



Edito

Des comités de pilotage pour une optimisation opérationnelle

Créés au second semestre 2009, les comités de pilotage définissent la stratégie à 3 ans du déploiement des standards. Les membres de ces comités fixent les modalités nécessaires à la réalisation des actions, en cohérence avec la stratégie initiale.

Les comités de pilotage se composent d'adhérents leaders, dont un industriel et un distributeur qui supervisent les réunions et l'agenda. Ces comités ont lieu 2 fois par an, dépendent du conseil d'administration de GS1, coordonnent les avancées de tous les groupes de travail et mesurent les taux d'adoption

Pour chacune des priorités ainsi fixées, le rôle des partenaires est essentiel puisque les comités structurent et mettent en avant :

- la valorisation des solutions certifiées
- la poursuite des certifications
- la collaboration avec vous (que se soit via les appels d'offres ou par les opérations de communication envisagées)

Vous l'aurez compris, nos ambitions se concrétiseront grâce à nos collaborations !

Nathalie Damery, Directeur du Marketing Stratégique

Nouveau : Catalogue Electronique PGC

Les catalogues électroniques, solution pour optimiser les échanges entre industriels et distributeurs, s'accompagnent d'**enjeux économiques** (coût annuel de gestion d'une fiche produit : 65€) pour les entreprises de toutes tailles.

Dans ce contexte, GS1 France crée le comité de pilotage Catalogue Electronique PGC (Produits de Grande Consommation) dont l'objectif est d'**atteindre la masse critique** d'adoption des catalogues électroniques dans le secteur des PGC, et en particulier auprès des **PME**. Eva Alcaide, Manager de projets B2B, d'**Auchan** et Bertrand Doyelle, Directeur Qualité Service Clients de **L'Oréal** président conjointement les activités de ce comité.

Afin de promouvoir l'utilisation des catalogues électroniques, ce comité s'appuie sur les avancées des groupes de travail et les résultats des enquêtes pour **identifier les caractéristiques du marché, l'identification des cibles, les freins à lever**, etc. A ces actions sont associées des **opérations de communication** : création d'une newsletter dédiée, actualisation et simplification des guides de mise en œuvre, etc. La prochaine réunion se tiendra le 4 décembre 2009.

Contact : **Alexandre Rieucan** - alexandre.rieucan@gs1fr.org.

Facture Dématérialisée PME

Le comité de pilotage Facture Dématérialisée souhaite atteindre 100 % de factures dématérialisées dans les deux années à venir, en faisant d'une part la **promotion des avantages liés à la facture électronique** et en **facilitant son adoption par les PME**.

Au terme de la première réunion qui s'est tenue le 27 août, le comité a décidé de sensibiliser les éditeurs de logiciels à la nécessité de proposer des solutions standardisées à leurs clients TPE ou PME et d'autre part de **poursuivre la certification des outils** : dématérialisation de la facture selon l'article 289 bis (EDI, Web EDI) et dématérialisation de la facture selon l'article 289 V (PDF signé, JPEG signé...) du Code Général des Impôts. Ainsi une grande **réunion d'information GS1** « Dématérialisation de la facture » a réuni plus de 200 participants le 1^{er} décembre sur le salon Démat'Expo.

Serge Cottan, Directeur Administratif et Financier de **Carrefour France**, et Philippe Heimburger, Président Directeur Général, de **Heimburger SA** sont les co-chairs de ce comité. La prochaine session aura lieu le 3 Février 2010.

Contact : **Alexandre Rieucan** - alexandre.rieucan@gs1fr.org.

Comité de Pilotage Santé



Développer la notion globale de Supply Chain depuis l'industriel jusqu'au lit du patient à l'hôpital est la priorité que s'est fixé le comité de pilotage Santé. Il est administré par Pascal Mariotti, Directeur de l'hôpital de **Saint Egrève** et François Versini, Directeur de la Coordination Qualité Groupe du **Laboratoire Pierre Fabre**.

En première phase, le comité a souhaité une **cartographie des acteurs de la santé, l'identification de leurs besoins logistiques et le niveau d'utilisation des standards GS1**. Cela servira de base de réflexion pour définir les axes de développements stratégiques, de hiérarchiser les actions 2010/2011 et d'exploiter les axes d'améliorations détectés. Le principal objectif est de promouvoir **l'usage des standards sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement** auprès des acteurs qui nous connaissent peu ou mal. Une attention particulière sera portée à la simplification et à la vulgarisation des documents de mise en œuvre et à la coordination des travaux nationaux et internationaux.

Plus d'informations : **Valérie Marchand** - valerie.marchand@gs1fr.org.

Comité de Pilotage Transport et Logistique



La mission du comité « **Transports et Logistique** » est de déployer les standards GS1 afin qu'ils soient partagés par tous les acteurs de la chaîne logistique sur le plan national, conformément aux enjeux européens.

L'amélioration et la fluidification des échanges entre prestataires logistiques, transporteurs (en intégrant les petites et moyennes entreprises) et donneurs d'ordre (chargeurs, clients). Ce comité de pilotage rassemble les opérateurs majeurs du secteur et est présidé par Jean Joseph Becker, Directeur SI et Logistique de **STEF-TFE**, et Philippe Poirson, DSI Division Messagerie de **GEODIS**.

Les activités supervisées par ce comité prévoient la réalisation d'une **cartographie** (par métier, secteurs, etc...) et d'une **étude économique** des gains générés par les standards.

Les résultats obtenus à la suite de ces travaux détermineront le plan d'action à 3 ans et les axes à suivre pour la continuité du déploiement des standards dans ce secteur.

Plus d'informations : **Isabelle Chatagnier** - isabelle.chatagnier@gs1fr.org.

Cette newsletter est écrite et produite par l'équipe GS1 Partenaires. N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.

> Contact : **Benjamin DOYELLE** - benjamin.doyelle@gs1fr.org

Comité de Pilotage Excellence Logistique pour les PGC

En cours de création ce comité de Pilotage Excellence Logistique est co-présidé par Julie Badiche, Directeur Supply Chain de **Casino** et Denis Wisdorff, Area Customer Supply Chain Director de **Kraft Foods France**. Il se concentrera sur les priorités d'action et les moyens à mettre en œuvre pour atteindre la masse critique dans l'utilisation du DESADV et du GS1-128. Il s'agit plus précisément de généraliser de l'ensemble des bénéfices liés à la réception simplifiée

Plus d'informations : **Alain Tardy** alain.tardy@gs1fr.org.

Nouveaux partenaires

8 nouvelles sociétés ont rejoint la communauté GS1 Partenaires depuis le début du mois d'octobre : **BUONGIORNO, COMARCH SOFTWARE, DISTRIBEO, JBG CONSULTANTS, LYNKWARE, MEDIAPERFORMANCES, PROOFTAG et RH-EXTERNETT**. Au nom de tous, nous leur souhaitons la bienvenue.

GS1 France
2, rue Maurice Hartmann
92137 Issy-les-Moulineaux cedex
T +33 (0)1 40 95 54 10
F +33 (0)1 40 95 54 49
E infos@gs1fr.org
<http://www.gs1.fr>

GS1 - The global language of business