

Edito

Déjà le sixième numéro de la Lettre... C'est le moment, pour nous, d'intégrer vos remarques et réactions pour la faire évoluer. Nous en profitons, d'ailleurs, pour remercier tous ceux qui ont pris le temps de nous faire part de leurs suggestions.

L'idée d'une Lettre, qui regroupe toutes les informations, semble satisfaire tout le monde. Cependant la fréquence bi-mensuelle ne remporte pas tous les suffrages. Nous passons donc, à partir du 1^{er} septembre, à une fréquence mensuelle. Et pour garder le lien d'une Lettre à l'autre, vous recevrez tous les jeudis un agenda avec les dates clés des deux semaines à venir.

Le contenu de la Lettre vous semble globalement intéressant, mais la structuration peut être améliorée. En réponse à cette remarque, nous avons introduit trois changements importants. D'abord, plus d'horizontalité dans la maquette afin de favoriser la lecture à l'écran. Ce que l'ancienne présentation, en colonne, ne facilitait pas. Ensuite, une maquette plus ramassée et plus claire pour vous permettre de visualiser rapidement l'information. Enfin, une présentation explicite de l'actualité des standards qui reprend les quatre grandes lignes d'activité de GS1 : GDSN, eCom, BarCode et EPCglobal.

Nous espérons que cette nouvelle maquette vous plaira. Vos remarques sont les bienvenues car elles nous permettent d'améliorer les services que le Club doit à ses membres.

L'Actualité du mois

L'événement du mois est la **Rencontre avec le Groupe Casino** qui se déroulera à Saint Etienne le 19 septembre prochain. Cette rencontre est organisée par GS1 France sous la présidence de **Jean-Charles NAOURI**, PDG du Groupe Casino et de **Pierre GEORGET**, DG de GS1 France.

A la une de cette journée les grands projets supply-chain du Groupe Casino. Le programme détaillé avec le nom des intervenants est disponible sur le site internet de GS1 France. Près de 300 fournisseurs de Casino sont déjà inscrits à cette journée... ! Il est encore temps de vous y inscrire.

Les membres du Club qui le souhaitent peuvent prendre un **stand** pour présenter leurs solutions et services aux différents participants présents. Le forfait s'élève à 515 € H.T.. Pour tout renseignement, contactez **Soëlie CARON** (soelie.caron@gs1fr.org).

Le Club profitera de cet événement pour aller à la rencontre de ses membres régionaux, en les invitant tous à un **petit-déjeuner** dès 8h30 le jour de la réunion, pour faire connaissance et comprendre leurs attentes par rapport au Club. Si vous préférez nous rencontrer à un autre moment, contactez nous directement au 01.40.95.54.36. Bien entendu, les membres du Club non régionaux qui participent à la réunion sont également les bienvenus à ce petit-déjeuner informel et amical !

À noter également ce mois-ci, le premier **Congrès Européen EPCglobal**. Une occasion de faire le point sur les opportunités et potentialités commerciales ouvertes par la RFID et le programme EPCglobal. Plusieurs membres du Club participeront à cette manifestation (**AXWAY** et **TAGSYS**) qui se déroulera à Dusseldorf du 6 au 8 septembre.

Ce congrès sera l'opportunité de poursuivre les échanges riches et fertiles ouverts par l'**Université d'Été de GS1 France** organisée les 25 et 26 août derniers, en collaboration avec l'Université de Nantes et avec le partenariat de **MICROSOFT**, **AGENA 3000** et **INFLUE-ILLICOM**. Cette première université d'été réunissant des leaders d'opinion a permis d'échanger autour du concept d'« internet des choses ».

La question du mois

Qu'entendez-vous par "parrainage de la soirée des Trophées GS1 France" ?

Tout comme l'an passé, vous avez la possibilité cette année de parrainer la soirée des Trophées GS1 France qui aura lieu le 24 octobre prochain à Paris.

Parrainer cette soirée, c'est être visible par près de 400 personnes grâce à :

- L'affichage de votre logo sur les écrans de la salle de conférence
- L'insertion d'une page de présentation de votre société (avec votre logo) un catalogue remis à tous les participants
- L'installation de votre affiche dans la salle de cocktail
- La mise à disposition d'un espace documentation pour vos plaquettes et documents commerciaux

Pour plus de renseignements, contactez **Soëlie CARON** (soelie.caron@gs1fr.org)

Du côté du Club

Quoi de neuf côté technologies ?

Le Club propose aux adhérents GS1 France quatre grands rendez-vous ces prochains mois qui prendront la forme d'**Ateliers** organisés dans les locaux de GS1 France (à Issy les Moulineaux). Ils permettront aux adhérents intéressés de s'informer sur les évolutions technologiques récentes et de découvrir de nouveaux outils.

Ces ateliers ont pour principal objectif d'apporter une information complète et objective aux utilisateurs.

Chaque atelier sera animé par un expert du monde de l'industrie ou de la distribution. Pour assurer la qualité de ces ateliers et leur succès, les membres du Club qui interviendront seront conviés à une réunion préparatoire afin de coordonner les interventions.

Les membres du Club qui souhaitent participer à ces ateliers sont invités à se faire connaître directement auprès d'**Eric WANSCOOR** (eric.wanscoor@gs1fr.org).

Les quatre thèmes qui seront abordés sont :

- **Etat de l'art EDI**

Entre l'ASP et l'AS2 quelle place pour les stations EDI ?
17 octobre 2006
(14h – 17h30)

- **A la découverte des EAI**

A quoi cela sert-il et comment cela fonctionne-t-il ?
14 novembre 2006
(14h – 17h30)

- **Etat de l'art du marquage EAN**

Le masterfilm fait-il encore le poids face aux nouvelles technologies de marquage ?
28 novembre 2006
(14h – 17h30)

- **A la découverte des PIM**

A quoi cela sert-il et comment cela fonctionne-t-il ?
12 décembre 2006
(14h – 17h30)

Une brochure de présentation sera largement diffusée auprès des adhérents GS1 France. Celle-ci est à votre disposition, sur simple demande, auprès de **Soëlie CARON** (soelie.caron@gs1fr.org).

Pas de webinar en septembre

Le Club n'organisera pas de webinar ce mois-ci. Rendez-vous le **3 octobre** (9h à 10h) pour un **webinar** sur : "**Qualité de lecture en caisse des codes à barres : résultats de l'enquête GS1 France IRI Secodip**". Ce webinar sera animé par Diane TAILLARD et Isabelle CHATAGNIER.

Nous leur souhaitons la bienvenue ...

Deux nouveaux membres nous ont rejoint pendant l'été. Il s'agit de **AQUITAINE CODES BARRES** et de **VALTECH-AXELBOSS**. Nous leur souhaitons la bienvenue dans le Club.

En bref

► **Comment le Club peut contribuer à votre développement commercial...**

Le support Pdf du webinar du 29 août dernier sur la contribution du Club à votre activité commerciale est disponible, sur simple demande par mail à **Eric WANSCOOR**. Ce document présente la stratégie marketing du Club et fournit des éléments utiles pour valoriser aux yeux de vos clients votre appartenance au Club.

► **Le site internet du Club est désormais libre d'accès...**

Le catalogue en ligne (www.club-gensi.fr) des offres des membres du Club est désormais accessible sans mot de passe. Cette modification est une première étape dans la démarche de promotion du site engagée par le Club afin de développer son trafic et d'amplifier son impact commercial.

► **Il est encore temps de participer à l'étude sur le marché de la traçabilité...**

L'étude sur le marché de la mise en œuvre de la traçabilité (réalisée par GS1 France en collaboration avec l'Université Paris 1 – Panthéon Sorbonne) démarre ce mois-ci. Vous pouvez encore rejoindre le groupe de référence "Offreurs de Solutions". Celui-ci est une composante essentielle du dispositif de l'étude pour alimenter la réflexion et analyser les tendances.

Pour en savoir plus ou pour vous inscrire, contactez **Eric WANSCOOR**.

► **Un guide de mise en œuvre du GS1 128 en préparation...**

Nous attaquons la préparation du troisième guide. La première réunion du groupe de travail se déroulera le 28 septembre prochain de 10h à 17h dans les locaux de GS1 France. La réalisation de ce guide devrait s'étaler sur 3 séances de travail d'ici la fin de l'année.

Pour vous inscrire, contactez **Valérie COQUEMONT** (valerie.coquemont@gs1fr.org)

► **Bientôt la possibilité de faire de la publicité sur la newsletter GS1 France...**

Vous aurez très prochainement la possibilité de communiquer via la newsletter de GS1 France et de profiter de sa large diffusion (24 000 destinataires).

Pour en savoir plus, contactez **Eric WANSCOOR**.

Du côté des standards



La troisième édition du **Manuel Pratique GS1 France : applications logistiques des standards GS1** (juin 2006) et le **Livret de codification GS1 : règles de changement de code GTIN** (juillet 2006) sont désormais disponibles sur le site Internet de GS1 France. Vous pouvez également commander des versions imprimées par mail à info@gs1fr.org.

Quel est le niveau de compatibilité RSS de vos équipements de lecture ou d'impression codes à barres ?

L'étude de compatibilité de vos équipements avec le RSS, annoncée dans les deux dernières newsletters, va démarrer. Vous recevrez dans les prochains jours le questionnaire à remplir pour vos différents matériels et à retourner avant le 21 septembre à **Ana-Maria SUAREZ** (anamaria.suarez@gs1fr.org).

Pour vous aider, la présentation de ce standard GS1 est disponible à l'adresse : www.gs1.org/productssolutions/barcodes/



Evolution du langage EANCOM® : apparition et suppression de codes...

La liste officielle des codes EANCOM®2002 est disponible auprès de **Nicolas VOSS** (nicolas.voss@gs1fr.org). Attention, cette liste internationale, exhaustive, doit toujours être interprétée au regard des recommandations nationales exposées dans les profils EANCOM97®. Ainsi, tout code spécifié dans un profil national l'emporte sur le nouveau code associé à la même définition, si ce dernier n'a pas été retenu par les groupes de travail GS1 France.

Solution temporaire pour l'indication de codes EPC en langage EANCOM®

Les entreprises désirant indiquer les codes EPC dans les messages DESADV et INVRPT en EANCOM®2002 et EANCOM®97 sont invitées à se conformer aux spécifications transitoires explicitées dans un document disponible sur simple demande auprès de Nicolas VOSS.



La troisième édition du CD-Rom IFLS-GPC (juillet 2006) est disponible.

Il reprend la publication de la GPC du 16 janvier 2006. Les traductions françaises des secteurs suivants : soin de la personne, soin du bébé, soin de la maison et santé, viennent compléter les traductions des briques de la partie alimentaire.

Ce CD-Rom contient les liens validés pour les quatre premiers groupes de la classification IFLS vers la GPC. Les liens du groupe 7 sont publiés pour être validés par les utilisateurs. Cette version est actuellement utilisée dans le réseau GDSN. La prochaine publication de la GPC est prévue pour le 30 septembre prochain.

Vous pouvez faire la demande de ce CD-Rom auprès de GS1 France à l'adresse suivante : classification@gs1fr.org



Consultation publique de la Commission européenne sur la RFID.

A la suite des ateliers organisés à Bruxelles le mois dernier sur le thème des défis, opportunités et menaces de la RFID, la Commission européenne vient de lancer une consultation publique. Cette dernière est disponible à l'adresse suivante www.rfidconsultation.eu/index.php et est ouverte jusqu'au 30 septembre 2006. Nous vous invitons fortement à y participer.

Vous pouvez également télécharger le document de synthèse des ateliers à l'adresse suivante :

www.rfidconsultation.eu/docs/ficheiros/Your_voice_on_RFID.pdf



Chaque mois, GS1 France organise des journées alliant théorie et pratique pour se former, à travers les standards GS1, aux technologies de l'information au service de la chaîne d'approvisionnement.

Ces prochaines journées se dérouleront les :

- **12 septembre** : Principes fondamentaux des standards GS1
- **13 septembre** : Les standards GS1 pour la logistique
- **19 septembre** : Fiche produit et catalogues électroniques
- **20 septembre** : Introduction à la RFID et au standard EPCglobal
- **26 septembre** : Le langage EANCOM®
- **27 septembre** : La commande et les messages de planification
- **28 septembre** : XML

Pour plus d'informations, contactez le service formation au 01.40.95.54.11 ou par mail à formation@gs1fr.org

A noter ...

Retrouvez GS1 France sur le salon Equipmag

A 17 heures, le 13 septembre 2006, intervention de **Pierre GEORGET**, Directeur Général de GS1 France : "**Libérer le commerce avec les technologies**". Intervention, sur le stand Microsoft (C62) suivie d'un cocktail.

Participez au 1er salon "M2M Forum - Connecting Machines" (Palais des Congrès de Paris, du 5 au 7 décembre) en prenant un espace dans le village Gen&Si

Le Club vous propose de disposer d'un espace sur le salon M2M Forum - Connecting Machine (www.m2m-forum.com) à des conditions préférentielles. Plusieurs options sont possibles : du stand pour toute la durée du salon à l'espace d'accueil pour la journée avec la possibilité d'animer votre propre atelier. Réunis sous notre label, c'est pour vous l'occasion de recevoir clients et prospects dans des conditions idéales, en valorisant vos outils et services et en affirmant votre appartenance au Club Gen&Si.

Pour en savoir plus : eric.wanscoor@gs1fr.org

L'Agenda

19 septembre

Rencontre GS1 : avec Casino à Saint-Etienne
Possibilité pour les membres du Club de prendre un stand, et petit-déjeuner organisé dès 8h30 pour les membres du Club basé en Auvergne et Rhône-Alpes, et pour les exposants.

3 octobre

Réunion "La logistique des emballages"
Information et inscription auprès de l'ASLOG
(info@aslog.org)

Webinar "Qualité de lecture en caisse des codes à barres : résultats de l'enquête GS1 France IRI Secodip"

17 octobre

Atelier "Etat de l'art de l'EDI"
Présentation de ce qui se fait actuellement en solutions EDI, les dernières nouveautés hard ou soft ainsi que celles qui arriveront dans un futur proche

24 octobre

Soirée des Trophées GS1 France

14 novembre

Atelier "A la découverte des EAI"
Présentation de l'EAI, comment cela fonctionne-t-il et à quoi cela sert-il ?

28 novembre

Atelier "Etat de l'art du marquage EAN"
Présentation de ce qui se fait actuellement en solutions de marquage, les technologies nouvelles et les évolutions qui pourront arriver dans un futur proche

12 décembre

Atelier "A la découverte des PIM"
Présentation du PIM, à quoi cela sert-il et comment le met-on en œuvre ?



Cette newsletter est écrite et produite par l'équipe du Club GEN&SI. Pour toute question, contactez-nous par mail à l'adresse suivante : geni@gs1fr.org ou par téléphone au 01.40.95.54.99.

www.club-gensi.fr

Diffusion : 1 032 contacts