



La lettre de GS1 France sur le Mobile Commerce • N°9 janvier 2010

La rencontre des acteurs du commerce et du multimédia mobile

• Editorial

La nouvelle décennie sera celle de la révolution du téléphone portable. Cette révolution transformera la société, l'économie, la vie des citoyens et des entreprises, aussi fortement que l'informatique dans les années 80, Internet dans les années 90. C'est comme nous le pratiquons déjà, tout Internet dans notre poche, c'est-à-dire toutes les connaissances humaines disponibles à tout moment, c'est toutes les formes de communication disponibles en tout lieu, c'est l'accès à toutes les données sur tout et, probablement, sur tous, « quand on veut et où on veut ». Il y a déjà plus de connexions sur Internet et sur les réseaux sociaux via un téléphone portable que via un micro ordinateur.

En ce début d'année 2010, les vœux à la communauté du mobile commerce sont certainement les plus faciles car les plus réalistes : bonne et heureuse année de croissance et de développement à tous pour 2010 !

Pierre Georget
Directeur Général, GS1 France

• Groupe de travail Mobile Commerce : C'est reparti !

Dans un marché en perpétuelle mutation, GS1 France travaille depuis 2006 à la reconnaissance de standards globaux pour le Mobile Commerce. Après une année 2009 riche en pilotes, 2010 sera sans doute celle du déploiement des services mobiles dans la distribution. Afin d'adapter notre activité et nos services (CodeOnLine) aux besoins métiers des utilisateurs des standards GS1, un appel à contribution sera lancé en 2010 pour créer un comité d'experts sur les questions liées à la mise en œuvre de services mobiles.



Proposition de logo CodeOnLine

Au programme de ce comité, plusieurs sujets : quel logo pour avertir le consommateur de la présence d'un service? Quelles informations produits fournir au consommateur? Que peut apporter le projet Proxi-Produit aux marques?

• Carrefour et les standards GS1 révolutionnent le catalogue promo!

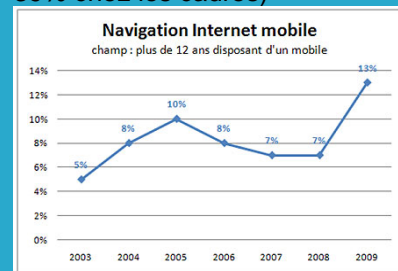
Dans son catalogue high-tech du mois de janvier distribué au niveau national, Carrefour propose la consultation d'informations complémentaires sur mobile, comme une vue en 3D ou des caractéristiques techniques. Ce service opérationnel, basé sur le code à barres GS1 DataMatrix et le service CodeOnLine d'accès aux informations produits, est un pas important vers la généralisation des services mobiles dans la distribution

Plus d'information sur [le site de Carrefour](#)

Chiffres du mois

Succès de l'internet mobile : Tous les indicateurs convergent

Les chiffres 2009, publiés par l'ARCEP sont sans équivoques : l'usage de l'internet mobile a doublé sur l'année 2009 pour atteindre 13% des utilisateurs de mobile. (54% chez les jeunes, 39% chez les cadres)



Source : www.zone-numérique.com

Cette tendance va s'inscrire dans la durée si l'on en croit l'étude publiée en décembre par Morgan Stanley et qui voit en l'internet mobile la 5^{ème} révolution de l'informatique après l'internet fixe. Cette étude prévoit que la majorité des connexions à internet se feront à partir d'un mobile d'ici 5 ans.

[Lien vers l'étude Morgan Stanley](#)

> Essayer CodeOnLine

Rendez-vous sur www.codeonline.fr pour découvrir comment rendre vos produits interactifs

> Plus d'information, contactez **Marc BENHAIM** (marc.benhaim@gs1fr.org)

SAMSUNG CORBY

- Coques interchangeables
- Photo / Vidéo / Musique
- Lecteur MP3 / Radio FM RDS

ÉCRAN 262KHz / 262KHz / 262KHz / 262KHz / 262KHz

APPAREIL PHOTO / 2 MEGAPICELS / 2 MEGAPICELS / 2 MEGAPICELS / 2 MEGAPICELS

AUSSIEN STÉRÉO

Avec un forfait bloqué Be Live 1H SMS illimités 24h/24 - 7j/7 vers tous les opérateurs⁽²⁾ + 2 places pour le concert de votre choix⁽³⁾ 19,90€/mois avec engagement de 24 mois⁽⁴⁾

Offre soumise à conditions. Forfait avec ENGAGEMENT DE 12 ou 24 mois, réservé aux nouveaux clients. (1) Offre valable pour l'achat de ce mobile sous réserve de la souscription d'un forfait bloqué Be Live NR3 Mobile avec engagement de 12 mois minimum. (2) SMS métropolitains non standard, entre 2 personnes physiques et à usage privé. Sous réserve de crédits de communication positifs. (3) 2 places pour un concert à choisir, entre le 2^{ème} et le 10^{ème} mois à compter du premier appel, parmi une liste consultable sur www.be-live.com. (4) Sous réserve d'être à jour de ses obligations de paiement envers NR3 Mobile. Billets non remboursables, ni échangeables. (5) Disponible sur 12 mois + 4 €/mois. Voir détail des conditions en point de vente.

> GS1 à l'international

La France au cœur des réflexions sur le Mobile Commerce

Une soixantaine de sociétés contribuant aux travaux du groupe de travail international MobileCom s'est réunie à Paris les 18 et 19 novembre 2009. Cette réunion, à laquelle ont participé de grandes multinationales, comme Nestlé, Kraft, L'Oréal, Coca-Cola, Walmart, Metro et Carrefour, a été l'occasion de travailler à la définition de standards globaux à partir de l'expression des besoins des utilisateurs.

Le savoir-faire français en la matière était à l'honneur, avec les présentations des retombées de l'opération Franprix lors de la foire aux vins de septembre et celle, en avant-première, du service mobile mis en place par Carrefour en ce mois de janvier 2010.

"L'Extended Packaging est d'ores et déjà une réalité pour les consommateurs. Notre travail consiste à nous assurer que nos services soient accessibles par le plus grand nombre. Ceci n'est possible qu'en s'appuyant sur le standard pertinent," a déclaré Vanderlei Roque dos Santos (Nestlé), co-chair du groupe.

Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)

• Orange Shopping

Orange vient d'offrir à ses clients la version iPhone de son application Orange Shopping (Voir newsletter n°3, septembre 2008). Cette application permet aux utilisateurs de scanner les codes à barres des produits high tech, culturels, etc et d'accéder à des informations complémentaires et à un comparateur de prix.



[Plus d'information](#)

Lien pour télécharger l'appli sur [itunes](#)

• L'ACSEL et GS1 accompagnent les entreprises dans leur mutation numérique

La collaboration entre GS1 et l'ACSEL s'est concrétisée en 2009 par l'élection de Nathalie Damery, directeur du marketing stratégique de GS1, au sein de son conseil d'administration. Nos deux organisations sont complémentaires pour amener un maximum d'entreprises à miser sur le numérique. L'avenir de la distribution et du commerce passe résolument par la dématérialisation, le multi-canal et donc le mobile !

[Lien vers le site de l'ACSEL](#)



• Lynkee

La société Lynkware a dévoilé récemment son lecteur de codes à barres. Celui-ci décode les principaux codes à barres standards du marché (DataMatrix, QR Code, EAN13...) et différentes syntaxes (vCards, http, GS1...). Il permet à Mr Toulemonde d'accéder avec un seul lecteur à différents services mobiles sans se soucier de la technologie utilisée.



L'application est disponible sous Java, Windows Mobile, Symbian, Blackberry, iPhone et bientôt Android soit un total de plus de 220 mobiles...

Lien vers le blog www.agence-marketing-mobile.fr

Evénements !

- **Créer une nouvelle proximité consommateurs grâce au téléphone mobile Bordeaux, le 4 février 2010**

GS1 organise une conférence sur les opportunités du mobile commerce, avec pour point d'orgue, un retour sur le pilote mené par Franprix lors de la foire aux vins de septembre.

> Pour plus d'informations et vous inscrire [cliquez ici](#)

- **CodeOnLine primée au Salon e-Marketing Les 26 et 27 janvier 2010**

Toutes les dernières tendances du Marketing Digital étaient présentes au Palais des Congrès à Paris. A cette occasion, CodeOnLine a reçu le prix de E-Marketing de la meilleure application mobile, en partenariat avec Franprix, La Vignery et Netific.

> Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)

- **Atelier GS1 : Les services mobiles gagnants pour 2010 (2 avril 2010)**

Réservez d'ores et déjà votre journée pour assister à l'atelier Mobile Commerce de GS1 et échanger avec plusieurs entreprises qui vous présenteront leur savoir-faire et les grandes tendances 2010.

> Programme détaillé bientôt disponible

Cette lettre est écrite et produite par Cédric HOULETTE, Marc BENHAIM, Xavier BARRAS et le service Marketing de GS1 France. N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.

> Pour vous abonner ou vous désabonner :

marc.benhaim@gs1fr.org

GS1 France
2, rue Maurice Hartmann
92137 Issy-les-Moulineaux cedex
T +33 (0)1 40 95 54 10
F +33 (0)1 40 95 54 49
E infos@gs1fr.org
www.gs1.fr

GS1 - The global language of business