

● **ACTIVITE(S) PRINCIPALE(S)**

Sociétés de conseil

- Conseil en stratégie d'entreprise
- Conseil en management et organisation
- Conseil en marketing mobile
- Conseil en systèmes d'information
- Conseil en e-commerce
- Etudes de consommation, de marché
- Organisme de formation

Prestataires de services

- Editeur de progiciels
- Editeur de Web Services
- Intégrateur de solutions et systèmes informatiques
- Prestataire de services EDI, EFI, Web EDI
- Gestionnaire et Administrateur de réseaux RVA, AS1, AS2
- Fournisseur d'applications hébergées (ASP)
- Service de contrôle qualité / conformité

Imprimeurs et fabricants de matériels

- Fournisseur de systèmes d'impression, de lecture, de contrôle
- Fournisseur d'infrastructure et de matériels / RFID
- Intégrateur de solutions d'identification
- Imprimeur, fournisseur de clichés, photogreveur
- Fournisseur d'étiquettes codes à barres et autres consommables

● **DOMAINES D'EXPERTISE**

Gestion de la demande

- Gestion commerciale (ADV) : _____
- Gestion de la relation client (CRM) : _____
- Prévisions des ventes : _____
- Gestion partagée des approvisionnements (GPA) : _____
- Gestion collaborative des ventes (CPFR) : _____

Gestion de l'offre

- Gestion des achats et des approvisionnements : _____
- Gestion de la relation fournisseur (SRM) : _____
- E-sourcing, appels d'offres, ventes aux enchères : _____
- E-procurement : _____

● DOMAINES D'EXPERTISE (SUITE)

Gestion de la chaîne logistique

- Planification de la chaîne logistique (SCP) : _____
- Gestion de production : _____
- Gestion d'atelier (MES) : _____
- Gestion d'entrepôt : _____
- Gestion des stocks (usine et entrepôt) : _____
- Cross-docking : _____
- Multipick, multidrop : _____
- Gestion du transport (TMS) : _____
- Gestion de la traçabilité : _____
- Gestion de la traçabilité par Web EDI (certifié GS1 France) : _____
- Gestion de la traçabilité par Web EDI : _____
- Gestion des événements (SCEM) : _____
- Gestion de la logistique inversée : _____

Outils et standards

- Identification automatique / Codes à barres : _____
- Identification par radiofréquence (EPC) : _____
- Echanges électroniques EDI – EANCOM, XML : _____
- Echanges électroniques EFI, Web EDI : _____
- Dématérialisation de la facture (selon art. 289-Bis du CGI) : _____
- Dématérialisation de la facture (selon art. 289-V du CGI) : _____
- Internet sécurisé AS1, AS2 : _____
- Catalogue électronique : _____
- Catalogue électronique (certifié GS1 France) : _____
- Gestion interne de l'information produit : _____
- Contrôle qualité des données : _____

● MARCHES CIBLES

- Producteurs, fabricants, importateurs
- Distributeurs, grossistes, négoce
- Transporteurs, prestataires logistiques
- Autres (préciser) : _____

● SECTEURS D'ACTIVITES CIBLES

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Produits d'épicerie, liquides, DPH | <input type="checkbox"/> Sports, loisirs |
| <input type="checkbox"/> Vins et boissons alcoolisées | <input type="checkbox"/> Matériaux et matériels de construction, électricité |
| <input type="checkbox"/> Crèmerie, ultra frais, fromage | <input type="checkbox"/> Sanitaire, climatisation, chauffage |
| <input type="checkbox"/> Surgelés | <input type="checkbox"/> Pièces détachées, automobile, motocycles |
| <input type="checkbox"/> Fruits et légumes | <input type="checkbox"/> Quincaillerie, bricolage, décoration, jardin, jeux, jouets |
| <input type="checkbox"/> Marée | <input type="checkbox"/> Electrodomestique et informatique |
| <input type="checkbox"/> Boucherie, charcuterie, traiteur | <input type="checkbox"/> Meubles et luminaires |
| <input type="checkbox"/> Boulangerie | <input type="checkbox"/> Santé et santé animale (médicaments, dispositifs médicaux...) |
| <input type="checkbox"/> Amont agricole et agroalimentaire | <input type="checkbox"/> Mécanique, métallurgie, plasturgie, fournitures industrielles |
| <input type="checkbox"/> Végétaux, fleurs, plantes | <input type="checkbox"/> Restauration hors domicile |
| <input type="checkbox"/> Parfumerie | <input type="checkbox"/> Produits d'emballage |
| <input type="checkbox"/> Animaux, accessoires animaux | <input type="checkbox"/> Transports |
| <input type="checkbox"/> Textile, cuir, chaussure | |
| <input type="checkbox"/> Librairie, disque, papeterie | |
| <input type="checkbox"/> Horlogerie, bijouterie, optique, photo | |

● CLIENTELE CIBLE

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> TPE (0 à 9 salariés) | <input type="checkbox"/> Grands comptes (> 500 salariés) |
| <input type="checkbox"/> PME / PMI (10 à 499 salariés) | <input type="checkbox"/> Administration |

● COUVERTURE GEOGRAPHIQUE

- Internationale
- Nationale
- Régionale (préciser la ou les régions) : _____
- _____
- _____
- _____

● STANDARDS GS1 INTEGRES

Codification et marquage

- En cours d'intégration
- GLN (lieux-fonctions)
- GTIN (EAN-13, EAN-8, EAN-14)
- SSCC
- Autres symbologies : _____

Informations produit

- En cours d'intégration
- Dicalis / SDC
- GPC

Messages EDI - EANCOM

- En cours d'intégration
- Edifact D96A EANCOM version 97
- EANCOM autres versions
- PARTIN
- PRODAT
- PRICAT
- ORDERS
- ORDRSP
- DESADV
- RECADV
- INVOIC
- REMADV
- Autres messages : _____

Messages EDI – GS1 XML

- En cours d'intégration
- GLN (lieux-fonctions)
- GTIN (EAN-13, EAN-8, EAN-14)
- SSCC
- Autres : _____