



# *GS1 au service de la communauté du Bâtiment*

**Pierre Georget**  
**Directeur Général France**

[pierre.georget@gs1fr.org](mailto:pierre.georget@gs1fr.org)





# Objectifs de la collaboration industrie-commerce

- Accompagner la croissance des entreprises grâce à une intensification des échanges
  - Mieux servir
  - Anticiper
  - → Collaborer
- Réduire les couts de fonctionnements des filières
  - Stocker
  - Transporter
  - Manipuler
  - → Collaborer et Mutualiser
- Sécuriser l'utilisateur qu'il soit professionnel ou individuel (consommateur, patient, citoyen)
  - → Tracer
  - → Sécuriser



# GS1 France en bref

créée en 1972 (Gencod)

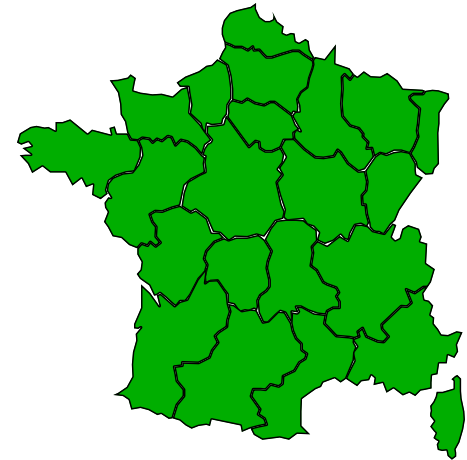
membre fondateur de GS1

70 collaborateurs incluant Genfa et Gendi

31 000 sociétés adhérentes

secteurs

- Produits de grande consommation
- Santé
- Transport et Prestataires Logistiques
- Produits du bâtiment
- Textile...



Evangelisation, Support à la mise en œuvre , Certification des Solutions, Formation, Services et solutions



# Les principes d'action

- Gouverné par les utilisateurs
- Neutre
- Respect des règles de la concurrence
- Lieu de concertation ouvert
- Multi filières
- Des technologies libre de droit de propriété intellectuelle
- Des standards ouverts et mondiaux
- Au service de toutes les entreprises – petites et grandes
- A but non lucratif



# GS1



■ Countries with a GS1 Member Organisation

■ Countries served on a direct basis from GS1 Global Office (Brussels)

108 Member Organisations.  
145 Countries served.  
1 200 000 companies served  
Local services, global reach.



# Vision et Mission

- Chez GS1, notre vision est celle d'un monde où les objets et les informations qui leur sont liées, circulent efficacement et en toute sécurité.
- Nous le faisons, au profit des entreprises et de l'amélioration de la vie de tout un chacun
- Notre mission est d'être le leader neutre qui offre aux différents acteurs les clés pour développer et mettre en œuvre les standards globaux. Nous fournissons les outils et créons la confiance nécessaire à la poursuite de notre vision





# les standards GS1



**Global standards for automatic identification**  
Rapid and accurate item, asset or location identification



**Global standards for electronic business messaging**  
Rapid, efficient & accurate business data exchange



**The environment for global data synchronisation**  
Standardised, reliable data for effective business transactions



**Global standards for RFID-based identification**  
More accurate, immediate and cost effective visibility of information



**Global standards for traceability**  
Standardised, reliable data for effective traceability



**The environment for global mobile -commerce**  
Standardised, reliable data for effective customer information



# La stratégie 2010

- Aider les entreprises à réduire leurs coûts
  - Faciliter l'embarquement des entreprises dans les applications existantes
    - Facture EDI et PDF structurée
    - Catalogue électronique - GDS
    - Logistique simplifiée
    - Bouclage des flux EDI pour les TPE
  - Optimiser l'utilisation des applications déjà déployées.





# GS1 Strategy

GS1

The Global Language of Business

## Key Initiatives

1. Supply Chain Efficiency (SCE)
2. Health & Wellness (H&W; Product & Food Safety)
3. Sustainability
4. Patient Safety (HC)
5. Transport & Logistics (T&L)
6. Business-to-Consumer (B2C)

GS1 System

Data Quality

Visibility

B2C

Vision: A world where things and related information move efficiently and securely for the benefit of businesses and improvement of peoples' lives, everyday, everywhere.

Mission: Be the neutral leader enabling communities to develop and implement global standards providing the tools, trust and confidence to achieve our vision.



# La visibilité

## Identify

### Company

- GS1 Company Prefix
- Global Location Number (GLN)
- EPC Manager Number

### Product

- Global Trade Item Number (GTIN)
- Electronic Product Code (EPC)

### Inner Pack, Case, Pallet

- Global Trade Item Number (GTIN)
- Serial Shipping Container Code (SSCC)
- EPC

### Location

- Global Location Number (GLN)
- EPC

### Assets

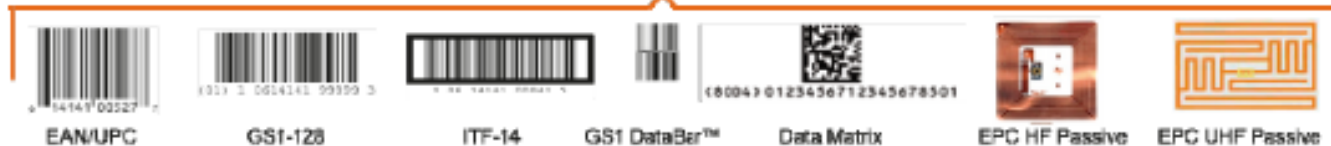
- Global Individual Asset Identifier (GIAI)
- Global Returnable Asset Identifier (GRAI)
- EPC
- Global Document Type Identifier (GDTI)

### Services

- Global Service Relation Number (GSRN)
- EPC

## Capture

**GS1 System Data Carriers**  
Barcodes and EPC-enabled RFID tags



## Share

### Master Data

- Global Data Synchronization Network (GDSN)
- Item Data
- Price and Promotion Data

### Transactional Data

- Electronic Data Interchange (EDI)
- GS1 Business Message Standards (XML)

### Physical Event Data

- EPC Information Services (EPCIS)



# Impact économique de la standardisation des technologies dans la chaîne d'approvisionnement

	Applications	Gains directes espérés	Gains globaux
1990 - 2005	Lecture optique EDI commande	0,5%*	5,64%**
2005 - 2020	GDS Logistique simplifiée EDI Facture RFID	0,5 - 1% **	4 – 5%

\*Mckinsey

\*\*Coopers&lybrands

\*\*\* Capgemini, GCI



***Merci de votre attention***

**Pierre Georget**  
**Directeur Général France**

[pierre.georget@gs1fr.org](mailto:pierre.georget@gs1fr.org)

