



### Edito

#### *Le Club GS1 Mobile Partenaires grandit !*

*Au mois de mai, 4 nouvelles sociétés, pour la plupart des PME innovantes, nous ont rejoints dans le Club GS1 Mobile Partenaires (offreurs de solutions accompagnant nos adhérents dans la mise en œuvre de services mobiles) pour bénéficier de la visibilité et de l'accompagnement de GS1 France.*

*Ces sociétés ont compris que nos adhérents, industriels et distributeurs, représentent une opportunité très importante de développement de leur activité.*

*Grâce à des événements réguliers (mise en relation, ateliers pratiques de démonstration...), un annuaire dédié sur notre site et la motivation des adhérents, de nombreux projets mettant à l'honneur le mobile dans la relation consommateur sont déjà programmés.*

*Rendez-vous en septembre !*

**Marc BENHAIM**

*Chef de projet Mobile Commerce*

### La rubrique 'Trouver un offreur de solutions' fait peau neuve

Chaque société membre de GS1 Partenaires est référencée sur le site internet de GS1 France dans la rubrique 'Trouver un offreur de solutions'. Cette rubrique, entièrement destinée aux adhérents de GS1 France, va bientôt évoluer. Aussi, nous vous avons sollicités au début du mois de mai pour remplir une fiche d'information détaillée sur votre entreprise.

Toutes ces fiches seront publiées dans les prochains jours sur le site internet.  
> Les membres de GS1 Partenaires qui n'auraient pas encore rempli leur fiche ont donc encore quelques jours pour le faire et nous l'envoyer à [partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org). Ne tardez pas !

### GS1 Partenaires lance un nouveau service pour les adhérents de GS1

En complément de la refonte d'une partie de la rubrique 'Trouvez un offreur de solutions', GS1 Partenaires lance à partir de juin un tout nouveau service pour les adhérents de GS1 : le service **Appels d'Offres**. L'objectif est de leur permettre de publier sur le site internet un descriptif de leur problématique de mise en œuvre des standards GS1 ou un brief sur la solution qu'ils souhaitent mettre en place dans leur entreprise.

Chaque membre de GS1 Partenaires (et uniquement les membres !) pourra ainsi consulter et répondre librement aux appels d'offres déposés.

> Alors tenez-vous prêts à répondre aux adhérents GS1 !

### Ils nous ont rejoints !

Huit nouvelles sociétés ont rejoint la communauté GS1 Partenaires en Mai : **ALTANOVA, CONNECTHINGS, CROSS DATABASE TECHNOLOGY, EXPOSIUM, INFORMATICA, NETIFIC, NEXENCE** et **PITNEY BOWES ASTERION**.

Depuis le début de l'année 2009, la communauté GS1 Partenaires s'est ainsi enrichie de 28 nouveaux membres.

Au nom de tous nous, leur souhaitons la bienvenue.

## Le Petit Livre du code à barres bientôt réédité !

Une nouvelle édition du [Petit Livre du code à barres](#) est en cours de finalisation. Ce guide a pour objectif d'informer le grand public et les professionnels sur le code à barres et ses applications.

A l'occasion de cette parution, GS1 Partenaires vous a proposé d'insérer une publicité dans ce guide. L'objectif est que chacun puisse s'exprimer à travers une page en présentant sa société, son offre, son expertise pour aider les industriels à faire leur choix.

Ce guide paraîtra fin juin et sera très largement diffusé à nos adhérents et partenaires.

> Quelques pages sont encore disponibles, alors si vous êtes intéressés, contactez GS1 Partenaires ([partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org)) avant le 10 juin !

## Publication d'une nouvelle version des guides EDI de GS1 in Europe

Les échanges EDI (eCom) transfrontaliers sont de plus en plus présents chez vos clients. Pour répondre à ces demandes de plus en plus fréquentes et éviter tout désaccord entre les pratiques de chacun des pays européens, GS1 in Europe, avec la participation de GS1 France a franchi un grand pas en direction d'une recommandation commune pour l'implémentation de l'EDI (eCom) en Europe en publiant « eEurope 2.0 ». Il s'agit d'une nouvelle version harmonisée des guides d'implémentation en EANCOM® pour la commande, la facture et l'avis d'expédition, applicable au secteur de la grande consommation (PGC).

Ces guides couvrent la plupart des besoins et pratiques des pays ayant participé au projet et ouvrent le chemin vers l'interopérabilité au travers du processus d'harmonisation.

> Pour les télécharger, [cliquez ici](#) (disponibles uniquement en anglais).

## Avec le projet GRIFS, GS1, CEN et ETSI lancent une base de données en ligne des standards RFID internationaux.

GRIFS, le projet financé par l'Union Européenne et chargé de promouvoir la collaboration entre les différents organismes de standardisation pour la RFID, vient d'annoncer le lancement de la première base de données en ligne regroupant tous les standards RFID internationaux. Elle permettra la recherche par application, par organisme de standardisation, ou même par standard et contiendra de nombreuses informations sur les 163 standards déjà listés.

Parallèlement au développement de cette base de données, les partenaires du GRIFS publient un protocole d'accord pour soutenir le Forum Global de Collaboration sur la standardisation pour la RFID. Quatre réunions seront organisées dans l'année, complétées par des sessions d'information publiques.

> Pour plus d'information sur le projet GRIFS ou pour accéder à la base de données, [cliquez ici](#).

## Une nouvelle lettre d'info GS1 sur les produits du bâtiment.

Dans le but d'accompagner les entreprises, du secteur du bâtiment, dans leur dynamique et leur volonté de déployer l'EDI, GS1 France prépare la sortie, en juin, d'une lettre d'information spécifique au secteur des produits du bâtiment. Cette lettre sera l'occasion, pour les membres de GS1 Partenaires, de communiquer sur les outils et les solutions pour ce secteur.

Le groupe de travail NEGOCEDI Bâtiment développe, depuis plus de quinze ans, le commerce électronique dans le secteur des produits du bâtiment. Constitué d'industriels et de négociants dans le domaine des matériaux de construction, du sanitaire, du chauffage ou du bois, NEGOCEDI bénéficie d'une forte représentativité des entreprises. La dynamique ainsi créée permet l'intégration efficace des standards GS1 dans le secteur. Après avoir adapté les messages EDI tels qu'ORDERS, ORDERSP, DESADV et INVOIC, le groupe étudie actuellement les besoins du secteur en matière d'échanges de données tarifaires pour les rapprocher du standard.

> Pour plus d'information ou pour nous faire part de vos communications, contactez **Martine OLIVIER** ([martine.olivier@gs1fr.org](mailto:martine.olivier@gs1fr.org))

Cette newsletter est écrite et produite par l'équipe GS1 Partenaires. N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.

> Contact : **Soëlie CARON**  
([soelie.caron@gs1fr.org](mailto:soelie.caron@gs1fr.org))

GS1 France  
2, rue Maurice Hartmann  
92137 Issy-les-Moulineaux cedex  
T +33 (0)1 40 95 54 10  
F +33 (0)1 40 95 54 49  
E [infos@gs1fr.org](mailto:infos@gs1fr.org)  
<http://www.gs1.fr>

GS1 - The global language of business