

## Edito

### Le label “GS1 Partenaires” a réussi son entrée

Le lancement du nouveau nom de Gen&Si lors du Salon Traçabilité – Progilog 2007 s’est bien déroulé.



55 offreurs membres arboraient le nouveau panneau. Le panneau, sur le stand GS1 France, reprenant les logos des offreurs membres a également eu un grand succès.

Les offreurs membres qui n’étaient pas sur le salon vont recevoir dans les prochains jours leur panneau. A vous de l’utiliser allègrement sur tous les événements auxquels vous participez : c’est un élément de votre différence par rapport à certains de vos concurrents non membres.

Vos demandes pour avoir le nouveau logo illustrent également votre bon accueil. Nous vous remercions de votre intérêt et allons vous faire parvenir les éléments dans les meilleurs délais.

## L’Actualité du mois

### A noter en février, l’atelier GS1 Partenaires sur la mise en œuvre de la GPA.

Cet **atelier**, qui concerne également les industriels engagés dans des projets de stocks déportés ou avancés, aura lieu le **mardi 13 février de 14h00 à 17h00** dans les locaux de GS1 France (Issy les Moulineaux – 92). Il est encore temps de vous inscrire ([partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org)) ou d’en parler à vos contacts concernés.

Le principe de ces ateliers est de faciliter les relations entre les offreurs GS1 Partenaires, experts sur un sujet, et des entreprises adhérentes de GS1 France concernées par ce sujet.



Vous pouvez également noter, dès maintenant, le prochain **Petit-déjeuner** GS1 Partenaires qui aura lieu le **6 mars** de 8h30 à 10h (au Novotel Paris Vaugirard). Nous vous proposons de rencontrer **Cédric HOULETTE**, en charge des standards « Codification » et « Code à Barres ». Une bonne occasion de faire le point sur les règles de codification et la mise en place du Databar (symbole RSS). Inscrivez-vous dès maintenant !

## La question du mois

### Comment puis-je connaître l’actualité des standards GS1 ?

3 newsletters, éditées par GS1 France, sont à votre disposition pour vous tenir informé :

- “**Des codes et des news**”, la newsletter générale de GS1 France envoyée à 20 500 contacts. Vous y retrouvez, chaque mois, des actualités sur les standards GS1, les services, les solutions ainsi que les publications de GS1 France.  
Pour vous abonner, rendez-vous sur [www.gs1.fr](http://www.gs1.fr), puis cliquez sur le lien “**s’inscrire à la newsletter GS1**”.
- “**La Lettre d’EPCglobal France**”, la newsletter bimestrielle de la RFID, envoyée à près de 900 contacts. Elle permet de faire un rapide tour d’horizon des nouveautés sur la RFID et le standards EPC.  
Pour vous abonner, contactez **Ana Maria SUAREZ** ([anamaria.suarez@gs1fr.org](mailto:anamaria.suarez@gs1fr.org)).
- Et enfin “**La Lettre de GS1 Partenaires**”, que nous vous envoyons tous les mois (1 342 contacts) et dans laquelle nous vous proposons des actualités sur les activités de GS1 Partenaires et des informations, orientées offreurs de solutions, sur les standards GS1.  
Pour plus d’informations, contactez-nous à [partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org).

# Du côté du Club



## Les membres de GS1 Partenaires mis en valeur lors du salon Traçabilité – Progilog 2007

Nous vous avons proposé, début janvier, d'afficher votre logo, sur un grand panneau d'un mètre cinquante par un mètre cinquante, sur le stand GS1 France lors du double salon Traçabilité – Progilog 2007. **112 membres** de GS1 Partenaires ont saisi l'occasion et nous ont fait parvenir leur logo. Nous les en remercions.

D'autres panneaux, comme celui-ci, seront réalisés pour de prochains salons. Alors si vous souhaitez, vous aussi, être visible sur le stand GS1 France, n'hésitez plus et envoyez-nous votre logo à [partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org).

## GS1 France lance un appel d'offre pour son propre compte.

Il concerne la mise en place d'un système de gestion automatisée des stocks de publications entreposées dans ses bureaux. Les objectifs de ce nouveau système de gestion sont multiples :

1. Automatiser la gestion des stocks (gestion manuelle aujourd'hui),
2. Utiliser le nouveau système lors des formations GS1 France (réaliser des démonstrations pratiques pour illustrer l'utilisation des standards GS1),
3. Communiquer vers l'extérieur (GS1 France et EPCglobal France déploient en interne la RFID).

Pour ce faire, la solution à déployer devra se baser sur :

- La technologie RFID au standard EPC UHF Gen2 pour l'identification des documents,
- Un logiciel pour automatiser la gestion des documents (gestion des stocks, base article, base événement, inventaire, tableau de bord, ...).

La date de clôture pour la réception des candidatures a été fixée au **28 février 2007 à 18h**.

Pour plus d'informations : [alexandre.vican@gs1fr.org](mailto:alexandre.vican@gs1fr.org)

## Carnet Rose...

GS1 Partenaires a accueilli 4 nouveaux membres en janvier. Il s'agit de **ADT SENSORMATIC FRANCE**, **B2G TECHNOLOGIE**, **PAY-BACK ENGINEERING** et **VALERIAN**.

Nous leur souhaitons la bienvenue au nom de tous les membres de GS1 Partenaires.

## Vos contacts GS1 changent ...

**Début janvier, l'organisation GS1 France a été modifiée.**

L'équipe eCom (EANCOM, XML, Certificats, Dématérialisation fiscale de la facture, Certification de WebEDI pour la traçabilité) est désormais sous la responsabilité de **Natascha POTTIER** ([natascha.pottier@gs1fr.org](mailto:natascha.pottier@gs1fr.org)).

## En Bref

### ► SPILOG, l'événement supply-chain en Rhône-Alpes

SPILOG, le salon des éditeurs de solutions informatiques d'aide au pilotage de la chaîne logistique, aura lieu le jeudi 26 avril 2007 (10h-18h), à l'Espace Albert Camus de Bron (Lyon). Organisé par le club Logistique Glob@le, SPILOG 2006 avait réuni 25 exposants et attiré plus de 300 visiteurs.

La deuxième édition de SPILOG réunira une quarantaine d'éditeurs d'ERP, APS, MES, WMS, TMS, GPAO, de progiciels de gestion des stocks, de simulation de flux, de modélisation des processus, etc. L'accès au salon et aux deux conférences est gratuit après inscription sur le site [www.spilog.com](http://www.spilog.com). Pour tout renseignement : [contact@spilog.com](mailto:contact@spilog.com).

Comme en 2006, GS1 Partenaires participera à cet événement, et en profitera pour rencontrer les offreurs membres situés en Rhône-Alpes. Si vous souhaitez nous rencontrer aux alentours du 26 avril dites-le nous !

### ► Les webinars de février reportés

Les deux webinars prévus en février sont reportés :

- au 13 mars pour le webinar : « Les standards GS1 dans les Fruits et Légumes »
- à une date ultérieure non-définie pour le webinar : « La dématérialisation fiscale de la facture : où en est-on ? »

### ► Certification des WebEDI

La démarche de certification des WebEDI pour la Traçabilité avance. Un WebEDI a déjà été certifié (AGENA 3000), et trois sont en passe de l'être (INFLUILLICOM, SERES et @GP).

Vous êtes intéressés ? Contactez-nous : [partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org)

# Du côté des standards



## La seconde étude du laboratoire RFID EPCglobal France est disponible !

Ce document, synthèse des travaux menés en 2006 par GS1 France et ses adhérents (L'Oréal, Renault, Sanofi-Aventis, Total,...) fait le point sur les performances de la RFID appliquée à la logistique.

Les résultats de cette étude confirment les progrès accomplis par la technologie : une multitude d'applications logistiques de la RFID doivent désormais être considérées comme réalistes !

Retrouvez le bon de commande de cette étude à l'adresse suivante :

[http://www.gs1.fr/gs1\\_fr/a\\_la\\_une/commandez\\_le\\_rapport\\_rfid\\_2006](http://www.gs1.fr/gs1_fr/a_la_une/commandez_le_rapport_rfid_2006)

*Un tarif préférentiel de 200 € H.T. est accordé aux offreurs GS1 Partenaires.*



## GS1 France vous propose la qualification de votre outil de création de fiches-produits.

Cette qualification vous permettra de garantir l'interopérabilité de votre outil avec le catalogue de GS1 France, le Parangon. La communication entre votre outil et le Parangon s'effectuera en utilisant le standard international GS1 XML V2.1, complété par les besoins spécifiques du marché français grâce à l'extension française.

Ce lien avec le Parangon, membre du réseau GDSN, ouvre la possibilité à vos utilisateurs de communiquer leurs informations produits, non seulement vers leurs partenaires français mais aussi internationaux.

Pour toute question, contactez **Osnate SOUDRY** ([osnate.soudry@gs1fr.org](mailto:osnate.soudry@gs1fr.org))



## Adoption mondiale d'un nouveau code à barres : RSS.

Dans le cadre de l'adoption mondiale d'un nouveau code à barres (RSS) en point de vente, GS1 France évalue actuellement les applications prioritaires pour ce nouveau support d'information. Deux axes prioritaires s'imposent : la gestion des articles à poids variables et la traçabilité en magasin . Il convient dès lors pour chacun de ces axes de définir un plan d'action, d'élaborer des pilotes pour évaluer les gains et les impacts tant sur le plan "matériel" que "métier". Selon les thèmes, les offreurs seront sollicités pour apporter leur expertise technique et fonctionnelle .

GS1 Partenaires propose aux offreurs membres deux actions :

- Un petit déjeuner avec Cédric Houlette (responsable Codification et Symboles au sein de GS1 France), en charge du projet RSS. Une excellente opportunité pour s'informer et poser toutes les questions utiles (le 6 mars de 8h30 à 10h au Novotel Vaugirard (inscription préalable souhaitée auprès de GS1 Partenaires).
- L'implication dans le dossier via un comité consultatif offreurs. Les offreurs souhaitant participer à ce comité sont invités à se manifester auprès de GS1 Partenaires (attention, le comité consultatif sera composé selon les expertises apportées et en collaboration avec le groupe de travail utilisateurs).

Pour en savoir plus sur le projet, contactez **Cédric HOULETTE** ([cedric.houlette@gs1fr.org](mailto:cedric.houlette@gs1fr.org))



### Financement des journées de formation

Le Centre de Formation GS1 France est un organisme de formation agréé (N°11.92-12986-92).

Cela signifie très concrètement que les formations (interentreprises ou intra-entreprises) que nous dispensons peuvent bénéficier de financement des différents OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé).

Ainsi les frais d'inscription vous seront remboursés, voire même avancés par votre organisme.

Pour tout renseignement, contactez le Centre de Formation au 01.40.95.54.11 ou par mail à [formation@gs1fr.org](mailto:formation@gs1fr.org)



Cette newsletter est écrite et produite par l'équipe de GS1 Partenaires. Pour toute question, contactez-nous par mail à l'adresse suivante : [partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org) ou par téléphone au 01.40.95.54.99.

**Diffusion : 1 342 contacts**

## L'Agenda

**13 février**

**Atelier** "Etat de l'art de la GPA"  
(14h00 – 17h00 dans les locaux de GS1 France)

**21 février**

**Formation** "Le Standard EPC et ses applications"  
*Un tour d'horizon complet des technologies, des standards et des implémentations qui préfigurent une évolution profonde du système GS1 actuel.*  
**Inscription obligatoire** auprès de [formation@gs1fr.org](mailto:formation@gs1fr.org)

**6 mars**

**Petit-déjeuner** avec Cédric HOULETTE  
"La mise en œuvre du RSS"  
(8h30 – 10h00 au Novotel Paris Vaugirard)

**13 mars**

**Webinar** "Les standards GS1 dans les Fruits et Légumes"  
*Animé par Isabelle CHATAGNIER*  
(9h00 – 10h00 )

**Atelier** "A la découverte de l'Open Source"  
(14h00 – 17h00 dans les locaux de GS1 France)

**20 mars**

**Webinar** "La classification GPC : présentation et derniers développements"  
*Animé par Jean-Christophe GILBERT*  
(9h00 – 10h00 )

Certains sujets vous intéressent et vous souhaitez qu'ils soient abordés sous forme d'un webinar ou d'un atelier ?

N'hésitez plus et proposez-nous vos thèmes à l'adresse suivante :

[partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org)