



Un Standard pour le Cahier des Charges des Produits MDD...

...pour optimiser le développement et le lancement de vos nouveaux produits

Le développement d'un nouveau produit à Marque de Distributeur (MDD) implique **une forte collaboration entre partenaires commerciaux, mais aussi entre différents services au sein d'une même entreprise** (R&D, qualité, logistique, marketing,...).

En effet, ce processus requiert de **nombreux échanges d'informations produits** entre distributeurs et industriels et se formalise par la rédaction conjointe d'un Cahier des Charges.

Aussi, GS1 France a développé un standard, qui répond à ces besoins en **permettant l'automatisation et la dématérialisation des échanges ainsi que l'interopérabilité des solutions.**

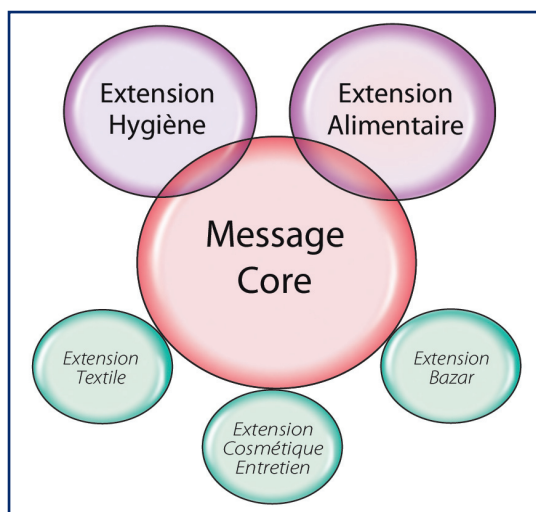
Plus la collaboration est efficace, plus la mise sur le marché des produits est rapide.



L'échange d'informations, élément central du Cahier des Charges MDD

Les principes du standard

- Il s'applique depuis l'**appel d'offre** jusqu'à la **signature du cahier des charges**.
- Il comprend une description complète du produit :
 - produit fini,
 - matières premières,
 - emballage,
 - procédé de fabrication,
 - plans de contrôle,
 - logistique,
 - traçabilité...
- Il est formé d'un seul message basé sur le langage **standard GS1 XML**, comprenant une **partie commune** (message «core») et des **extensions sectorielles** (hygiène et alimentaire disponibles).
- Il est adaptable en fonction des niveaux de collaboration.
- Il n'inclut pas les conditions commerciales (prix, durée, livraison, confidentialité ...), qui seront échangées par ailleurs via le contrat commercial.



> Structure du message Cahier des Charges



Les avantages

- **Réduction du temps de mise sur le marché** : optimisation du processus collaboratif,
- **Automatisation et rationalisation des processus** : rapidité de traitement, intégration des données,...
- **Interopérabilité** des logiciels (Product Lifecycle Management) et services,
- **Diminution des coûts administratifs** : suppression de la ressaisie, du papier, de l'impression,...
- **Amélioration de la qualité des données** : mise à jour plus simple des données concernant les évolutions réglementaires, les changements de matières premières,...

Un standard qui s'intègre aux logiciels de PLM (Product Lifecycle Management)

Un PLM est une méthode de gestion du cycle de vie d'un produit, intégrant la technologie, la fabrication et le service afin de diminuer les coûts, améliorer la qualité et réduire le délai d'arrivée sur le marché de celui-ci.

(source : alaide.com)

Pour plus d'informations :

Séverine HERVE
Chef de Projets Innovation et Technologie
severine.herve@gs1fr.org

GS1 France
2, rue Maurice Hartmann
92137 Issy-les-Moulineaux

www.gs1.fr
info@gs1fr.org
Tél. +33 (0)1 40 95 54 10
Fax. +33 (0)1 40 95 54 49