



**GENCOD EAN FRANCE**

EAN•UCC, le langage mondial des partenaires du Commerce



Les **standards**  
**internationaux**  
**EAN•UCC**

pour une **traçabilité** concertée  
dans les chaînes d'approvisionnement

Fiabiliser sa traçabilité signifie souvent gérer plus d'informations : pour chaque référence commerciale mais aussi pour chaque lot de production, chaque mouvement de stock, chaque expédition... L'étiquetage et les interfaces informatiques mettent souvent au défi l'entreprise dans son organisation et dans sa capacité à se concevoir comme un maillon de diverses chaînes d'approvisionnement. **Et pourtant, la traçabilité s'impose et se construit, étiquette par étiquette ...**

## La traçabilité, une nécessité

### Maîtriser la qualité

La mise en œuvre d'un système de traçabilité permet de retrouver la cause d'écart de qualité. Elle garantit par ailleurs la véracité des informations présentes sur les produits.

### Maîtriser la logistique

Avoir connaissance à chaque instant de la localisation de ses unités d'expédition permet à toute entreprise d'optimiser la gestion de ses stocks, de suivre en temps réel ses livraisons et d'augmenter ainsi son taux de service client.

### Optimiser les rappels de produits

Par une localisation rapide et précise des produits incriminés, la traçabilité permet d'effectuer des retraits et rappels à moindre coût. De ce fait, elle est de nature à protéger l'image de marque d'une entreprise.

### Respecter la réglementation

Les réglementations française et européenne contraignent toujours davantage les entreprises à se doter d'outils de traçabilité propres à déterminer les responsabilités et permettant aux autorités de lutter contre les fraudes et de circonscrire un problème sanitaire.

## La traçabilité, une stratégie collective

La traçabilité, quand elle est mise en œuvre, relève encore trop souvent de démarches isolées. Pour être pleinement efficace, elle doit devenir une stratégie collective. En effet, tous les acteurs d'une chaîne d'approvisionnement sont interdépendants et chacun se doit d'assurer la continuité du flux d'information avec son amont et/ou son aval. **La traçabilité du maillon le plus faible détermine donc la traçabilité de toute la chaîne d'approvisionnement.**

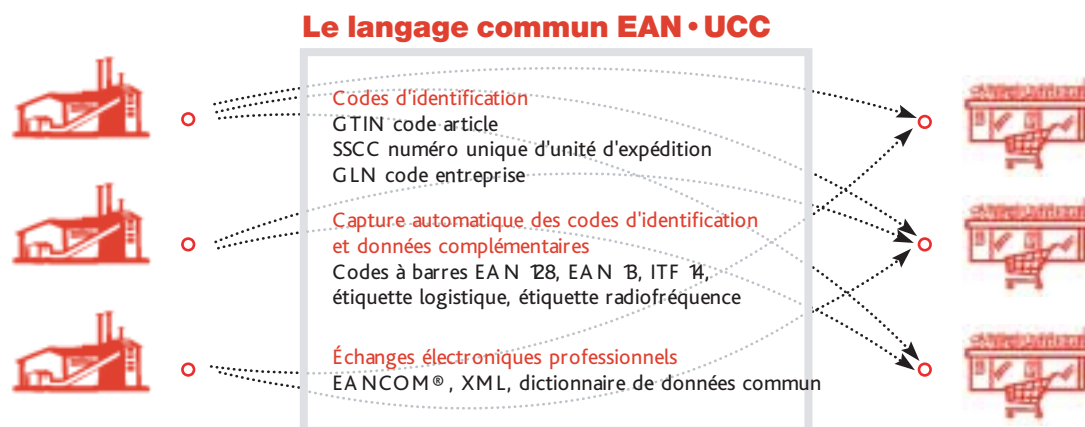


## Des standards pour un système efficace

Face à la diversité des acteurs et des chaînes d'approvisionnement, un langage commun est nécessaire pour assurer la continuité de la chaîne d'information, dépasser les limites de systèmes spécifiques à une entreprise, un secteur ou un pays, et pour limiter les coûts de développement. Les standards EAN•UCC offrent ce langage commun, international et multisectoriel, pour une mise en œuvre à moindre coût d'un système de traçabilité fiable.

# Le système EAN • UCC : identifier et communiquer pour mieux tracer

Le système EAN•UCC fournit des standards d'identification des produits, des lieux et des objets logistiques ainsi que des standards d'échanges d'information entre entreprises (codes à barres et EDI). Créés par les entreprises elles-mêmes pour optimiser leurs flux d'information et de marchandises, ils sont l'expression directe de leurs besoins et de leurs pratiques commerciales en matière de traçabilité.



## Gencod EAN France au service des acteurs de la traçabilité

Gencod EAN France offre une plate-forme de concertation entre industriels et distributeurs pour la traçabilité et garantit la cohérence et l'interopérabilité des solutions mises en œuvre.

### Missions

- Accompagner et faciliter les démarches de traçabilité des entreprises françaises

- Favoriser l'existence de solutions cohérentes le long des filières et entre les filières

- S'assurer de l'adéquation du système EAN•UCC par rapport à l'évolution des besoins de traçabilité des entreprises

### Services

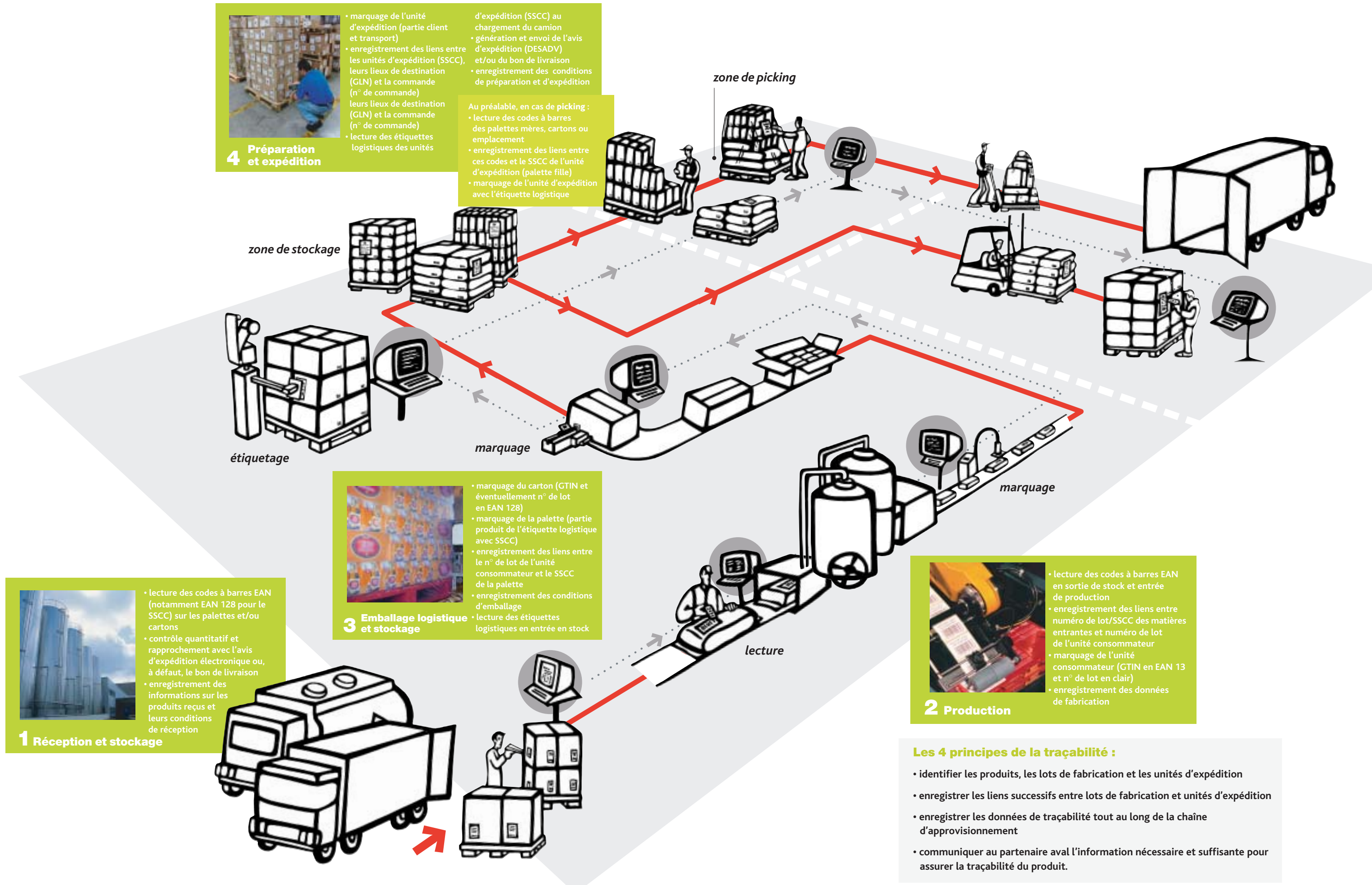
- séminaires de formation pour les entreprises
- information à destination des écoles, des universités...
- documentation
- assistance technique, hot line
- contacts avec associations, organismes professionnels et administrations

- groupes de travail sectoriels
- veille
- contacts avec les fournisseurs de matériels et prestataires informatiques
- guides d'application sectoriels
- contacts avec associations, organismes professionnels et administrations
- partenariats

- groupes de travail techniques
- demandes d'évolution des standards au niveau international



# Standards EAN • UCC et traçabilité chez l'industriel



**4 Préparation et expédition**

- marquage de l'unité d'expédition (partie client et transport)
- enregistrement des liens entre les unités d'expédition (SSCC), leurs lieux de destination (GLN) et la commande (n° de commande)
- lecture des étiquettes logistiques des unités d'expédition (SSCC) au chargement du camion
- génération et envoi de l'avis d'expédition (DESADV) et/ou du bon de livraison
- enregistrement des conditions de préparation et d'expédition

Au préalable, en cas de picking :

- lecture des codes à barres des palettes mères, cartons ou emplacement
- enregistrement des liens entre ces codes et le SSCC de l'unité d'expédition (palette fille)
- marquage de l'unité d'expédition avec l'étiquette logistique

**1 Réception et stockage**

- lecture des codes à barres EAN (notamment EAN 128 pour le SSCC) sur les palettes et/ou cartons
- contrôle quantitatif et rapprochement avec l'avis d'expédition électronique ou, à défaut, le bon de livraison
- enregistrement des informations sur les produits reçus et leurs conditions de réception

**3 Emballage logistique et stockage**

- marquage du carton (GTIN et éventuellement n° de lot en EAN 128)
- marquage de la palette (partie produit de l'étiquette logistique avec SSCC)
- enregistrement des liens entre le n° de lot de l'unité consommateur et le SSCC de la palette
- enregistrement des conditions d'emballage
- lecture des étiquettes logistiques en entrée en stock

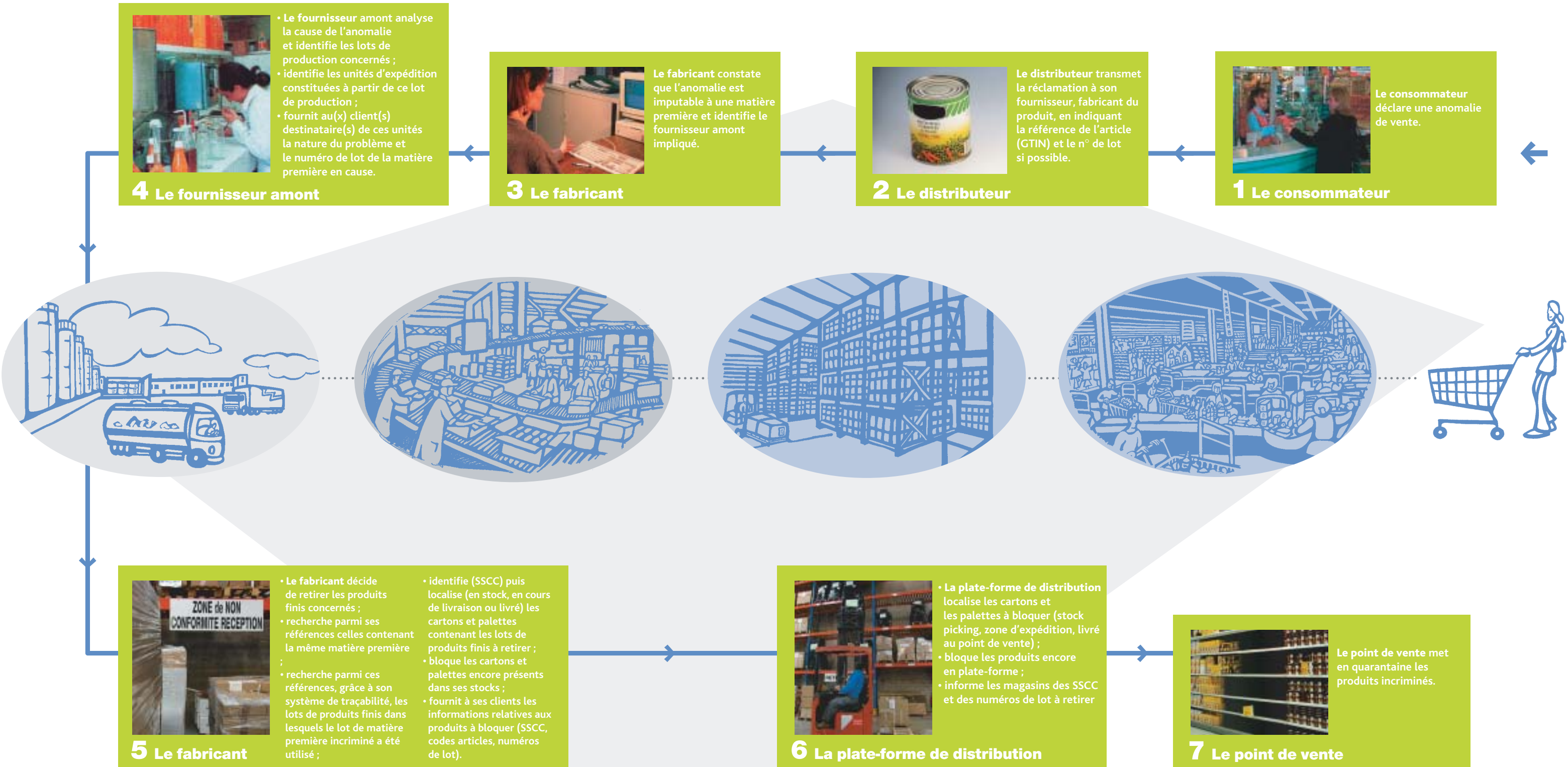
**2 Production**


- lecture des codes à barres EAN en sortie de stock et entrée de production
- enregistrement des liens entre numéro de lot/SSCC des matières entrantes et numéro de lot de l'unité consommateur
- marquage de l'unité consommateur (GTIN en EAN 13 et n° de lot en clair)
- enregistrement des données de fabrication

**Les 4 principes de la traçabilité :**

- identifier les produits, les lots de fabrication et les unités d'expédition
- enregistrer les liens successifs entre lots de fabrication et unités d'expédition
- enregistrer les données de traçabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement
- communiquer au partenaire aval l'information nécessaire et suffisante pour assurer la traçabilité du produit.

# Standards EAN • UCC et rappel de produits : un exemple



- 
- Gencod EAN France organisme de concertation industrie-commerce depuis plus de 30 ans
  - structure paritaire sans but lucratif
  - membre d'EAN International et chargé de définir, diffuser et assurer la maintenance des standards de communication EAN en France
  - 26 000 adhérents (fournisseurs, distributeurs, prestataires logistiques, transporteurs, acteurs de la RHD...)
  - 170 réunions annuelles dans plus de 40 groupes de travail actifs
  - 100 séminaires de formation annuels
  - réseau international (100 pays et contacts avec la Commission européenne, les Nations unies, les associations professionnelles internationales...)
  - l'expertise technique en matière de traçabilité, d'identification et de commerce électronique
  - des solutions par filières développées par les professionnels utilisateurs.



**GENCOD EAN FRANCE**

2, rue Maurice Hartmann 92137 Issy-les-Moulineaux cedex France

tél 01 40 95 54 10 fax 01 40 95 54 49 e mail [infos@gencod-ean.fr](mailto:infos@gencod-ean.fr) [www.EANnet-france.org](http://www.EANnet-france.org)