



GS1 France publie son enquête annuelle sur l'utilisation des standards

« Bien plus qu'une simple photographie sur l'utilisation des standards de marquage, de logistique, de dématérialisation ou de la fiche-produit, l'enquête met en avant les gains substantiels qu'ils génèrent.

En effet, les standards GS1 permettent de réaliser une économie de 402 millions d'euros pour les industriels et les distributeurs, et de 91 millions d'euros dans le secteur du Bricolage.

Cette enquête va guider le plan d'actions de GS1 pour l'année 2009. »

Nathalie DAMERY

Directrice Marketing Stratégique

> Retrouver tous les résultats de l'enquête, [en cliquant ici](#).

Déploiement des catalogues électroniques : les perspectives en 2009

Près de 350 industriels de l'alimentaire et du non-alimentaire se sont mobilisés en 2008 lors des réunions régionales « Catalogues Electroniques ». Le 17 mars dernier, la distribution française et ses partenaires industriels ont présentés les perspectives du déploiement de la fiche-produit en 2009 et les actions menées sur la qualité des données pour une meilleure efficacité opérationnelle.

Plus de 150 personnes étaient présentes et 6 membres de GS1 Partenaires ont profité de l'événement pour exposer leurs produits et services : @GP, AGENA 3000, EXTELIA, GENERIX GROUP, SA2 WORLDSYNC et TRACE ONE.

> Les présentations de cette réunion sont disponibles sur notre site internet. [Cliquez ici](#) pour les consulter.

Le saviez-vous... ?



A l'occasion de la réunion du 17 mars dernier, GS1 France a publié un nouveau guide intitulé « Catalogues Electroniques : mes premiers pas ». Parce qu'il ne suffit pas de comprendre et de connaître le standard pour le mettre en œuvre efficacement, ce guide pratique, opérationnel et pragmatique apporte toutes les réponses aux questions qui peuvent se poser lors d'un projet de mise en place des Catalogues Electroniques.

> Ce guide vous intéresse ? N'hésitez pas à nous le demander à l'adresse suivante : partenaires@gs1fr.org

Ils nous ont rejoints !

Quatre nouvelles sociétés ont rejoint la communauté GS1 Partenaires en mars : **ALTIDIST, CITIZEN SYSTEMS EUROPE, MAG'COM et SODECLASS**. Au nom de tous ses membres, GS1 Partenaires leur souhaite la bienvenue.

Observatoire GS1 de l'Excellence Logistique

GS1 France, en collaboration avec la grande distribution et les industriels, organise un Tour en France en 2009 sur le thème de l'Observatoire GS1 de l'Excellence Logistique. Cinq réunions sont programmées en région, entre mai et octobre, pour améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement :

Marseille (26 mai 2009)

Lille (18 juin 2009)

Alençon (17 septembre 2009)

Strasbourg (20 octobre 2009)

Bordeaux (date à préciser)

> Pour plus d'informations, [cliquez ici](#).

Grande campagne de mise à jour des fiches-entreprises

GS1 Partenaires va réaliser une grande campagne de mise à jour de sa base de données (interne) afin d'offrir un meilleur service aux adhérents GS1.

Vous pourrez être sollicités afin de vérifier (ou éventuellement corriger) les données concernant votre société.

Si, d'ores et déjà, des modifications (adresse, téléphone, contacts...) ont eu ou vont avoir lieu dans votre entreprise, n'hésitez pas à nous en faire part à l'adresse suivante :

partenaires@gs1fr.org

Commerce-Mobile : un premier atelier réussi !

Le 18 mars dernier, GS1 Mobile-Partenaires organisait son premier atelier sur le thème « **Imaginez et créez des services internet mobile** », l'occasion pour une trentaine d'adhérents de GS1 de faire le point sur les services mobiles à valeur ajoutée pour le consommateur, de voir comment publier simplement du contenu sur internet et d'échanger avec les offreurs de solutions (LS TECH, MOBILETAG, QSN TECHNOLOGY et WOKUP). Chacun a pu participer en groupe à des démonstrations, faire des tests avec des téléphones et échanger sur sa problématique.

Une des conclusions de la journée a été que la standardisation technologique est la clé pour améliorer l'expérience utilisateur et développer l'usage.

Les prochains rendez-vous

- **26 mai 2009** : Réunion régionale sur l'Observatoire Logistique. (Marseille)
- **18 juin 2009** : Réunion régionale sur l'Observatoire Logistique. (Lille)

Pour consulter l'agenda complet des événements GS1
[Cliquez ici](#).

Université d'été de GS1 France : le rendez-vous annuel des relations entre technologies, économie et société !

Chaque année, GS1 France organise son Université d'été. Conçue comme un véritable laboratoire d'idées, elle est l'opportunité de partager les travaux scientifiques en matière de systèmes d'information ainsi que les retours d'expérience tant d'un point de vue économique, sociologique que technologique. L'édition 2009 se déroulera fin août à Nantes autour du thème : « *Quels stocks pour quels commerces ?* » (*Titre non définitif*).

> Comme chaque année, nous donnons la possibilité à des membres de GS1 Partenaires de sponsoriser l'événement.

Si vous êtes, d'ores et déjà intéressés, contactez-nous à partenaires@gs1fr.org.



Comment convertir des codes GS1 en codes EPC ?

Pour faciliter l'implémentation et la compréhension de la codification EPC (Code Electronique du Produit), GS1 France a développé et mis en ligne un logiciel convertissant les codes GS1 (GTIN, GLN, SSCC et GRAI) en codes EPC correspondants.

> Vous pouvez le télécharger librement sur notre site en [cliquant ici](#).

Cette newsletter est écrite et produite par l'équipe GS1 Partenaires. N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.
> Contact : **Soëlie CARON**
(soelie.caron@gs1fr.org)