



Edito

2010, l'année de la dématérialisation des factures

Les sujets eCom restent prioritaires chez GS1 France, parmi eux celui de la dématérialisation de la facture fiscale qui prendra toute son ampleur en 2010 puisqu'une grande partie des actions de l'année prochaine lui seront consacrées.

Notre objectif est ambitieux, atteindre 100% de factures dématérialisées dans les produits grande consommation, dans les deux années à venir. Comment ? En faisant d'une part la promotion des avantages liés à la facture électronique et en facilitant son adoption par les PME. Cette démarche s'appuiera sur un plan d'actions solide piloté par les acteurs clés du marché :

- *Sensibiliser les éditeurs de logiciels à la nécessité de proposer des solutions standardisées à leur clients TPE ou PME puis poursuivre la certification des outils.*
- *Eduquer nos cibles (adhérents, comptables, SSII, juristes...) sur les enjeux financiers et organisationnels générés par la facture dématérialisée.*
- *Convaincre et faire partager les bonnes pratiques en organisant des opérations de communication : réunion, publication de supports...*

Le fort taux de participation des entreprises (près de 200 personnes) à la première réunion organisée par GS1 ainsi que les nombreuses questions posées, laissent présager de l'intérêt des industriels sur le sujet.

Nadia TALEB

Directeur Communication GS1 France

Ils nous ont rejoints !

Chaque mois, nous sommes heureux d'accueillir de nouveaux membres au sein de la communauté GS1 Partenaires.

Au nom de tous, nous souhaitons la bienvenue ce mois-ci à : **ACTUMEN**, **DPII TELECOM** et **FIDE**.

Depuis le début de l'année 2009, la communauté GS1 Partenaires s'est ainsi enrichie de **51 nouveaux** membres.

Facture dématérialisée : GENERIX GROUP certifié V3 !

GS1 France a le plaisir d'annoncer la certification de l'outil *Invoice Manager v2* développé par la société GENERIX GROUP. Cette solution de dématérialisation des factures respecte les exigences réglementaires décrites dans l'article 289 bis du Code Général des Impôts (CGI) et permet de gérer les versions 2 et 3 du profil INVOIC EANCOM®1997 (D96A).

GENERIX GROUP est ainsi le troisième prestataire de services à être détenteur de cette nouvelle version de la certification.

> Pour plus d'informations, [cliquez ici](#).

Le secteur du livre se dématérialise

Parmi vos clients, quelques-uns échangent certainement des messages avec les acteurs du secteur livre. Certains ont développé, avec le soutien de GS1 France, des messages EDI afin d'échanger sur les spécificités liées à leur secteur.

La mise en vente des nouveautés, le retour des invendus, les ouvrages défectueux et d'autres particularités peuvent désormais être échangées électroniquement de manière standardisée.

Si vos clients souhaitent envoyer une commande, une réponse à la commande, un avis d'expédition, un avis de réception, un avis de retour de marchandise ou encore des instructions de retour de marchandises, ces six messages sont disponibles en EANCOM®2002 (D01B) pour le secteur du livre.

> Pour plus d'informations, [cliquez ici](#).

Participez au programme Connect TPE

En 2010, GS1 France engage 3 initiatives au sein du programme Connect TPR sur le sujet de la dématérialisation des échanges entre les distributeurs et les TPE :

- **Suivi de mise en œuvre** : initier la dématérialisation des échanges entre des couples distributeurs-TPE et évaluer sur le terrain les conditions nécessaires à la mise en œuvre (en termes de besoin humain, de compétences, de soutien opérationnel, de solutions techniques, de coût, de délais, etc.)
- **Etude des pratiques** : réaliser un état de l'art des stratégies menées par les enseignes au niveau de la dématérialisation avec les TPE. Quelles sont ou ont été les stratégies mises en place ? quels sont ou ont été les critères de succès ?
- **Etude économique** : Identifier les coûts et les bénéfices pour chaque partie en fonction du type de flux dématérialisés, des volumes échangés, du niveau d'intégration des messages dans les SI,...

Nous vous proposons de collaborer à ces initiatives et vous invitons à une session de présentation autour d'un petit déjeuner de 8h30 à 10h30, organisé dans les locaux de GS1 France le **lundi 11 janvier 2010**.

> Pour y participer contactez-nous à partenaires@gs1fr.org.

> Pour plus d'informations sur ces projets, contactez **Alexandre VICAN** : alexandre.vican@gs1fr.org.

Le mobile pour inventer la nouvelle relation consommateur



Le 11 décembre dernier, GS1 France a organisé son troisième atelier consacré aux usages du mobile dans le commerce. Baptisé "Le mobile pour inventer la nouvelle relation consommateur", cet événement a permis à une trentaine d'entreprises de

découvrir plusieurs solutions mobiles impliquant l'utilisation des standards GS1 et destinées à développer la relation des marques avec le consommateur.

Voulu comme un moment de partage des pratiques innovantes en matière de services mobiles pour le commerce, cet atelier a permis à cinq "GS1 Mobile Partenaires" (ALCATEL-LUCENT, ATOS WORLDLINE, BUONGIORNO, LYNKWARE et ORANGE BUSINESS SERVICES) de présenter leurs solutions mobiles : dématérialisation de la carte de fidélité, des coupons, outils de profilage des clients, systèmes d'authentification, etc.

Le retour des participants a été très positif. Les éditeurs de contenus (marques) ont manifesté leur optimisme quant au succès de ce type d'usages sur mobile et ont demandé à GS1 de travailler à la reconnaissance de standards dans le Mobile commerce.

A noter que la campagne menée conjointement par Marché Franprix, Distribéo et GS1 lors de la foire aux vins de Franprix courant septembre a été primée lors du salon e-commerce et a reçu un oscar de l'innovation de la part du magazine LSA.

> Plus d'informations, contactez : **Marc Benhaim** (marc.benhaim@gs1fr.org).

Produits lourds et encombrants : ETICONCEPT fait référence à GS1



En juillet 2009, GS1 France a publié un guide des bonnes pratiques pour la mise en œuvre des codes à barres sur les produits lourds et encombrants (poids supérieur à 8 kg). L'objectif est de proposer des recommandations pour faciliter leur lecture en caisse, et d'identifier les différents types de solutions disponibles sur le marché. Pour accéder au document complet, [cliquez ici](#).

Plusieurs membres de GS1 Partenaires ont déjà répondu à cette problématique. C'est le cas d'ETICONCEPT qui, dans sa newsletter de novembre 2009, a rappelé les enjeux d'un étiquetage standardisé et définit les différentes solutions existantes pour marquer les produits lourds et encombrants (code à barre détachable, étiquetage face/côté ou en angle, etc...)

> Plus d'informations, contactez :

Cédric HOULETTE

(cedric.houlette@gs1fr.org).

Cette newsletter est écrite et produite par l'équipe GS1 Partenaires. N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.

> Contact : **Soëlie CARON**
(soelie.caron@gs1fr.org)

GS1 France
2, rue Maurice Hartmann
92137 Issy-les-Moulineaux cedex
T +33 (0)1 40 95 54 10
F +33 (0)1 40 95 54 49
E infos@gs1fr.org
<http://www.gs1.fr>