

## Tribune

### Le textile suit le fil de la RFID

Des circuits d'approvisionnement de plus en plus longs et des cycles commerciaux de plus en plus courts, telle est la difficile équation que la filière textile / habillement doit résoudre.

Dans ce contexte, une technologie qui permet une acquisition de données plus rapide et plus systématique, à un fort degré de granularité, ne peut que susciter l'intérêt des entreprises. Les promesses de la RFID sont nombreuses : visibilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement, diminution des ruptures de stocks, fiabilité des inventaires et plus généralement de toutes les opérations logistiques, augmentation des ventes...

C'est la raison pour laquelle GS1 France a lancé un groupe de travail autour du thème *Applications RFID pour le textile / habillement*, groupe ouvert, dans un premier temps, aux seules entreprises utilisatrices. Il ne fait aucun doute que les membres de GS1 Partenaires seront amenés, dans un futur proche, à apporter leur expertise sur les questions soulevées par ce groupe.

En attendant, GS1 Partenaires organise un petit-déjeuner le 5 juin pour discuter de la mise en œuvre des standards GS1 dans la filière textile. Venez nombreux !

Caroline RAYMOND  
Responsable de projets

## L'Actualité du mois

Après les impacts de la mobilité sur les organisations et le M2M, GS1 Partenaires invite ses membres à échanger sur les évolutions de la couche technique supportant les échanges électroniques professionnels (EEP). Entre le développement des portails, la montée en puissance des hubs, les EAI, le BPM ou le BAM... **à quoi ressembleront les échanges électroniques entre entreprises dans dix ans ?** Avec le développement du XML et de l'AS2, quelle sera la forme technique de l'EDI ?

Pour vous faire une idée ou confronter vos points de vue sur le sujet, rendez-vous le **3 avril prochain entre 18h30 et 20h** (au Novotel Paris Vaugirard).

L'autre date à noter ce mois-ci concerne tous les offreurs intéressés par la synchronisation des données. Nous vous proposons de rencontrer Benjamin COUTY le 24 avril prochain lors d'un **petit déjeuner interactif pour échanger et obtenir des réponses à vos questions sur la GDSN** : comment cela fonctionne, quels sont les derniers développements, où en est-on, quels sont les projets... ?

L'actu de la GDSN, c'est le **24 avril à 8h30** (au Novotel Paris Vaugirard)



Inscrivez-vous à ces activités, par mail à :  
[partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org)

## L'équipe GS1 Partenaires s'agrandit...

**Thuy TRAN rejoint l'équipe GS1 Partenaires à partir de début avril pour 6 mois.**

Thuy est étudiant en master à l'ISC et va réaliser son stage de fin d'études chez GS1 France.

Sa mission sera de mener un audit du site [www.club-gensi.fr](http://www.club-gensi.fr) et de proposer des améliorations. Il travaillera également à accroître sa notoriété et son trafic.

Pour cela, Thuy sera amené à contacter un maximum d'offreurs membres du Club. Il profitera également de la présence régulière d'adhérents dans nos locaux pour échanger avec eux sur leur expérience du site [www.club-gensi.fr](http://www.club-gensi.fr) et recueillir les idées.

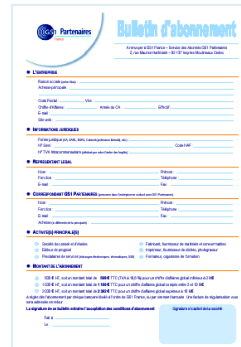
# Du côté du Club

## Nouveau bulletin et nouvelles conditions d'abonnement...

GS1 Partenaires profite de son changement de nom pour relooker son bulletin et ses conditions d'abonnement, et créer un bulletin de réabonnement.

Ces trois nouveaux documents ont revêtu le logo et les couleurs de GS1 Partenaires (orange, bleu ciel et bleu foncé).

Vous pouvez d'ores et déjà les découvrir sur notre site internet ([www.gs1.fr](http://www.gs1.fr) rubrique GS1 Partenaires).



## En Bref

### ► Les nouveaux arrivants

GS1 Partenaires a accueilli 3 nouveaux membres en février. Il s'agit de **HENIOR**, **AGFA HEALTHCARE** et **B2BOOST**. Nous leur souhaitons la bienvenue au nom de tous les membres de GS1 Partenaires.

### ► GS1 Partenaires à la pointe...

Le petit-déjeuner du 6 mars avec Cédric HOULETTE sur le thème des symboles GS1 (EAN-13, RSS...) a été enregistré. Il est dès maintenant accessible en ligne sur le site de GS1 France ([www.gs1.fr](http://www.gs1.fr)). Cette opération a été réalisée en partenariat avec **BrainSonic** ([www.brainsonic.com](http://www.brainsonic.com)).

### ► Le logo GS1 Partenaires enfin disponible !

Le logo GS1 Partenaires est enfin disponible pour vos documents commerciaux, site internet, et autres éléments de communication. Il sera envoyé dans les prochains jours à tous ceux qui en ont déjà fait la demande. Si vous souhaitez le recevoir, contactez-nous par mail ([partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org)).

### ► GS1 Partenaires présent au SPILOG (Lyon)

GS1 Partenaires profitera de sa participation au SPILOG (salon des éditeurs de solutions informatiques d'aide au pilotage de la chaîne logistique), le 26 avril 2007, pour rencontrer les membres situés en Rhône-Alpes.

### ► Publicité

Des possibilités d'insert de bandeau publicitaire dans la newsletter GS1 France sont à la disposition des offreurs. Le prix de base de l'insert est de 500 € HT. Contactez-nous dès maintenant pour en savoir plus.

## Devenez partenaires du laboratoire RFID

Le laboratoire RFID de GS1 France a publié en janvier une seconde étude sur les performances de la technologie appliquée à la logistique. (Retrouvez le bon de commande de cette étude à l'adresse suivante : [www.gs1.fr](http://www.gs1.fr) rubrique commandez le rapport RFID 2006).

Le laboratoire se dote aujourd'hui des moyens d'une présence permanente. Sa démarche prioritaire en ce début d'année 2007, est la mise en place d'un service d'accompagnement individuel de ses adhérents.

Ce service dénommé "Découverte de la RFID" vise à favoriser la prise de contact entre la technologie et ses utilisateurs potentiels. En somme, à susciter des vocations...

Comme en 2005 et 2006, le laboratoire souhaite s'appuyer sur les compétences des fabricants de matériels RFID et se tourne vers les membres de GS1 Partenaires pour un appel à participation.

Pour devenir partenaire du laboratoire RFID de GS1 France ou pour obtenir plus d'informations : [labofid@gs1fr.org](mailto:labofid@gs1fr.org) ou contactez **Stéphane CREN** ([stephane.cren@gs1fr.org](mailto:stephane.cren@gs1fr.org)).

## Suite au Webinar « Fruits et Légumes »...

La codification nationale Fruits et Légumes Frais est réservée aux unités consommateurs pré-emballées sans marque commerciale. La dernière version utilisable date de juin 2006 et est à votre disposition sur notre site internet ([www.gs1.fr](http://www.gs1.fr)). Afin de mieux répondre aux exigences de la traçabilité et d'améliorer les flux d'information de la commande à la réception des marchandises entre tous les partenaires de la chaîne d'approvisionnement, les organisations membres GS1 d'Europe se sont engagées à suivre les règles internationales de codification des articles dans cette filière. Dans ce but, un document de bonnes pratiques « Harmonisation Fruits & Vegetables » a été établi. Vous pouvez le retrouver (en anglais) à l'adresse suivante :

[http://www.gs1.fr/gs1\\_fr/secteurs\\_d\\_activite\\_1/produits\\_frais/fruits\\_et\\_legumes/publications\\_1](http://www.gs1.fr/gs1_fr/secteurs_d_activite_1/produits_frais/fruits_et_legumes/publications_1)

Une migration de la codification nationale vers la codification fournisseur a été validée par le groupe de travail français, constitué de distributeurs, importateurs, grossistes et producteurs.

Des pilotes sont en cours depuis un an et nous souhaitons, avec l'aide des sociétés de services, déployer cette migration avec des fournisseurs de fruits et légumes frais et des distributeurs.

GS1 France se tient à votre disposition pour toute explication. Contactez **Isabelle CHATAGNIER** ([isabelle.chatagnier@gs1fr.org](mailto:isabelle.chatagnier@gs1fr.org))

# Du côté des standards



## Validation des standards e-pedigree

Initialement conçu par l'industrie pharmaceutique, le *e-pedigree* va permettre de lutter efficacement contre la contrefaçon en fournissant l'origine et l'historique de chaque produit.

Ce standard a été développé par EPCglobal pour permettre aux entreprises qui sérialisent leurs produits (les médicaments par exemple) d'utiliser la RFID pour répondre aux exigences légales de traçabilité et d'archivage de l'information.

Pour plus d'information sur le *e-pedigree*, contactez Bruno JULIEN ([bruno.julien@gs1fr.org](mailto:bruno.julien@gs1fr.org)).



## GS1 France : Tiers de confiance et support pour les entreprises

GS1 France a créé une infrastructure à clés publiques (ICP) dont la communauté est l'ensemble des adhérents de GS1 France, et au sein de laquelle elle joue le rôle central d'Autorité de Certification. GS1 France permet à ses adhérents de sécuriser leurs échanges grâce à des certificats électroniques dédiés aux échanges AS2 (Cert1) et à la signature de documents (Cert3). Depuis début février 2007, les adhérents à GS1 France ont été orientés vers l'ICP version 2, qui a remplacé l'ICP version 1. Les certificats générés via l'ICP version 1 restent valables jusqu'à leur date d'expiration.

GS1 France a décidé d'accompagner ses adhérents dans leurs échanges électroniques par deux initiatives. L'une en créant une version refondue de son infrastructure à clés publiques, l'autre en créant des outils logiciels adaptés aux besoins des PME en matière de signature électronique.

Associés à la démarche de création de certificats, deux types d'outils sont proposés dans le cadre de la dématérialisation des échanges. D'une part des certificats électroniques et d'autre part un outil logiciel.

Les certificats électroniques, permettent aux entreprises de travailler dans le cadre d'échanges authentifiés et chiffrés. Assimilables à des cartes d'identité électroniques, les certificats permettent d'authentifier des partenaires et de garantir la confidentialité des messages standardisés en EANCOM et GS1 XML ou tout autre format (par exemple le PDF).

L'outil logiciel disponible sur CD-ROM permet de signer tout document à partir d'un simple clic droit et d'un mot de passe. La signature est alors effectuée automatiquement sans même ouvrir le logiciel. L'acte est conforme à tous les textes législatifs concernant la signature électronique ayant valeur juridique avec présomption de fiabilité, et donc notamment à l'article 289 V du code des impôts permettant de dématérialiser ses factures de façon simple, rapide et légale. Cette formule légère est particulièrement adaptée au cas des PME fournisseurs de la grande distribution.

Lors de la délivrance des certificats, GS1 France se déplace chez les adhérents afin de les faire bénéficier de son expérience et d'apporter tout conseil et formation lié au sujet. Ces déplacements font partie de la délivrance des certificats ne suscitant pas de coûts supplémentaires. Ils sont assurés par Nicolas Voss, Chef de Projets eCom chez GS1 France ([nicolas.voss@gs1fr.org](mailto:nicolas.voss@gs1fr.org)) et par Guillaume Bur, Consultant Extérieur ([guillaume.bur@gs1fr.org](mailto:guillaume.bur@gs1fr.org)).



### Nouveaux cours en ligne disponibles !

Le développement du site de formation en ligne continue. Aujourd'hui, quatre nouveaux modules (*en anglais*) sont disponibles sur le portail LEARN. Si un de ces modules reprend les fondamentaux des standards GS1 (*Introduction to GS1*), les trois autres font référence à des sujets techniques, (*Basics of e-COM, Data accuracy et Bar code quality*), bien en relation avec le métier des membres de GS1 Partenaires. D'autres modules sont en cours de construction.

Pour tout renseignement, contactez le Centre de Formation au 01.40.95.54.11 ou par mail à [formation@gs1fr.org](mailto:formation@gs1fr.org)



Cette newsletter est écrite et produite par l'équipe de GS1 Partenaires. Pour toute question, contactez-nous par mail à l'adresse suivante : [partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org) ou par téléphone au 01.40.95.54.99.

**Diffusion : 1 414 contacts**

## L'Agenda

**3 avril**

**Rencontre-Discussion** "Les EEP dans 10 ans..."  
(18h30 – 20h00 au Novotel Paris Vaugirard)

**17 avril**

**Atelier** "Etat de l'art des WMS"  
(14h00 – 17h00 dans les locaux de GS1 France)

**24 avril**

**Petit-déjeuner** avec Benjamin COUTY  
"Le réseau GDS"  
(8h30 – 10h00 au Novotel Paris Vaugirard)

**15 mai**

**Atelier** "A la découverte de ASP et TMA"  
(14h00 – 17h00 dans les locaux de GS1 France)

**5 juin**

**Petit-déjeuner** avec Caroline RAYMOND  
"Le déploiement des standards GS1 dans le textile"  
(8h30 – 10h00 au Novotel Paris Vaugirard)

**12 juin**

**Atelier** "Etat de l'art ERP"  
(14h00 – 17h00 dans les locaux de GS1 France)

Certains sujets vous intéressent et vous souhaitez qu'ils soient abordés sous forme d'un webinar ou d'un atelier ?

N'hésitez plus et proposez-nous vos thèmes à l'adresse suivante :

[partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org)