

## Edito

### 2007, une nouvelle année importante pour "Gen&SI"

Depuis longtemps, nous croyons que les offreurs de solutions ont un rôle à jouer dans le déploiement des standards. C'est pour cela que Gencod a créé Gen&SI en 1990, afin d'associer les offreurs de solutions aux activités de l'organisation. Depuis, notre relation s'est enrichie et, aujourd'hui, le programme Offreurs de Solutions de GS1 France fait partie des programmes les plus aboutis de l'ensemble des organisations GS1.

Pour marquer notre engagement respectif, nous avons décidé de donner à Gen&SI un nouveau nom : **GS1 Partenaires**. Nos objectifs avec ce nom sont de vous permettre d'afficher clairement votre relation avec GS1, de disposer d'un label qualitatif reconnu et reconnaissable, et de valoriser les offreurs qui, par leur participation à ce programme, contribuent au déploiement en France des standards GS1.

Longue vie à GS1 Partenaires, et bonne année 2007 !

**Pierre Georget**  
Directeur Général de GS1 France

## L'Actualité du mois

L'actualité du mois est le **changement de nom de Gen&SI**. C'est pour mieux vous en parler que nous avons reculé la date d'envoi de la newsletter. Vous trouverez dans cette Lettre quelques éléments utiles pour en savoir plus sur ce changement. Nous sommes bien sûr à votre disposition pour toutes questions.

Janvier est également le mois du **Salon Traçabilité** et de **Progilog**. Nous allons profiter de cette occasion pour communiquer le changement de nom de Gen&SI. D'une part, GS1 Partenaires bénéficiera d'une visibilité importante sur le stand de GS1, au cœur de l'espace Traçabilité. Cette visibilité passera notamment par un panneau avec les logos de tous les offreurs membres du Club GS1 Partenaires. D'autre part, GS1 Partenaires va animer une conférence sur les solutions de traçabilité dans le Congrès Traçabilité. Enfin, nous mettrons à la disposition de tous les offreurs membres de GS1 Partenaires de nouveaux panneaux « Membre de GS1 Partenaires » pour multiplier l'exposition de ce nouveau label et construire ensemble la notoriété de ce label qualitatif.

Et enfin, pour tous ceux qui s'intéressent à la RFID et au programme EPCglobal, nous vous rappelons que GS1 Partenaires vous propose de rencontrer Xavier Barras, Directeur EPCglobal France, lors d'un **petit déjeuner le 30 janvier prochain**. Une bonne occasion pour découvrir le programme EPC et poser toutes vos questions sur la RFID, GEN2...

Bonne année 2007 à tous.

## Changement d'adresse

L'adresse [gensi@gs1fr.org](mailto:gensi@gs1fr.org) est condamnée à disparaître. Changez dès maintenant pour :

[partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org)

# Du côté du Club

## Les activités de 2007...



GS1 Partenaires continuera cette année à vous proposer des activités pour alimenter vos connaissances des standards et vous permettre de rencontrer des entreprises adhérentes de l'organisation.

Ces activités, qui auront toujours lieu le mardi, sont ouvertes à l'ensemble des collaborateurs des sociétés membres du Club GS1 Partenaires.

Faites circuler le programme en interne car il y a forcément des sujets qui intéresseront vos collaborateurs et qui leur permettront de disposer d'informations pour faire la différence face à vos clients et prospects.

- **Les webinars** : adaptés pour faire rapidement et sans contrainte de déplacement (un accès à Internet suffit) le tour d'un standard ou d'un projet GS1 France. Ils permettent à tous les collaborateurs des offreurs participants à GS1 Partenaires de s'informer facilement sur un sujet qui les intéresse et de pouvoir répondre aux questions de leurs interlocuteurs.
- **Les petits déjeuners avec...** : vous proposent, tous les deux mois, un instant privilégié avec un expert de GS1 France. C'est l'occasion de comprendre un sujet ou un standard et d'initier un contact avec l'expert invité. Attention : pour permettre une réelle discussion, le nombre de places disponibles est limité à 12 personnes.
- **Les Ateliers** : sont destinés à échanger, une fois par mois, avec des adhérents GS1 France sur une problématique donnée. Pas de présentations powerpoint ou de discours formaté... l'échange interactif est la clé du succès de ces ateliers (l'atelier PIM du 12 décembre 2006 a rassemblé plus de 30 participants).
- **Les Rencontres Discussions** : destinées uniquement aux offreurs GS1 Partenaires, ces rencontres permettent 3 fois par an de se retrouver entre professionnels pour discuter, en fin de journée et dans un cadre convivial, d'un sujet d'ordre général qui nous concerne tous. Les deux dernières rencontres ont permis de discuter des « Enjeux du Machine To Machine » et des « Impacts des solutions mobiles sur les Entreprises ». Chaque rencontre est animée par un référent expert du sujet.
- **Les Comités consultatifs** : permettent aux offreurs de se tenir proches des projets en cours. Le principe est de réunir, en parallèle aux Comités utilisateurs, des offreurs pour suivre les réflexions des utilisateurs, apporter un retour terrain et répondre à d'éventuelles questions d'ordre technique. Existente actuellement des comités consultatifs sur la facture dématérialisée, la GDS et EPCglobal. D'autres comités consultatifs seront créés en 2007.

▶ **Votre logo sur le stand GS1 France.** En 2006, GS1 France avait affiché sur son stand la liste des offreurs membres de Gen&SI. Cette année, nous reprenons l'idée, à la nuance près que nous afficherons les logos des offreurs membres de GS1 Partenaires. Nous vous avons récemment demandé de nous envoyer votre logo accompagné d'une autorisation d'utilisation écrite. Pour ceux qui n'ont pas encore répondu il est urgent de le faire.

▶ **Gen&SI dans la presse.** D'une part, l'atelier Gen&SI sur les EAI du 17 octobre 2006 a été repris dans la rubrique « Expertises » du **Journal de la Logistique** de Janvier 2007. D'autre part, Gen&SI a participé à la réalisation du dossier « Traçabilité » du numéro de Janvier de **Qualité Référence**. Les offreurs Partenaires (à jour de leur cotisation) sont notamment mis en avant.

▶ **Les ERP et la facture dématérialisée.** Pour faciliter le déploiement de la facture dématérialisée, GS1 Partenaires va lancer une démarche de certification des ERP. Il s'agira de valider leur capacité à alimenter les plateformes de dématérialisation fiscale avec les informations nécessaires dans les formats requis et le respect de certaines règles de gestion incontournables. Pour participer à la démarche contactez-nous.

▶ **Publicité.** Il vous était possible depuis septembre de faire de la publicité dans la newsletter de GS1 France (21 000 contacts directs, 1 envoi par mois). Dès maintenant il vous est possible d'insérer des publicités sur le site internet de GS1. Pour en savoir plus, contactez-nous.

▶ **GS1 Partenaires et vous...** Depuis septembre 2006, GS1 Partenaire a participé ou a fait participer des experts GS1 France à de nombreuses activités organisées par des membres du programme : club utilisateurs AGENA 3000, club utilisateurs IMAJE, journée partenaires INFLUE et Tour de France @GP – OnlyVan. Plusieurs interventions ont également eu lieu en interne pour NITICA et Infolog. N'hésitez pas à nous solliciter si vous souhaitez associer GS1 France à une activité que vous organisez ou pour former / informer vos équipes sur GS1.

▶ **RSS.** Les travaux sur la mise en place du code RSS en France sont lancés. Une communauté d'offeurs a été initiée autour du sujet, contactez-nous pour la rejoindre.

# En savoir plus sur le nouveau nom...

## Gen&SI devient GS1 Partenaires

Créé en 1990, Gen&SI faisait directement référence à Gencod. Le changement de nom de l'organisation et la notoriété insuffisante de Gen&SI ont conduit GS1 France à changer le nom de son Programme Offreurs de Solutions.

Le choix de GS1 Partenaires est rapidement apparu comme la meilleure solution. Ce nom a avant tout l'avantage d'être clairement lié à GS1 France. Non seulement il est clair et explicite, mais surtout il valorise la relation entre vous et GS1 France. Par ailleurs le nouveau logo, que nous avons voulu simple, est en ligne avec les autres produits de GS1 (eCom, BarCodes, GDSN et EPCglobal).

Nous comptons sur l'ensemble des offreurs participants à GS1 Partenaires pour établir rapidement la notoriété de ce nouveau nom. C'est en le mettant tous en avant, vous et nous, que nous en ferons rapidement une marque connue et valorisante aux yeux de vos contacts commerciaux.

*Vous retrouverez la Rubrique « La vie des Standards » dès la prochaine newsletter.*

## Foire aux Questions

### ***A partir de quand peut-on utiliser le nouveau nom de Gen&SI ?***

Dès maintenant ! L'information sera diffusée à nos adhérents dès la newsletter de Janvier et communiquée à la presse au moment du salon Traçabilité.

### ***Peut-on afficher le logo GS1 Partenaires sur notre site Internet ?***

Oui, surtout si vous l'associez à un lien vers le site GS1 France ([www.gs1.fr](http://www.gs1.fr)). Attention, conformément aux usages, nous signerons un accord d'affiliation qui nous permet de connaître l'ensemble des liens pointant vers notre site et donc de vous informer des événements qui peuvent le concerner. Contactez-nous pour obtenir le formulaire d'accord et le logo.

### ***Peut-on utiliser le logo GS1 Partenaires dans notre communication ?***

Oui, et uniquement ce logo. Vous ne pouvez pas utiliser le logo GS1 France et encore moins le logo GS1. Nous vous demandons cependant de ne pas modifier le logo et de respecter le ratio hauteur / largeur. Nous mettrons le logo prochainement à votre disposition sur notre site Internet. Dans l'immédiat, il vous suffit de nous le demander.

### ***Quels sont les termes à utiliser pour expliquer à nos contacts notre appartenance à GS1 Partenaires ?***

La terminologie que nous vous proposons est : « GS1 Partenaires est le programme offreurs de solutions de GS1 France » et « Nous sommes membres du Club GS1 Partenaires ». La notion de « Membre de l'organisation GS1 » est à proscrire, ainsi que la formule « Adhérent de GS1 France » (qui ne s'applique qu'aux sociétés qui utilisent les standards GS1 : les distributeurs, industriels, transporteurs...).

### ***Le changement de nom modifie-t-il la nature de la relation avec GS1 France ?***

Oui, dans la mesure où le nouveau nom est plus impliquant pour GS1 France. Nous vous adresserons lors de votre prochain réabonnement une « Charte de l'Offreur GS1 Partenaires » qui précise les contours respectifs de la relation. Vous constaterez également que les panonceaux « Membre » avec le nouveau logo porteront clairement l'année d'attribution (indication en clair et changement de couleur chaque année). Ils seront donc renouvelés systématiquement à chaque réabonnement.

### ***Le nouveau nom est-il lié à une approche européenne, ou mondiale, de la relation avec les offreurs ?***

Non, car pour le moment seuls quelques pays, dont la France, ont organisé et animent un programme dédié aux offreurs de solutions. Au niveau mondial ou européen aucune relation, excepté le programme EPCglobal, n'existe entre GS1 et les offreurs de solutions. Il ne s'agit que d'initiatives nationales valables uniquement dans les pays concernés.

### ***Que va devenir le site [www.club-gensi.fr](http://www.club-gensi.fr) ?***

Le site ne va pas changer dans l'immédiat et l'adresse URL reste la même mais conduira d'ici peu directement vers la rubrique « Pour les adhérents » de l'univers GS1 Partenaires du site [www.gs1.fr](http://www.gs1.fr). L'accès au catalogue en ligne des Offreurs Partenaires se fera alors principalement par cette voie.

### ***Nos contacts chez GS1 Changent-ils ?***

Non, l'équipe Gen&SI ne change pas et nos coordonnées restent identiques. Par contre l'adresse [genesi@gs1fr.org](mailto:genesi@gs1fr.org) n'est plus utilisable et est remplacée dès maintenant par [partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org).



### Programme des formations 2007

Afin de répondre précisément à la demande, les journées de formation évoluent. Ainsi deux grands axes sont développés cette année : "Découvertes des standards" et "Pour aller plus loin". A l'intérieur, des thèmes proches des projets entreprises : la codification, la traçabilité, la dématérialisation de la facture, la gestion des données synchronisée.

Nouveau également cette année deux journées consacrées à la RFID : une journée sur la technologie en elle même, une autre sur les enjeux stratégiques du réseau EPCglobal.

Plus d'infos à l'adresse suivante :

[www.gs1.fr/gs1\\_fr/centre\\_de\\_formation](http://www.gs1.fr/gs1_fr/centre_de_formation)

Vous pouvez également contacter le Centre de Formation au 01.40.95.54.11 ou par mail à [formation@gs1fr.org](mailto:formation@gs1fr.org)

## L'Agenda

**30 janvier**

**Petit-déjeuner** avec Xavier BARRAS  
EPCglobal et la RFID  
(8h30 – 10h00 au Novotel Paris Vaugirard)



**6 février**

**Webinar** "Les standards dans la filière fruits et légumes"  
Animé par Isabelle CHATAGNIER  
(9h00 – 10h00)



**13 février**

**Atelier** "Etat de l'art GPA"  
(14h00 – 17h00 dans les locaux de GS1 France)



**14 février**

**Formation** "GS1 Partenaires forme les adhérents GS1 aux fondamentaux de la gestion de projet"  
(9h00 – 17h00 dans les locaux de GS1 France)



**27 février**

**Webinar** "Dématérialisation fiscale : où en est-on ?"  
(9h00 – 10h00)

Pour vous inscrire à ces activités, contactez-nous par mail : [partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org)



Cette newsletter est écrite et produite par l'équipe de GS1 Partenaires. Pour toute question, contactez-nous par mail à l'adresse suivante : [partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org) ou par téléphone au 01.40.95.54.99.

**Diffusion : 1 200 contacts**