

Edito

2010 : un nouveau code à barres en magasin



**RSS-14 Stacked
Omnidirectional**



RSS-14

En juin 2006, GS1 a annoncé mondialement l'introduction en magasin d'un nouveau code à barres pour l'identification des produits à partir de 2010 : le RSS (Reduced Space Symbology).

C'est la première fois depuis l'introduction du symbole EAN/UPC que GS1 approuve un nouveau code à barres pour l'identification globale des unités commerciales. Le RSS promet de réelles perspectives d'application dans l'univers des produits de grande consommation. Il est indispensable de mener dès aujourd'hui les discussions sur les applications futures en magasin. Les articles à poids variable, les petits produits, les coupons de réduction sont autant de domaines possibles de déploiement. Mais ce sont les entreprises, réunies au sein de GS1 France, qui doivent exprimer leurs besoins d'identification et de marquage et dégager des priorités de mise en œuvre pour les trois années à venir.

Pour mieux préparer les utilisateurs et les systèmes, GS1 France va ouvrir dans les prochains mois un certain nombre d'initiatives afin d'accompagner au mieux les adhérents de GS1 France dans l'adoption de ce nouveau standard. Très rapidement les offreurs de solutions seront impliqués dans la démarche pour valider la faisabilité technique des choix des utilisateurs, leurs impacts sur les systèmes et préparer les solutions nécessaires pour satisfaire concrètement ces choix.

Tenez-vous prêt à rejoindre la communauté RSS de GS1 France. Votre contact : Cédric HOULETTE (cedric.houlette@gs1fr.org).

Informez-vous et consultez régulièrement notre site web à l'adresse suivante : http://www.gs1.fr/gs1_fr/standards_gs1_1/codes_a_barres_1

L'Actualité du mois

Un beau mois de décembre en perspective !

Le Club vous propose 3 opportunités de vous informer ou de rencontrer des adhérents GS1. Il y en a forcément une qui vous intéresse !

D'abord, le petit-déjeuner avec Valérie MARCHAND ce **mardi 5 décembre**. L'occasion de savoir exactement ce que GS1 France fait, ou projette, dans les secteurs non alimentaires et la santé.

Ensuite l'atelier « A la découverte des PIM » le **mardi 12 décembre**. Un moment de rencontre et d'échange privilégié avec nos adhérents qui s'intéressent aux problématiques de la synchronisation des données ou du master data management.

Et enfin la Rencontre-Discussion du **mardi 19 décembre**, pour finir en beauté 2006. Nous vous proposons de nous retrouver entre offreurs de solutions et services, dans une ambiance détendue, autour d'un verre, pour échanger sur la Mobilité. Une suite logique à la précédente rencontre du Club, le 4 juillet dernier, sur le thème du M2M.

A noter dès maintenant le lancement d'un comité consultatif Gen&SI (ouvert uniquement aux membres du Club) sur la facture dématérialisée. Destiné à accompagner le déploiement, ce comité permettra de rapprocher les offreurs des principaux donneurs d'ordres actifs sur ce sujet. Première réunion prévue le **4 janvier 2007** après-midi.

La question du mois

A quoi servent les identifiants / mots de passe qui vous sont transmis ?

Au moment de votre abonnement au Club Gen&SI, GS1 France attribue un identifiant et un mot de passe à la personne que vous avez désigné "correspondant Gen&SI". Ces identifiants lui serviront sur deux sites internet de GS1 France :

- Sur le site www.gs1.fr pour consulter les spécifications, projets et télécharger les publications qui sont réservées aux adhérents,
- Sur le site www.club-gensi.fr pour modifier votre fiche-entreprise et mettre à jour vos contacts, vos informations produits, etc...

Des identifiants peuvent être attribués à chaque personne en faisant la demande, par mail à geni@gs1fr.org, afin qu'elle puisse librement naviguer sur le site de GS1 France.

Du côté du Club

Le Club Gen&SI à l'heure du bilan des activités de l'année



Concrètement, que vous a proposé le Club Gen&SI depuis le début de l'année 2006 ?

Cette année, vous avez eu la possibilité de participer à :

- **9 webinars** sur les thèmes tels que : la GPC - la Facture Européenne Harmonisée - la Traçabilité dans le domaine de la santé - les Standards pour les transports - le Data Matrix, les codes 2D et le RSS - la sécurité des échanges de données en AS2, ...
- **4 ateliers thématiques** regroupés autour de deux axes : A la découverte de ... (l'EAI et des PIM), et Etat de l'art ... (de l'EDI et du marquage EAN)

Toutes ces activités continueront bien entendu l'année prochaine. Retrouvez d'ores et déjà le programme du premier semestre 2007 sur notre site internet : www.gs1.fr rubrique « Le Club Gen&SI ».

- **3 groupes de travail** menant à la réalisation de Guides pratiques :
 - *Mes premiers pas en EDI* (en cours d'impression)
 - *La mise en œuvre du marquage EAN-13 des unités de vente consommateur* (en cours de finalisation)
 - *La mise en œuvre du marquage EAN des unités logistiques – ITF-14 et GS1-128* (en cours de finalisation)
- La soirée des **Trophées GS1 France 2006** en la parrainant. Cette soirée a rassemblé, le 24 octobre dernier à la Cinémathèque Française à Paris, plus de 300 participants.
- **2 Rencontres avec des distributeurs**, avec possibilité de prendre un stand. GS1 France vous a offert la possibilité de rencontrer Metro France à Paris et le Groupe Casino à Saint Etienne. Chacune de ces réunions a rassemblé plus de 400 participants.
- **2 Rencontres-discussions** sur les thèmes du MtoM (Machine to Machine) et de la Mobilité (à venir le 19 décembre)
- **1 Petit-déjeuner-discussion** avec un expert GS1 sur le thème des secteurs non-alimentaires et notamment la santé.

Les ateliers du Club Gen&SI : une idée qui fait son chemin

Les ateliers du Club Gen&SI répondent à une réelle attente des adhérents GS1 : avoir des réponses claires et objectives à leurs questions sans fioritures commerciales. Tous les adhérents présents ont clairement exprimé une grande satisfaction d'être venus. Les ateliers sont destinés aux adhérents GS1, mais les membres du Club peuvent également y participer soit comme « intervenant » (lorsque le sujet touche à leur expertise) soit comme « auditeur » (pour s'informer ou se former).

Ont animé les ateliers jusqu'à présent : AGENA 3000, AVERY DENNISON, AXWAY, IMAJE, INFLUE-ILLICOM, INTERSCAN SYSTEMS, STERLING COMMERCE, et TRACE MARKETS. Nous les remercions de leur participation.

Et vous, quand participez-vous ?

En Bref

- ▶ **Des problèmes techniques sur le site du Club (www.club-gensi.fr)**. Nous rencontrons actuellement des problèmes à la fois de mise à jour de vos coordonnées sur le site du Club et avec vos identifiants et mots de passe. Ces problèmes techniques devraient être résolus dans les prochains jours. D'ici là, nous mettons tout en œuvre pour limiter la gêne occasionnée.
- ▶ **Carnet rose du mois de novembre**. Le Club souhaite la bienvenue à deux nouveaux membres : **NORDIC ID** et **l'INSTITUT ICARE – RFID CENTER**.
- ▶ **Campagne d'appels du SAT**. Le Service d'Assistance Technique de GS1 France pérennise la campagne d'appel pour les nouveaux adhérents afin de les accompagner au mieux dans la mise en œuvre des standards GS1. Ils sont également invités à se connecter sur le site du Club (www.club-gensi.fr). Votre fiche-entreprise est-elle à jour ?
- ▶ **L'Atelier "A la découverte de l'EAI"** qui s'est déroulé le 14 novembre dernier sera relayé dans le numéro de décembre du Journal de la Logistique.
- ▶ **La RFID vous intéresse ?** Retrouvez les présentations de la conférence EPCglobal de Dusseldorf sur DVD-Rom (au prix de 99 € ou 199€). Demandez-le directement à Stefanie LEIGEBER (leigeber@gs1-germany.de)

Du côté des standards



Revue de la codification marée

La codification nationale marée maintenue par GS1 France est en cours d'enrichissement.

Si vous souhaitez connaître les demandes en cours ou relayer des demandes de vos clients pour la création – modification de codes, contactez **Alain TARDY** (alain.tardy@gs1fr.org).

La nouvelle version complète devrait être disponible dès le mois de janvier 2007.



EDI et filière bovine

La filière bovine présente des spécificités qui impactent les systèmes d'information et les processus d'échanges EDI. Par exemple, l'utilisation d'une codification "nationale" voulue par les acteurs de la filière et définie au sein de GS1 France est incontournable pour permettre notamment la substitution des produits dans ce secteur.

Pour faciliter la prise en compte de cette problématique et permettre une meilleure visibilité des pratiques, GS1 France diffusera dans les prochaines semaines une note d'application sur "les règles de gestion de l'EDI pour la filière viande".

Pour toute question sur le secteur, contactez **Cédric HOULETTE** (cedric.houlette@gs1fr.org)



Réseau EPC et GDSN, des solutions complémentaires

Le réseau EPC, même si son objectif est de permettre le partage de données, n'est pas concurrent du réseau de catalogues électroniques mais bien complémentaire. Là où le réseau EPC va permettre le partage d'informations (dites dynamiques) de traçabilité, le GDSN permet le partage d'informations (dites statiques) produits.

Il s'agit donc bien de solutions complémentaires permettant de répondre à des besoins différents.

Des passerelles sont sans doute à prévoir afin de permettre un suivi et une information en temps réel sur les flux de marchandises.

Une documentation est disponible sur ce sujet à l'adresse suivante :
www.epcglobalinc.org/what/cookbook/chapter1/007--GDSNEPCglobalBuildingtheBridge.pdf



Vos contacts GS1 changent ...

- **Cédric HOULETTE** (cedric.houlette@gs1fr.org) s'occupe désormais de la codification et de l'identification automatique (et en particulier du symbole RSS). Concernant les secteurs Marée, RHD et Amont emballage, vous devez, dorénavant, contacter **Alain TARDY** (alain.tardy@gs1fr.org).
- **Caroline RAYMOND** (caroline.raymond@gs1fr.org) prend en charge le secteur du Textile.

Le Centre de Formation en 2006 c'est :

- 64 sessions de formation dispensées dans nos locaux mais aussi dans 8 villes en région,
- Plus de 300 entreprises ayant activement participé à ces journées de formation,
- Une "moyenne" de satisfaction générale supérieure à 17 sur 20,
- Enfin, c'est plus d'une vingtaine de journées passées chez vous en formation intra-entreprises.

Le Centre de Formation remercie toutes les personnes qui lui ont fait confiance cette année.

Pour encore mieux répondre à vos attentes, de nouvelles sessions sont programmées en 2007. Le programme complet est d'ores et déjà consultable sur notre site :

www.gs1.fr/gs1_fr/centre_de_formation

Vous pouvez également contacter le Centre de Formation au 01.40.95.54.11 ou par mail à formation@gs1fr.org

L'Agenda

12 décembre

Atelier "A la découverte des PIM"

Présentation du PIM, à quoi cela sert-il et comment le met-on en œuvre ?

(Horaires : 14h00 – 17h30)



19 décembre

Rencontre-discussion "La mobilité"

(Horaires : 18h30 – 20h00)



4 janvier

Comité consultatif Gen&SI sur la Facture Dématérialisée



9 janvier

Webinar "Comment améliorer la qualité de lecture des codes à barres en magasin"

Animé par Diane TAILLARD

(Horaires : 9h00 – 10h00)



16 janvier

Atelier "A la découverte de la SOA"

Présentation de la SOA, à quoi cela sert-il et comment les met-on en œuvre ?

(Horaires : 14h00 – 17h30)



30 janvier

Petit-déjeuner avec Xavier BARRAS

EPCglobal et la RFID

(Horaires : 8h30 – 10h00)

Novotel Paris Vaugirard



6 février

Webinar "Les standards dans la filière fruits et légumes"

Animé par Isabelle CHATAGNIER

(Horaires : 9h00 – 10h00)

Pour vous inscrire à ces activités, contactez-nous à gens1@gs1fr.org

Cette newsletter est écrite et produite par l'équipe du Club GEN&SI. Pour toute question, contactez-nous par mail à l'adresse suivante : gens1@gs1fr.org ou par téléphone au 01.40.95.54.99.

www.club-gensi.fr

Diffusion : 1 185 contacts