

The background features a light green field with a pattern of orange-red dots in the upper right. The lower half of the page is filled with vertical bars of various colors: purple, orange, grey, and light purple. A dark purple horizontal bar is positioned in the lower right, containing the title text.

# GS1 France

## Les échanges intelligents

# GS1, les échanges intelligents

Chez GS1, **notre vision** est celle d'un monde où les objets et les informations qui leur sont liées, circulent efficacement et en toute sécurité. Nous le faisons au profit des entreprises et pour l'amélioration de la vie quotidienne de chacun.

**Notre mission** est d'être le leader neutre qui permet aux communautés d'utilisateurs de développer et de mettre en œuvre les standards internationaux, en fournissant les outils et en créant la confiance nécessaire à la réalisation de notre vision.

---

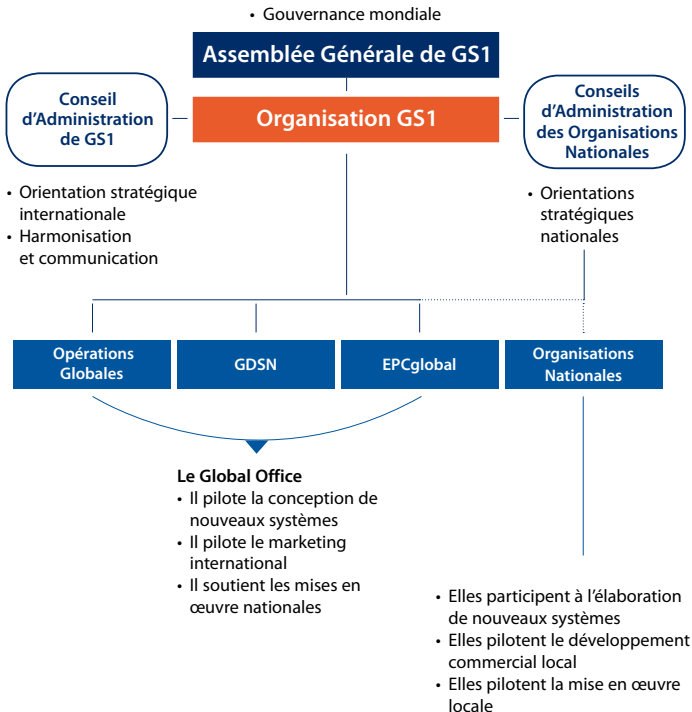
## En savoir plus sur GS1

GS1 est une organisation paritaire, neutre et mondiale au service des entreprises.

La mission de GS1 (ex-Gencod) depuis 1972 est de standardiser les technologies pour faciliter et sécuriser les échanges d'informations entre les entreprises.

- **31 000 entreprises** adhérentes en France
- **1 million** dans le monde
- GS1 compte **108 organisations** nationales
- **145 pays** utilisent les standards GS1
- **20 industries et secteurs utilisateurs** : distribution, commerce de détail, construction, PGC, santé, transport, logistique, défense...

# L'organisation de GS1



# L'organisation de GS1 France

GS1 France est gouverné paritairement dans un esprit de concertation par ses adhérents (industries, commerce et services), via deux entités décisionnaires : GENFA et GENDI.

- **GENFA** (Groupement d'Études et de Normalisation des Fabricants), regroupant fabricants, fournisseurs, importateurs ;
- **GENDI** (Groupement d'Études et de Normalisation des Distributeurs et des Industries de services), regroupant les grossistes, distributeurs, établissements de santé, prestataires logistiques, transporteurs et autres industries de services.

A ces deux entités décisionnaires, s'ajoute **GS1 Partenaires** qui réunit les concepteurs et les fournisseurs de solutions intégrant les standards GS1.



---

## Nos Valeurs

- **gouverné par nos utilisateurs**
- **neutre**
- **espace de concertation**
- **proposer des standards ouverts et mondiaux**
- **au service des entreprises de toutes tailles**
- **à but non lucratif**

# Nos compétences

- **Développer des standards internationaux**

Elaborer, avec les utilisateurs, des standards d'interopérabilité, accessibles à toutes les entreprises.

- **Identifier**

Fournir un système de codification permettant d'identifier les marchandises, les services, les entreprises pour construire des process de chaîne d'approvisionnement automatisés et sécurisés.

- **Associer local et global**

Maintenir et développer un réseau international de partenaires nationaux proposant des solutions fiables intégrant les standards.

- **Agir dans un contexte interculturel**

Développer les échanges interculturels entre GS1, les organisations locales, les entreprises adhérentes et la communauté d'affaires.

---

## Nos objectifs

Améliorer les processus d'échanges commerciaux entre les partenaires par la standardisation des technologies

- Créer des opportunités de croissance pour tous les partenaires de la chaîne d'approvisionnement (fournisseurs, clients, prestataires)
- Réduire les coûts de fonctionnement des filières
- Apporter de la sécurité à tout un chacun

# Des standards en réponse aux besoins business



## The Global Language of Business

### OBJECTIF GLOBAL

Améliorer l'efficacité et la visibilité de la chaîne d'offre et de demande



Standards internationaux pour l'identification automatique

Identification rapide et exacte des marchandises, équipements et lieux



Standards internationaux pour les messages électroniques professionnels

Echange rapide, efficace et précis des données commerciales



Plateforme pour la synchronisation globale des données

Des données standardisées fiables pour des transactions commerciales efficaces



Standards globaux pour l'identification RFID

Visibilité totale et précise sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement

---

## Notre mode opératoire

Comité de pilotage paritaire  
(mise en place de la stratégie)



Groupe de travail  
(définition des standards)



Qualification des solutions  
(processus de certification)



Actions de sensibilisation des entreprises  
(conférences, événements,...)



Accompagnement personnalisé  
des entreprises (formation, conseil,...)

---

# Nos cibles

## > Les entreprises utilisatrices

- Fabricants
- Distributeurs
- Transporteurs
- Prestataires logistiques
- Hôpitaux
- Négociants/grossistes
- ...

## > Les partenaires technologiques

- Offreurs de solutions

## > Les leaders d'opinion

- Organisations professionnelles
- Organismes de normalisation
- Institutions publiques et privées

## > Les organisations membres de GS1

## GS1, les échanges intelligents

Chez GS1, **notre vision** est celle d'un monde où les objets et les informations qui leur sont liées, circulent efficacement et en toute sécurité. Nous le faisons au profit des entreprises et pour l'amélioration de la vie quotidienne de chacun.

**Notre mission** est d'être le leader neutre qui permet aux communautés d'utilisateurs de développer et de mettre en œuvre les standards internationaux, en fournissant les outils et en créant la confiance nécessaire à la réalisation de notre vision.



[www.gs1.fr](http://www.gs1.fr)  
Mai 2009