

Edito

Appartenir au Club Gen&Si n'est pas anodin. C'est appartenir à la **communauté GS1, communauté business multi-sectorielle**, pour en connaître le contexte, les projets supply chain, rencontrer ses acteurs... et accéder à l'information sur les standards les plus utilisés dans le monde...

Pour un offreuseur, c'est la preuve concrète et manifeste de sa capacité à aborder les standards GS1 (EAN.UCC), que ce soit pour les mettre en œuvre en tant que tel ou pour les mobiliser ponctuellement, dès que cela fait sens pour son client, dans un projet global.

En effet, si tous les offreuseurs de solutions et services peuvent prétendre connaître les standards, seuls les membres du Club ont accès réellement aux **spécifications françaises complètes et détaillées**. Eux seuls bénéficient du support de GS1 dès qu'ils en ont besoin pour leurs clients ou leurs solutions.

C'est cela que signifie l'estampille "**Membre du Club Gen&Si**". Et comme tous les offreuseurs ne peuvent l'afficher, elle constitue un avantage qu'il leur appartient d'utiliser pour faire la différence.

De notre côté, nous travaillons à rendre le Club visible en général et, plus particulièrement, par nos adhérents. Plus les offreuseurs membres du Club mettront en avant leur appartenance au Club, plus **la marque Club Gen&Si** aura de sens et plus leur appartenance au Club sera un levier de développement.

La visibilité du Club Gen&Si est une de nos priorités pour les prochains mois. Cela sera un des points du **webinar du 29 août** : "**Le Club Gen&Si, levier de développement de ses membres**" (cf. détail dans *L'Actualité du Club*).

Une heure de webinar pour (re-)faire le plein de bonnes idées pour rentabiliser votre abonnement au Club...



L'Actualité du Club

Pour les membres du Club basés en Rhône-Alpes et en Auvergne

Le Club saisit l'opportunité de la journée "**GS1 France vous invite à rencontrer CASINO**" pour convier tous les membres du Club basés en Rhône-Alpes et en Auvergne à un **petit-déjeuner juste avant la réunion**. Cela sera l'occasion de se rencontrer, de faire connaissance, d'échanger sur le Club et de discuter sur les actions engagées... Cette grande réunion Casino aura lieu en présence de **Jean-Charles NAOURI, PDG** et de **Jean-Michel DUHAMEL, Directeur Général Marchandises et Flux du Groupe CASINO**.

Rendez-vous le 19 septembre, au Palais des Congrès de Saint Etienne, à partir de 8h30.
Pour vous inscrire, utilisez le formulaire joint à La Lettre

Mieux rentabiliser votre abonnement au Club ?

Le Club est votre point d'entrée à GS1 France pour être informé sur les standards. C'est bien, mais ce n'est pas tout : le Club est aussi un **label qualitatif** à mettre en avant.

La visibilité de la **marque Club Gen&Si** nous implique tous. Côté GS1, nous construisons l'image du Club et le promovons auprès de nos adhérents. De votre côté, il vous appartient de mettre en avant votre appartenance au Club. Multiplier l'exposition de la marque permettra d'en accroître le sens aux yeux de vos clients, pour votre plus grand avantage.

Pour discuter de l'intégration du Club dans votre démarche commerciale, le Club invite les responsables marketing, business developpers, chargés de communication... de ses membres à un **webinar le 29 août de 9h à 10h** sur le thème "**Le Club Gen&Si, levier de développement de ses membres**". Nous ferons le point sur la stratégie générale du Club, la politique de la marque. Parlez-en à tous vos collègues concernés (un webinar c'est gratuit et cela ne dure qu'une heure), il serait dommage que d'autres membres du Club utilisent l'image du Club et pas vous.

Pour vous inscrire utilisez le formulaire joint à La Lettre

Réunion de lancement du groupe de travail “Mise en œuvre du marquage EAN-128 des UL”

Comme annoncé dans La Lettre n°4, le Club lance la préparation d'un troisième guide de mise en œuvre destiné aux adhérents de GS1 France. Ce guide traitera du marquage EAN-128 des unités logistiques et fera suite aux 2 guides actuellement en cours de finalisation :

“Premiers pas en EDI” (réalisé avec la participation de **AGENA 3000, TRACEMARKET, BYZANEO** et **ISMART**)

“Marquage EAN-13 des UVC” (réalisé avec la participation de **AVERY DENNISON, IMAJE** et **TRACEMARKET**)

La première réunion de travail pour la réalisation de ce guide EAN-128 aura lieu le **jeudi 28 septembre de 10h à 17h** dans les locaux de GS1 France à Issy les Moulineaux. L'ordre du jour de cette réunion est de **définir le périmètre du guide et commencer la discussion sur les points à aborder.**

L'esprit des guides Club Gen&Si est de présenter en une quinzaine de pages, de manière claire, simple et pragmatique, aux adhérents GS1 France pas nécessairement au fait des standards et des technologies qui y sont liées, les informations et les points de repère indispensables pour réussir la mise en œuvre du standard concerné. La réalisation de ces guides demande deux à trois réunions de travail puis quelques réunions téléphoniques ou mail.

Pour vous inscrire, utilisez le formulaire joint à La Lettre.

Du côté du www.club-gensi.fr

GS1 France inaugura cet automne son nouveau site internet, avec deux évolutions majeures concernant le Club : renforcement de la visibilité du Club et création d'un espace spécifique pour les membres du Club.

L'amélioration de la visibilité du Club

Le moteur de recherche des solutions et services des membres du Club sera désormais accessible à partir de nombreuses pages du site GS1 France : toutes les pages sectorielles et tous les sujets proposeront l'option “Besoin d'aide pour mettre en œuvre ?”. Le visiteur du site qui cliquera sur cette option arrivera à une page du Club Gen&Si destinée à :

- expliquer ce qu'est le Club ;
- présenter les services et les activités que le Club propose aux adhérents ;
- informer les adhérents sur l'actualité du Club qui les concerne ;
- détailler les avantages pour un adhérent de s'adresser à un offreur membre du Club ;
- permettre l'accès au moteur de recherche. A noter que l'accès au moteur de recherche des solutions et services des membres du Club ne sera plus verrouillé par des mots de passe : tous les visiteurs, même les non-adhérents GS1, pourront consulter l'intégralité des informations en ligne.

La création d'un espace Club Gen&Si pour les membres du Club

Le nouveau site GS1 France proposera désormais un espace dédié aux membres du Club. Cet espace permettra d'accéder au moteur de recherche des solutions et services des membres du Club, et de :

- retrouver l'actualité des activités du Club et de GS1 France ;
- consulter les newsletters du Club ;
- accéder à l'ensemble des ressources et services utiles : documents GS1, supports de communication du Club, bulletin d'abonnement, formation GS1, programme EPC, centre de compétences GS1, Service d'Assistance Technique... ;
- Trouver les informations sur les groupes de travail animés par le Club auxquels vous participez avec des informations liées (comptes rendus, maquettes de documents...).

Cette page sera le point central de l'animation du Club, en complément de la Lettre. Nous espérons que vous la mettrez rapidement dans vos favoris !

Vous avez des idées ou des suggestions ? Parlons-en le 29 août lors du **webinar** de lancement du semestre.

Dossier spécial

Le Centre d'Expertise GS1 France

Membre du Club Gen&Si, vous participez aux activités que le Club vous propose. Mais connaissez-vous les services de GS1 France qui peuvent vous être utiles dans vos activités ?

Nous vous avons présenté dans La Lettre du mois de Juillet ce que le Service d'Assistance Technique de GS1 France pouvait vous apporter. Ce mois-ci, nous vous présentons l'expertise que GS1 France peut vous apporter pour contribuer à la visibilité de votre offre et de vos solutions.

En effet, qui mieux que GS1 France peut assurer à vos clients que les outils et services que vous proposez sont conformes aux recommandations GS1 ?



*De gauche à droite, l'Equipe du Centre d'Expertise :
Emilie SION, Nicolas VOSS, Catherine KARIM,
Camille DREYFUSS, Anne-Claire RAOUL*

La Certification

La démarche de certification vise à contrôler que les outils de mise en œuvre des standards proposés aux adhérents par des offreurs membres du Club Gen&Si respectent les points clés des standards GS1 concernés :

- **Certification des outils Web EDI pour la traçabilité** : cette certification valide la mise en place du standard GS1 pour la traçabilité, sur des outils de Web EDI.
- **Certification des modules de dématérialisation des factures** : cette certification (délivrée pour une version de l'outil et un environnement technique donnés) porte sur l'utilisation des standards GS1 et le respect des exigences réglementaires et de la DGI en terme de dématérialisation fiscale des factures.
- **Certification des catalogues électroniques et des outils de création de fiches-produits (Product Information Management)** : cette certification valide la conformité de l'outil par rapport aux standards GS1 sur la synchronisation des informations produits (gestion de la fiche-produit, moteur de synchronisation). Cette certification permet à un catalogue électronique local d'offrir à ses utilisateurs un accès au réseau GDSN via le Parangon.

Les contrôles de conformité de la mise en œuvre des standards

GS1 France propose de contrôler la mise en œuvre des standards. Ces contrôles peuvent prendre plusieurs formes :

- Contrôles de conformité, aux règles et profils GS1 France, des messages EDI que vous mettez en œuvre chez vos clients adhérents GS1 France
- Validation de profils de messages EDI que vous implémentez chez des clients pour qu'ils les utilisent avec leurs partenaires.
- Contrôles de conformité des codes à barres et des étiquettes logistiques.

Délivrance de certificats

GS1 France est une autorité de certification qui participe à la sécurisation des échanges électroniques commerciaux en fournissant des certificats de chiffrement et de signature. Ces certificats, véritables cartes d'identité électroniques, permettent d'authentifier des partenaires et de garantir la confidentialité des messages échangés.

Pour en savoir plus, contactez **Emilie SION** (emilie.sion@gs1fr.org)

L'actualité des membres

Les nouveaux membres du mois

TRUSTMISSION (anciennement Posteasy) et **GOLIF** (Clic Informatique) ont rejoint le Club en juillet.

Nous leur souhaitons la bienvenue.

Ralentiement de l'activité ?

En cette période estivale, l'activité se ralentit fortement pour tout le monde... Nous n'avons donc pas d'actualité sur les membres.
Rendez-vous le 1^{er} septembre.

L'actualité de GSI France

Enquête de compatibilité RSS

Pour préparer le déploiement du RSS comme dispositif d'identification automatique en caisse de sortie des magasins, GSI France lance une enquête sur la compatibilité RSS des matériels de lecture optique et de marquage actuellement en place ou disponibles.

Les résultats de l'enquête seront mis à la disposition de nos 30 000 adhérents pour les aider à faire le point sur la compatibilité RSS de leurs équipements. Le questionnaire sera adressé à l'ensemble des offreurs du Club, cependant si vous ne le recevez pas nous vous invitons à contacter **Ana Maria SUAREZ** :
(anamaria.suarez@gs1fr.org)



L'Agenda

29 août

Webinar de lancement du semestre :
Présentation du programme des activités, lignes directrices (mise en œuvre d'un programme d'habilitation des offreurs), outils et services destinés aux membres, projets du Club (modules de formation spécifique à Gen&Si)...

19 septembre

Rencontre GS1 : avec Casino à Saint-Etienne
Possibilité pour les membres du Club de réserver un stand.

Petit-déjeuner avant la réunion pour les membres du Club basés en Auvergne et en Rhône-Alpes.

3 octobre

Réunion "La logistique des emballages"
Possibilité pour les membres du Club de parrainer la réunion

Retrouvez le planning complet des activités dans la newsletter du mois de Juillet

La petite rubrique en plus...

Le Planning éditorial 2006-2007 de Supply-Chain Magazine est maintenant disponible

Outil indispensable pour planifier et organiser vos investissements publicitaires ou prendre contact au moment opportun par rapport à un dossier spécial... le Planning éditorial de Supply Chain Magazine pour les 12 prochains mois est désormais en ligne sur le portail www.supplychainmagazine.com.

Diffusion : 1 028 contacts

Cette newsletter est écrite et produite par l'équipe du Club GEN&SI. Pour toute question, contactez-nous par mail à l'adresse suivante : gensi@gs1fr.org ou par téléphone au 01.40.95.54.99.

www.club-gensi.fr