



## GS1 DataBar, 2010, un nouveau code à barres en magasin !

**Le GS1 DataBar** (anciennement appelé RSS pour Reduced Space Symbology) a été adopté mondialement par les entreprises utilisatrices des standards GS1 pour une utilisation en points de vente à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2010.

Le GS1 DataBar appartient à la famille des codes barres linéaires (dit aussi 1 Dimension) majoritairement utilisés

pour l'identification et la gestion unitaire des produits de grande consommation. A ce titre, il est compatible avec la majorité des équipements de lecture en magasin.

Sa taille réduite et son adaptabilité aux formats de packaging lui confèrent de réels atouts pour s'imposer sur un grand nombre de références. Les autres produits continueront d'être identifiés grâce au code à barres EAN/UPC actuel.



# Le GS1 DataBar, de nouvelles opportunités pour l'identification de vos produits

## GS1 DataBar ou RSS ?

Le GS1 DataBar tient son héritage du RSS (Reduced Space Symbology). Il a été rebaptisé en 2007 pour éviter toute confusion avec l'abréviation RSS déjà utilisée dans le monde internet. Ses caractéristiques techniques restent néanmoins inchangées.

## Une compatibilité avec les codes à barres existants (EAN/UPC)

Le GS1 DataBar est un code à barres linéaire et omnidirectionnel, au même titre que l'EAN/UPC. Cela lui confère une compatibilité avec la majorité des systèmes de lecture présents en grande distribution. Sa mise en œuvre en est de fait simplifiée.

## Une taille réduite pour la même information

Le GS1 DataBar est un symbole plus dense que l'actuel EAN/UPC car sa technologie d'encodage lui permet de réduire la quantité de caractères effectivement encodées et de se dispenser des marges autour du code à barres. Il offre **un encombrement réduit de moitié** par rapport au symbole EAN/UPC contenant un GTIN<sup>1</sup>.

## De nouvelles opportunités pour...

- Faciliter l'identification des petits produits et des articles difficiles à marquer ;
- Généraliser la lecture automatique à tous les produits ;
- Réduire la taille des emballages pour contribuer au développement durable ;
- Contribuer à un design plus moderne des packaging ;
- Réduire les problèmes de lecture dus à des défauts de marges ou des codes réduits en hauteur ;
- Disposer de plus de place sur le packaging.

## A quand le déploiement ?

L'ensemble des distributeurs doit être prêt à lire des produits portant un GS1 DataBar à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2010. GS1 coordonne la préparation des marchés dans les différents pays.

(1) *GTIN : Global Trade Item Number (standard international de codification des biens de grande consommation), anciennement EAN13, parfois appelé gencod*

## 2 versions pour plus de souplesse

Le GS1 DataBar peut se présenter sous deux formes (linéaires ou empilées) et s'adapter plus facilement aux contraintes de positionnement sur les packaging.

### ► Encombrement du GS1 DataBar



## Plus d'Informations

**Marc BENHAIM & Cédric HOULETTE**

GS1 France  
2, rue Maurice Hartmann  
92137 Issy-les-Moulineaux

www.gs1.fr  
info@gs1fr.org  
Tél. 01 40 95 54 10  
Fax. 01 40 95 54 49