



● **L'ENTREPRISE**

Raison sociale : **GENERIX SA**

Adresse principale : Immeuble le Verdi
6, rue du moulin de Lezennes

Code Postal : 59 650 Ville : VILLENEUVE D'ASCQ

Tel : 03 20 41 48 00 Fax : 03 20 41 48 09

E-mail général de l'entreprise : NC

Site web : www.fr.generixgroup.com

Année de création : Mars 2007 Effectif : 600

Chiffre d'Affaires : 67,6 M€ Année du CA : 2008/2009

● **CONTACT COMMERCIAL**

Nom : BONJOUR Prénom : Didier

Fonction : Directeur Commercial

Téléphone : 01 77 45 41 80 Fax : 01 77 45 43 99

E-mail : dbonjour@generixgroup.com

● **PRESENTATION DE L'ENTREPRISE**

Generix Group propose une offre globale de la gestion des flux : des solutions innovantes, à forte valeur ajoutée, permettant d'optimiser la chaîne de valeur.

Cette offre s'adresse aux entreprises de secteurs d'activité tels que l'agroalimentaire, les biens de grande consommation (CPG), la distribution alimentaire et spécialisée, la Vente A Distance, l'automobile, la santé, le transport, la publicité.

● ACTIVITE(S) PRINCIPALE(S)

Sociétés de conseil

- Conseil en stratégie d'entreprise
- Conseil en management et organisation
- Conseil en marketing mobile
- Conseil en systèmes d'information
- Conseil en e-commerce
- Etudes de consommation, de marché
- Organisme de formation

Prestataires de services

- Editeur de progiciels
- Editeur de Web Services
- Intégrateur de solutions et systèmes informatiques
- Prestataire de services EDI, EFI, Web EDI
- Gestionnaire et Administrateur de réseaux RVA, AS1, AS2
- Fournisseur d'applications hébergées (ASP)
- Service de contrôle qualité / conformité

Imprimeurs et fabricants de matériels

- Fournisseur de systèmes d'impression, de lecture, de contrôle
- Fournisseur d'infrastructure et de matériels / RFID
- Intégrateur de solutions d'identification
- Imprimeur, fournisseur de clichés, photographeur
- Fournisseur d'étiquettes codes à barres et autres consommables

● DOMAINES D'EXPERTISE

Gestion de la demande

- Gestion commerciale (ADV) : GCE ERP
- Gestion de la relation client (CRM) : GCE ERP
- Prévisions des ventes : Yodan et Akila
- Gestion partagée des approvisionnements (GPA) : EWRPlus
- Gestion collaborative des ventes (CPFR) : EWRPlus AKILA

Gestion de l'offre

- Gestion des achats et des approvisionnements : ERP GCE AKILA
- Gestion de la relation fournisseur (SRM) : GCE, Portails gamme Influe
- E-sourcing, appels d'offres, ventes aux enchères : GCE, Portails gamme Influe, Advitium PLM
- E-procurement : GCE, Portails gamme Influe

● **DOMAINES D'EXPERTISE (SUITE)**

Gestion de la chaîne logistique

- ✘ Planification de la chaîne logistique (SCP) : GLS Infolog
- ▣ Gestion de production : _____
- ▣ Gestion d'atelier (MES) : _____
- ✘ Gestion d'entrepôt : Gamme Infolog, SCE de l'ERP GCE
- ✘ Gestion des stocks (usine et entrepôt) : Gamme Infolog, AKILA
- ✘ Cross-docking : Gamme Infolog, AKILA
- ✘ Multipick, multidrop : ITMS, AKILA, EWR OnDemand pour la GMA
- ✘ Gestion du transport (TMS) : ITMS
- ✘ Gestion de la traçabilité : IGTS, Advitium module qualité
- ▣ Gestion de la traçabilité par Web EDI (certifié GS1 France) : _____
- ✘ Gestion de la traçabilité par Web EDI : EDIOne certifié GS1
- ✘ Gestion des événements (SCEM) : IGLS
- ✘ Gestion de la logistique inversée : Gamme Infolog

Outils et standards

- ✘ Identification automatique / Codes à barres : Gamme Infolog
- ✘ Identification par radiofréquence (EPC) : Gamme Infolog
- ✘ Echanges électroniques EDI – EANCOM, XML : Gamme Influe : Synchronlink et Tradexpress, en licence ou OnDemand (SaaS)
- ✘ Echanges électroniques EFI, Web EDI : Gamme Influe portails et EDIOne
- ✘ Dématérialisation de la facture (selon art. 289-Bis du CGI) : Invoice Manager
- ✘ Dématérialisation de la facture (selon art. 289-V du CGI) : Invoice Manager
- ✘ Internet sécurisé AS1, AS2 : NetiXclient - NetiXserver
- ✘ Catalogue électronique : CDS certifié GS1
- ▣ Catalogue électronique (certifié GS1 France) : _____
- ✘ Gestion interne de l'information produit : CDS pour info commerciale et logistique, PLM Advitium pour info technique produits
- ✘ Contrôle qualité des données : CDS

● **MARCHES CIBLES**

- ✘ Producteurs, fabricants, importateurs
- ✘ Distributeurs, grossistes, négoce
- ✘ Transporteurs, prestataires logistiques
- ▣ Autres (préciser) : _____

● SECTEURS D'ACTIVITES CIBLES

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Produits d'épicerie, liquides, DPH | <input checked="" type="checkbox"/> Sports, loisirs |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vins et boissons alcoolisées | <input checked="" type="checkbox"/> Matériaux et matériels de construction, électricité |
| <input checked="" type="checkbox"/> Crèmerie, ultra frais, fromage | <input checked="" type="checkbox"/> Sanitaire, climatisation, chauffage |
| <input checked="" type="checkbox"/> Surgelés | <input checked="" type="checkbox"/> Pièces détachées, automobile, motocycles |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fruits et légumes | <input checked="" type="checkbox"/> Quincaillerie, bricolage, décoration, jardin, jeux, jouets |
| <input checked="" type="checkbox"/> Marée | <input checked="" type="checkbox"/> Electrodomestique et informatique |
| <input checked="" type="checkbox"/> Boucherie, charcuterie, traiteur | <input checked="" type="checkbox"/> Meubles et luminaires |
| <input checked="" type="checkbox"/> Boulangerie | <input checked="" type="checkbox"/> Santé et santé animale (médicaments, dispositifs médicaux...) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Amont agricole et agroalimentaire | <input checked="" type="checkbox"/> Mécanique, métallurgie, plasturgie, fournitures industrielles |
| <input checked="" type="checkbox"/> Végétaux, fleurs, plantes | <input checked="" type="checkbox"/> Restauration hors domicile |
| <input checked="" type="checkbox"/> Parfumerie | <input checked="" type="checkbox"/> Produits d'emballage |
| <input checked="" type="checkbox"/> Animaux, accessoires animaux | <input checked="" type="checkbox"/> Transports |
| <input checked="" type="checkbox"/> Textile, cuir, chaussure | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Librairie, disque, papeterie | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Horlogerie, bijouterie, optique, photo | |

● CLIENTELE CIBLE

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> TPE (0 à 9 salariés) | <input checked="" type="checkbox"/> Grands comptes (> 500 salariés) |
| <input checked="" type="checkbox"/> PME / PMI (10 à 499 salariés) | <input checked="" type="checkbox"/> Administration |

● COUVERTURE GEOGRAPHIQUE

- Internationale
- Nationale
- Régionale (préciser la ou les régions) : _____
- _____
- _____
- _____

● **STANDARDS GS1 INTEGRES**

Codification et marquage

- En cours d'intégration
- GLN (lieux-fonctions)
- GTIN (EAN-13, EAN-8, EAN-14)

- SSCC
- Autres symbologies : _____

Informations produit

- En cours d'intégration
- Dicalis / SDC

- GPC

Messages EDI - EANCOM

- En cours d'intégration
- Edifact D96A EANCOM version 97
- EANCOM autres versions
- PARTIN
- PRODAT
- PRICAT
- ORDERS

- ORDRSP
- DESADV
- RECADV
- INVOIC
- REMADV
- Autres messages : _____

Messages EDI – GS1 XML

- En cours d'intégration
- GLN (lieux-fonctions)
- GTIN (EAN-13, EAN-8, EAN-14)

- SSCC
- Autres : _____