

Les échos de l'atelier GS1 Mobile Partenaires, une invitation à l'innovation

compte rendu de la réunion du 30 juin 2009

Le 30 juin 2009, GS1 a organisé le second atelier consacré aux usages du mobile dans le commerce. Cet événement, baptisé «Le mobile en magasin : Code à barres, NFC, Bluetooth...», a permis à une trentaine d'entreprises de la distribution de découvrir une sélection de solutions mobiles destinées à l'animation du point de vente et à la relation avec les consommateurs.



A propos des travaux de GS1

Depuis 2 ans, GS1 France prépare l'intégration du mobile dans la relation avec les consommateurs, en s'inscrivant comme un véritable lieu de partage des pratiques innovantes dans les échanges B to B dans le commerce. GS1 est au service des marques (nationales comme distributeurs) qui souhaitent comprendre comment les technologies influent sur les comportements de leurs clients et anticiper les usages de demain.

C'est dans ce cadre que ses actions et ses missions sont menées et contribuent à créer un contexte favorable au développement des services mobiles :

- **Concertation** : GS1 anime depuis deux ans des groupes de discussion utilisateurs en France et au plan international pour cibler les services et infrastructures techniques d'avenir ;
- **Mutualisation** : le service CodeOnLine de GS1 a été mis au point pour permettre aux marques de réaliser simplement des services basés sur les standards de marché afin de valider leur stratégie mobile ;
- **Facilitation** : GS1 France met en relation les marques et l'offre de services

mobiles, notamment par le biais d'ateliers, afin de permettre la concrétisation de projets.

Premiers bilans

Après le succès du premier atelier sur le thème «Imaginez et créez des services sur internet mobile», ce deuxième atelier a confirmé l'engouement des membres de la communauté GS1 Mobile Commerce pour ce format d'évènement.

Voulu comme un moment de partage des pratiques innovantes en matière de services mobiles pour le commerce, cet atelier a permis à six «GS1 Mobile Partenaires» (Altanova, Connectings, Mobilead, Netific, Nexence et Prylos) de présenter leurs solutions en impliquant les participants par petits groupes.

A l'issue de l'atelier, les participants ont mis l'accent sur les points suivants :

- Une tendance forte émerge sur internet : le mix entre l'information transmise par les marques sur leurs produits et les avis des consommateurs mis en ligne sur internet au travers de

forums et de sites communautaires. Les marques, confrontées, à ces modèles devront trouver le bon arbitrage entre communiquer seules ou communiquer de manière participative avec des consommateurs. En cas de non prise en compte de ces avis, les entreprises pourraient en effet voir leur échapper l'image de marque de leurs produits.

- La question se pose également de la nécessaire gouvernance de l'accès aux contenus mobiles à partir des codes à barres des produits. Qui doit l'assumer ? Certains utilisateurs ont souhaité que GS1 assume ce rôle afin d'assurer l'interopérabilité et la stabilité nécessaires au développement de ce marché porteur.
- Dans le contexte de crise actuel, les participants ont mis l'accent sur l'utilité d'évènements inter-entreprises, comme cet atelier, car ils permettent de mieux cibler les services innovants à expérimenter en priorité.

Les sociétés exposantes du «GS1 Mobile Partenaires» :

- **Altanova** : Concepteur d'une solution mobile qui facilite l'autonomie des déficients visuels
- **Connecting** : propose des solutions pour rendre les objets et les espaces urbains interactifs en utilisant l'écran du téléphone mobile
- **Mobilead** propose de faciliter l'accès à un contenu lié à un objet, à partir de différentes technologie d'identification (Code à barres, RFID...)
- **Netific** propose un service communautaire d'aide au choix de vin dans la grande distribution

- **Nexence** est une agence de marketing mobile qui a présenter ses campagnes mobiles via Bluetooth et codes à barres 2D
- **Prylos** est un concepteur d'applications mobiles BtoB (travailleurs nomades) et BtoBtoC (fidélisation)



Contact : Marc Benhaïm
marc.benhaim@gs1fr.org

GS1 France
2 rue Maurice Hartmann
92137 Issy les Moulineaux cedex

www.gs1.fr

GS1, les échanges intelligents