



### Le Pôle des Industries du Commerce

Représentant plus de 300 000 emplois et 10 000 points de vente en France et dans le monde, le Pôle des Industries du Commerce mobilise aujourd'hui plus de 80 partenaires (entreprises du commerce, entreprises technologiques, établissements d'enseignement supérieur et de recherche, collectivités territoriales, organisations professionnelles, structures d'accompagnement).

Labellisé "pôle de compétitivité" en 2005, le Pôle des Industries du Commerce a pour objectif de devenir un pôle de référence mondiale pour le commerce du futur.

Sa stratégie se décline autour de trois axes:

- L'optimisation des processus physiques et informationnels (back-office, chaînes d'approvisionnement,...) ;
- La relation-client et la mobilité ;
- Les nouveaux univers marchands.

A ce jour, environ 25 projets de R&D ont été soutenus par le Pôle. Parmi ces projets figure ICOM.

### ICOM, au cœur de la stratégie du Pôle

ICOM a pour objectif d'optimiser les processus d'information internes aux entreprises pour améliorer la relation-client, Il est de ce fait au cœur de la stratégie du Pôle des Industries du Commerce.

Avec l'arrivée d'étiquettes « intelligentes » et des nouvelles technologies de lecture à distance, sans contact et non-directionnelle (comme la RFID), les supports d'information et les techniques d'acquisition de données s'automatisent, se multiplient et se complexifient. ICOM vise à gérer les flux d'informations entre objets-identifiants et systèmes d'information. Concrètement, la plate-forme ICOM permettra de détecter et d'identifier des événements, de collecter l'information induite, de la valider et de la transmettre vers des applications hétérogènes.

### ICOM : une infrastructure pour le commerce du futur

Initié par des grandes entreprises de la distribution, des acteurs technologiques majeurs et des laboratoires de recherche de haut niveau dans le cadre du Pôle de compétitivité des Industries du Commerce, ICOM est une infrastructure logicielle mutualisée permettant le déploiement rapide d'applications de l'intelligence ambiante pour le commerce en faisant communiquer des objets hétérogènes (RFID, NFC, Zigbee, codes-barres 1D et 2D) entre eux et avec les systèmes d'information des entreprises et des terminaux fixes et mobiles.



### Les partenaires d'ICOM

**Les acteurs du projet**



## Un projet stratégique

ICOM répond aujourd'hui à un besoin et des impératifs majeurs des entreprises du commerce :

- Amélioration de la productivité et de l'organisation des entreprises.
- Diminution des coûts d'acquisition de la technologie.
- Optimisation de la qualité du service et satisfaction de la clientèle.
- Compétitivité sur les marchés internationaux.



## Des enjeux et des opportunités

- Faciliter l'intégration de la technologie RFID et des supports identifiants avec le système d'information de l'entreprise.
- Mettre en place des expérimentations « grandeur nature » sous forme de démonstrateurs pour illustrer des cas d'usage qui permettront de développer la compétitivité des enseignes partenaires.
- Amortir le coût d'implémentation des technologies grâce à ICOM.
- Bénéficier de l'expertise de partenaires technologiques et participer à l'élaboration des standards (GS1).
- Faciliter l'accès des PME à la plate-forme ICOM et ses services.

## En quoi ICOM-t-il innovant ?



- Une plate-forme de production multi-réseaux et multi-objets communicants permettant le dialogue entre systèmes et objets hétérogènes.
- Une plate-forme conçue pour répondre aux besoins métiers des entreprises du commerce.
- Une infrastructure libre, ouverte et évolutive.
- Un service de nommage d'objets (ONS) dédié au commerce.
- Un réseau qui s'auto-configue et des interfaces spécifiques de communication et d'échanges.



## Les applications d'ICOM dans le commerce

- Logistiques : suivi de colis ou d'emballage, tracking logistique amélioré, collecte d'inventaire, prévision et gestion des retours, géolocalisation des articles, ...
- Commerciales : étiquetage commerciale, anti-volage, traçabilité d'articles, lutte contre la contrefaçon, ...
- Marketing : programmes de fidélité, ticket électronique ...



## ICOM : les démonstrateurs



ICOM se traduit par la mise en application concrète, en grandeur réelle, de démonstrateurs qui visent à illustrer des cas d'usages métiers et tester le « passage à l'échelle ».

Ces démonstrateurs concernent :

- Le suivi des contenants / contenus
- Les inventaires en magasins
- Le merchandising avancé avec téléphone portable.

## ICOM : un développement en deux ans

Lancé en avril 2008, le programme ICOM se déroule sur 2 ans. En mars 2010, ICOM sera une plate-forme opérationnelle.



## Des perspectives

Bénéficiant d'un environnement économique unique, la région Nord Pas-de-Calais a pour ambition, en s'appuyant sur le Pôle des Industries du Commerce, de devenir un acteur international de référence en matière d'Intelligence Ambiante et de relation « Machine to Machine ».

ICOM est au cœur des nouveaux développements en cours sur le commerce de détail et de grande distribution initiés par le Pôle des Industries du Commerce dans le cadre du projet Lille Métropole Ubiquitaire (LMU) : magasin virtuel (u-boutique), assistant interactif pour guider sur le lieu de courses (u-robot), vendeur virtuel(u-vendeur),...

distribution, les perspectives de débouchés d'ICOM sont très importantes dans de nombreux domaines:

- la localisation de biens, de personnes et de patients,
- l'accès à des équipements sportifs et touristiques,
- l'information et la réservation touristiques,
- le péage automatique,
- la gestion et la maintenance de parcs de machines,
- l'optimisation de flux de véhicules,
- l'environnement,...



Au-delà du commerce et de la



Les partenaires financiers du projet

Pour tout contact concernant ICOM :

Benoît Courouble,  
 Coordinateur Général ICOM,  
 Architecte, Direction de  
 l'Innovation  
 Auchan France  
 Tél. : 03 28 376 035

Christophe Pannetier,  
 Coordinateur Technique ICOM,  
 i-solutio  
 Tél. : 06 24 881 503