



CodeOnLine

Toulouse, le 29 avril 2009





Internet: Le média de masse de la consommation

- 52% des foyers français sont des internautes
- Internet permet la fidélisation et le recrutement de nouveaux clients (+36% dans l'étude Spécial K)
- L'internaute consomme 29% plus que le non-internaute notamment :
 - +125% sur les céréales
 - +90% sur les shampoings et de produits de coiffage
 - +80% sur les produits d'hygiène féminine
 - +70% sur les boissons sans alcool

NetImpact : Etude Nielsen et Médiamétrie NetRatings pour l'IAB France



Le téléphone portable, future télécommande de la consommation

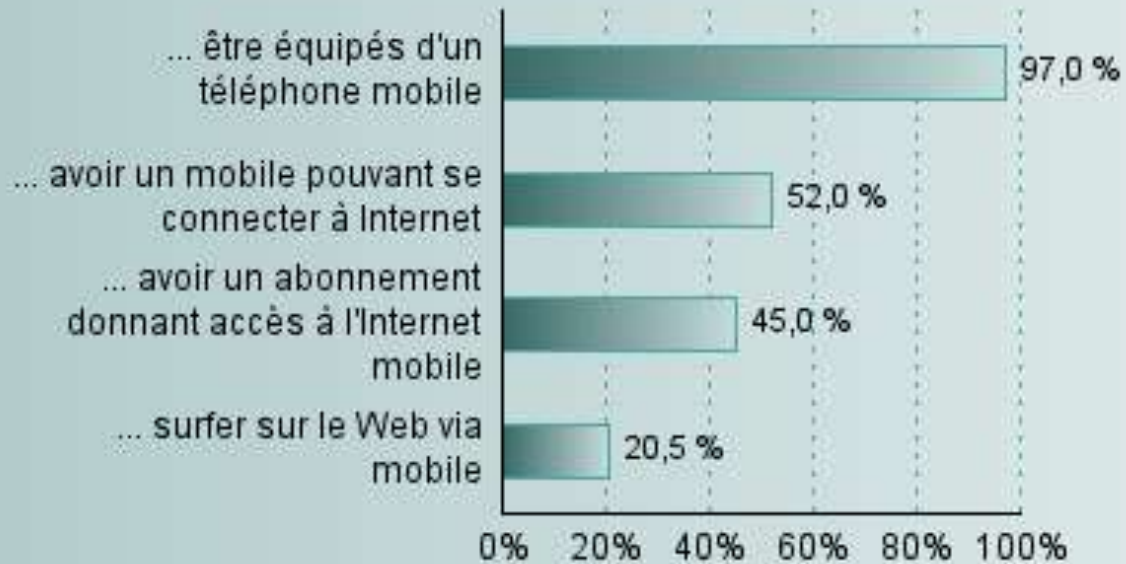
- Toujours dans la poche
- Démocratisation de l'utilisation de services sur téléphones mobiles
- Les fonctionnalités et l'ergonomie évoluent:
 - Ecran plus grand et tactile
 - Accès internet performant
 - Lecteur code à barres





Taux d'équipement

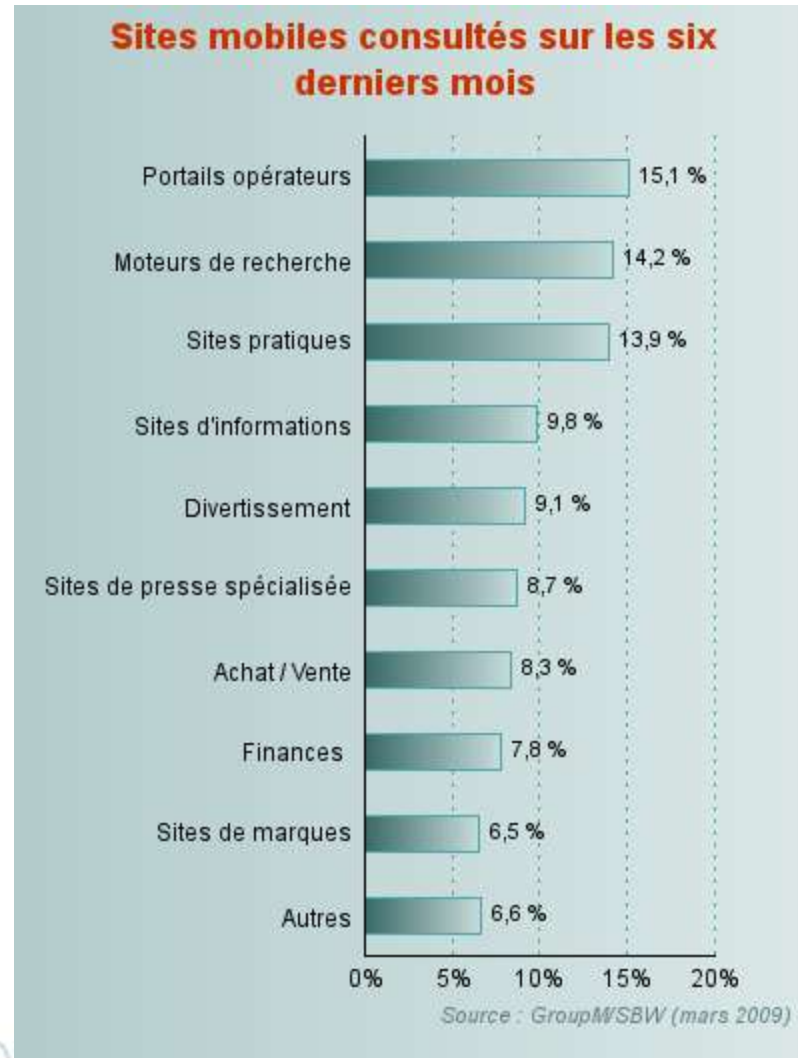
Part de la population des 16/60 ans à...



Source : GroupM/SBW (mars 2009)



Sites mobiles des marques





Qu'est-ce que *CodeOnLine*?

CodeOnLine est le portail d'accès aux informations produits sur internet mobile





CodeOnLine : le principe

Consommateur ↔ Téléphone ↔ Marque



Imaginez un consommateur à la recherche d'informations qui ne figurent pas sur le produit

En présentant son téléphone devant le code à barres du produit, *CodeOnLine* dirige directement le consommateur vers les services proposés par le **propriétaire de la marque**, n'importe où et à tout moment

Nouvelle relation avec le consommateur, meilleures ventes, etc



Les enjeux du Mobile Commerce



Pour accéder à la vidéo :

1. Cliquez sur le téléphone figurant sur cette page
OU
2. Visionnez en ligne et en accès libre la vidéo sur :
www.codeonline.fr/nosreferences.php



CodeOnLine « pour tous » ... avec l'internet mobile du téléphone (solution 1)

<http://m.codeonline.fr>



Ce mode ne nécessite aucune installation préalable sur un téléphone portable



CodeOnLine pour tous... avec l'internet mobile du téléphone (**solution 1**)

Connecté à l'annuaire mondial des entreprises du commerce, **CodeOnLine** redirige l'utilisateur vers les informations mises à disposition par la marque





CodeOnLine « premium » avec la lecture optique des codes à barres (solution 2)

→ Installez CodeOnLine sur son mobile

Pour activer CodeOnLine sur votre mobile, saisissez les données dans les champs suivants et cliquez sur « S'enregistrer » :

Nom d'entreprise	<input type="text"/>
Mot de passe	<input type="text"/>
No de mobile (+xx xxxxxxxxx)	+33 <input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>
<input type="button" value="S'enregistrer"/>	

Tous les champs sont obligatoires

Une fois le téléchargement terminé, quittez le navigateur Web et ouvrez l'application « CodeOnLine » (L'application est généralement enregistrée dans le menu « applications » de votre téléphone).



Afin d'optimiser la saisie du code produit, il est possible de télécharger l'application de lecture des codes à barres à l'adresse www.codeonline.fr .

Après enregistrement, vous recevrez le SMS de téléchargement du lecteur de codes à barres GS1 sur mobile.



CodeOnLine « premium » avec la lecture optique des codes à barres (solution 2)



- ✓ Lire les codes 1D/2D pour récupérer :
 - ✓ Le code produit
 - ✓ Les informations complémentaires (lot, date, etc...)
 - ✓ URL
- ✓ Saisie manuelle



Pré-requis techniques à l'utilisation

✓ Accès internet mobile



✓ Autofocus ou mode macro pour la solution « premium »





Exemples d'applications

- Service allergènes (Vidéo)



- Conseil en cosmétiques



- Accès aux notices de médicaments





Quand les services mobiles répondent aux attentes client...

- Faites comme Puma avec Phonevalley en Chine, offrez la personnalisation du mobile au couleur de la marque (sonnerie, fond d'écran...) [lien](#)
- Faites comme Malongo, valorisez vos produits avec une vidéo sur mobile. [lien](#)
- Faites comme Champagne Jacquart, donnez accès aux récompenses et à des suggestions de dégustation. [lien](#)



Consommation
Accord mets et vins
Base brochée, Crustacés grillés, Fruits de mer,
Dégustation
jaune or clair
aromatique
fluide
frais
fondu
long
Caractères
fleurs blanches, amande grillée, orange,
Service à 12°, Garde 2/4 ans



Pourquoi GS1 ?

- GS1 est l'organisme mondial de numérotation des produits.
- GS1 garantit l'unicité et la non ambiguïté des codes des produits dans le monde entier.
- GS1 est le gestionnaire de l'annuaire des entreprises
- Avec **CodeOnLine**, GS1 souhaite bâtir un contexte favorable au développement du Mobile Commerce.





Quel est le périmètre de *CodeOnLine* ?

- *CodeOnLine* est une plateforme technique destinée aux acteurs du Commerce pour leur simplifier la mise en oeuvre de services mobiles.
- *CodeOnLine* fournit une infrastructure, pas le contenu des services mobiles.





Poursuivre l'expérience ...

- S'informer

- Comité Commerce Mobile GS1 France (ouvert à tous)
- Livre blanc *Commerce Mobile : enjeux et perspectives*
- Vidéos CodeOnLine (www.codeonline.fr)
- Newsletter mensuelle

- Mettre en oeuvre

- Plateforme *CodeOnLine*

- Faire son retour d'expérience

- Cadrage préalable du projet et définition service
- Bénéficier d'un retour d'expériences dans votre contexte d'utilisation





Contacts

GS1 France

2, rue Maurice HARTMANN

92137 Issy-les-moulineaux

Marc.Benhaim@gs1fr.org

T + 33 1 40 95 54 10

W www.gs1.fr

