



# LES OSCARS DE L'INNOVATION

**30 ANS**

Participez à la soirée de remise des prix le 9 décembre 2009



## Concept et objectif :

- **Les Oscars de l'Innovation** ont été créés par LSA en 1979. Ils récompensent, chaque année depuis **30 ans**, les industriels, les distributeurs et les collaborations industrie/commerce dans leur **capacité à innover** pour faire avancer la consommation.
- **Objectif de LSA** : valoriser les équipes ayant présenté les meilleures réalisations de l'année en s'appuyant sur :
  - la caution de marque, l'expérience et l'expertise de LSA en matière d'innovation et
  - le point de vue de professionnels
- Un **prix d'envergure** qui se distingue par :
  - la diversité de ses catégories :
    - Produits, enseignes, personnalités dans l'alimentaire et le non alimentaire.
  - sa capacité à évoluer en fonction du marché :
    - **Nouveaux prix 2009** : Design, Marketing, Nutrition / Santé
- Une **soirée de gala prolongée** en amont et en aval (campagne de communication, n°spécial dans LSA , contenu sur le web).

**Soirée des Oscars ➡ Mercredi 9 décembre 2009**

# LES OSCARS : catégories primées



## ▪ 10 catégories récompensées dont

→ 3 nouveaux prix cette année : design, marketing et nutrition/santé

1. Innovations Produits : PGC et non-alimentaire
2. Innovation Concepts/Enseignes : Distribution alimentaire / Distribution non alimentair
3. Innovation VAD / E Commerce
4. Equipement de magasins
5. Oscars des Consommateurs : PGC et non-alimentaire
6. Meilleures campagnes de communication : Industriel / Distributeur
7. Les personnalités de l'année : Industriel / Distributeur
8. Innovation Design
9. Innovation Marketing
10. Innovation Nutrition / Santé

NOUVEAU !

NOUVEAU !

NOUVEAU !

