



### Edito

*Un parcours d'achat sans aucune rupture de charge, le loisir de zapper d'un canal de vente à l'autre (magasin, internet, catalogue papier, téléphone) au fil de ses contraintes et de ses envies, tout en gardant la continuité de la relation commerciale : voilà ce qu'attend le client en ce début de XXIème siècle.*

*Les briques qui permettront, demain, cette relation commerciale « sans couture » existent. Il reste à les cimenter. Du côté de l'amont, l'informatisation de la logistique autorise depuis longtemps le traçage des opérations en temps réel. A l'autre bout, l'informatisation gagne aussi l'aval de la chaîne de distribution grâce à l'internet. Les consommateurs y ont de plus en plus accès, partout et à tout moment, y compris en magasin, à travers le téléphone portable. Ils peuvent être joints presque n'importe où, et demain ils seront même géo-localisables... ils jouent le rôle de passeurs entre le monde physique et l'univers digital. Le commerce au sens très large (distributeurs, marques et prestataires logistiques) prend acte de ces nouveaux comportements et de ces nouvelles possibilités. Il élabore des scénarii d'achat métissés, où l'internet et le point de vente entrent dans un dialogue. Ce ping-pong est déjà passé dans le langage sous le terme de commerce multicanal ou crosscanal.*

*Au final, nous ne sommes plus très loin du moment où la gestion intégrée de toute la chaîne, qui va du « fournisseur du fournisseur au client du client » sera une réalité.*

*Le multicanal sera le thème de la prochaine université d'été de GS1 France, organisée en partenariat avec LSA et ACSEL, et qui se déroulera le 27 août 2010 à Paris.*

**Nathalie DAMERY**

Directeur Marketing Stratégique

> Si vous souhaitez vous associer à l'événement en le sponsorisant, contactez-nous sans tarder à [partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org).



### Une qualification des solutions de dématérialisation "pdf signé"

Dans le cadre du déploiement de la facture fiscalement dématérialisée

les adhérents de GS1 France ont défini un cadre pour l'interopérabilité des solutions selon l'article 289-V du Code Général des Impôts (CGI). Ces travaux ont mené à la rédaction d'un guide de recommandations destiné à la mise en œuvre de ces solutions entre les PME/TPE et leurs partenaires commerciaux sur le marché français. Dans ce contexte, GS1 France a lancé le 17 mai dernier, une **campagne de qualification** ayant pour objectif de vérifier la capacité des solutions à créer un fichier signé tel que décrit dans le guide de recommandations, sur la base de factures fictives mises à disposition par GS1 France et de factures réelles éditées par un industriel.

> Pour en savoir plus, contactez **Emilie SION** ([emilie.sion@gs1fr.org](mailto:emilie.sion@gs1fr.org))

### Facture dématérialisée : AGENA 3000 certifié V3

GS1 France a le plaisir d'annoncer la certification de l'outil *Genedi – Module de démat V3* développé par la société **AGENA 3000**.

Cette solution de dématérialisation des factures respecte les exigences réglementaires décrites dans l'article 289-Bis du Code Général des Impôts (CGI) et permet de gérer les versions 2 et 3 du profil INVOIC EANCOM®1997 (D96A). AGENA 3000 est ainsi le sixième prestataire de services à être détenteur de cette nouvelle version de la certification.

> Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).



## Conférence Secteur Bâtiment



La conférence « **Construisons l'EDI de demain** », organisée le 22 juin 2010 de 14h à 18h à la FFB – Paris Ile de France, est l'occasion de sensibiliser les entreprises au déploiement de l'EDI. C'est dans ce contexte de rencontre et d'échange avec les acteurs du secteur du bâtiment que nous vous proposons de convier vos clients et prospects.

Les inscriptions sont ouvertes, n'hésitez pas à communiquer sur cette manifestation !

> Il est également possible d'avoir un espace visibilité. Si vous êtes intéressés, contactez-nous à : [partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org).

## Informations consommateurs : la publication d'information consommateur via les outils professionnels ?



Avec Proxi-Produit\*, GS1 France souhaite favoriser l'émergence des services mobiles destinés aux consommateurs-citoyens en mettant l'accent sur l'authenticité et la fiabilité des données émanant des marques.

Le pari repose également sur la capacité des outils BtoB en place des fabricants à exporter des données produits vers le domaine public.

Pour cela, et conformément à sa mission d'accompagnement des marchés, GS1 souhaite publier, dès le mois de juillet, des spécifications techniques pour la publication d'informations consommateur.

Ces spécifications, consultables par tous, permettront aux offreurs de solutions de proposer un nouveau service assurant à leurs clients une visibilité optimale sur internet et internet mobile grâce à la puissance du standard GS1.

> Pour en savoir plus, contactez **Marc BENHAIM** ([marc.benhaim@gs1fr.org](mailto:marc.benhaim@gs1fr.org))

\* Proxi-produit, portail d'information produit à disposition des marques, doit permettre la consultation d'informations environnementales et citoyennes sur mobile par le grand public. Ce projet, développé en partenariat avec SBW et l'AFNIC, est soutenu par le gouvernement.

## Marketing mobile : Nouvelle formation disponible

Tout au long de l'année, le Centre de Formation de GS1 France accompagne les entreprises et leurs partenaires techniques dans la mise en œuvre de solutions standardisées.

Aujourd'hui la nouvelle formation « **Marketing Mobile : intégrez les standards GS1 dans votre offre de services mobiles** » est à votre disposition.

Destinée aux offreurs de solutions, elle a pour objectifs de : comprendre les enjeux du Marketing Mobile, maîtriser les standards GS1 en vue de leur intégration dans les services mobiles et connaître le potentiel des standards GS1 pour les services mobiles.

La prochaine session se déroulera le 24 juin de 10h à 17h à Issy-les-Moulineaux.

Inscrivez-vous vite !

> Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).

## Ils nous ont rejoints

Ce mois-ci GS1 Partenaires a accueilli 4 nouveaux membres. Il s'agit de **BIGO CHRISTIAN, RESEAU DEBLECX NETWORK, TILBURY** et **TIMCOD**.

Au nom de tous, nous leur souhaitons la bienvenue.

*Cette newsletter est écrite et produite par l'équipe GS1 Partenaires. N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.*

> Contact : **Soëlie CARON**  
([soelie.caron@gs1fr.org](mailto:soelie.caron@gs1fr.org))

## Avec GUSI, les entreprises optimisent leurs processus d'approvisionnement amont

GUSI, **Global Upstream Supply Initiative**, est une solution GS1 d'intégration de la logistique amont.

Ce standard GS1 a été développé en vue d'optimiser les échanges entre les industriels des produits de grande consommation (PGC) et leurs fournisseurs de matières premières (emballage, ingrédients...).

La solution GUSI propose une démarche collaborative visant à éliminer les coûts et la perte de productivité liés au développement d'applications spécifiques à chaque partenaire.

Elle repose sur un modèle d'intégration qui couvre toutes les étapes transactionnelles depuis la planification jusqu'au paiement. 15 messages électroniques aux standards GS1 ont été modélisés pour chaque transaction.

Les bénéfices sont nombreux pour les entreprises ayant implémenté ce modèle :

- L'élimination du ré-étiquetage par l'utilisation de l'étiquette logistique fournisseurs GS1
- Une économie de 15-20 minutes à la réception des marchandises par la simplification et l'automatisation du processus de réception
- Une meilleure traçabilité par l'intégration automatique des données de traçabilité et l'élimination des exigences d'archivage des étiquettes
- La diminution de moitié du coût de la facturation grâce à la dématérialisation de la facture et à l'automatisation de la commande et des processus d'expédition
- La baisse spectaculaire des coûts informatiques par l'application d'une norme unique de messagerie pour tous les partenaires
- La réduction du nombre de litiges du fait de la synchronisation des systèmes des partenaires sur les prix, les quantités
- L'amélioration de la visibilité sur les prévisions par une meilleure maîtrise des processus d'approvisionnements.

### Associez-vous à GS1

Dans le cadre du déploiement du standard GUSI en France, GS1 souhaiterait s'associer aux offreurs de solutions amont dans une démarche de promotion de ce modèle.

> Si vous êtes intéressés, contactez **Fatou COULIBALY** ([fatou.coulibaly@gs1fr.org](mailto:fatou.coulibaly@gs1fr.org)) pour plus d'informations.

### Les prochains rendez-vous

**17 juin 2010**

Conférence

« PME : comprendre la dématérialisation des factures »  
(Echangeur PME - Paris)  
> *Participez à la conférence*

**22 juin 2010**

Conférence

« Bâtiment : construisons l'EDI de demain »  
(FFB – Paris)  
> *Espaces visibilités disponibles*

**24 juin 2010**

Formation

« Marketing Mobile : intégrez les standards GS1 dans votre offre de services mobiles »  
(GS1 – Issy-les-Moulineaux)  
> *Inscrivez-vous vite*

**27 août 2010**

Université d'été GS1 France

« Le Multicanal »

(Collège des Bernardins – Paris)

> *Sponsorisez l'événement*



**Pour consulter l'agenda complet des événements GS1**

[Cliquez ici.](#)

GS1 France  
2, rue Maurice Hartmann  
92137 Issy-les-Moulineaux cedex  
T +33 (0)1 40 95 54 10  
F +33 (0)1 40 95 54 49  
E [infos@gs1fr.org](mailto:infos@gs1fr.org)  
<http://www.gs1.fr>