



### Etes-vous bien référencé ?

Comme nous vous l'avons annoncé tout au long de l'année, l'espace GS1 Partenaires sur le site internet de GS1 France s'est enrichi d'une nouvelle rubrique intitulée

« Trouvez un offreur de solutions ».

Entièrement dédiée aux adhérents de GS1 France elle a pour objectif de les aider à trouver un prestataire pour mettre en place les standards GS1 dans leur société. Les membres de GS1 Partenaires sont classés en 6 catégories :

- Les offreurs membres de GS1 Partenaires
- Les offreurs certifiés GS1 France
- Les partenaires du Laboratoire RFID
- Les sociétés de conseil
- Les prestataires de services
- Les imprimeurs et les fabricants de matériel et de consommables.

L'ensemble des membres de GS1 Partenaires est désormais référencé dans une ou plusieurs de ces catégories.

Pour consulter cette rubrique et vérifier votre référencement [cliquez ici](#), ou rendez-vous sur [www.gs1.fr](http://www.gs1.fr) !

### Réunion de lancement de l'Observatoire de l'Excellence Logistique et de la Traçabilité

Pour assurer une traçabilité exemplaire, les distributeurs et les industriels s'engagent dans l'utilisation des standards GS1 pour la logistique.



Une grande conférence organisée le **10 février 2009** à Paris de 9h à 14h, présentera le lancement officiel de l'Observatoire de l'Excellence Logistique et de la Traçabilité. Cette conférence lance l'année de la traçabilité, un signe fort pour tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement dans la maîtrise des informations de traçabilité.

### Appel d'Offre Observatoire de l'Excellence Logistique et de la Traçabilité : plus que 15 jours pour répondre

GS1 France a lancé un appel d'offre pour son Observatoire Traçabilité. Le cahier des charges fonctionnel ainsi que le rapport de la phase pilote, vous permettant d'y répondre, sont disponibles sur notre site internet ([cliquez ici](#) pour y accéder).

Il vous reste 15 jours (date limite de réponse : **31 décembre 2008**) pour nous présenter votre candidature.

> Pour plus d'information, contactez **Alain TARDY** ([alain.tardy@gs1fr.org](mailto:alain.tardy@gs1fr.org)) ou **Cassi BELAZOUZ** ([cassi.belazouz@gs1fr.org](mailto:cassi.belazouz@gs1fr.org)).

### Réservez votre stand !

A l'occasion de la réunion sur l'Observatoire Traçabilité du **10 février prochain**, GS1

Partenaires vous propose des stands pour présenter vos produits ou vos services.

Le stand se compose d'une table, de deux chaises, d'un branchement électrique et d'un accès Wifi (payant).

Le forfait pour la location du stand s'élève à 650 € HT.

> Intéressés ? Contactez-nous sans tarder à :

[partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org).

## Faites-vous connaître...

... auprès des collaborateurs de GS1 France !

Pour cela, nous vous proposons deux moyens :

- Envoyez-nous une présentation de 15 à 20 lignes sur votre société, vos produits, vos services... nous la diffuserons dans le bulletin d'information GS1 Partenaires destiné aux collaborateurs de GS1.
- Ou venez faire une présentation / démonstration d'un de vos produits devant les collaborateurs GS1.

> Pour répondre à ces demandes, contactez-nous à [partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org)

## Facture dématérialisée : Atos Worldline, premier certifié V3

GS1 France a le plaisir de vous annoncer la certification de l'outil Worldline Invoice EDI 1.0, développé par la société ATOS WORLDLINE. Cette solution de dématérialisation des factures respecte les exigences réglementaires décrites dans l'article 289 bis du Code Général des Impôts (CGI) et permet de gérer les versions 2 et 3 du profil INVOIC EANCOM® 1997 (D96A).

ATOS WORLDLINE devient ainsi le premier prestataire de services à être détenteur de cette nouvelle version de certification.

> Pour en savoir plus, contactez **Emilie SION** ([emilie.sion@gs1fr.org](mailto:emilie.sion@gs1fr.org)) ou [cliquez ici](#).

## Les prochains rendez-vous

- **15 janvier 2008 :**  
Conférence Carrefour / GS1 France  
> [Cliquez ici](#) pour plus d'informations
- **10 février 2008 :**  
Conférence Observatoire de l'Excellence Logistique et de la Traçabilité  
> [Cliquez ici](#) pour plus d'informations

## Les nouveaux membres de GS1 Partenaires

Chaque mois, nous sommes heureux d'accueillir de nouveaux membres au sein de la communauté GS1 Partenaires.

Au nom de tous les membres, nous souhaitons bienvenue à :

IRI FRANCE  
PRINTERLABELS  
WOKUP !  
ZENEXITY.

Depuis le début de l'année 2008, la communauté GS1 Partenaires s'est enrichie de 34 nouveaux membres.

Cette newsletter est écrite et produite par l'équipe GS1 Partenaires. N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.

> Contact : **Soëlie CARON**  
([soelie.caron@gs1fr.org](mailto:soelie.caron@gs1fr.org))

## Les nouveaux formats publicitaires

Vous venez de recevoir la newsletter de GS1 France. Comme vous avez pu le remarquer, elle fait peu neuve avec une toute nouvelle maquette plus colorée. Et qui dit nouvelle maquette, dit forcément nouveaux formats d'espaces publicitaires.

Deux emplacements sont disponibles dans la colonne de droite au format :

- 160 x 160 pixels pour l'emplacement supérieur
- 160 x 90 pixels pour l'emplacement inférieur

En revanche le format ne change pas. Les publicités doivent être mises au format GIF animé et renvoient toutes vers le site internet de l'annonceur.

En cette fin d'année, n'hésitez plus et souhaitez une bonne année à vos clients et prospects via la newsletter GS1 France !

> Contactez-nous sans tarder à

[partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org)

