



## La Lettre de GS1 Partenaires

N°33 - Juin/Juillet 2009

### Edito

#### *Sponsorisez !*

*Les membres du Club GS1 Partenaires sont systématiquement invités à sponsoriser les événements de GS1 France. Notre objectif est de vous associer de façon qualitative et spécifique, dans des conditions optimum aux besoins de nos adhérents.*

*L'enjeu pour vous est multiple : apporter des réponses, présenter les applications concrètes de vos solutions, établir des relations privilégiées, accroître votre visibilité.*

*N'hésitez pas à nous contacter pour sponsoriser les événements à venir : réunion GS1 GSMP/JAG, réunion Observatoire GS1 de l'Excellence Logistique,...*

*Encore merci à toutes et à tous et bonnes vacances !*

### Ils nous ont rejoints

Trois nouvelles sociétés ont rejoint la communauté GS1 Partenaires depuis le début du mois de juin : **ACK, BUDGETBOX** et **TELINO**. Au nom de tous, nous leur souhaitons la bienvenue.

### Ne manquez pas l'événement !



Tous les 6 mois, utilisateurs et experts du monde entier de tous secteurs d'activités se réunissent à l'occasion du GSMP ou du JAG, pour assurer la mise à jour et le développement de standards GS1 afin d'améliorer l'efficacité de la supply chain au profit des entreprises et des consommateurs.

Le **GSMP** (*Global Standard Management Process*) et le **JAG** (*Joint Action Group*) sont deux événements majeurs pour GS1.

Le GSMP consacre ses travaux à l'évolution des standards GS1 : codification, catalogues électroniques, eCom. Le JAG d'EPCglobal, quant à lui, développe le standard EPC (Electronic Product Code) pour favoriser l'adoption et l'usage de la RFID.

Après une première réunion conjointe à Los Angeles en mars dernier, GS1 réunira à nouveau ces deux événements à Lille du 26 au 30 octobre prochain. Plus de 300 personnes participeront à l'événement.

A cette occasion, GS1 Partenaires vous propose de vous associer à ce rendez-vous grâce à plusieurs offres de sponsoring exceptionnelles.

> Si vous êtes intéressés, contactez-nous à [partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org) !

### Rejoignez EPCglobal gratuitement

Les organisations GS1 ont récemment redéfini la politique d'adhésion à EPCglobal, qui sera dorénavant du ressort de chaque GS1 national.

GS1 France a, pour sa part, décidé de rendre cette adhésion gratuite à tous ses membres. Depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2009, tous les membres de GS1 Partenaires ont donc la possibilité de participer aux travaux d'EPCglobal.

Cette décision permettra d'enrichir la représentativité des offreurs de solutions français au sein des groupes de travail internationaux.

> Pour plus d'information, contactez **Stéphane CREN** ([stephane.cren@gs1fr.org](mailto:stephane.cren@gs1fr.org))

## Et si, vous aussi, vous utilisiez le service Appels d'Offres ?

Pour répondre à vos clients de manière globale vous avez besoin de vous appuyer sur les compétences d'autres sociétés ?

Début Juin, GS1 Partenaires a lancé un tout nouveau service pour aider les adhérents GS1 à trouver un prestataire : les appels d'offres.

Ce nouveau service est également à votre disposition pour trouver de nouveaux partenaires !

> Transmettez-nous vos demandes à [partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org).

## Ateliers GS1 Mobile Commerce : essai transformé !



Après le succès du premier atelier sur le thème « Imaginez et créez des services sur internet mobile », GS1 Mobile Partenaires a organisé le 30 juin dernier un nouvel événement consacré cette fois aux usages du mobile en magasin, qui a réuni une trentaine de sociétés.

Voulu comme un moment de partage des pratiques innovantes dans le domaine, cet atelier a permis à 6 membres de GS1 Partenaires (**ALTANOVA, CONNECTHINGS, MOBILEAD, NETIFIC, NEXENCE et PRYLOS**) de présenter leurs solutions en impliquant les participants par petits groupes.

Au cours du debriefing en fin d'atelier, le groupe a mis l'accent sur la nécessité pour GS1 d'assurer la gouvernance de l'accès aux différents services mobiles créés sur la base de ses standards.

En effet, le marché a besoin d'un tiers de confiance neutre permettant d'assurer la fiabilité et la pertinence de l'information mise à disposition du consommateur.

## Le bâtiment a aussi sa newsletter

Pour informer les industriels adhérents et non adhérents ainsi que les fédérations du secteur des produits du bâtiment, GS1 France a créé une nouvelle newsletter bi-annuelle : la Lettre du secteur du bâtiment.

> A noter dès maintenant : des espaces publicitaires vous seront proposés dans le prochain numéro !

## Offreurs du secteur construction, faites-vous vite connaître !

Le secteur des produits du bâtiment a défini des profils NEGOCEDI pour les messages ORDERS, ORDERSP, DESADV et INVOIC. De plus, une fiche produit GS1 Bâtiment et un dictionnaire DICALIS ont été développés.

Afin d'aider les industriels du secteur dans leur recherche de solutions intégrant les standards, GS1 France vous a sollicités afin de lister les offreurs de solutions membres de GS1 Partenaires pouvant répondre à leurs besoins.

> Si vous travaillez dans ce secteur et que n'avez pas encore répondu à notre questionnaire, il vous reste quelques jours pour le faire. Contactez **Martine OLIVIER** ([martine.olivier@gs1fr.org](mailto:martine.olivier@gs1fr.org))

Cette newsletter est écrite et produite par l'équipe GS1 Partenaires. N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.

> Contact : **Soëlie CARON** ([soelie.caron@gs1fr.org](mailto:soelie.caron@gs1fr.org)) ou Benjamin DOYELLE ([benjamin.doyelle@gs1fr.org](mailto:benjamin.doyelle@gs1fr.org))



GS1 France  
2, rue Maurice Hartmann  
92137 Issy-les-Moulineaux cedex  
T +33 (0)1 40 95 54 10  
F +33 (0)1 40 95 54 49  
E [infos@gs1fr.org](mailto:infos@gs1fr.org)  
<http://www.gs1.fr>