



## La lettre de GS1 France sur le Mobile Commerce • N°4 Novembre 2008

La rencontre des acteurs de la Supply Chain et du Multimedia Mobile

### • Editorial

#### Redessiner le monde du mobile

La multiplication des initiatives autour des applications pour téléphone mobile est en train de modifier profondément et durablement ce marché. L'offre proposée par Apple sur l'iPhone transforme durablement l'utilisateur du téléphone en mobinaute et le GSM en ordinateur mobile. Le modèle fermé proposé par Apple peut-il trouver des alternatives ? RIM, avec les Blackberry, œuvre en ce sens mais qu'en est-il de tous les autres téléphones ? Les incohérences techniques, l'hétérogénéité des OS et les variantes développées par les opérateurs rendent aujourd'hui difficiles le développement d'une offre ouverte sur le modèle du PC fixe. C'est donc l'enjeu des mois à venir que de savoir si les acteurs de la téléphonie mobile seront capables de proposer des alternatives viables. En laissant le choix aux utilisateurs de leur modèle de téléphone, de leur opérateur et des applications qu'ils souhaitent utiliser, ils créeront ainsi les conditions nécessaires à l'émergence d'une vraie offre de commerce mobile vers les marchés de masse.

#### Xavier BARRAS

Directeur Innovations et Technologies, GS1 France

### • CodeOnLine : Une initiative internationale

Après son lancement le 16 septembre, le service *CodeOnLine* a été présenté aux 42 organisations européennes de GS1.

*CodeOnLine* est de fait une initiative de dimension internationale car les standards et l'infrastructure technique utilisés sont déjà interoperables dans 80 pays. Les organisations GS1 à travers le monde vont maintenant s'inscrire dans ce processus de nature à accélérer l'adoption du Mobile Commerce. Ainsi, plusieurs pays ont déjà confirmé leur volonté de proposer à leurs adhérents une version locale de *CodeOnLine*. Cette dynamique réaffirme la nécessité de repositionner dans l'écosystème les standards GS1.



Capture d'écran du site CodeOnLine version anglaise

[Découvrez](#) également la nouvelle vidéo : « Le mobile, une nouvelle vitrine pour le vin ».

### Dossier du mois

Le mobile au cœur du magasin de demain !

Le magasin « Metro future store », situé en Allemagne, propose un tour d'horizon grandeur nature du magasin de demain. Les applications basées sur les nouvelles technologies sont à l'honneur, et tout particulièrement le « mobile Shopping assistant » qui permet aux clients de scanner eux-mêmes, avec leur téléphone, les articles pour diminuer le temps d'attente au caissier, constituer une liste de course ou encore obtenir des informations.



Voici une série d'articles et de reportages sur le sujet :

- [Un reportage de la BBC](#)
- [Un reportage du journaliste Olivier Dauvers](#)
- [Un article sur le service mobile montré dans les reportages](#)  
(source : Engadget Mobile)

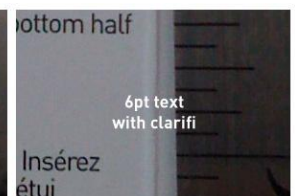
### > Rejoignez le Comité Mobile Commerce

Le Comité Mobile Commerce est un espace de concertation et d'étude pour tous les acteurs concernés par l'utilisation du téléphone portable dans la chaîne d'approvisionnement et le commerce.

> Pour participer, contactez **Marc BENHAIM**  
([marc.benhaim@gs1fr.org](mailto:marc.benhaim@gs1fr.org))

### • L'iPhone capable de lire les codes 1D !

En moins d'un an, l'iPhone est devenu le premier terminal utilisé pour accéder au Web mobile. Si la performance de son appareil photo en mode macro rendait jusqu'à présent impossible la lecture des codes à barres 1D présents sur tout les produits de grande consommation. Désormais, une coque munie d'une lentille spécifique vendue autour de 35\$, lève cette barrière. [Lien vers le site](#)



## > GS1 à l'international

### Meeting de Cologne

Les entreprises du Commerce et de l'Industrie réunies au sein du groupe international GS1 Mobile Com se sont réunies les 12, 13 et 14 Novembre pour travailler à une solution commune pour rendre leurs produits interactifs avec les téléphones mobile de leurs clients. L'objectif est de publier des recommandations portant sur les standards GS1 à utiliser pour le packaging (code à barres, logo du service...) et pour l'infrastructure technique à mettre œuvre (annuaire de l'entreprise GS1, protocole d'échange...).

Cette réunion, qui a réuni une cinquantaine de participants parmi lesquels Carrefour, Kraft Food, Nestlé et Metro Group, a également été l'occasion de visiter le « Future Store » de Metro et d'expérimenter in situ les applications mobiles proposées au consommateur.

Retrouvez les informations concernant cet événement: [lien](#)

Contact : Cédric Houlette ([cedric.houlette@gs1fr.org](mailto:cedric.houlette@gs1fr.org), +33140955479)

## • La parole à nos partenaires Le Pôle de compétitivité des industries du commerce (PICOM)

Le pôle de compétitivité des industries du commerce, situé dans la métropole lilloise, est une structure unique en son genre en France. Elle réunit les acteurs économiques qui imaginent le commerce de demain en combinant ressources technologiques, recherche et attentes du secteur.

Les différents acteurs travaillent notamment au projet LMU, (Lille Métropole Ubiquitaire), où les services de la vie quotidienne (principalement les services commerciaux) seront accessibles depuis n'importe où et n'importe quand, via téléphone portable.



L'un de ses objectifs est de « proposer une vision du commerce du futur dans lequel le mobile sera le pivot de la relation client, dans une offre de services continue » rappelle Didier Lieven, R&D Manager. Cela signifie entre autres d'être capable de piloter un assistant pour le shopping embarqué dans le téléphone du client qui permettra notamment de lire les codes à barres des produits afin d'interagir avec eux.

Parmi les différents autres projets en liaison avec LMU, l'un est particulièrement en ligne avec la vision de GS1 sur l'utilisation des nouvelles technologies dans le commerce : le projet ICOM (Infrastructure pour le COMmerce du futur). ICOM vise la conception d'une plate-forme qui permettra de collecter, d'identifier et de filtrer l'information dans le magasin afin de la mettre à disposition des nombreuses applications métiers.

## • Les chiffres du mois

Une étude de Benchmark Group met en lumière les services attendus par les consommateurs de la part des marques sur internet. Une étude très instructive qui constitue une aide précieuse pour les entreprises qui souhaitent se rapprocher des consommateurs et renouer le dialogue avec leurs clients via internet et internet mobile.

[Lien vers l'article](#), source : *Le journal du net*



## A vos agendas !

### • 9 et 10 décembre 2008 : Salon RFID

Venez découvrir toutes les applications de la RFID (Identification par radio fréquence) dans le plus grand salon Européen qui lui est consacré.

[Lien vers le site du salon](#)

### • BlackBerry prépare une plate- forme de téléchargement d'applications

Afin de renverser la tendance actuelle, favorable à son concurrent Apple sur le marché des smart phones, RIM lance à son tour une plateforme de téléchargement d'applications mobiles.



Le fabricant promet 80% des revenus générés par la plateforme aux développeurs d'applications.

[Lien vers l'article](#), source : *L'usine Nouvelle*

Cette lettre est écrite et produite par Cédric HOULETTE, Marc BENHAIM et Xavier BARRAS.

N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.

> Pour vous abonner ou vous désabonner :

[marc.benhaim@gs1fr.org](mailto:marc.benhaim@gs1fr.org)

GS1 France  
2, rue Maurice Hartmann  
92137 Issy-les-Moulineaux cedex  
T +33 (0)1 40 95 54 10  
F +33 (0)1 40 95 54 49  
E [infos@gs1fr.org](mailto:infos@gs1fr.org)  
[www.gs1.fr](http://www.gs1.fr)

GS1 - The global language of business