



• Editorial

Si mon-grand père était là...

« Si mon grand-père, qui m'a légué son terroir, était là et voyait ce qu'on peut faire aujourd'hui grâce aux codes à barres et au téléphone portable, il pourrait à peine y croire! ». Dans la bouche de monsieur Johan Vidal, vigneron à Puy L'évêque dans la région de Cahors, cela a valeur de félicitations et nous permet de mesurer le formidable bouleversement que la technologie autorise.

Pour les équipes de GS1, la concrétisation de ce projet est à l'image de ce que fut, pour les « pionniers du code à barres » des années 80, l'équipement des caisses en magasin. C'est toute la logistique qui en a été changée. Aujourd'hui, le code à barres devient un média, et c'est la relation des consommateurs avec les marques qui est révolutionnée.

Nathalie Damery
Directeur Marketing Stratégique
GS1

• *Marché franprix donne des conseils d'œnologues sur mobile*

Un service* qui met en relation consommateurs, commerçants et producteurs pour faciliter leurs choix durant la foire aux vins

A partir du service sur mobile *CodeOnLine*, les clients des 750 magasins de proximité de l'enseigne en France ont pu accéder à des informations sur les vins (Accords mets/vin, arôme dominant, notes de guide...) provenant directement des producteurs.

Pour cela, il leur a suffi de prendre une photo du code à barres en ayant préalablement téléchargé l'application mobile (Communiqué de presse)



Jean-Paul Mochet, Directeur de l'enseigne, rappelle que cette opération est un « service inédit, car c'est la première fois que les consommateurs pourront lire le code-barres d'un produit avec leur téléphone portable et accéder directement en magasin à des informations pour faciliter leur choix. » Une étude en magasin auprès d'une centaine de clients a permis d'identifier une bonne acceptation de ce type de services et ouvre de nombreuses perspectives pour accompagner le client dans différents contextes.

**service réalisé avec le concours de la société Distribéo*



• *CodeOnLine primé au salon E-Commerce !*

GS1 France a été récompensé dans la catégorie Mobile pour le service *CodeOnLine* à l'occasion des « E-Commerce Awards 2009 ».

Cette reconnaissance du Jury, composé d'acteurs majeurs du E-Commerce et présidé par G. Darrousez de la Redoute, montre l'intérêt qu'il faut porter aux standards existants et à la confiance dans l'accès aux services mobiles.

Après le succès de l'opération dans les magasins franprix, plus rien ne semble pouvoir arrêter le développement des services mobiles dans la distribution !



> Essayer *CodeOnLine*

Rendez-vous sur www.codeonline.fr pour découvrir comment donner une nouvelle dimension aux codes à barres des produits.

> Plus d'information, contactez
Marc BENHAIM
(marc.benhaim@gs1fr.org)

[Lien vers l'article du Monde Informatique](#)

> GS1 à l'international

Création du "steering Committee" : Les marques aux commandes de GS1 MobileCom

Les industriels et distributeurs dont Nestlé, Kraft, Johnson & Johnson, Wal-Mart, Metro et Carrefour se sont regroupés au sein de GS1 pour définir des standards ouverts afin de connecter les marques aux consommateurs via le téléphone portable. Réunies au sein du *GS1 MobileCom Steering Committee*, ces entreprises coordonnent les initiatives de GS1 sur le mobile commerce avec le soutien de GS1 France, GS1 Colombie et GS1 Hong Kong.

« L'initiative GS1 MobileCom rassemble diverses entreprises pour définir et utiliser des standards ouverts afin de libérer tout le potentiel du commerce mobile. Les marques et les distributeurs expriment ainsi leur profonde conviction que le téléphone portable constitue un outil crucial de dialogue et d'interactions avec les consommateurs », explique **Vanderlei Roque dos Santos (Nestlé)**, co-président de l'initiative GS1 MobileCom.

« Nous comptons sur l'initiative GS1 MobileCom pour développer de manière constructive une vision véritablement paritaire d'un écosystème mobile commerce interopérable. L'objectif final est d'offrir une expérience mobile simple, fiable et intuitive à tous nos clients », déclare **Olivier Raynal (Carrefour)**, co-président de l'initiative GS1 MobileCom.

Retrouvez le communiqué de presse complet ([English version](#))

- **CodeOnline** disponible sur **iPhone et Android**

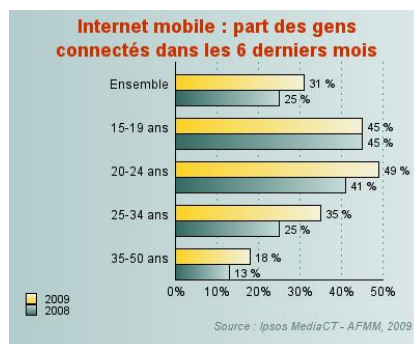
Accédez à CodeOnline en 1 clic sur L'Apple Store et l'Android Market ! Afin de suivre l'évolution des modes d'accès aux services mobiles, *CodeOnline* sera désormais accessible gratuitement sur l'ensemble des plateformes de téléchargement d'applications présentes et à venir.



Le nouveau site est disponible Pour répondre à l'utilisation croissante du service et simplifier son accès, le site www.codeonline.fr fait peau neuve. Il permet notamment de sélectionner son mobile dès la phase de demande de téléchargement de l'application pour limiter tout effet déceptif. Un simulateur *live* est en ligne pour illustrer les réponses fournies par *CodeOnline* à partir de la saisie du code à barres.

- **Les chiffres du mois : usages de l'internet mobile**

D'après une étude menée par L'ipso pour l'AFMM, les usages de l'internet mobile sont en hausse dans l'ensemble des tranches d'âges étudiées. Nous avons assisté sur 1 an à une nette augmentation d'utilisateurs de mobiles connectés à internet mobile en France (+6%) pour atteindre 31%.



En ce qui concerne les services utilisés, l'accès à l'actualité, la consultation des mails et de vidéos, le téléchargement de jeux sont ceux qui sont le plus fréquemment cités. A noter que 34% des personnes interrogées déclarent consulter de l'information sur les marques et leurs produits. Source : Journal du net [Lien vers l'article](#)

Evènements !

- **Réunion du groupe international GS1 MobileCom à Paris**
Les 18 et 19 Novembre 2009

Le groupe international GS1 travaille à la reconnaissance des standards du commerce dans les solutions mobiles de demain. La réunion de Paris sera l'occasion de montrer le savoir-faire français, avec, notamment, la visite de l'Echangeur.

> Pour consulter le programme, [cliquez ici](#).

- **Atelier GS1 « Le mobile pour inventer la nouvelle relation consommateur**
Vendredi 11 décembre 2009 :

Venez échanger avec des offreurs de services mobiles autour de quelques démonstrations (atelier réservé aux industriels et distributeurs)

> Pour consulter le programme détaillé, [cliquez ici](#)

- **Réunion à Bordeaux « L'alliance du code à barres et du mobile : le dialogue entre les marques et leurs consommateurs »**
Jeudi 3 décembre 2009

> Pour plus d'information ou pour s'inscrire : marc.benham@gs1fr.org

Cette lettre est écrite et produite par Cédric HOULETTE, Marc BENHAIM, Xavier BARRAS et le service Marketing de GS1 France.

N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.

> Pour vous abonner ou vous désabonner : marc.benham@gs1fr.org

GS1 France
2, rue Maurice Hartmann
92137 Issy-les-Moulineaux cedex
T +33 (0)1 40 95 54 10
F +33 (0)1 40 95 54 49
E infos@gs1fr.org
www.gs1.fr

GS1 - The global language of business