



• **Editorial**

L'internet mobile est une révolution non pas technologique mais sociétale. En effet, en permettant à chacun d'accéder à l'information où qu'il soit, il donne une nouvelle dimension à l'internet et permet d'envisager le développement de nouveaux services. Mais l'opportunité offerte ne se concrétisera que si le consommateur, le citoyen peut utiliser simplement et en toute confiance ces nouveaux services. C'est là que la standardisation prend toute son importance. Il faut pouvoir garantir que l'accès, qui se fera, notamment, au travers des codes à barres et de la RFID, corresponde exactement aux attentes de la personne. Sans standard, le risque existe de vouloir consulter des horaires de train et d'être routé vers un site de téléchargement de sonneries. Il est donc essentiel que l'ensemble des acteurs du commerce mobile travaille ensemble pour proposer aux marchés des solutions performantes et ouvertes.

Xavier BARRAS
Directeur Innovation et Technologies, GS1 France

• **Plateforme CodeOnLine : le champ des possibles**

A l'occasion d'une réunion générale qui s'est tenue le 19 juin, GS1 France a présenté *CodeOnLine* aux membres de la communauté Mobile Commerce. *CodeOnLine* est une plateforme technique (développée avec ses prestataires : CEBIG / SERES/ RFID CENTER) qui a pour objectif de faciliter l'expérimentation de services mobiles pour ses adhérents du commerce et de la distribution.



CodeOnLine se propose de rediriger le mobinaute vers les informations à valeur ajoutée mises à disposition par la marque, et cela à partir du code figurant déjà sur le produit.

Avec *CodeOnLine*, GS1 prouve ainsi la faisabilité technique de la lecture des standards du marché (codes 1D et 2D), ouvrant la voie à des modèles ouverts et interopérables de nature à accélérer l'atteinte d'un marché de masse.

• **Projet PICOM : Le mobile au cœur de la société de demain**

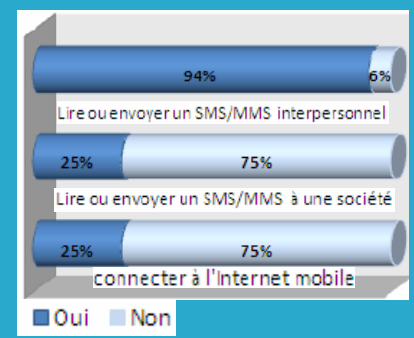
L'unique pôle de compétitivité français voué au commerce place le téléphone mobile au cœur de son projet. En effet, les acteurs économiques, leurs prestataires et le monde de la recherche travaillent ensemble au projet LMU, (Lille Métropole Ubiquitaire), où les services de la vie quotidienne (principalement les services commerciaux) seront accessibles n'importe où et n'importe quand, via téléphone portable. Ce pôle est d'ailleurs l'un des principaux facteurs d'attractivité qui a conduit GS1 à installer son futur laboratoire RFID dans la métropole Lilloise. C'est également à Lille que s'est tenu, le mois dernier, le salon ICTF (International Contactless Technology Forum), où GS1 a pu exposer ses travaux sur la RFID et le mobile commerce ([lien vers l'article](#), source : Data Collection)

Etude AFMM sur les usages du multimédia mobile

L'Association Française du Multimédia Mobile (AFMM) a publié le 29 mai 2008, les résultats d'une étude menée avec IPSOS sur l'usage du multimédia mobile. Elle met en lumière les usages, les comportements des mobinautes, parallèlement au développement des offres internet mobile et des téléphones 3G. Un média propice au M-Commerce sur lequel beaucoup d'applications restent à imaginer.

Utilisation des services mobiles

Chez les possesseurs de mobile de 15 à 50 ans



Source : AFMM

Retrouver toute l'enquête

[> Lien](#)

> Rejoignez le **Comité Mobile Commerce**

Le Comité Mobile Commerce est une plateforme de concertation et d'étude pour tous les acteurs concernés par l'utilisation du téléphone portable dans la chaîne d'approvisionnement et le commerce.

> Pour participer, contactez **Marc BENHAIM** (marc.benhaim@gs1fr.org)

> GS1 à l'international

Le groupe de travail international GS1 Mobile Com Group s'est réuni les 12 et 13 juin derniers à New York. Parmi les participants, des représentants de Nestlé, Kraft, P&G, Johnson & Johnson Consumer, L'Oréal, Carrefour, AT&T, le Mobile Marketing Association, la GSM Association etc. Le groupe s'est concentré sur « l'e-packaging ». Les axes de travail identifiés ont été découpés en différents sous-groupes dont l'objectif commun est d'exprimer la position des acteurs du commerce sur les besoins de standardisation en matière de mobile commerce. Parmi les principaux thèmes :

- Business applications (description des scénarios d'utilisation)
- Identification and Data Carriers (1D, 2D)
- RFID (EPC/NFC)
- Mobile handsets and Operators
- Datapools
- In-store applications and Point-of-sale
- Payment

Contact : Cédric Houlette (cedric.houlette@gs1fr.org, 0140955479)

• Plus de 100 millions d'abonnés à la 3G en Europe

Les opérateurs européens de téléphonie mobile ont franchi le cap des 100 millions d'abonnés à des services de troisième génération (3G), selon une étude publiée par le cabinet Informa Telecoms and Media.

Fin mai, l'Europe comptait 101,5 millions d'abonnements aux réseaux 3G sur un total de 910,8 millions d'abonnements à la téléphonie mobile, soit un taux de pénétration de 11,1%, selon Informa. Le cabinet précise qu'il a uniquement pris en compte les appareils effectivement utilisés pour des services vocaux, de transferts de données ou des deux types.

Source : ITR Manager

[Lien vers l'article](#)

• iPhone 3G : priorité aux services

Au-delà de la sortie le 11 juillet de l'iPhone compatible avec les réseaux mobiles 3G, Apple a annoncé le lancement d'un nouveau logiciel destiné notamment à soutenir les applications professionnelles et à stimuler les ventes d'appareils. Apple table sur l'ouverture prochaine d'un Apple Store, un service de téléchargement direct sur l'iPhone d'applications développées par des tierces parties pour élargir encore son marché. Car à terme, les services proposés vont engendrer plus de revenus que la vente des terminaux.

Source : ITR Manager

[Lien vers l'article](#)

• Les chiffres du mois

Retrouvez une étude qui propose une projection à l'horizon 2013 sur le nombre d'utilisateurs de l'internet mobile :



Source : L'internaute Magazine

Le nombre d'utilisateurs d'Internet mobile va passer de 577 millions en 2008 à **1,7 milliard en 2012** dans le monde, selon les pronostics de Juniper Research. La demande est particulièrement poussée par le **développement d'applications Web 2.0 sur mobile et l'utilisation croissante de la 3G.**

>[Accéder](#) à l'étude

A vos agendas !

• **19 et 24 septembre 2008 : Equipmag**, Le salon de l'équipement, des technologies et des services en point de vente.

GS1, situé sur le village PERIFEM, en profitera pour présenter ces travaux sur la standardisation des technologies pour le commerce, notamment le Mobile Commerce et la RFID.
[Lien vers le site d'Equipmag](#)

• **21 octobre 2008 : IP Convergence**

Journée de Conférences GS1 sur le thème : « Une nouvelle relation Client grâce au Mobile Commerce ».

Offres promotionnelles, informations produits, conseils nutritionnels ou d'utilisation, désormais toutes ces informations sont accessibles sur le téléphone portable grâce aux standards GS1 existants (code à barres, la puce RFID...). Au programme :

- *Quels sont les nouveaux usages du Mobile Commerce ?*
- *Quel rôle les standards peuvent-ils jouer dans le déploiement rapide du Mobile Commerce ?*
- *Quels sont les déploiements exemplaires, les expériences en cours ?*

Cette lettre est écrite et produite par Cédric HOULETTE, Marc BENHAIM et Xavier BARRAS.

N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.

> Pour vous abonner ou vous désabonner :

marc.benhaim@gs1fr.org

GS1 France
2, rue Maurice Hartmann
92137 Issy-les-Moulineaux cedex
T +33 (0)1 40 95 54 10
F +33 (0)1 40 95 54 49
E infos@gs1fr.org
www.gs1.fr

GS1 - The global language of business