



### Edito

#### **Valorisez vos usages avec le mobile !**

*L'efficacité des standards GS1 tient à deux facteurs : la volonté d'une communauté d'utilisateurs de les déployer, et la capacité des partenaires techniques à accompagner leur mise en œuvre.*

*En septembre, la collaboration entre Marché Franprix, Distribéo et GS1 France a permis la concrétisation d'un service mobile inédit en magasin (voir article p. 2) ! Le club GS1 partenaires a joué pleinement son rôle de rapprocher les volontés de marché et les savoir-faire des partenaires GS1 pour faire émerger de nouveaux usages et de nouvelles sources de revenus.*

*Partenaires, si vous souhaitez proposer à vos clients la réalisation de pilotes sur des sujets émergents (mobile commerce, Data Matrix, GS1 DataBar, RFID, etc) GS1 France est à votre écoute pour en assurer la coordination.*

**Cédric Houlette, Responsable de projets**

### Ils nous ont rejoints

Sept nouvelles sociétés ont rejoint la communauté GS1 Partenaires depuis le début du mois d'août : **LINGUAE, TEHIX CONSEIL, FREQUENTIEL, HOLOGRAM INDUSTRIES, REDSHIFT, GREENEXT, PRIMOBX et HUB TELECOM**. Au nom de tous, nous leur souhaitons la bienvenue.

### Evénements internationaux GS1 – Fin 2009



#### **GS1 Standards Development Event 26-30 octobre 2009, Lille**

Cet événement réunira près de **300** utilisateurs et experts du monde entier de tous secteurs d'activités. En tant qu'offres de solutions vous pouvez participer aux groupes de travail qui auront lieu pendant la semaine, ou bien être sponsors de l'événement (stand, dîner de gala, etc...).

[Cliquez ici](#) pour accéder au site de l'événement.



#### **Forum GS1 in Europe : 3-4 novembre 2009, Vienne (Autriche)**

Pendant le Forum de cette année, 3 secteurs seront mis à l'honneur : **Santé, Transport & Logistique** et la **Douane**. Nous attendons plus de **150** participants des différentes organisations membres GS1. Cet événement sera l'opportunité pour vous de développer des contacts au niveau européen.

> Si vous êtes intéressés pour **participer** ou **sponsoriser** l'un de ces événements, contactez-nous à [partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org) !

### Programme partenaires du GS1 Global Office

Le Global Office de GS1 a décidé de lancer prochainement un programme de **partenariat international** destiné aux offres de solutions de tous les pays : le **Global Solution Providers Program (GSPP)**.

En rejoignant ce complémentaire du programme français, vous obtiendrez une **visibilité mondiale** auprès des 1,2 millions de sociétés adhérentes à GS1, un **accès aux équipes de GS1** à l'international, des occasions de **promouvoir votre marque** et de nombreux autres avantages.

Nous continuerons de vous informer à l'avenir des évolutions de ce programme.

> Pour tout renseignement concernant ce programme, contactez-nous à [partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org) !

## La rubrique GS1 Partenaires fait peau neuve

Comme annoncé dans la newsletter du mois de mai, nous avons apporté des modifications dans la rubrique des Partenaires sur le site de GS1 France.

En complément de l'outil de recherche **par raison sociale** déjà existant, nous avons ajouté de nouveaux critères de recherches à l'aide des fiches entreprises que vous nous avez renvoyées: recherche **par activités, par domaine d'expertise, par type de certification**. Le modèle de fiche entreprise est disponible en téléchargement sur le site [www.gs1.fr](http://www.gs1.fr) dans la sous-rubrique **Trouver un offreur de solutions**.

> N'oubliez pas de nous transmettre vos fiches entreprises à [partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org).

## Evolution de la Directive sur la facture dématérialisée



Le 28 janvier 2009, la Commission Européenne a proposé une **révision de la Directive 2006/112/EC**, qui opère une importante dérèglementation dans le domaine de la **transmission électronique des factures**.

Ce projet de texte répond au besoin d'harmonisation des règles de facturation, sujettes à une **forte diversité** dans l'application par les 27 Etats Membres de la Directive actuellement en vigueur.

Le nouveau texte propose une **durée d'archivage à six ans**, et **supprime les options de l'EDI et du document signé** - transposées jusque là par le législateur français. Il laisse aux opérateurs la liberté de déterminer le format de transmission des factures : les entreprises seraient tenues d'**accepter tout format à la réception**, et les Etats membres à reconnaître mutuellement la solution adoptée. La proposition reste **en attente d'une lecture au Parlement européen** fin 2009.

GS1 France assure une veille dans le processus législatif et en appelle aux réactions de sa communauté d'adhérents et de partenaires.

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à contacter **Sophie Le Pallec** ([sophie.lepallec@gs1fr.org](mailto:sophie.lepallec@gs1fr.org))!

## Quand Foire aux vins et nouvelles technologies se rejoignent



**marché franprix** à deux pas, tout est là !



A l'occasion de la foire aux vins qui s'est déroulée du 10 au 20 septembre 2009, GS1 France et Distribéo (membre GS1 Partenaires) se sont associés à **Marché Franprix** pour apporter un conseil d'œnologie aux clients en magasin. Pour la première fois, les consommateurs ont

pu accéder à des informations sur les vins (Accords mets/vin, arôme dominant, notes de guide...) provenant directement des producteurs sur leurs téléphones portables. Pour cela, il leur a suffi de prendre une photo du code à barres en ayant préalablement téléchargé l'application de lecture de codes à barres sur mobile CodeOnLine ([Communiqué de presse](#)).

L'application CodeOnLine est le premier service standard qui permet d'**accéder facilement à un contenu internet mobile** à partir des codes à barres présents sur les produits. Elle permet de concrétiser facilement des idées de services mobiles pour les marques dans tous les secteurs du commerce (agro-alimentaire, produits techniques, DPH...).

N'hésitez pas à nous faire part de vos **idées de projets en partenariat** avec des adhérents GS1 (industriels et distributeurs).

Pour plus d'information à ce sujet, vous pouvez contacter **Marc Benhaim** ([marc.benhaim@gs1fr.org](mailto:marc.benhaim@gs1fr.org)) ou vous rendre sur [www.codeonline.fr](http://www.codeonline.fr)!

## Parution du Petit livre du code à barres

Le **Petit livre du code à barres** a été réédité courant août. Son rôle est d'informer le grand public et les professionnels sur le code à barres et ses applications.

Au sommaire de ce livret, nous rappelons les facteurs historiques ayant entraîné la création du code à barres, son fonctionnement, mais également ses **applications actuelles** et les **usages à venir**. A noter que plusieurs **GS1 Partenaires** ont sponsorisé cette édition à travers des encarts publicitaires.

> Pour commander votre exemplaire de ce livret, contactez-nous à [partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org) !

## Loi Grenelle 1 sur l'étiquetage énergétique



Les conclusions du Grenelle de l'Environnement en 2007 se sont concrétisées le 3 août 2009 dans la loi « **Grenelle 1** ». Les secteurs du **bâtiment** et des **transports** sont

particulièrement concernés par ces nouvelles mesures législatives.

L'étiquetage des produits doit maintenant contenir davantage d'informations. Par exemple, l'étiquetage énergétique s'étend désormais à tous les appareils de grande consommation, et les produits de construction ont notamment pour obligation de mentionner la présence de substances nocives. Cette loi prévoit également que la mention des **impacts environnementaux des produits et des solutions** soit progressivement développée en complément de l'affichage de leur prix.

Au niveau des exigences de traçabilité, la loi dispose qu'un référentiel soit mis en place pour enregistrer et **tracer tous les produits phytopharmaceutiques**. Enfin, l'affichage et la mise à disposition des informations concernant la traçabilité des produits et des solutions sera obligatoire sur les lieux et sites de vente.

GS1 France ne manquera de vous tenir informés des évolutions réglementaires liées à cette thématique.

Pour toute information complémentaire, n'hésitez-pas à contacter Sophie Le Pallec ([sophie.lepallec@gs1fr.org](mailto:sophie.lepallec@gs1fr.org))!

Cette newsletter est écrite et produite par l'équipe GS1 Partenaires. N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.

> Contact : **Benjamin DOYELLE** ([benjamin.doyelle@gs1fr.org](mailto:benjamin.doyelle@gs1fr.org))

## Nouvelle publication de la GPC et intégration dans le réseau GDSN

A la demande des utilisateurs internationaux, GS1 France a publié une nouvelle version de la classification des produits de GS1 : **GPC (Global Product Classification)**.

Cette publication de la GPC « as at 31/08/09 » a été approuvée le 15 septembre dernier. La version de la GPC au 31/08/09 sera **intégrée dans le réseau GDSN** la première quinzaine de novembre 2009.

Vous pouvez consulter cette version en cliquant sur le lien suivant :

<http://www.gs1.org/gsmc/kc/gpc>

**Contact** : [classification@gs1fr.org](mailto:classification@gs1fr.org)

## Agenda

26-30 Octobre :

**Événement GS1 GSMP / JAG**  
Lille

3-4 Novembre :

**Forum GS1 in Europe**  
Vienne (Autriche)

24 Novembre :

**Journée annuelle de l'IFM**

« *Et si la proximité était l'avenir du commerce ?* »

Philippe Lheure (Capgemini) et Pierre Georget (GS1 France)

25 Novembre :

**GS1 France sur Traçabilité 2009**  
Paris, Porte de Versailles

8 décembre :

**Salon RFID 2009**  
La Défense

GS1 France  
2, rue Maurice Hartmann  
92137 Issy-les-Moulineaux cedex  
T +33 (0)1 40 95 54 10  
F +33 (0)1 40 95 54 49  
E [infos@gs1fr.org](mailto:infos@gs1fr.org)  
<http://www.gs1.fr>

GS1 - The global language of business