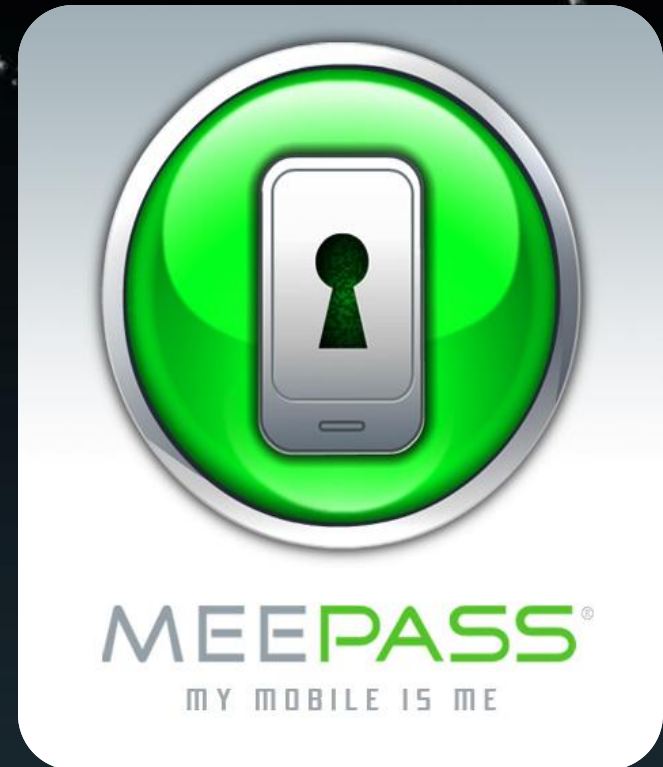


MTAG Présente





Qui sommes nous ?

- ✓ Mtag est une société d'innovation technologique dans le secteur de la téléphonie mobile internationale
- ✓ Mtag est une spin-off d'Abaxia, leader européen sur le développement de logiciels pour téléphones mobiles (UI, Home screen)
- ✓ Mtag connaît et maîtrise les problématiques d'embarquement des softwares en natif sur les mobiles



L'expertise Mtag :

- le développement et l'intégration d'applications spécifiques pour les mobiles
- la commercialisation des codes barres 2D
- la création et le suivi de plate-forme de redirection (code barre, NFC...).





- mobiletag quick access
- mobiletag : solution globale
- Comment utiliser le tag
- Idées d'utilisation





- mobiletag quick access





- ✓ **mobiletag** est une application qui permet aux mobiles de lire des code-barres (2D, 1D) grâce à l'appareil photo.
- ✓ Les Tags peuvent être utilisés sur différents types de supports que ce soit la télé, la presse, l'écran d'ordinateur, le textile...



Code à une dimension



usage professionnel

Code à deux dimensions



outil grand public

- ✓ **mobiletag**, leader européen sur le marché du code barre 2D (GP), utilise le DATAMATRIX, norme sur le marché européen ISO (ECC 200)
- ✓ Membre associé de Global Certification Association's (OMA/GSMA/GS1)
- ✓ Les spécifications du code barre 2D développées par mobiletag ont été retenues par l'Association Française de Marketing Mobile (AFMM) qui regroupe les trois opérateurs français : **Orange, SFR, Bouygues.**

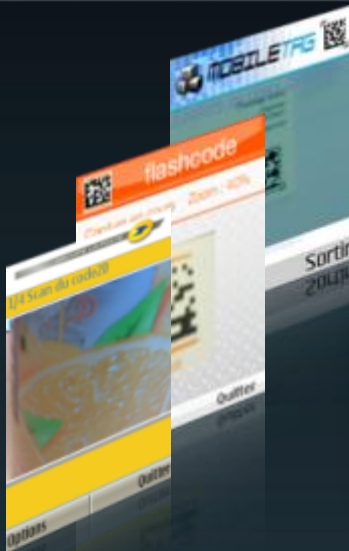


Tag : Code-barre 2D

- ✓ Les codes-barres 2D suivent la norme ISO
- ✓ Interopérabilité multi-opérateurs

Lecteur de tags (Client)

- ✓ Embarqué ou à installer sur le mobile (+branding)
- ✓ Compatibilité avec plus de 250 téléphones
- ✓ R&D Compatibilité multicodes (codes GS1, Flashcode, QR)



Branding aux couleurs de l'opérateur ou de l'annonceur

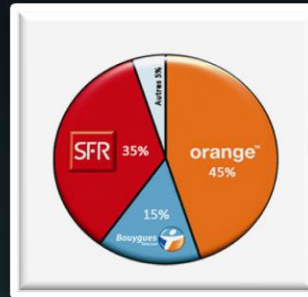
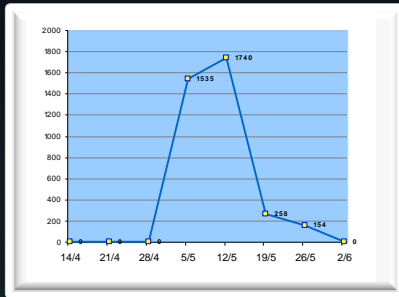
Le décodeur **mobiletag** est développé en Java,
Windows Mobile, Symbian, Iphone,
Blackberry, Android



Plate-forme (Serveur) de génération et de gestion des tags

- ✓ Accès simple ou avancé pour les clients / partenaires
- ✓ Interface de back-office complète pour la gestion des campagnes
- ✓ Statistiques avancées (Décodage, ROI, etc....)
- ✓ Plate-forme en cours de connexion avec l'annuaire de GS1

Statistiques en temps réel



mobiletag fonctionne dans le monde entier





Bureau de **R&D** en Biélorussie
Bureau commercial en Chine

Développement en Europe

- France
- Espagne
- Italie
- Portugal
- Luxembourg
- Pologne
- Belgique
- Suisse
- **Allemagne**
- **Royaume Uni**

Développement Reste du Monde

- **USA**
- **Tunisie**
- Moyen Orient
- Egypte
- Maroc



Flashcode est le standard opérateurs :

- ✓ Les 3 opérateurs intègrent dans leurs mobiles le même décodeur
- ✓ Les 3 opérateurs utilisent la même technique de plate-forme
- ✓ La plate forme de distribution est interopérable avec les 3 opérateurs

➤ **Prévision dès fin 2009 (AFMM) :**

- 30% du parc aura l'application dans les téléphones
- 60% des nouveaux terminaux disposeront de l'application
- Taux d'équipement de mobiles compatibles 2D : 88%, 5 ans après le lancement





- Comment utiliser le tag



L'application:

Cas 1 : Décodeur déjà embarqué ou à installer.

Lancer l'application **mobiletag** sur votre mobile et SHOOTER

Cas 2 : Décodeur à télécharger

- ✓ Envoyer le mot TAG au 30130
- ✓ Cliquer sur le lien dans le SMS que vous avez reçu
- ✓ Télécharger l'application pour votre téléphone, installer et SHOOTER

Cas 3 : Tag Number

- ✓ Entrer directement le TAG Number sous le Tag





Idées d'utilisation





➤ 1^{er} Réseau de distribution SFR

- Action Jeu in shop:
 - Mise en place d'un instant gagnant
- Action Street marketing
 - Distribution de flyers
 - 52 Points de Vente en France

➤ Flyer jeu



➤ Affiche 60 x 80 cm



➤ Affiche camion 320 x 240 cm





- Objectifs:
 - Relais d'information consommateurs
 - Etape 1 de l'interactivité





LE TAG
PagesJaunes

Infos+
54 192 237 612

En 2008, l'annuaire PagesJaunes devient interactif. Fred et Jamy vous expliquent en images le TAG PagesJaunes !

54 192 237 612

ÉDITION 2008

pages jaunes

Accueil Définitions Mode d'emploi Testez le TAG PagesJaunes

pages jaunes



➤ Objectifs:

- Augmenter le CA par une offre complémentaire
- Fidélisation du client et offre de services personnalisés





MEEPASS®

MY MOBILE IS ME

LAUNCH

PRESENTATION BY MTAG

© MEEPASS 2009



MEEPASS

MY MOBILE IS ME



No connections

Mobile identification



WHY IS MOBILE IDENTIFICATION SO INTERESTING ?



Average mobile penetration rate around **100% in Europe.**



70% of people already have 4 loyalty cards or more.



+ **900 millions** M-Payment
M-Banking Users in 2012.
+ **2,6 billions** of m-tickets
and 3 billions of coupons from 2011.



MEEPASS



WHY DO WE NEED MOBILE ID ?



MEEPASS



HOW CAN WE DO IT TODAY AND WHAT ARE THE LIMITS ?



- No handsets in the market
- Expensive to deploy in P.O.S
- Intrusive « Big Brother » effect



- Cost of one SMS/MMS for each Cupon or ticket issued
- Wap connection costs
- Not secured (forwardable)

Today, no solution fits the market.



THE SOLUTION : MEEPASS



A software that secure
My identity on My mobile
without connections.



MEEPASS





Guarantee of a secured ID

- ➔ 1 mobile = 1 person and/or account.
- ➔ Non intrusive.
- ➔ Meepass uses private/public Crypted RSA Key **1024 bits**, time stamp & user private secret code.



THE SOLUTION : MEEPASS

Ready to deploy NOW

- ➔ Compliant with ALL* current mobile phones.
- ➔ Software solution, no need for NFC chip.
- ➔ Decoded by current P.O.S 2D barcode Scanners.



*When mobile software installation is allowed.



MEEPASS



No connections, no connection cost !

- ➔ No SMS, MMS or WAP costs for brands or user.
- ➔ Easy install by bluetooth, wap, PC, SD cards...



MTAG

