



L'Observatoire GS1 de l'Excellence Logistique

- Alain TARDY
- Corinne NARBAÏTS-JAUREGUY
- Habib GUERGACHI





L'Excellence Logistique

Avis d'expédition électronique (DESADV)

+

Etiquette logistique GS1

=

1 à 2€ de gain par palette échangée





Les standards de traçabilité



Pour assurer la traçabilité des produits, les acteurs de la chaîne d'approvisionnement s'engagent sur 3 recommandations :



- Marquer et lire les SSCC sur les UE (palettes)
- Établir et mémoriser les liens entre
 - SSCC / N° de lot
 - SSCC mères / SSCC filles
 - SSCC / destinataire
- Émettre et intégrer les avis d'expédition électroniques (DESADV)



On fait quoi pour vous aujourd'hui ?



E. LECLERC



Objectif et les résultats de l'audit

- Mesurer le taux de mise en place des standards GS1 de traçabilité chez les distributeurs et chez les industriels.
- Identifier les dysfonctionnements dans l'utilisation des standards.
- Mesurer les gains apportés par la bonne utilisation des standards.





Les participants de l'audit

- Fournisseurs
 - Bel, Benedicta, Bonduelle, Kronembourg, Merick, Pain Jacquet, Socavi.
- Distributeurs
 - Auchan, Carrefour SPC, Casino, Cora, Intermarché, Leclerc, Monoprix





Le Pilote

- Mai 2008 à septembre 2008
- Les participants :
 - Distributeurs : Cora, Carrefour, Casino, Intermarché Monoprix, Socamaine, Scapest.
 - Industriels : Benedicta, Bonduelle, Pain Jacquet, Danone, Socavi, Orangina Schweppes, Fleury Michon, Kraft, Lu, Soviba, Sodebo.





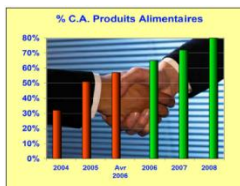
Résultat du pilote

- Les écarts constatés :
 - Avis d'expédition :
 - Problèmes d'envoi ou de réception
 - Problèmes d'identification (GLN)
 - Problèmes de cohérences entre le DESADV et les produits livrés.
 - Etiquette logistique GS1
 - Problèmes de lecture des codes à barres de l'étiquette
 - Problèmes de cohérence entre les informations de l'étiquette et les informations marquées sur les produits.
 - Problèmes liés au nombre d'étiquettes et à leurs positionnement



Synthèse des gains liés à l'utilisation fiable de l'étiquette GS1 128 et du DESADV

- Accélérer les flux de marchandises et optimiser la rotation des camions.
- Améliorer la productivité logistique et administrative.
- Diminuer les manquants et les retards.
- Fiabiliser la traçabilité pour les retraits-rappels.
- Améliorer la relation entre industriel, transporteur et distributeur.



Fluidifier la supply-chain : 1à2 €/palette.



Comité de Pilotage de l'OEL

Mission et objectifs

- Sélectionner l'offreur de solutions qui sera en charge de développer l'outil pour le compte de GS1
- Valider la liste des industriels pressentis pour rejoindre l'Observatoire
- Valider les étapes du déploiement de l'Observatoire
- Suivre l'état d'avancement du projet
- Elaborer une procédure de qualification des entreprises
- Décider des évolutions à venir (reconduction du contrat annuel avec l'offreur de solutions, intégration de nouveaux flux/messages, etc.)



Comité de Pilotage de l'OEL

Composition

**AUCHAN
CARREFOUR
CASINO
CORA
ED
ITM
LECLERC SCACHAP
METRO CASH&CARRY
MONOPRIX
SYSTÈME U**

**BENEDICTA
BONDUELLE
DANONE
FLEURY MICHON
KRAFT FOODS
LU
ORANGINA SCHWEPPE
YOPLAIT
FROMAGERIES BEL**



Déploiement de l'OEL

Les étapes 2009

→ **Janvier** : Choix de l'offreur

→ **Avril** : Mise à disposition de l'outil

→ **Mai** : Début du déploiement

Objectif à fin décembre

=

150 fournisseurs connectés sur le portail



Déploiement de l'OEL

Les acteurs du déploiement en 2009

- Liste validée par le Comité de Pilotage (frais+ sec)
- Industriels informés
- Quelques places sont disponibles...

*Alors si vous êtes intéressés pour participer,
n'hésitez pas à prendre contact
avec Corinne Narbaïts-Jauréguy!*



Contact :

GS1 France

Corinne NARBAITS-JAUREGUY

01 40 95 54 18

corinne.narbaitsjaureguy@gs1fr.org

