



Déploiement des standards GS1, dans une PME du secteur de la santé : Identifier le retour sur investissement

Avant d'adopter les standards GS1, une entreprise doit pouvoir **anticiper et mesurer leur rentabilité** : les investissements financiers et en ressources humaines seront-ils compensés par des bénéfices tangibles ?

Une étude menée avec une PME du secteur de la santé démontre concrètement, d'une part, que les investissements sont modérés ; d'autre part qu'ils permettent de **produire des économies, de mieux valoriser les compétences, d'améliorer la qualité et la relation-client.**

L'expérience montre que la mise en oeuvre des standards a des effets structurants qui peuvent entraîner des changements de processus.

Ainsi, **le choix des standards est stratégique** : il doit être validé et soutenu par la Direction d'entreprise.

Profitez de l'expérience des utilisateurs des standards GS1

Etude de cas : retour sur investissement dans une PME

Descriptif : cette PME fabrique et commercialise des dispositifs médicaux, exclusivement destinés au marché hospitalier.

Les produits peuvent être considérés comme des consommables (objets à usage unique). Ils sont conditionnés au niveau unitaire, puis en différents niveaux d'emballages jusqu'à la palette.

L'entreprise a commencé le déploiement du système GS1 par le marquage des produits en 2004. Les applications concernent la gestion des stocks, la traçabilité et l'exécution des commandes.

Les étapes du déploiement

Le déploiement a été décidé par le management. Une équipe pluridisciplinaire dédiée a été constituée. Elle a organisé son travail en sous-groupes : production, informatique, produits achetés à façon auprès de tiers. L'équipe au complet a travaillé sur :

- La définition du **cahier des charges** précis ;
- L'**analyse de l'existant** pour déterminer les capacités d'adaptation des lignes de production (capacité de marquage en ligne), des outils informatiques (ERP, WMS¹) ; les **changements nécessaires** étant pilotés par les sous-groupes ;
- Les **modifications et validations** des documentations d'Assurance Qualité.

Le retour sur investissement

- La démarche a représenté une opportunité de **structurer des éléments** développés au cours du temps : par exemple la notion de hiérarchie des produits et l'identification au moyen du GTIN² de chacun des niveaux d'emballages en partant de l'unité de base.
- L'étiquetage des produits avec un code GS1-128 (incluant le numéro de lot et la date de péremption) a permis une amélioration de la **gestion des stocks**.
- La préparation des commandes utilisant les codes à barres au lieu de la saisie manuelle des informations a dégagé un **gain de productivité de 5%**. Cela a permis une augmentation des volumes traités avec les ressources humaines en place.
- Cette utilisation des codes à barres a conduit à une gestion des lots stockés plus exacte ; **les opérations d'inventaires** ont nécessité moins de corrections et donc moins de temps.

- La meilleure identification de chaque niveau d'emballage et la fiabilisation de la préparation de commandes ont **quasiment éliminé les litiges avec les clients**.

La prochaine étape est l'introduction **d'échanges électroniques de données avec les clients**. Ce projet s'inscrit dans la démarche qualité de l'entreprise et sa recherche de rationalisation des coûts, pour son niveau et celui de ses clients.

> Synthèse de l'étude

PME	France
Nombre de collaborateurs	500
Chiffre d'affaires annuel	80 M€
Marchés	Hospitalier, Europe
Type de produits	Dispositifs médicaux consommables, stériles et non stériles
Durée du projet	3 mois : décision stratégique 12 mois : déploiement complet
Total de l'investissement (cash-out et ressources humaines internes, évaluées à 200€ / heure)	68 000 €
Dépenses courantes supplémentaires	Cotisation annuelle GS1 France
Retour sur investissement	Gain de productivité 5% dans les préparations de commandes Diminution des erreurs de préparation de commande au niveau de 0,2 pour mille ; diminution de 2/3 des erreurs de saisie de numéros de lots, à 0,5 pour mille

Pour accompagner votre déploiement, GS1 France vous propose des séminaires de formation (inter ou intra), ainsi qu'un accompagnement pour les démarches de mise en oeuvre des standards.

Pour plus d'informations

GS1 France
2, rue Maurice Hartmann
92137 Issy-les-Moulineaux
www.gs1.fr
info@gs1fr.org
Tél. 01 40 95 54 10 / Fax. 01 40 95 54 49

(1) ERP : Enterprise Resource Planning ; WMS : Warehouse Management System

(2) GTIN : Global Trade Item Number, l'identifiant d'article GS1