



Facture

# Journée GS1 France

## Factures dématérialisées : la garantie d'une relation commerciale optimisée

Salon Démat'Expo  
Mardi 1er décembre

GS1, les échanges intelligents



## **GS1 aujourd'hui** **Les chiffres clés**

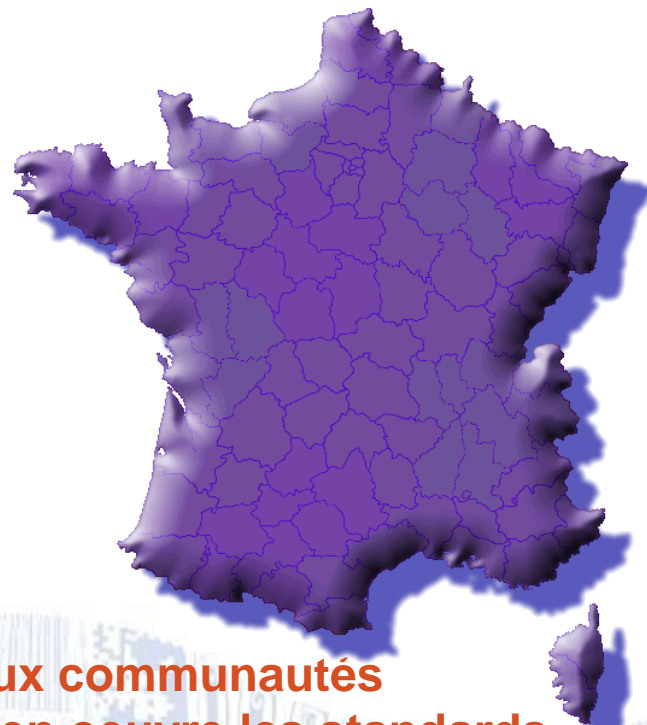
**Nadia Taleb, directeur Communication,**  
**GS1 France**





## GS1 en bref

- Créée en 1972 (ex : Gencod)
- GS1 France est membre fondateur de GS1
- 70 collaborateurs
- 31 000 sociétés adhérentes en France
- 1 million d'adhérents dans le monde
- 108 organisations nationales
- 145 pays utilisent les standards GS1
- 20 industries et secteurs utilisateurs



**Notre mission :**  
**Etre le leader neutre qui permet aux communautés d'utilisateurs de développer et de mettre en oeuvre les standards internationaux, en fournissant les outils et en créant la confiance nécessaire**



# GS1 au service des adhérents

## Nos valeurs

- Gouverné par nos utilisateurs
- Neutre
- Espace de concertation
- Proposer des standards ouverts et mondiaux
- Au service des entreprises de toutes tailles
- A but non lucratif

## Nos objectifs

- Améliorer les processus d'échanges commerciaux entre les partenaires par la standardisation des technologies
- Créer des opportunités de **croissance** pour tous les partenaires de la chaîne d'approvisionnement (*fournisseurs, clients, prestataires*)
- Réduire les **coûts de fonctionnement** des filières
- Apporter de la **sécurité** à tout un chacun



# Les standards GS1 au service de la productivité, de la compétitivité et de la gestion des coûts



Global standards for automatic identification

Rapid and accurate item, asset or location identification



Global standards for electronic business messaging

Rapid, efficient & accurate business data exchange



The environment for global data synchronisation

Standardised, reliable data for effective business transactions



Global standards for RFID-based identification

More accurate, immediate and cost effective visibility of information



Global standards for traceability

Standardised, reliable data for effective traceability



The environment for global mobile -commerce

Standardised, reliable data for effective customer information



# Gouverné par nos utilisateurs

## Nos cibles

### Entreprises utilisatrices

- Fabricants
- Distributeurs
- Transporteurs
- Prestataires logistiques
- Acteurs de la santé (hôpitaux, médicaments, dispositifs médicaux...)
- Négociants/grossistes...

### Partenaires technologiques

- Offreurs de solutions

### Leaders d'opinion

- Organisations professionnelles
- Organismes de normalisation
- Institutions publiques et privées

## Nos secteurs

- Produits de grande consommation
- Transport
- Santé
- Prestataires Logistiques
- Bricolage et produits du bâtiment
- Textile...



**2010**

**L'année de la facture dématérialisée**

**Nathalie Damery,**

**Directeur marketing stratégique, GS1 France**





# **Objectifs** de l'année de la **Facture fiscale dématérialisée**

## **OBJECTIF GLOBAL**

**Atteindre les 90% de factures dématérialisées en PGC**

- **Promouvoir les avantages liés à la facture dématérialisée auprès des PME**
- **Faciliter l'adoption de la facture dématérialisée**
  - **Publier des documents simples de mise en œuvre,**
  - **Mettre en avant les prestataires certifiés par GS1,**
  - **Éduquer nos cibles (adhérents, comptables, SSII, juristes, etc...).**

# Les moyens

- **Comité de Pilotage pour définir la stratégie à 3 ans**
- **Deux groupes de travail pour :**
  - Les concertations entre utilisateurs et prestataires de solutions,
  - La définition des bonnes pratiques et du périmètre des certifications.
  
- **Sensibiliser les éditeurs de logiciels, les comptables, les juristes**  
...
  
- **Mise en place d'outils de pilotage (tableau de bord) consultable par tous**
  
- **Opérations de communication**
  - **Simplifier, convaincre et faire partager :**
    - 1<sup>ère</sup> étape : Journée « Dématérialisation de la facture » au Salon Démat'Expo ;
    - Evènement national via l'Échangeur PME ; articles dans les publications des CCI...



# Contact

**GS1 France**

**Nathalie Damery,**

**Directeur Marketing Stratégique**

**T** + 33 1 40 95 54 10

**W** [www.gs1.fr](http://www.gs1.fr)

