



Edito

GS1 Partenaires est une initiative de GS1 France pour accompagner les offreurs de solutions dans la mise en œuvre des standards GS1.

Vous êtes membre de GS1 Partenaires ? Faites-le savoir ! Affichez sur vos supports de communication (plaquettes, site web, newsletter...) votre appartenance à GS1 Partenaires. C'est un élément de différenciation par rapport aux non membres.

Pour cela deux outils sont à votre disposition (disponibles sur simple demande à partenaires@gs1fr.org) :

Le logo GS1 Partenaires



Le panneau Membre 2010



GS1 Partenaires, un label qui vous positionne.

Ensemble, donnons-lui toute la valeur utile pour votre communication.

Soëlie CARON

Chargée des Relations Partenaires



Facture dématérialisée : Infologic et Axway certifiés V3 !

GS1 France a le plaisir d'annoncer la certification des outils *Copilote EDI V1* et *eInvoice DMF 2.0* développés respectivement par les sociétés **Infologic-Engineering** et

Axway. Ces solutions de dématérialisation des factures respectent les exigences réglementaires décrites dans l'article 289bis du Code Général des Impôts (CGI) et permettent de gérer les versions 2 et 3 du profil INVOIC EANCOM® 1997 (D96A).

Vous aussi, faites certifier votre solution !

En tant que détenteur pour la France des spécifications et des standards internationaux, GS1 France est en mesure de vérifier leur bonne application à travers les outils du marché.

Les experts de GS1 France assurent ainsi que les solutions certifiées répondent exactement aux exigences de normalisation dans 3 domaines :

- Dématérialisation des factures
- Web-EDI pour la traçabilité
- Gestion des données synchronisée

> Pour plus d'informations sur la certification, [cliquez ici](#).

Automatisez vos recherches d'informations entreprises avec le service Gepir Premium

Vous avez besoin de faire le lien entre un produit et l'entreprise propriétaire de la marque, de collecter les informations de base d'une entreprise ou encore de valider un référentiel produit ou partenaire ?

L'annuaire GEPIR (Global GS1 Electronic Party Information Registry) est désormais disponible en accès illimité et automatisable dans sa version premium. Il contient les informations de base sur plus d'un million d'entreprises. GEPIR peut également être utilisé pour mettre en ligne simplement les sites marketing mobile développés pour les marques.

> Pour plus d'informations, contactez **Béatrice LEYD** (beatrice.leyd@gs1fr.org)

GS1 vous sollicite...

Suite à l'introduction du GS1 DataBar dans nos standards depuis janvier 2010, GS1 élabore un document de recommandations internationales sur la mise en œuvre de ce code à barres pour les produits frais.

Dans ce contexte, GS1 est à la recherche d'informations techniques qui seront incluses dans ce document telles que : la génération du GS1 DataBar, la comptabilité des outils de lecture (douchette, scanner fixe, etc.), l'impression en ligne, la vérification, etc.

> Vous travaillez sur le sujet ? Vous souhaitez nous aider dans l'élaboration du document ? Contactez-nous vite à partenaires@gs1fr.org.

Traçabilité des produits de santé, êtes-vous prêts ?



Il ne reste plus que quelques mois pour répondre à la réglementation sur la traçabilité du médicament en imprimant un GS1 Datamatrix (incluant le code AMM, le numéro de lot et la date de péremption) sur les boîtes de médicaments.

Cela n'est qu'un volet de la réglementation, puisque les entreprises doivent également être en mesure de

transmettre et recevoir un avis d'expédition électronique permettant l'intégration automatique dans les systèmes d'information de ces données de traçabilité. Actuellement l'avis d'expédition est un message très peu échangé. Son intégration va donc entraîner des changements importants à toutes les étapes de la chaîne d'approvisionnement du médicament et par la suite des dispositifs médicaux. En effet, même si ces produits ne sont pas soumis à la réglementation, il est très probable que dans un souci de traçabilité et de sécurité du patient, les acteurs choisissent eux-mêmes d'harmoniser leurs procédures.

Par ailleurs, les hôpitaux ont entamé leur démarche d'optimisation logistique et de mise en œuvre de solutions de traçabilité (*voir la newsletter GS1 de janvier 2010*) sur la base des standards.

> Pour plus d'informations, contactez **Valérie MARCHAND** (valerie.marchand@gs1fr.org)



Pour vous aider à accompagner les acteurs du secteur santé dans la réalisation de leurs projets, GS1 vous propose de participer à la formation « santé » le 1^{er} juin 2010, au cours de laquelle seront présentés les différents standards recommandés et utilisés dans le secteur.

> Pour plus d'informations, contactez **Lidia MARTINAGE** (lidia.martinage@gs1fr.org)

Mise en place du protocole AS2 : GS1 vous accompagne



Le protocole AS2, qui permet de sécuriser les échanges EDI sur internet, est en plein déploiement. Sa mise en place requiert l'application de certains principes techniques et fonctionnels.

Aussi, GS1 publie une nouvelle version du Guide français d'utilisation du protocole AS2 pour permettre une implémentation harmonisée du protocole AS2 et ainsi garantir l'interopérabilité des solutions.

La version 2010 rend compte des pratiques actuelles et des recommandations internationales. Les principales mises à jour portent sur la possibilité d'utiliser les certificats « self signed » auprès des partenaires, la modification de la durée de vie des certificats et la taille des clés publiques.

> Pour télécharger la nouvelle version du guide, [cliquez ici](#).

Ils nous ont rejoints !

Ce mois-ci GS1 Partenaires a accueilli 3 nouveaux membres. Il s'agit d'**ALLIANCE CONSULTING FRANCE, ARC ETIQ** et **MYNETFAIR**.

Au nom de tous, nous leur souhaitons la bienvenue.

Zenexity développera le « portail info conso » des marques



A l'issue de l'appel d'offre lancé mi-février et auxquels ont répondu 12 sociétés d'univers très différents (mobile, web, catalogues électroniques), GS1 France a choisi la société Zenexity pour développer et héberger le portail d'informations produit à disposition des marques.

Il permettra aux marques, en parallèle des catalogues électroniques, de publier des informations produit pour la version 1 sur service proxi-produit disponible dès juin sur l'Apple Store.

Proxi-produit doit permettre la consultation d'informations environnementales et citoyennes sur mobile par le grand public. Ce projet, développé en partenariat avec SBW et l'AFNIC, est soutenu par le gouvernement.

> Plus d'informations, contactez **Marc BENHAIM** (marc.benhaim@gs1fr.org).

Conférence « L'EDI dans le bâtiment »



Quel bilan pour les Echanges de Données Informatisés dans le secteur du bâtiment (usages, bénéfiques) ? Quels freins ? Quelles solutions pour y remédier ? Que reste-t-il à faire pour que la productivité et la rentabilité soient au rendez-vous ?

En partenariat avec la FNAS et la FFB, et avec le soutien de nombreuses fédérations du secteur, GS1 France organise une grande conférence sur la dématérialisation des échanges commerciaux le mardi 22 juin prochain (de 14h à 18h à la FFB).

L'ensemble des acteurs du secteur (industriels, négociants, entreprises générales du bâtiment...) sont attendus.

> Pour plus d'informations, contactez **Martine OLIVIER** (martine.olivier@gs1fr.org)

Réservez votre stand !

A l'occasion de la conférence « L'EDI dans le bâtiment » du 22 juin prochain, GS1 Partenaires vous propose des stands pour présenter vos produits ou vos services.

Le stand se compose d'une table, de deux chaises et d'un branchement électrique. Le forfait pour la location du stand s'élève à 650 € HT.

> Intéressés ? Contactez-nous sans tarder à : partenaires@gs1fr.org

Nouvelle publication de la GPC en mai



Afin de répondre à la demande de la GDSN, une nouvelle publication de la Classification Globale des Produits (GPC) est prévue le 2 mai prochain.

Actuellement, la GPC est traduite dans 9 langues (anglais, espagnol, français, hollandais, hongrois, japonais, russe, suédois et serbe) dont 8 sont disponibles sur le navigateur GPC ([cliquez ici](#) pour y accéder). D'autres traductions seront prochainement disponibles.

Pour accéder aux différentes traductions de la GPC, vous devez prendre contact avec les organisations GS1 qui en maintiennent la traduction ([cliquez ici](#) pour trouver les coordonnées).

La version française de la GPC, dont les attributs seront traduits pour la partie alimentaire, sera disponible le 28 août 2010 sur le site de GS1 France.

> Pour plus d'informations, contactez le **service eCom/GDS** au 01.40.95.54.10

Cette newsletter est écrite et produite par l'équipe GS1 Partenaires. N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.

> Contact : **Soëlie CARON**
(soelie.caron@gs1fr.org)

GS1 France
2, rue Maurice Hartmann
92137 Issy-les-Moulineaux cedex
T +33 (0)1 40 95 54 10
F +33 (0)1 40 95 54 49
E infos@gs1fr.org
<http://www.gs1.fr>

GS1 - The global language of business