



La Lettre de GS1 Partenaires

N°26 – Novembre 2008

Affichez votre appartenance à GS1 Partenaires

Chaque année, nous vous faisons parvenir un panneau « Membre de GS1 Partenaires » :



Pensez à l'utiliser lors de tous les événements auxquels vous participez (salons, etc.). C'est un élément supplémentaire de différenciation par rapport à vos concurrents non membres de GS1 Partenaires.

> Vous n'avez pas reçu votre panneau 2008, contactez-nous à partenaires@gs1fr.org.



Le panneau pour l'année 2009, vous sera quant à lui envoyé courant janvier. Le voici en avant-première...



GS1 France
2, rue Maurice Hartmann
92137 Issy-les-Moulineaux cedex
T +33 (0)1 40 95 54 10
F +33 (0)1 40 95 54 49
E infos@gs1fr.org
<http://www.gs1.fr>

GS1 - The global language of business

GS1 lance un appel d'offre pour l'Observatoire de l'Excellence logistique

GS1 France a lancé, au cours de l'année 2007, un audit auprès des industriels et des distributeurs sur l'utilisation des standards GS1 de traçabilité et de logistique. Suite à cette étude, durant laquelle des dysfonctionnements liés à l'utilisation des standards ont été relevés, GS1 France a décidé de financer une plate-forme interactive de partage d'indicateurs pour suivre de manière quotidienne les écarts constatés et accompagner leur correction.

Une phase pilote a eu lieu de mars à septembre 2008 et a confirmé l'intérêt de la démarche. Le Comité exécutif de GS1 France souhaite déployer l'application en y intégrant un nombre plus important d'opérateurs. Un outil est indispensable pour permettre un suivi des écarts de manière à fiabiliser les réceptions des DESADV et la lecture de l'étiquette logistique GS1-128. Le cahier des charges fonctionnel ainsi que le rapport de la phase pilote sont disponibles en [cliquant ici](#) (ou sur notre site internet www.gs1.fr rubrique GS1 Partenaires puis Appel d'Offre).

Si vous pensez pouvoir répondre à ce besoin, nous vous prions de bien vouloir nous faire parvenir, **avant le 31 décembre 2008**, une recommandation technique ainsi qu'un devis de réalisation.

> Pour plus d'informations sur cet appel d'offre, contactez **Alain TARDY** (alain.tardy@gs1fr.org) ou **Cassi BELAZOUZ** (cassi.belazouz@gs1fr.org).

Formez-vous !

Vous souhaitez former vos nouveaux collaborateurs ou vous souhaitez mettre à jour vos connaissances sur les standards GS1 ?

Le centre de Formation de GS1 France & GS1 Partenaires vous proposent des sessions de formation spécifiques à la communauté des offreurs de solutions. Il est important de connaître les applications des standards GS1 qui sont utilisés à l'aide de vos produits.

> Pour plus d'informations, contactez le Centre de Formation (formation@gs1fr.org)

Offreurs du secteur santé ? Faites-vous connaître... !

CHU, Hôpitaux, Laboratoires pharmaceutiques, Industriels... utilisent les standards GS1. Vous êtes offreur de solutions et vous travaillez dans le **secteur de la santé**, faites-vous connaître.

> Contactez-nous, sans attendre, à partenaires@gs1fr.org

GS1 DataBar, un code à barres nouvelle génération pour un meilleur service au consommateur

« *Le GS1 DataBar pourra être implémenté dès 2010 par les acteurs du commerce, et ce, de manière bilatérale* » telle est en substance le message du "GS1 DataBar position paper" que viennent de publier les organisations GS1 européennes au sein de GS1 in Europe.

Cette position intervient après une phase d'évaluation des taux de préparation du commerce à la lecture du GS1 DataBar qui a montré à la fois des divergences d'intérêt entre les marchés, des niveaux de préparation très variables mais aussi une volonté fermement affichée par nombre d'acteurs de profiter pleinement des opportunités du GS1 DataBar dès sa disponibilité dans le portefeuille des codes à barres GS1. A ce titre, c'est la gestion des articles à poids variables qui semble cristalliser toutes les volontés de mise en œuvre.

> Pour en savoir plus, contactez **Cédric HOULETTE** (cedric.houlette@gs1fr.org) ou **Marc BENHAIM** (marc.benhaim@gs1fr.org).

Une soirée, deux événements, quatre lauréats et six sponsors...

Le 14 novembre dernier GS1 France a organisé une soirée exceptionnelle pour célébrer les 20 ans de l'EDI et récompenser quatre sociétés pour leur réussite dans l'application des standards GS1.

Cet événement a réuni près de 350 participants à la Cité des Sciences et de l'Industrie (Paris) et était sponsorisé par **SERES**, **GENERIX GROUP**, **B-PROCESS**, **EDT**, **ICDSC** et **EUROEDI**.

> Retrouvez les moments forts [en cliquant ici](#).

Cette newsletter est écrite et produite par l'équipe GS1 Partenaires. N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.

> Pour vous abonner ou vous désabonner :

partenaires@gs1fr.org

Les prochains rendez-vous

- **3 et 4 décembre 2008 :**
Forum de la Dématérialisation (Paris)
> [Cliquez ici](#) pour plus d'infos
- **9 et 10 décembre 2008 :**
Salon RFID Show (CNIT Paris La Défense)
> [Cliquez ici](#) pour plus d'infos
- **15 au 17 décembre 2008 :**
Conférence ICIS 2008 (Paris Palais des Congrès)
> [Cliquez ici](#) pour plus d'infos

EANCOM® en ligne

Afin de mettre à la disposition de vos clients des outils respectant les standards GS1, vous utilisez comme base de développement les profils généraux et sectoriels de GS1 France.

Vous souhaitez développer des messages pour lesquels il n'existe pas de profil français, et vous avez besoin de nouveaux codes dans les listes ouvertes ?

> Pour vous y aider, retrouvez l'intégralité d'EANCOM® 97 (*en français*) et EANCOM® 2002 (*en anglais*) sur notre site [en cliquant ici](#).

Les messages européens en EANCOM®

Vous souhaitez découvrir et mettre à disposition de vos clients les messages européens ?

Les messages eORDERS et eINVOIC sont désormais disponibles sur notre site, [en cliquant ici](#).