



GS1 France presentation

Pierre Georget
François Ferry

The global language of business

www.gs1.org



GS1 France

established in 1972

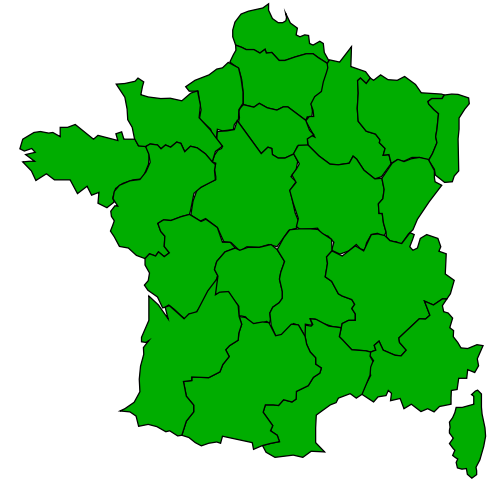
founding member of EAN International

49 staff members

29937 company members end of 2005

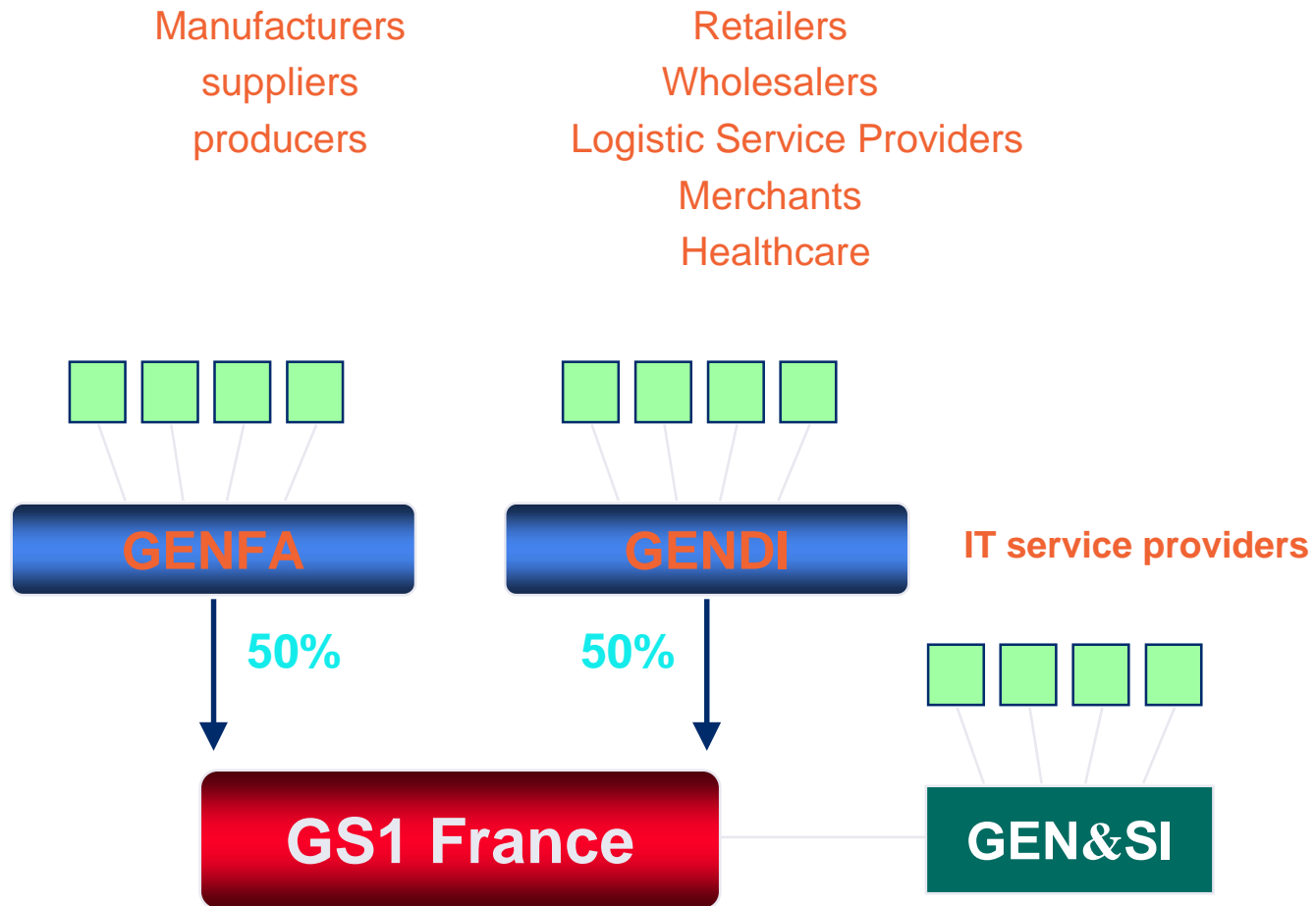
multi industry

Gen&si established in 1990: an alliance program for solution providers



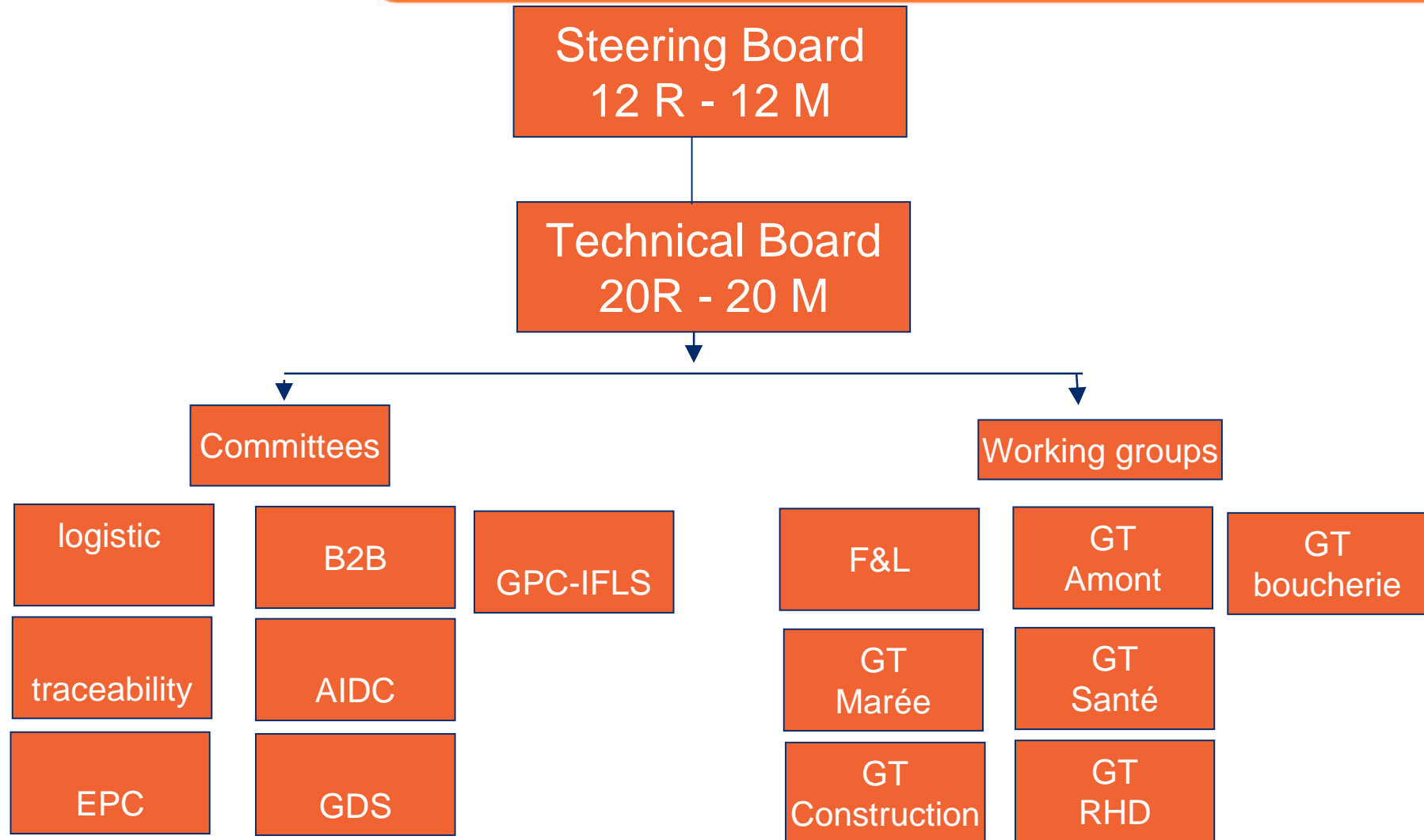


The legal Structure





The governance





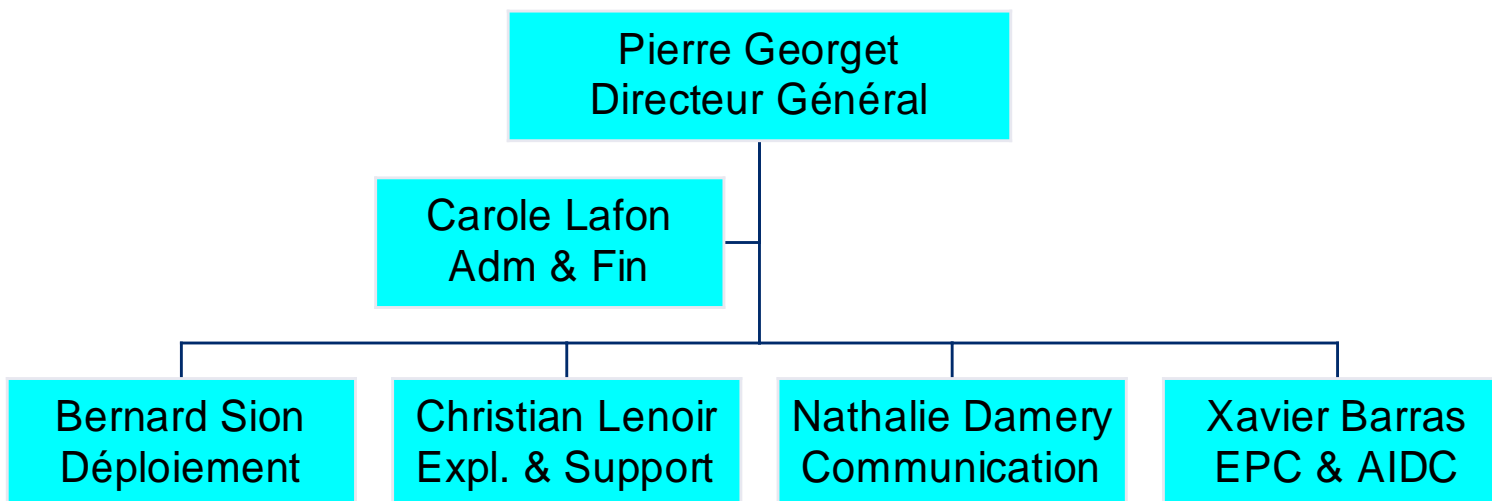
Steering Committee

0.	DISTRIBUTEURS Philippe LEMOINE		FABRICANTS Jacques de PASTORS	
1.	AUCHAN	Daniel MALOUF	3 M FRANCE	Philippe HOUBERT
2.	CARREFOUR	Frédéric BEYNEIX	BONDUELLE	Didier DANGIN
3.	CORA	Hubert CARPENTIER	DANONE	Richard CATTELOIN
4.	GEODIS	Gilles ROUX	FROMAGERIES BEL	Hervé RENARD
5.	GENDI	Brigitte PORTHE Jean Luc DESTOOP	GENFA	François FERRY
6.	GROUPE CAMIF	Alain LECOINTE	BENEDICTA	Xavier PERRAUDIN
7.	GROUPE CASINO	Jean-Michel DUHAMEL	HACHETTE	Pierre SAUGE
8.	INTERMARCHE STIME	Georges EPINETTE	UNILEVER	Bernard VAUTIER
9.	LUCIE	Didier CHAUGNE	NESTLE FRANCE	Jean Pierre ZABLITH
10.	METRO	Marco Chiani	PROCTER & GAMBLE	Laurent FRAMPAS
11.	MONOPRIX	Alain CARINI	RECKITT BENCKISER	Brigitte MICHAUD
12.	Pinault Printemps Redoute	Fabien SFEZ	L'OREAL	Bertrand de SENNEVILLE
13.	POINT P DEVELOPPEMENT	Gil CRESSON		
14.	SYSTEME U	Antoine de VAUX		
15.	CRYOLOGISTIC	Jean Pierre TAVERNE		





2006 organigramme





GS1 France, mission

Domain: information and communication technology

Objective: create value within the supply chain

Means: Standardisation in order to simplify the implementation and roll out of the new technologies within and between the enterprises, including SMEs

Products:

- standard Barcodes: EAN13, GS1 128, RSS, Data Matrix
- standard messages for e-commerce, EANCOM, GS1 XML
- Data synchronisation with GDSN
- RFID tags with EPC

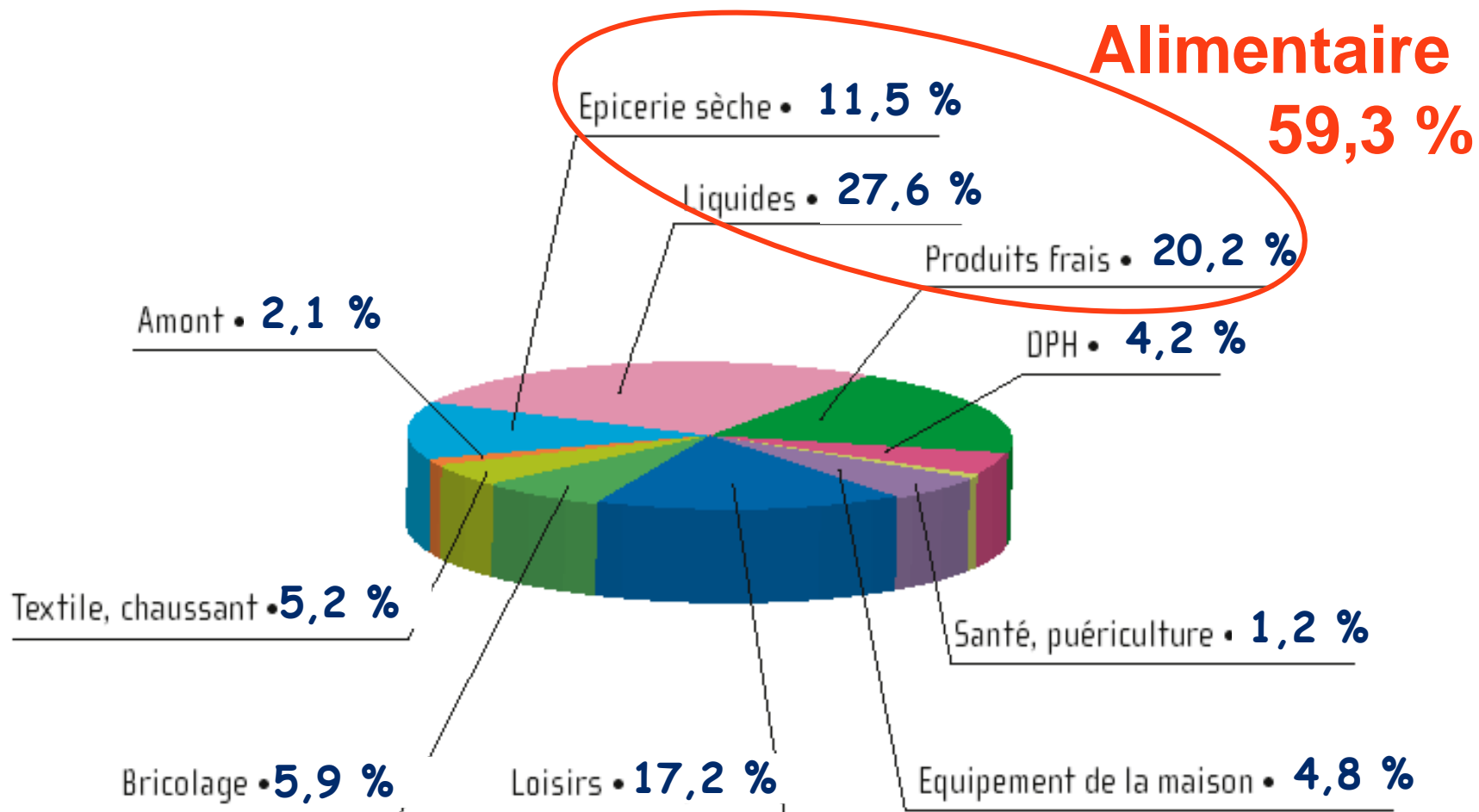
services:

- organise consensus through working groups
- bring Awareness, provide training
- give support,
- provide consultancy services
- R&D for the supply and demand chain



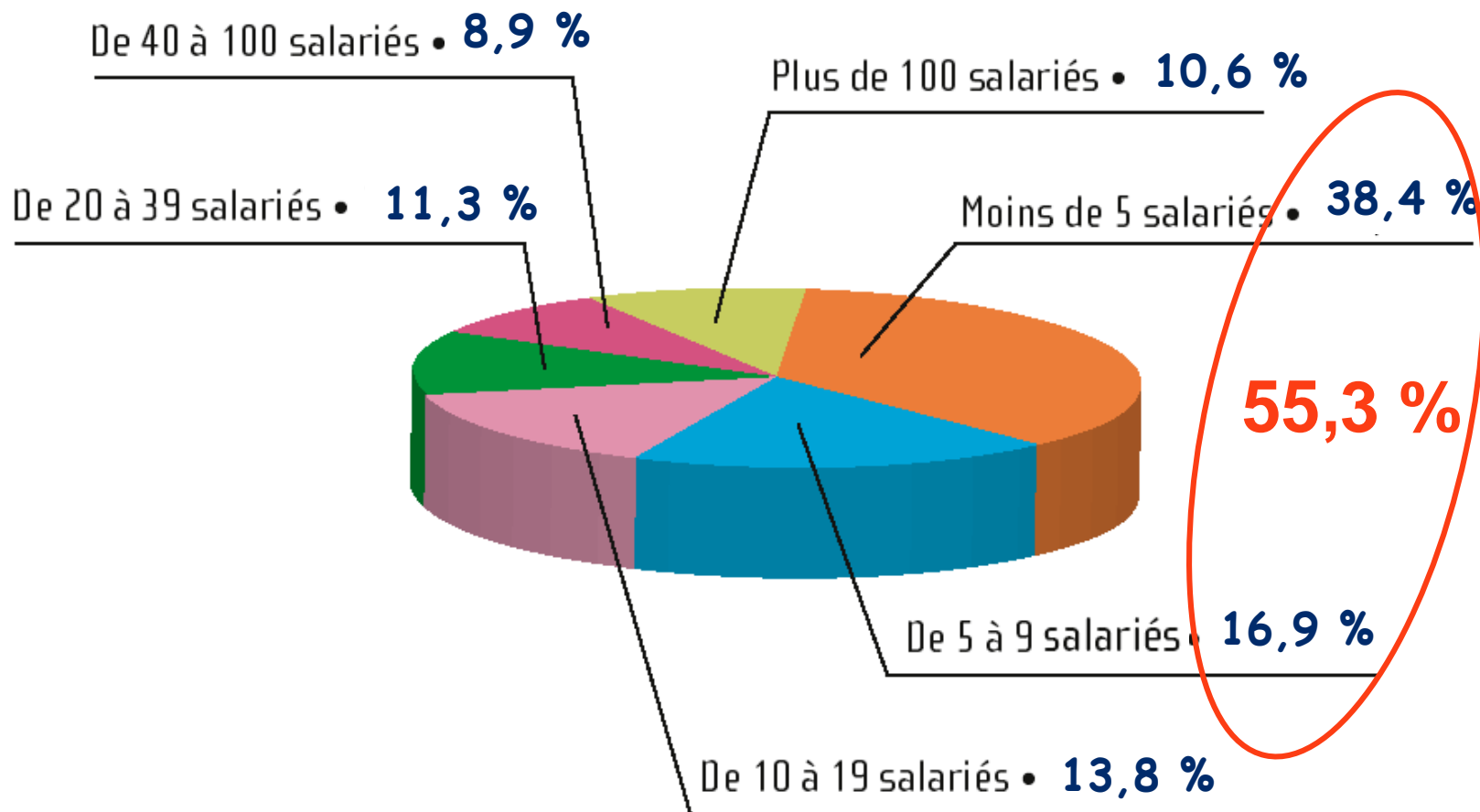


Analyse par secteur d'activité



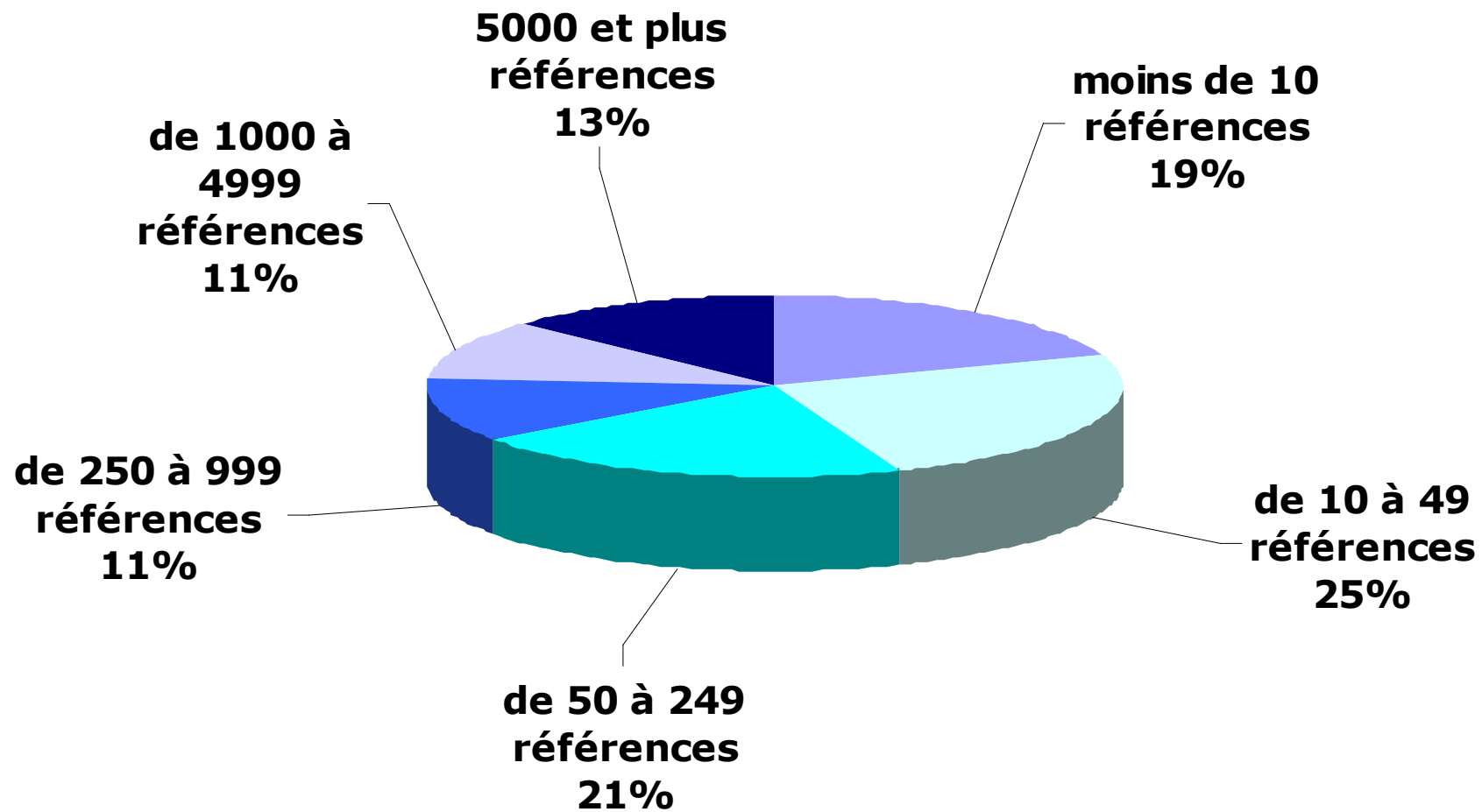


Répartition par effectif (nb de salariés)



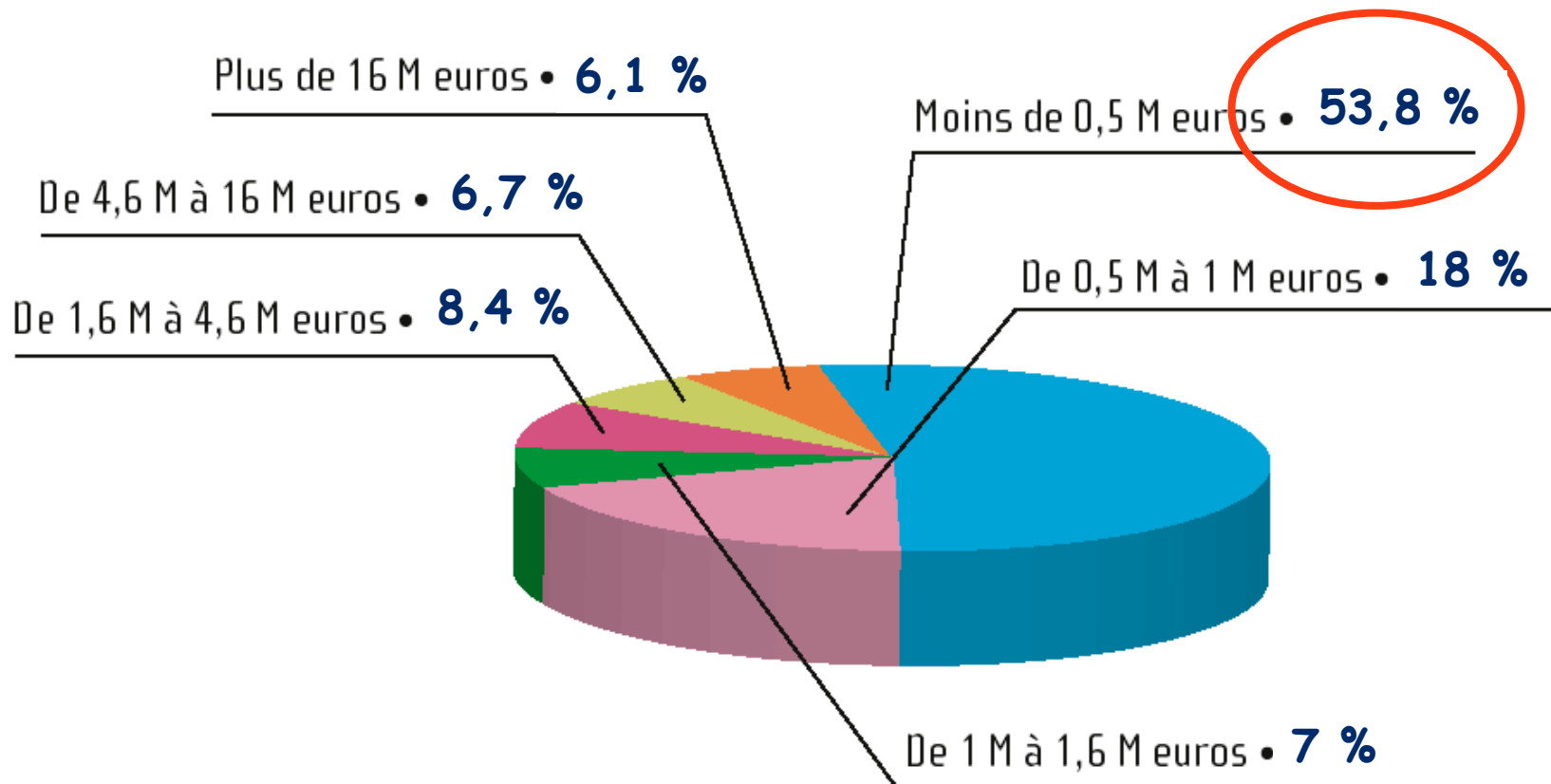


Analyse par nombre de références



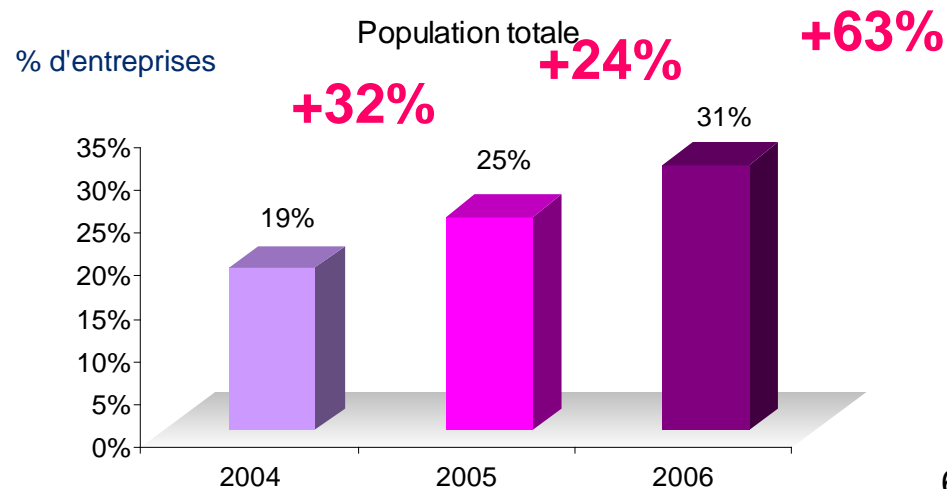


Analyse par chiffres d'affaires



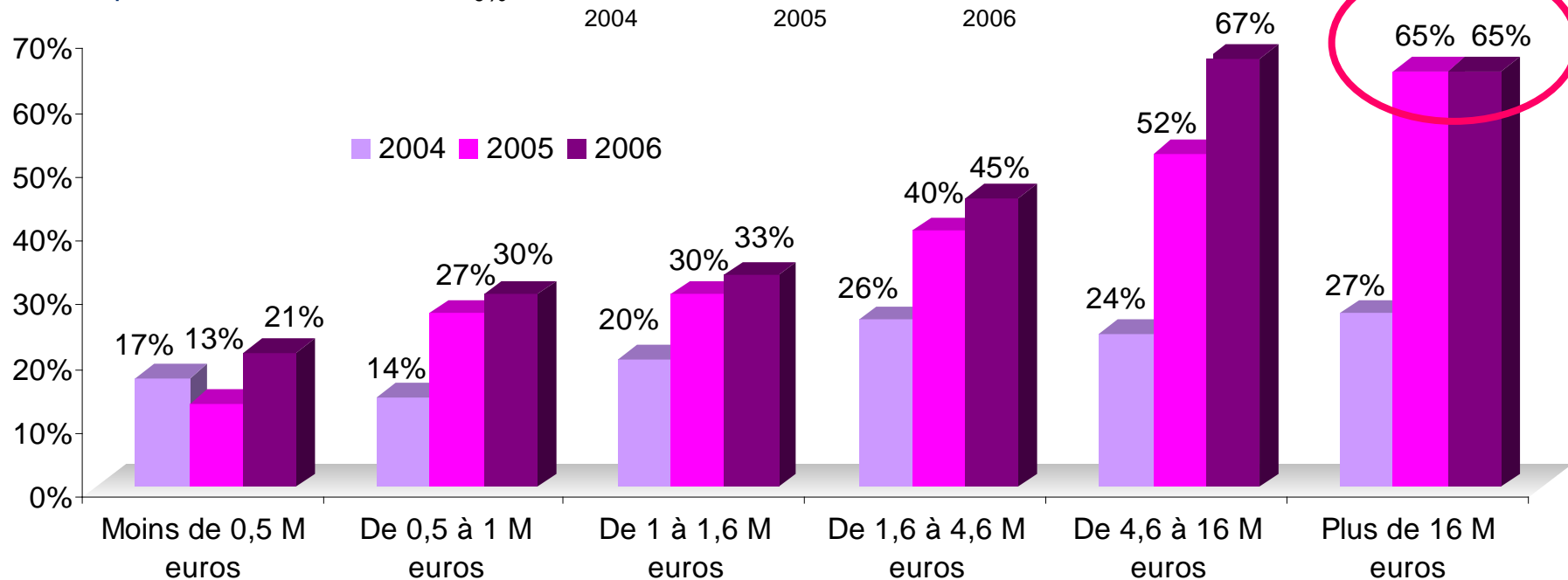


Marquage des cartons



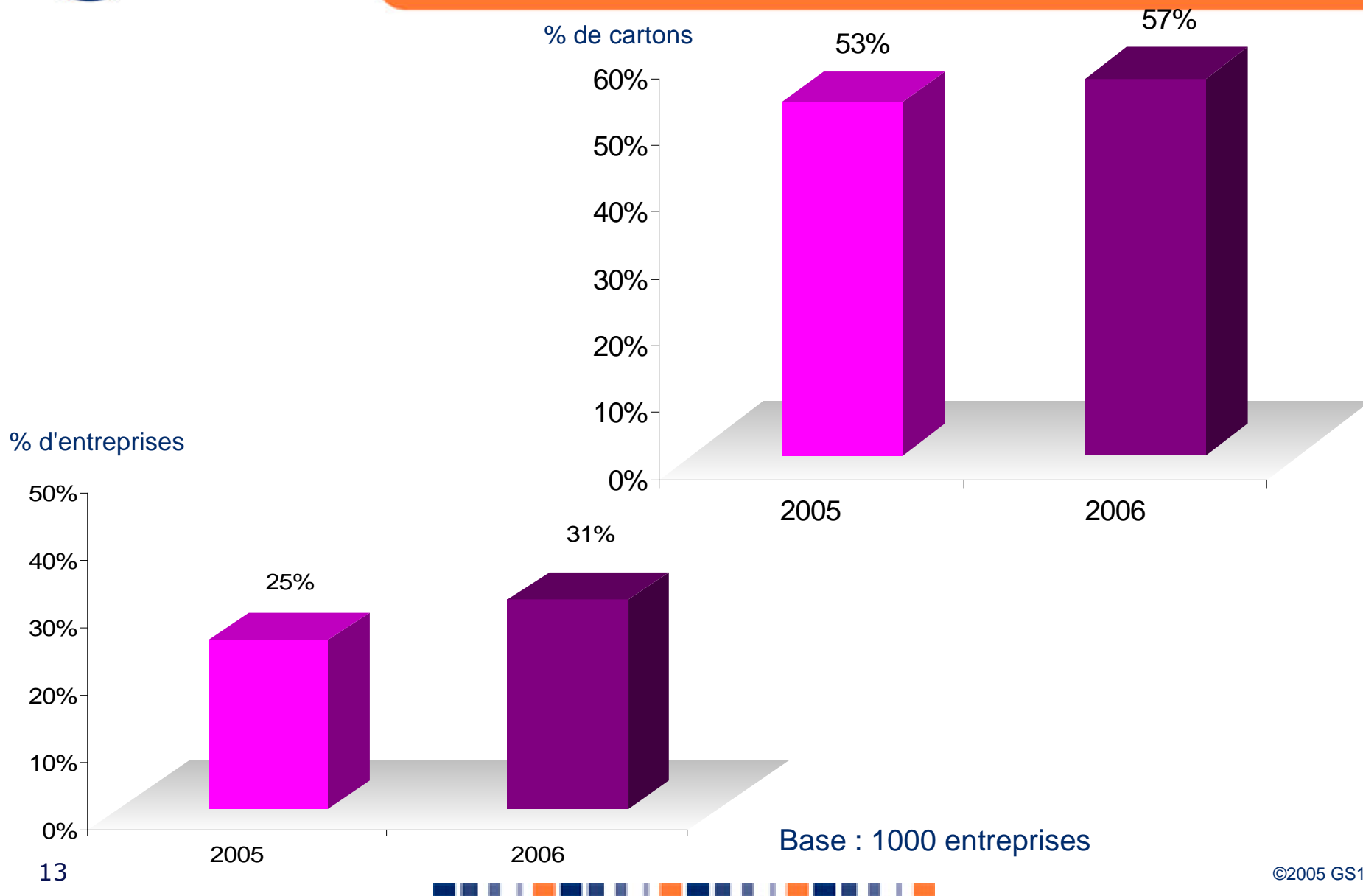
Base : 1000 entreprises

% d'entreprises





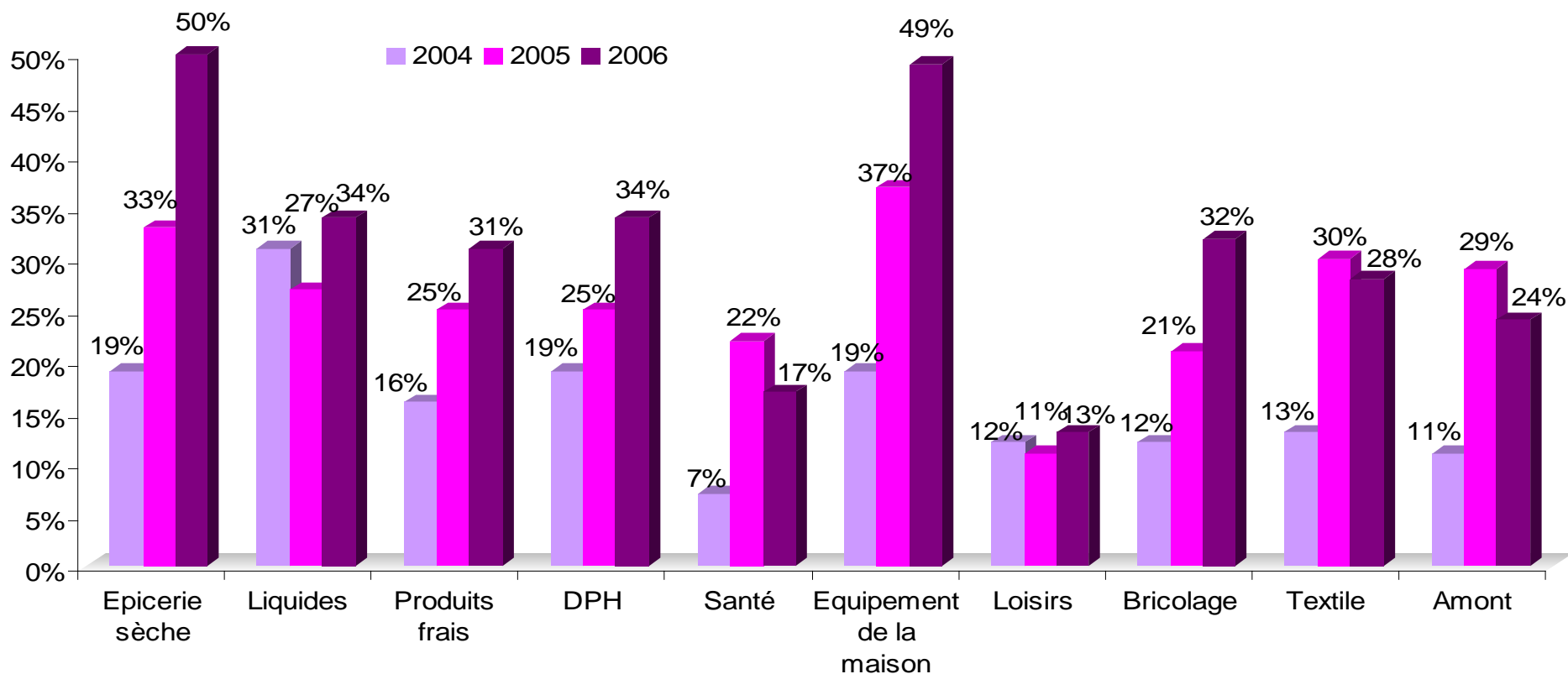
Marquage des cartons





Marquage des cartons par activités

% d'entreprises

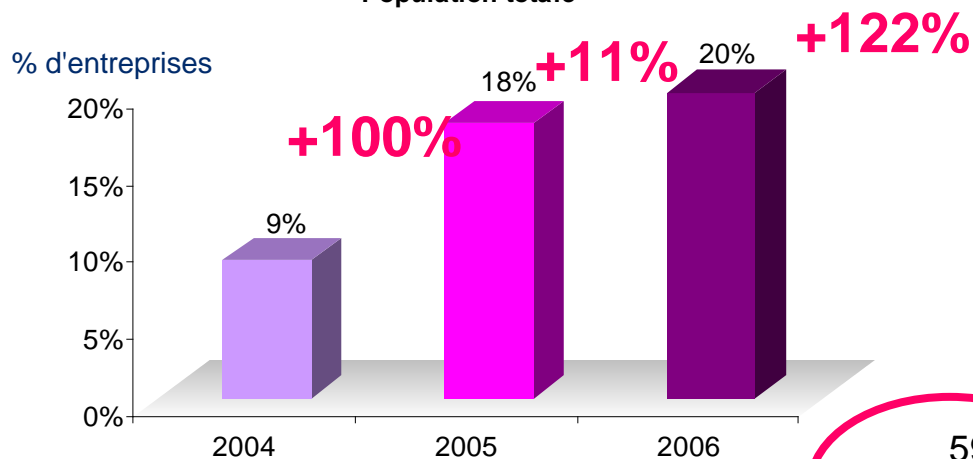




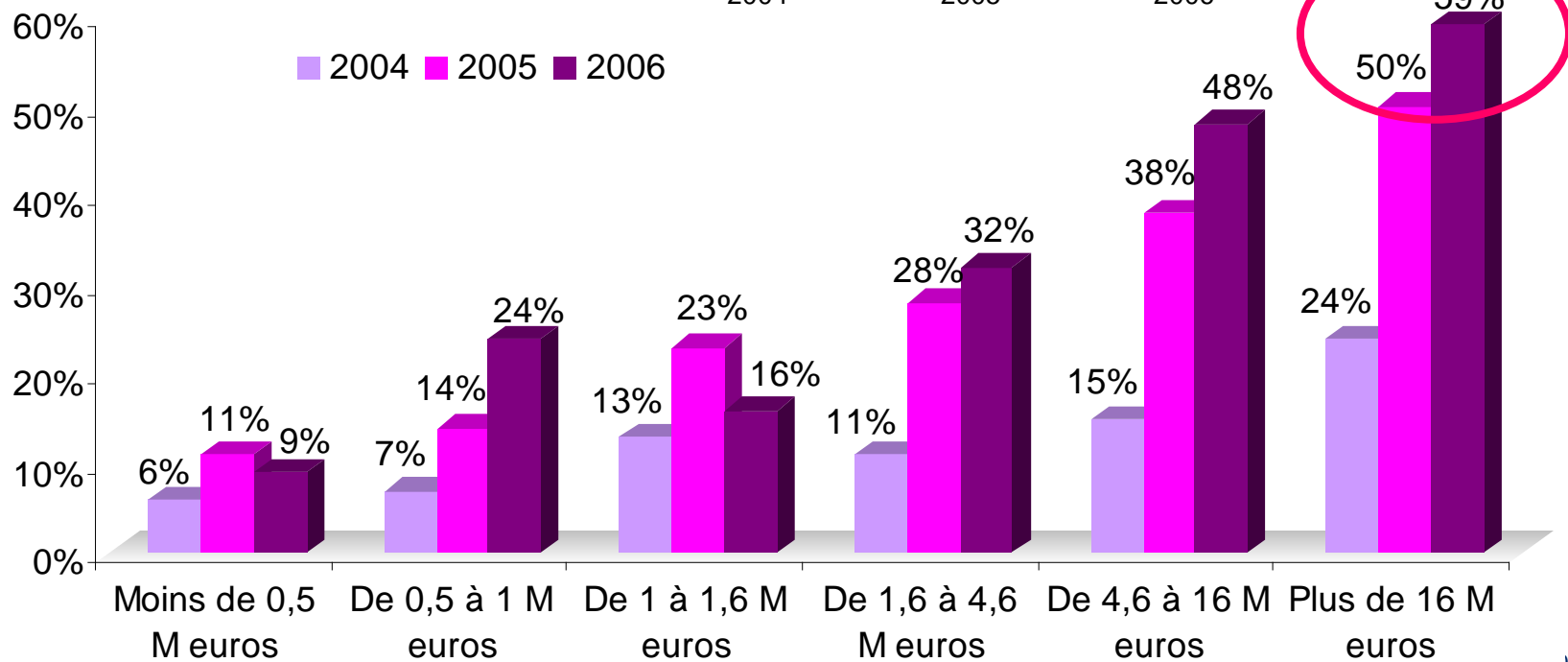
Marquage des Unités d'Expédition (UE)

Base : 1000 entreprises

Population totale

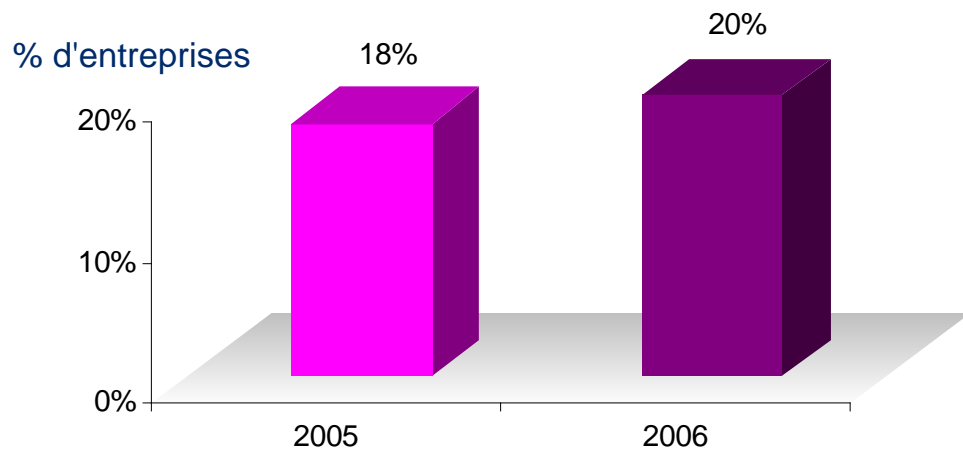
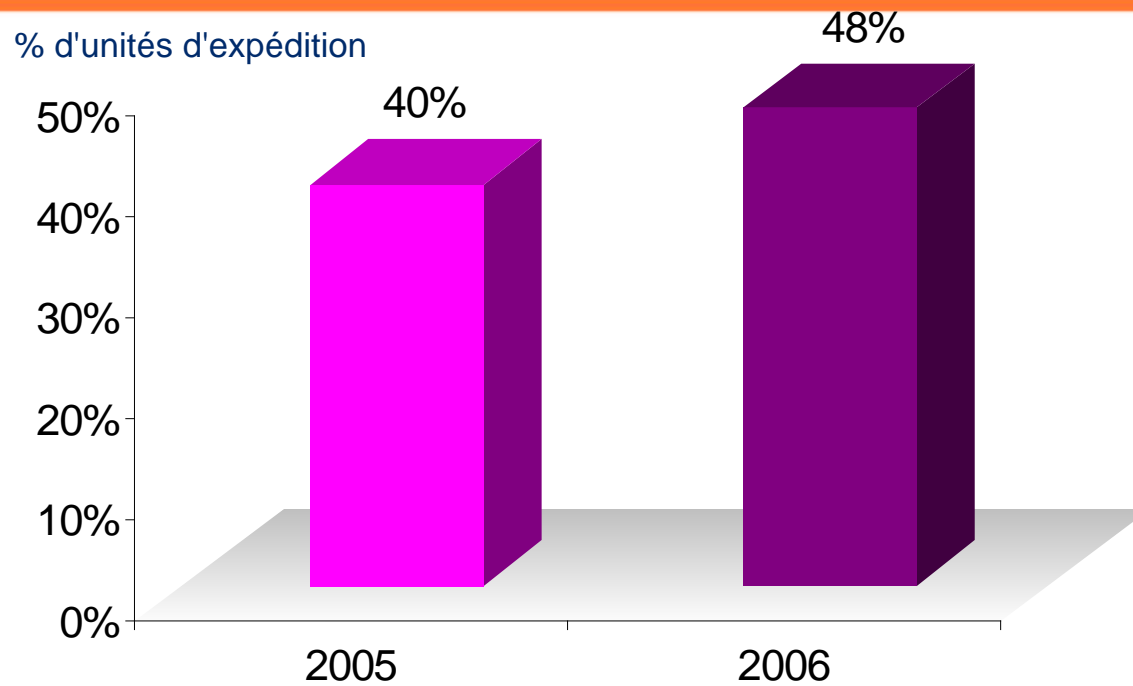


% d'entreprises





Marquage des unités d'expédition



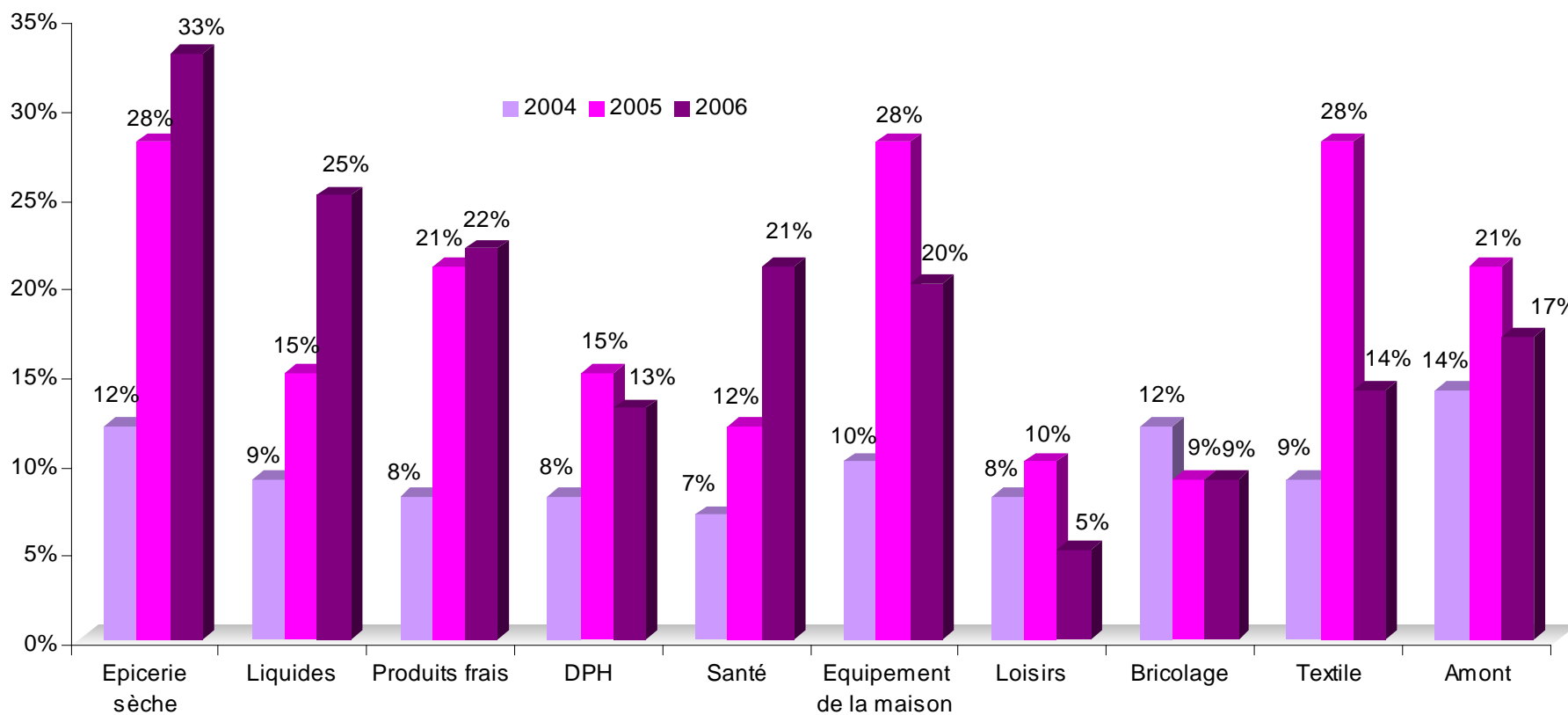
Base : 1000 entreprises





Marquage des UE par activités

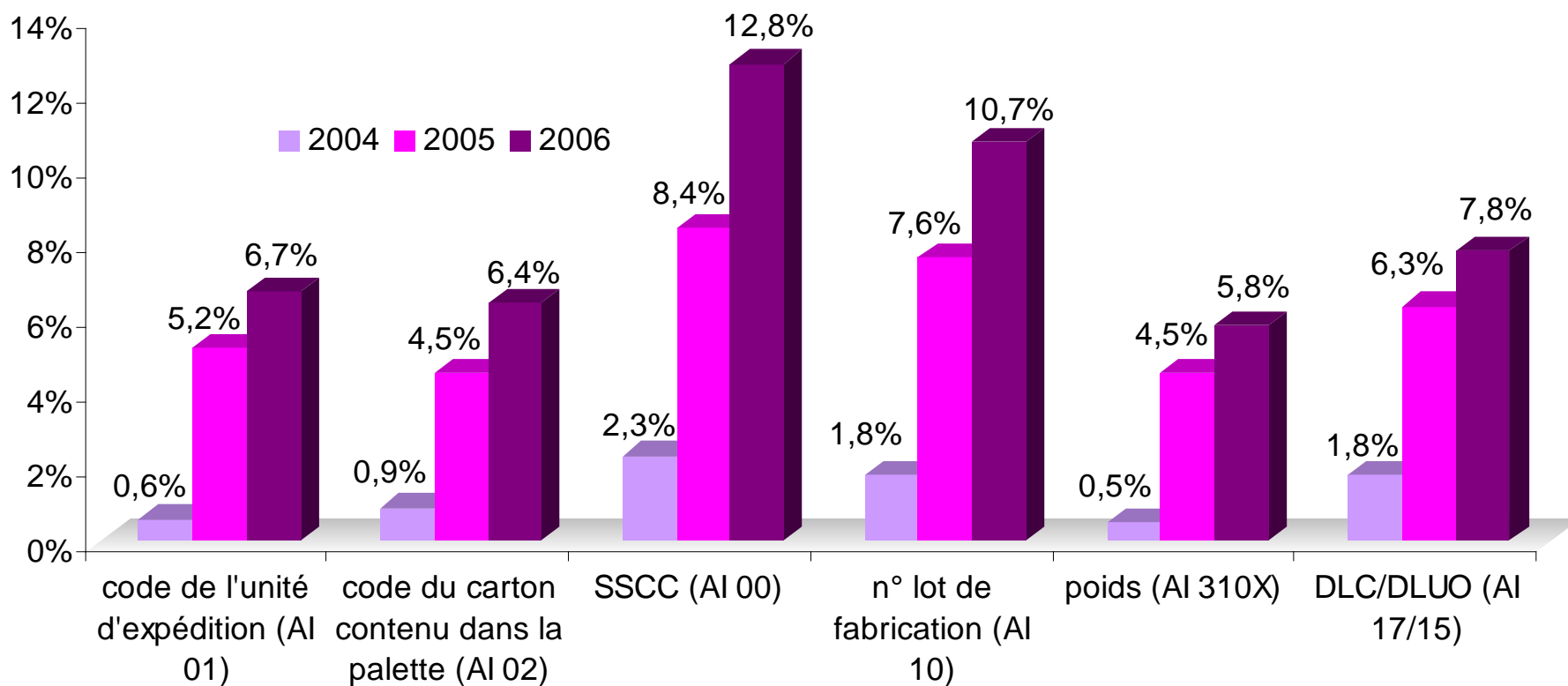
% d'entreprises





Marquage des UE : type de données

% d'entreprises



Base : 1000 entreprises





Utilisation de la lecture optique en entrepôt

% d'entreprises

	Total		
oui	17 %		
non mais prévu	6 %		
non et pas prévu	76 %		
ne sait pas	1 %		





Utilisation de la lecture optique en entrepôt

% d'entreprises

	Total	CA > 16M €	CA < 500 000€
oui	17 %	66 %	5 %
non mais prévu	6 %	12 %	3%
non et pas prévu	76 %	19 %	92 %
ne sait pas	1 %	3 %	0 %





Lecture optique en entrepôt : applications

% d'entreprises

	2005	2006
Préparation de commande	11,3 %	11,8 %
Expédition	7,9 %	11,6 %
Réception	5,1 %	7,1 %
Stock	4,6 %	8,3 %
Inventaire	6 %	7 %





Enquête 2006
Mise en œuvre des standards GS1

3 - Les échanges électroniques
professionnels

The global language of business

www.gs1.org



Utilisation de l'EDI ou du Web-EDI

% d'entreprises

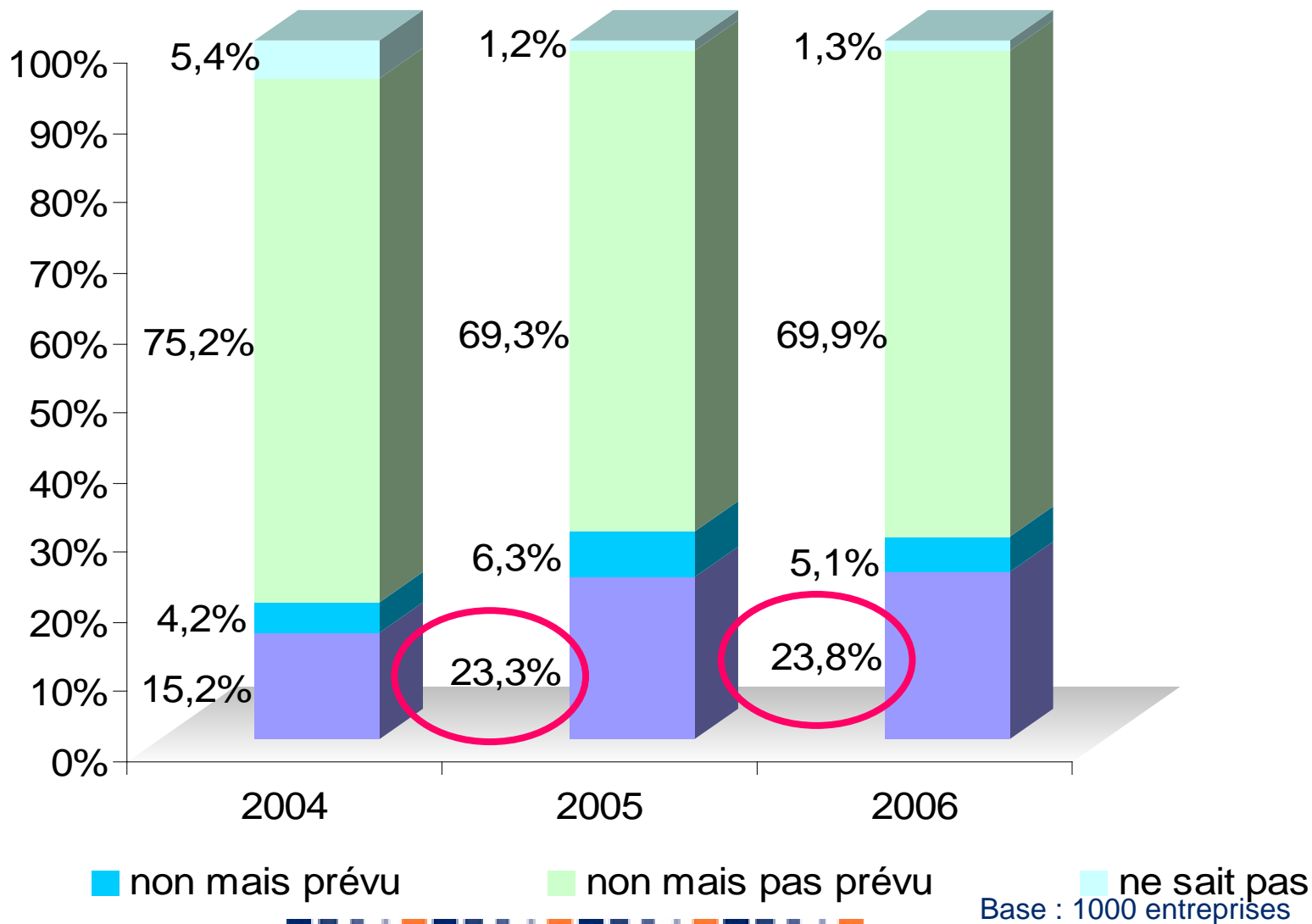
	EDI	Web-EDI	EDI et/ou Web-EDI
oui	12,4 %	13,5 %	23,8 %
non mais prévu	3,9 %	3,7 %	5,1 %
non et pas prévu	82,3 %	80,8 %	69,9 %
ne sait pas	1,3 %	2,1 %	1,3 %





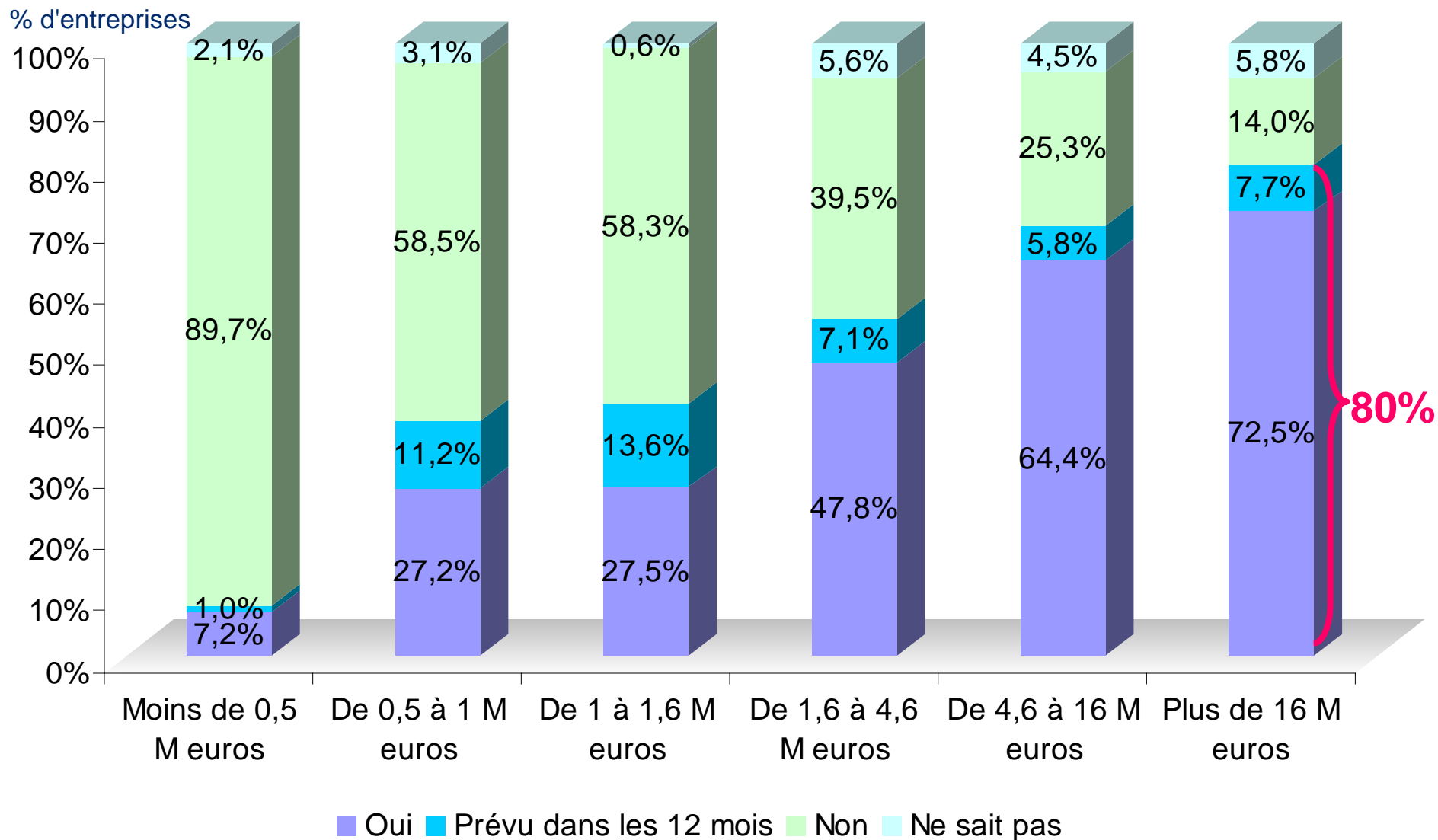
Utilisation de l'EDI et/ou du Web-EDI

% d'entreprises





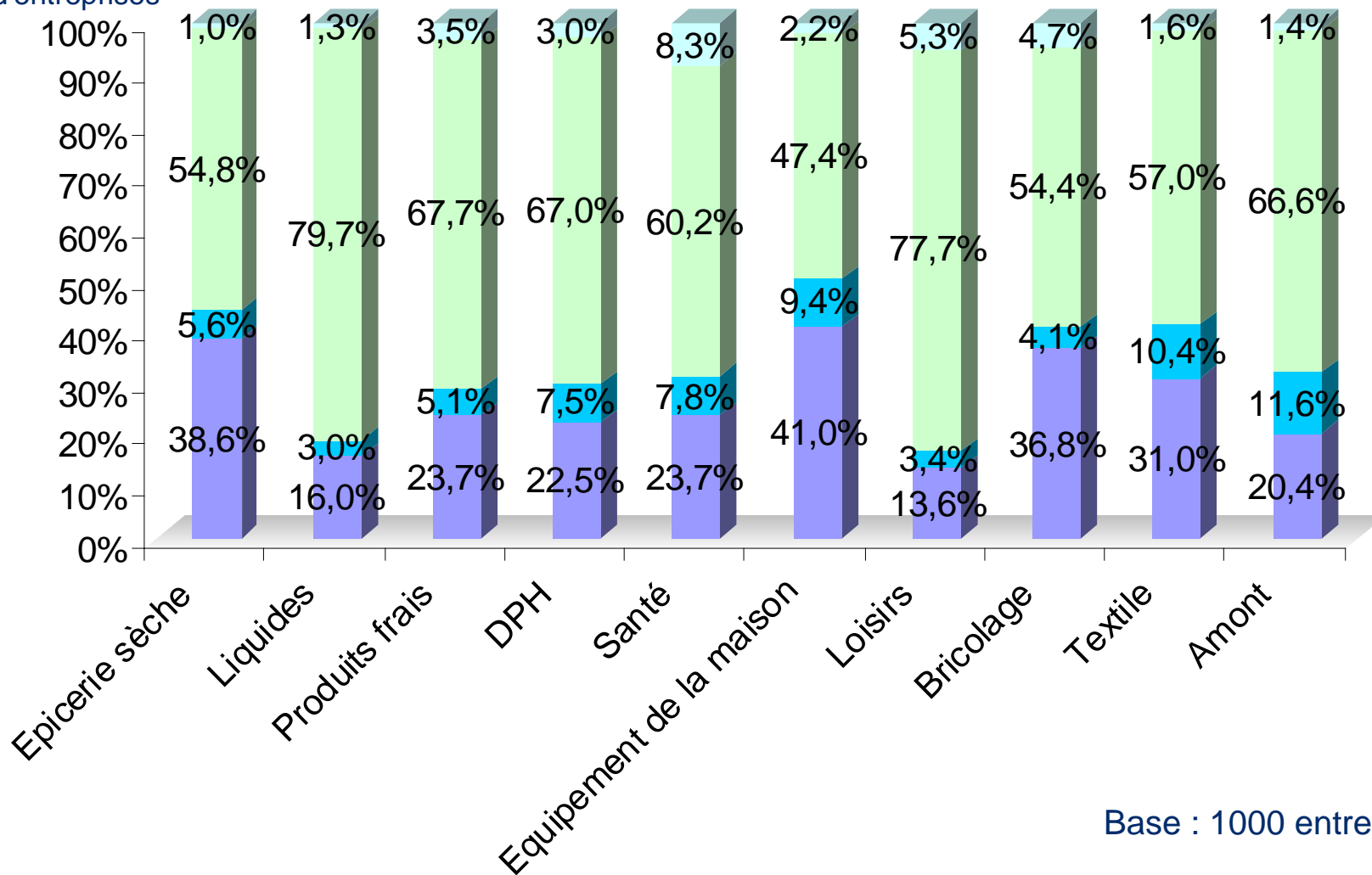
Utilisation de l'EDI et/ou du Web-EDI





Utilisation de l'EDI et/ou du Web-EDI

% d'entreprises



Base : 1000 entreprises



Messages échangés par ceux qui prati-quent les EEP (aujourd'hui ou dans les 12 mois)

% d'entreprises

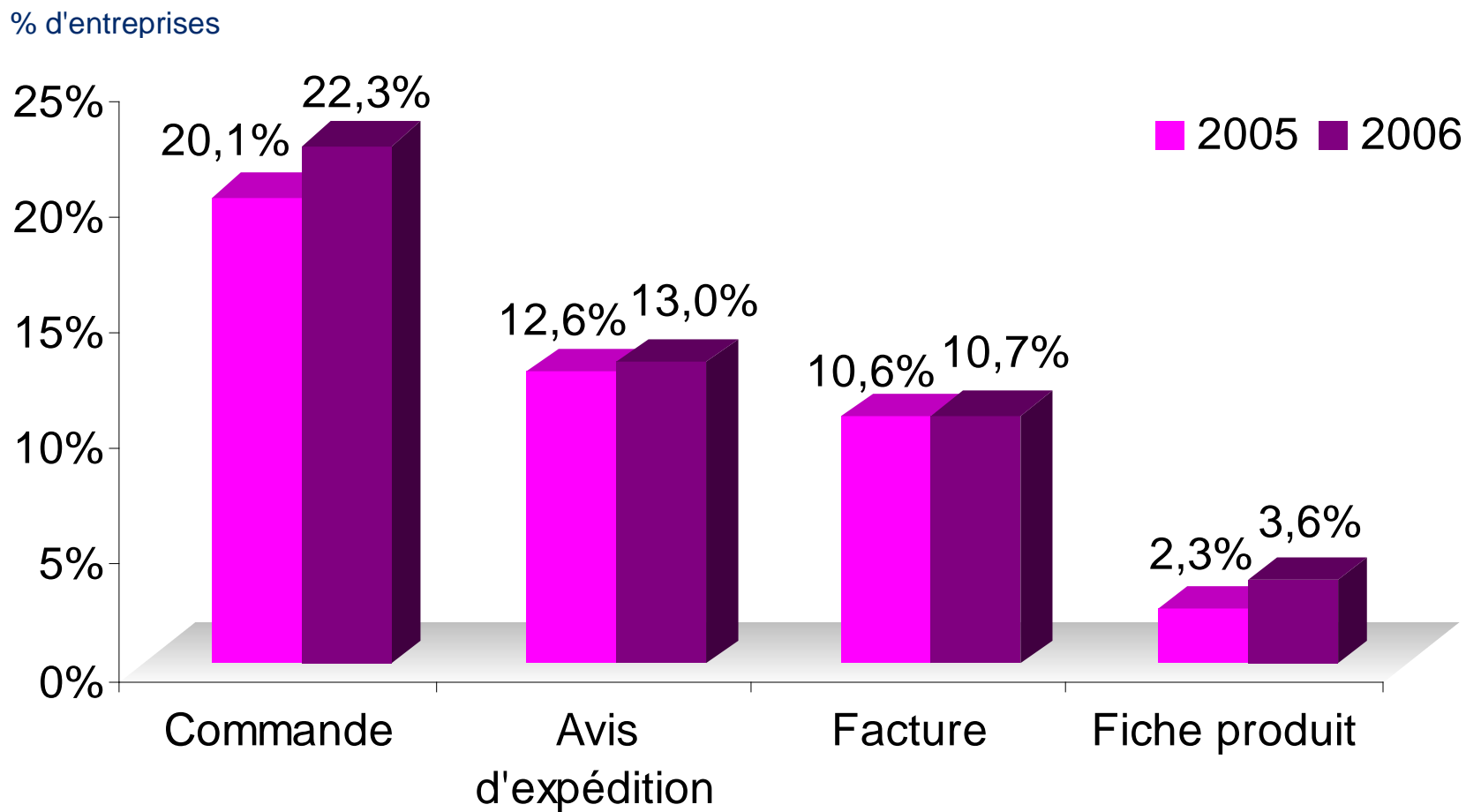
	EDI	Web-EDI	EDI et/ou Web-EDI
commande	93,4 %	86,4 %	95,2 %
avis d'expédition	62,8 %	40,9 %	55,6 %
facture	55,4 %	31,8 %	45,6 %
fiche produit	15,7 %	12,1 %	15,2 %

Base : 230 entreprises





Messages échangés (aujourd'hui ou dans les 12 mois)

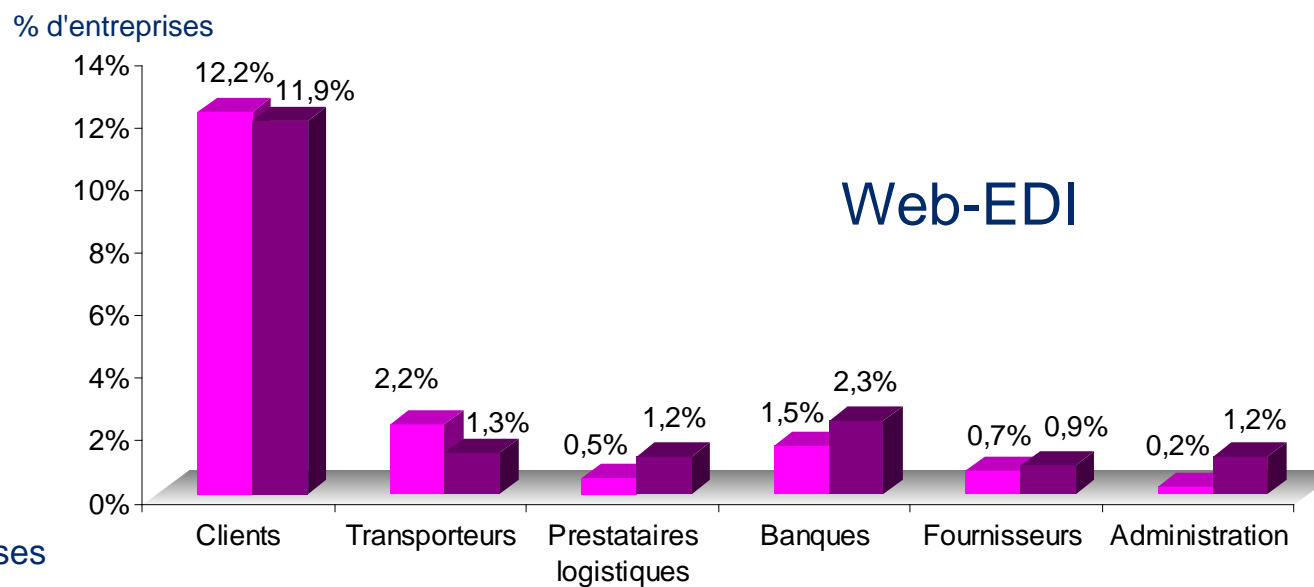
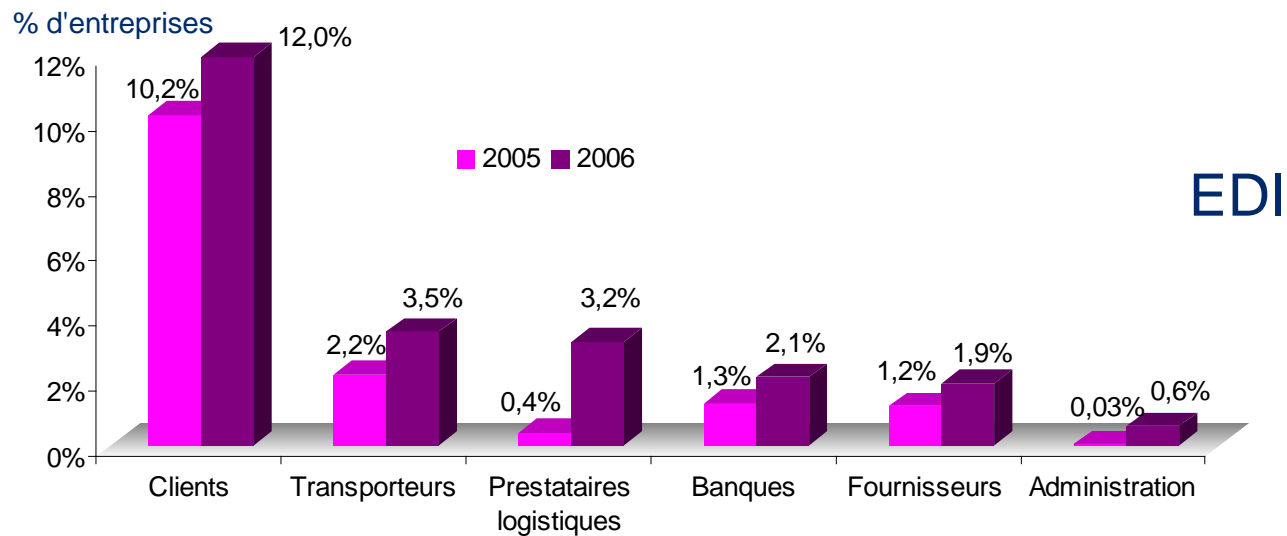


Base : 1000 entreprises





Partenaires des échanges



Base : 1000 entreprises
29



Intégration des messages EDI

% d'entreprises

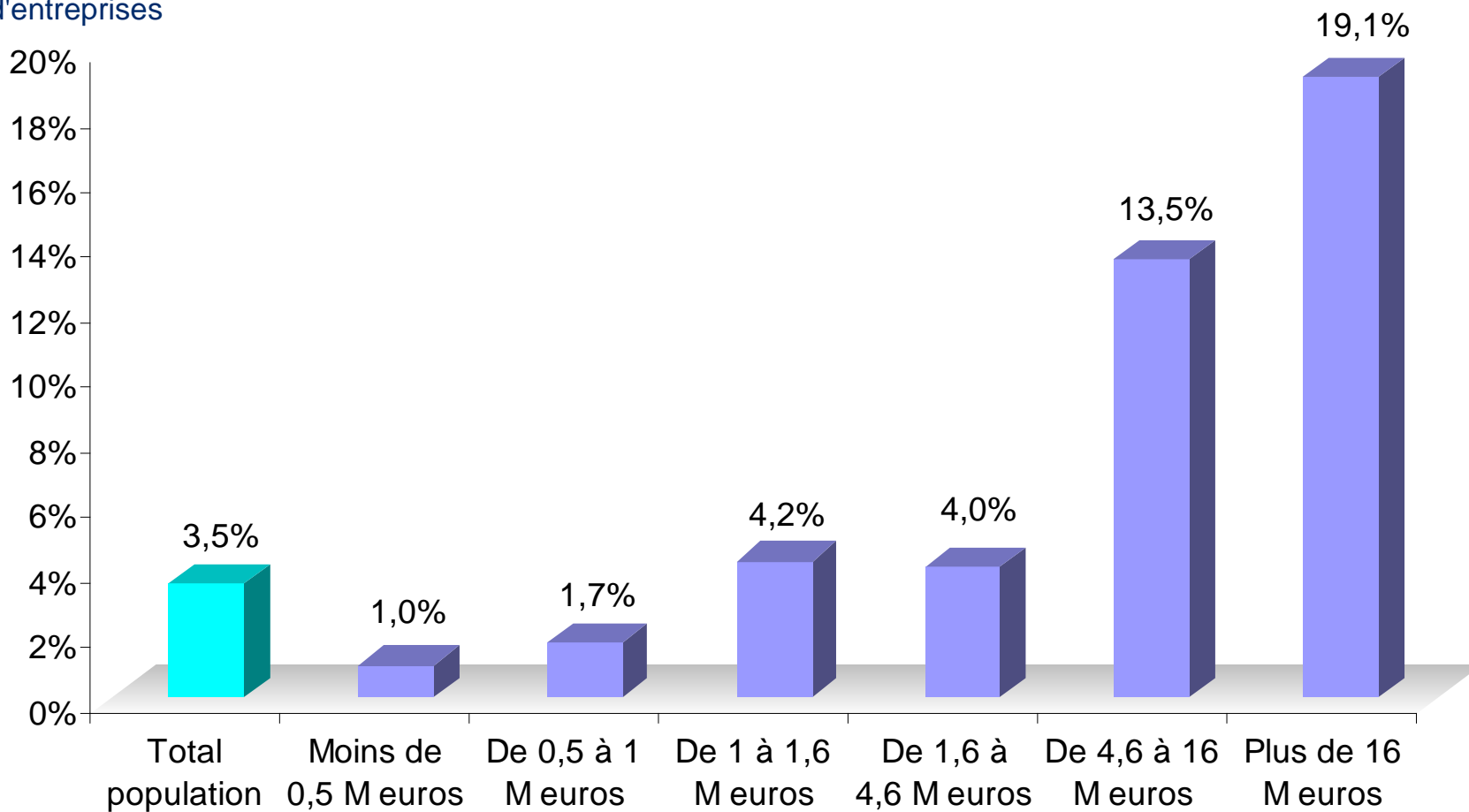
	2004	2005	2006
intégration sans ressaisie	62 %	74 %	79 %

Base : 230 entreprises



Utilisation des catalogues électroniques

% d'entreprises



Base : 1000 entreprises

