



● L'ENTREPRISE

Raison sociale (selon Kbis) @GP

Adresses principale : ZA les tilleuls, 20 rue des acacias

Code Postal :26120

Ville : MONTELIER

Téléphone : 04.75.82.85.20

Fax : 04.75.40.15.11

E-mail général de l'entreprise : commercial@atgp.net

Site web : www.atgp.net

Année de création : 2000

Effectif : 30

Chiffre d'Affaires : 2 800 000 €

Année du CA : 2010

● CONTACT COMMERCIAL

Nom : RODRIGUEZ

Prénom : Jean Luc

Fonction : Directeur commercial

Téléphone : 04.75.82.85.20

Fax : 04.75.40.15.11

E-mail : jeanluc.rodriquez@atgp.net

● DESCRIPTIF COURT DE L'ENTREPRISE

Partenaire de confiance dans la mise en place d'une solution globale de vos EDI, commerciaux, logistiques, financiers.....

● PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Créé en 2000 @GP est auteur, éditeur et intégrateur de solutions spécialisées EDI avec tout les acteurs de la Grande Distribution. @GP compte aujourd'hui 30 collaborateurs et près de 2400 clients. Précurseur et leader dans les applications ASP pour l'EDI hébergé et via un portail collaboratif, @GP apporte une réponse aux attentes des fournisseurs de la grande distribution. Des réalisations avec toutes les enseignes, alimentaire, bricolage, négoce de matériaux ou de vente en ligne, font de @GP un acteur incontournable de l' EDI. Nos plus de 45 000 traitements par jour valident la fiabilité des services, le suivi des messages à toutes les étapes assure la qualité de traitement (alertes automatisées/continuité de service 24H/7J).

Notre solution nativement multilingue vous accompagne également pour vos projets internationaux.

● ACTIVITE(S) PRINCIPALE(S)

Sociétés de conseil :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Conseil en stratégie d'entreprise | <input type="checkbox"/> Conseil en e-commerce |
| <input type="checkbox"/> Conseil en management et organisation | <input type="checkbox"/> Etudes de consommation, de marché |
| <input type="checkbox"/> Conseil en marketing mobile | <input type="checkbox"/> Organisme de formation |
| <input type="checkbox"/> Conseil en système d'information | |

Prestataires de services :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Editeur de progiciels | <input checked="" type="checkbox"/> Gestionnaire et Administrateur de réseaux
RVA, AS1, AS2 |
| <input type="checkbox"/> Editeur de Web Services | <input checked="" type="checkbox"/> Fournisseur d'applications hébergées
(ASP) |
| <input type="checkbox"/> Intégrateur de solutions et systèmes
informatiques | <input type="checkbox"/> Service de contrôle qualité / conformité |
| <input checked="" type="checkbox"/> Prestataire de services EDI, EFI, Web EDI | |

Imprimeurs et fabricants de matériels :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Fournisseur de systèmes d'impression, de
lecture, de contrôle | <input type="checkbox"/> Imprimeurs, fournisseur de clichés,
photogaveur |
| <input type="checkbox"/> Fournisseur d'infrastructure et de matériels
/ RFID | <input type="checkbox"/> Fournisseur d'étiquettes codes à barres et
autres consommables |
| <input type="checkbox"/> Intégrateur de solutions d'identification | |

● DOMAINE(S) D'EXPERTISE

Gestion de la demande

- Gestion commerciale (ADV) :
- Gestion de la relation client (CRM) :
- Prévisions des ventes :
- Gestion partagée des approvisionnements (GPA) :
- Gestion collaborative des ventes (CPFR) :

Gestion de l'offre

- Gestion des achats et des approvisionnements :
- Gestion de la relation fournisseurs (SRM) :
- E-sourcing, appels d'offres, ventes aux enchères :
- E-procurement :

Gestion de la chaîne logistique

- Planification de la chaîne de production :
- Gestion de production :

- Gestion d'atelier (MES) :
- Gestion d'entrepôt :
- Gestion des stocks (usine et entrepôt) :
- Cross-docking :
- Multipick, multidrop :
- Gestion du transport (TMS) :
- Gestion de traçabilité :
- Gestion des événements (SCEM) :
- Gestion de la logistique inversée :

Référentiels

- Catalogue électronique : FICPRO.NET
- MDM :
- Qualité des données :
- Echanges électroniques EFI, Web EDI :

Factures

- Dématérialisation de la facture (selon art. 289-Bis du CGI) :
- Dématérialisation de la facture (selon art. 289-V du CGI) :

● MARCHES CIBLES

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Producteurs, fabricants, importateurs | <input checked="" type="checkbox"/> Transporteurs, prestataires logistiques |
| <input checked="" type="checkbox"/> Distributeurs, grossistes, négoce | <input type="checkbox"/> Autres (préciser) : |

● SECTEURS D'ACTIVITES CIBLES

- Tous

I. PGC

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Epicerie sèche | <input checked="" type="checkbox"/> Fruits et légumes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Eaux, sodas | <input checked="" type="checkbox"/> Charcuterie, traiteur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vins, bières et spiritueux | <input checked="" type="checkbox"/> Viandes et volailles |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pain, pâtisserie fraîche | <input checked="" type="checkbox"/> Poissons et crustacés |
| <input checked="" type="checkbox"/> Surgelés, glaces | <input checked="" type="checkbox"/> Entretien, lessive |
| <input checked="" type="checkbox"/> Crèmerie, fromage, produits laitiers | <input checked="" type="checkbox"/> Beauté, hygiène, parfumerie |

II. Santé

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Parapharmacie | <input type="checkbox"/> Dispositif médical |
| <input type="checkbox"/> Homéopathie | <input type="checkbox"/> Santé animale |
| <input type="checkbox"/> Médicaments | |

III. Equipement de la maison

- Outillage, quincaillerie
- Article de ménage, vaisselle
- Gros et petit électroménager (blanc)
- Electronique (brun), photo, multimédia

- Meuble
- Jardinage
- Matériel de puériculture (hors textile)

IV. Loisirs

- Livres
- Papèterie
- CD, CD-ROM, DVD
- Jeux et jouets

- Accessoires auto, carburants
- Sports et loisirs (hors textile et chaussant)
- Animaux, accessoires animaux
- Tabac

V. Produits du bâtiment

- Matériaux de construction
- Sanitaire, climatisation, chauffage

- Revêtement, peinture
- Eclairage, électricité

VI. Textiles – Chaussant – Mode – Luxe

- Chaussure
- Mercerie, tissus d'ameublement
- Bonneterie, lingerie, layette
- Confection et vêtements
- Vêtement de sport et de travail

- Linge de maison
- Accessoires de mode
- Bijouterie
- Maroquinerie, cadeau
- Optique, lunetterie

VII. Amont

- Matière première
- Semi

- Emballages
- Fournitures industrielles

VIII. Autres

- Automobile
- Aéronautique

● CLIENTELES CIBLE

- TPE (0 à 9 salariés)
- PME / PMI (10 à 499 salariés)
- Grands comptes (>500 salariés)
- Administration

● COUVERTURE GEOGRAPHIQUE

- Internationale
- Nationale
- Régionale (préciser ci-dessous) :
 - Alsace
 - Aquitaine
 - Auvergne
 - Base Normandie
 - Bourgogne
 - Bretagne
 - Centre
 - Champagne-Ardenne
 - Corse
 - Franche-Comté
 - Haute-Normandie
 - Ile-de-France
 - Languedoc-Roussillon
 - Limousin
 - Lorraine
 - Midi-Pyrénées
 - Nord-Pas-de-Calais
 - Pays de la Loire
 - Picardie
 - Poitou-Charentes
 - Provence-Alpes-Côte-D'azur
 - Rhône-Alpes