



## La Lettre de GS1 Partenaires

N°31 - Avril 2009

### Edito

*Entre le Club GS1 Partenaires et GS1 les relations s'enrichissent chaque jour. Notre objectif commun est de faciliter les échanges entre les partenaires commerciaux. Les bénéfices des standards se mesurent en termes de productivité des entreprises, compétitivité et taux de service. Les enjeux sont considérables et l'énergie à déployer, un véritable travail d'équipe.*

*Merci à toutes et tous, merci aux nouveaux entrants pour votre contribution à cette dynamique.*

**Nathalie DAMERY**

Directrice Marketing Stratégique

### Ils nous ont rejoints !

Trois nouvelles sociétés ont rejoint la communauté GS1 Partenaires en avril : **ALTI**, **MDB PROCUREMENT** et **PRYLOS**. Au nom de tous ses membres, GS1 Partenaires leur souhaite la bienvenue.

GS1 France  
2, rue Maurice Hartmann  
92137 Issy-les-Moulineaux cedex  
T +33 (0)1 40 95 54 10  
F +33 (0)1 40 95 54 49  
E [infos@gs1fr.org](mailto:infos@gs1fr.org)  
<http://www.gs1.fr>

GS1 - The global language of business

### Première réunion régionale à Marseille pour l'Observatoire GS1



GS1 France organise le 26 mai prochain à Marseille, en collaboration avec la grande distribution et les industriels, sa première réunion sur le thème de l'Excellence Logistique (programme disponible [en cliquant ici](#)). Quatre autres réunions seront organisées au cours de l'année à Lille, Bordeaux, Strasbourg et Alençon.

A cette occasion, GS1 Partenaires vous propose de vous associer à l'événement soit en sponsorisant une ou plusieurs réunions, soit en exposant vos produits ou services.

> Si vous êtes intéressés, contactez **GS1 Partenaires** ([partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org)).

### Vous êtes membres de GS1 Partenaires, faites-le savoir !

Comment ?

GS1 Partenaires met à votre disposition deux éléments graphiques : le logo GS1 Partenaires et le panneau "Membre de GS1 Partenaires".

Disponibles sur simple demande à [partenaires@gs1fr.org](mailto:partenaires@gs1fr.org) vous pouvez les utiliser dans tous vos supports de communication, sur votre site internet, vos plaquettes commerciales... Ce sont des éléments supplémentaires de différenciation par rapport à vos concurrents non membres de GS1 Partenaires.



Cette newsletter est écrite et produite par l'équipe GS1 Partenaires. N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.

> Contact : **Soëlie CARON** ([soelie.caron@gs1fr.org](mailto:soelie.caron@gs1fr.org))

## Codification des fruits et légumes : les nouvelles règles !



Les enseignes de la grande distribution de la filière fruits et légumes ont adopté, de manière concertée, le principe de la codification internationale. L'ensemble de la filière est concernée par cette démarche. Il est désormais de la responsabilité du "fournisseur" de l'article

qu'il soit producteur, importateur,...

Un guide technique reprenant les principes fondamentaux pour l'élaboration du code à barres des produits paraîtra bientôt. Il vous permettra d'accompagner efficacement vos clients dans la définition de leur référentiel produit.

> Pour plus d'informations, contactez **Jaël SOUAMY** ([jael.souamy@gs1fr.org](mailto:jael.souamy@gs1fr.org)).

## Développement des standards RFID pour la gestion des supports de manutention

La RFID est introduite au sein des opérations logistiques, principalement par le biais du marquage des supports réutilisables. Ces développements, qui ne sont pas l'apanage du secteur de la distribution, permettent à la fois de gérer plus efficacement un parc de supports réutilisables et d'optimiser certaines des opérations logistiques (contrôle en expéditions, etc.)

Pour faciliter la mise en œuvre opérationnelle des solutions RFID, les projets en cours privilégient aujourd'hui les parcs de supports propriétaires (ex : bacs ou rolls appartenant à un distributeur). Les palettes, premiers supports logistiques utilisés en Europe, sont louées ou échangées généralement dans le cadre de vastes réseaux opérant en boucles ouvertes.

Pour tirer partie de la RFID pour la gestion des palettes, l'uniformisation des pratiques de marquage s'impose. Et ce, d'autant plus que les pilotes menés jusqu'alors aboutissent à des recommandations de mise en œuvre divergentes. EPCglobal a lancé en février un groupe de travail international qui doit statuer dans les 6 mois à venir sur les préconisations concernant : le nombre de tags RFID, leurs emplacements, les codes GS1 utilisés et l'exploitation de leurs mémoires additionnelles. Il s'agira du premier standard de marquage par RFID.

> Pour plus d'informations contactez **Stéphane CREN** ([stephane.cren@gs1fr.org](mailto:stephane.cren@gs1fr.org)).

## Un nouveau standard pour la dématérialisation fiscale

La dématérialisation fiscale des factures, aujourd'hui essentiellement déployée par Echange de Données Informatisé (EDI), va connaître un essor dans les semaines à venir.

Suite à un travail mené de concert avec les utilisateurs et les prestataires de services, GS1 publie un nouveau standard afin de garantir l'interopérabilité des solutions de dématérialisation des factures régies par l'article 289-V du Code Général des Impôts (CGI). Ce standard vous permettra d'élaborer des solutions simples, tant dans leur mise en œuvre que dans leur utilisation, celles-ci ayant pour vocation de répondre aux attentes des TPE/PME.

> Ce nouveau standard est disponible sur le site internet de GS1. [Cliquez ici](#) pour le télécharger.

## Facture dématérialisée : Prologue certifié V3 !



GS1 France a le plaisir d'annoncer la certification de l'outil *Use it flow V4* développé par la société **PROLOGUE**.

Cette solution de dématérialisation des factures respecte les exigences réglementaires décrites dans l'article 289 bis du Code Général des Impôts (CGI) et permet de gérer les versions 2 et 3 du profil EANCOM® 1997 (D96A).

PROLOGUE devient ainsi le deuxième prestataire de services à être détenteur de cette nouvelle version de la certification.

> Pour plus d'informations sur la certification des outils de dématérialisation fiscale des factures, [cliquez ici](#).

## Nouvelles fonctionnalités des Messages EANCOM® Transport

La forte utilisation des messages IFCSUM et IFTSTA en EANCOM® dans le domaine du Transport a amené GS1 France à apporter des améliorations aux profils français de ces messages internationaux. Désormais GS1 France publie une nouvelle version de l'ordre de transport (IFCSUM) et du statut de transport (IFTSTA). Les changements donnent la possibilité :

- d'indiquer un Serial Shipping Container Code (SSCC) de consolidation qui permet d'assurer une traçabilité dans les pratiques de groupage et de dégroupage.
- de retrouver une preuve de livraison scannée grâce à l'intégration d'un lien URL.

> Ces messages sont disponibles sur le site internet de GS1. [Cliquez ici](#) pour y accéder.

## Les prochains rendez-vous

- **26 mai 2009** : Réunion régionale sur l'Excellence Logistique. (Marseille)
- **18 juin 2009** : Réunion régionale sur l'Excellence Logistique. (Lille)



**Pour consulter l'agenda complet des événements GS1**  
[Cliquez ici.](#)

## Trop de produits sont abandonnés sur le bord des caisses !



Le code à barres est victime d'un laxisme de ses règles d'utilisation internationales. En effet, de nombreux produits ne disposent pas d'un code à barres assez haut pour permettre un passage en caisse rapide.

Le mécontentement des clients entraîne des produits laissés à la caisse. L'hôtesse doit gérer des produits de plus en plus "difficiles à vendre". En outre le développement des selfs checkout ne fait qu'amplifier l'impact du non respect des standards, le consommateur mémorisera sans doute les produits nécessitant de nombreuses manipulations pour qu'il puisse enfin les payer ! Le respect des proportions du code à barres est donc un véritable engagement de service vis-à-vis des partenaires commerciaux et du consommateur.

> Pour plus d'informations, contactez la hotline GS1 au 01.40.95.54.10.

## Deux offreurs s'engagent dans le pilote Cahier des Charges

GS1 proposera, fin 2009, un standard national pour la gestion des Cahiers des Charges de produits à Marque De Distributeurs (MDD) pour l'Alimentaire et l'Hygiène. Celle-ci permettra aux industriels et distributeurs de s'échanger l'ensemble des informations nécessaires à l'élaboration d'un nouveau produit. Ce cahier des charges dématérialisé basé sur le format GS1 XML contribuera à diminuer le temps de développement tout en améliorant le "time to market". Une phase pilote est actuellement en cours avec la collaboration de deux offreurs de solutions : LASCOM / GENERIX et AGENTRICS. Ce standard national permettra d'organiser et de structurer le marché en favorisant l'interopérabilité : les partenaires pourront s'échanger leur cahier des charges quelle que soit la solution informatique utilisée.

> Pour plus d'informations, contactez **Séverine HERVE** ([severine.herve@gs1fr.org](mailto:severine.herve@gs1fr.org)).

## Une fiche-produit unique pour le marché français

GS1 vient de publier un document qui liste toutes les données de la fiche-produit pour le marché français. Ce document, créé avec les distributeurs et les industriels utilisateurs des catalogues électroniques, permet à un industriel qui suit les règles de gestion de créer des fiches-produits qui seront acceptées par l'ensemble de ses clients. Ce document, validé par le Comité Directeur, est accessible sur le site de GS1 France.

> [Cliquez ici](#) pour télécharger ce document.