation des territoires de communication, information ultra-ciblée, promotions individualisées... reste que les usages se déploient toujours à partir de technologies simples. CodeOnLine, le tout dernier service proposé par GS1, répond à ce critère. En permettant de rapprocher l'existant (le code à barres présent sur tous les produits vendus) et l'imaginaire fertile des marques, CodeOnLine ouvre grand les horizons... pour atteindre très précisément des objectifs de communication individualisée... autant de segments à faire émerger au sein d'un marché de masse.

Nathalie Damery
Directeur Marketing stratégique et communication, GS1 France

• **Plateforme CodeOnLine : c'est parti !**

Depuis le 16 Septembre, GS1 France propose un nouveau service à ses adhérents : CodeOnline. Il s'agit d'une plateforme technique destinée à faciliter l'expérimentation de services mobiles basés sur les standards GS1. Le site Internet CodeOneLine reprend les grands principes de fonctionnement et permet le téléchargement du lecteur de code à barres (1D/2D).



Capture d'écran du site CodeOnLine.fr

CodeOnLine guidera alors le mobinaute/consommateur vers les informations mises à disposition par la marque, et cela à partir du code figurant déjà sur le produit.

A vous de jouer !

Proposez-nous des idées de pilotes, créez du contenu sur Internet mobile : à partir du 16 septembre, GS1 France met à votre disposition l'infrastructure technique.

Dossier du mois

La carte d'embarquement dématérialisée !

Air France est en voie de dématérialisation d'une partie de ses cartes d'embarquement. Une phase pilote a été initiée sur les 15 vols quotidiens reliant Paris à Amsterdam. Il suffit au passager d'être muni de sa pièce d'identité et de son téléphone mobile pour embarquer. Il se sera préalablement enregistré sur le site mobile d'Air France (<http://mobile.airfrance.com/>) pour recevoir sa carte d'embarquement (photo ci-dessous) sans passer par la case guichet.



Ce code à barres d'embarquement (code Aztec) répond aux spécifications publiées par l'IATA (International Air Transportation Association) ([lien](#))

Source : ITR Manager
[Lien vers l'article complet](#)

> **Rejoignez le Comité Mobile Commerce**

Le Comité Mobile Commerce est une plateforme de concertation et d'étude pour tous les acteurs concernés par l'utilisation du téléphone portable dans la chaîne d'approvisionnement et le commerce.

> Pour participer, contactez **Marc BENHAIM**
(marc.benhaim@gs1fr.org)

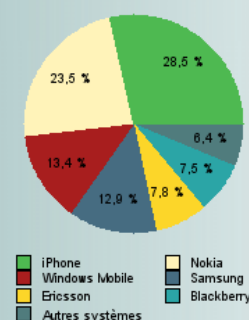
• **L'iPhone crée un appel d'air pour l'internet mobile**

En moins d'un an, l'iPhone est devenu le premier terminal utilisé pour le Web mobile. Dans l'Hexagone, la fréquentation des sites Internet à partir d'un iPhone a bondi de 33 % depuis le lancement du nouvel appareil d'Apple, selon l'édition de juillet de l'indice des visites CybereStat publié par l'institut de mesure d'audience.

Source : Journal du Net

[Lien vers l'article complet](#)

Répartition des visites depuis un mobile par système d'exploitation



Source : Médiamétrie-eStat / Juin-Juillet 2008

> GS1 à l'international

GS1 publie ses recommandations pour l'utilisation des codes à barres dans les services mobiles

Suite aux fortes attentes suscitées par la réunion qui s'est tenue à New York en Juin, GS1 a publié ses recommandations à destination des entreprises qui voudraient tester ou mettre en place des services mobiles basés sur l'utilisation des codes à barres et des identifiants qu'ils contiennent.

Cette initiative a pour but d'aiguiller le marché vers des solutions d'identification standard, libres de droits, interopérables et internationales, pré-requis au déploiement de solutions pérennes et à l'atteinte du mass-market.

Retrouvez la publication (en anglais): [lien](#)

Retrouvez le communiqué de presse (en anglais) : [lien](#)

Contact : Cédric Houlette (cedric.houlette@gs1fr.org, +33140955479)

• Lancement du comparateur de prix Orange

Orange lance « Shopping Orange », son nouveau service mobile qui permet de comparer le prix d'un produit et, le cas échéant, de l'acheter en ligne, en scannant le code à barres figurant sur l'objet.

Ce service, réservé aux clients Orange et téléchargeable via le portail Orange World, fonctionne pour de nombreux produits : high-tech, mode, livres, CD & DVD, articles de sport...

La fonction lecture de code à barres est pour l'instant disponible uniquement sur certains téléphones Nokia (Voir la liste sur le site d'Orange). Pour les autres téléphones, il est possible d'utiliser un mot clé ou de taper le code GS1 au clavier.

[Lien](#) vers la description du service et les vidéos Orange

• Les cadeaux favorisent le Marketing Mobile

Selon une étude du cabinet ABI Research, offrir des coupons de réduction ou des biens numériques permet aux annonceurs de mieux faire accepter leurs publicités mobiles. A prendre en compte lors de la définition de sa stratégie de marketing mobile et de l'élaboration de nouveaux services aux consommateurs.

[Lien vers l'article](#)

Source : L'Atelier

• Des nouvelles d'Android

Le « Google Phone », concurrent très attendu de l'iPhone, est pressenti pour la fin de l'année du côté du constructeur Taïwanais HTC. Il présente l'avantage pour les développeurs d'applications d'être basé sur un système d'exploitation dont les spécifications sont publiques. Dans sa configuration « out of the box », il inclura 10 applications issues du grand concours international organisé par Google en début d'année ([voir la description des applications](#), source : *Journal du net*) dont une basée sur les standards GS1 (<http://scan.jsharkey.org/>), un comparateur de prix, similaire à celui proposé par Orange.

De nombreuses vidéos du futur appareil sont disponibles sur Internet : [Un exemple](#)



A vos agendas !

• **22 au 25 septembre 2008** : **Equipmag**, *Le salon de l'équipement, des technologies et des services en point de vente.*

GS1, situé sur le village PERIFEM, en profitera pour présenter ses travaux sur la standardisation des technologies pour le commerce, notamment le Mobile Commerce et la RFID. [Lien vers le site d'Equipmag](#)

• **21-23 octobre 2008** : **IP Convergence**

GS1 organise une grande journée de conférence le 21 octobre sur le thème « Une nouvelle relation Client grâce au Mobile Commerce ». Offres promotionnelles, informations produits, conseils nutritionnels ou d'utilisation, désormais toutes ces informations sont accessibles sur le téléphone portable grâce aux standards GS1 existants (code à barres, puce RFID...). Au programme :

- *Quels sont les nouveaux usages du Mobile Commerce ?*
- *Quel rôle les standards peuvent-ils jouer dans le déploiement rapide du Mobile Commerce ?*
- *Quels sont les déploiements exemplaires, les expériences en cours ?*

De nombreux intervenants du monde du commerce et de l'industrie, ainsi que des institutionnels viendront vous faire part de leur vision du marché.

Cette lettre est écrite et produite par Cédric HOULETTE, Marc BENHAIM et Xavier BARRAS.

N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.

> Pour vous abonner ou vous désabonner :

marc.benhaim@gs1fr.org

GS1 France
2, rue Maurice Hartmann
92137 Issy-les-Moulineaux cedex
T +33 (0)1 40 95 54 10
F +33 (0)1 40 95 54 49
E infos@gs1fr.org
www.gs1.fr

GS1 - The global language of business