

● L'ENTREPRISE

Raison sociale : **INGETEL**

Adresse principale : Parc d'Innovation Technologique
1 rue Grüninger

Code Postal : 67 400 Ville : ILLKIRCH

Tel : 03 90 40 31 50 Fax : 03 90 40 31 59

E-mail général de l'entreprise : ingetel@ingetel.fr

Site web : www.ingetel.fr

Année de création : 1986 Effectif : 13

Chiffre d'Affaires : 1 524 000 € Année du CA : 2008

● CONTACT COMMERCIAL

Nom : GARCIN Prénom : Thierry

Fonction : Directeur Commercial

Téléphone : 03 90 40 31 50 Fax : 03 90 40 31 59

E-mail : tg@ingetel.fr

● PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

INGETEL, prestataire de services en informatique bien implanté dans le grand Est, reconnu pour ses progiciels WINCAVE à destination des caves coopératives viticoles et WINFRAIS particulièrement bien adapté au secteur agroalimentaire.

Tous ses progiciels intègrent la gestion de la traçabilité.

Le progiciel INGED1 permet l'intégration des différents messages EDI-EANCOM à destination de la grande distribution.

INGETEL fournit également des solutions clés en main (matériel HP, Fujitsu).

● ACTIVITE(S) PRINCIPALE(S)

Sociétés de conseil

- Conseil en stratégie d'entreprise
- Conseil en management et organisation
- Conseil en marketing mobile
- Conseil en systèmes d'information
- Conseil en e-commerce
- Etudes de consommation, de marché
- Organisme de formation

Prestataires de services

- Editeur de progiciels
- Editeur de Web Services
- Intégrateur de solutions et systèmes informatiques
- Prestataire de services EDI, EFI, Web EDI
- Gestionnaire et Administrateur de réseaux RVA, AS1, AS2
- Fournisseur d'applications hébergées (ASP)
- Service de contrôle qualité / conformité

Imprimeurs et fabricants de matériels

- Fournisseur de systèmes d'impression, de lecture, de contrôle
- Fournisseur d'infrastructure et de matériels / RFID
- Intégrateur de solutions d'identification
- Imprimeur, fournisseur de clichés, photogreveur
- Fournisseur d'étiquettes codes à barres et autres consommables

● DOMAINES D'EXPERTISE

Gestion de la demande

- Gestion commerciale (ADV) : WINFRAIS, WINCAVE
- Gestion de la relation client (CRM) : _____
- Prévisions des ventes : _____
- Gestion partagée des approvisionnements (GPA) : _____
- Gestion collaborative des ventes (CPFR) : _____

Gestion de l'offre

- Gestion des achats et des approvisionnements : WINFRAIS, WINCAVE
- Gestion de la relation fournisseur (SRM) : _____
- E-sourcing, appels d'offres, ventes aux enchères : _____
- E-procurement : _____

● **DOMAINES D'EXPERTISE (SUITE)**

Gestion de la chaîne logistique

- Planification de la chaîne logistique (SCP) : _____
- Gestion de production : _____
- Gestion d'atelier (MES) : _____
- Gestion d'entrepôt : _____
- Gestion des stocks (usine et entrepôt) : _____
- Cross-docking : _____
- Multipick, multidrop : _____
- Gestion du transport (TMS) : _____
- Gestion de la traçabilité : WINFRAIS, WINCAVE
- Gestion de la traçabilité par Web EDI (certifié GS1 France) : _____
- Gestion de la traçabilité par Web EDI : _____
- Gestion des événements (SCEM) : _____
- Gestion de la logistique inversée : _____

Outils et standards

- Identification automatique / Codes à barres : _____
- Identification par radiofréquence (EPC) : _____
- Echanges électroniques EDI – EANCOM, XML : INGEDI
- Echanges électroniques EFI, Web EDI : _____
- Dématérialisation de la facture (selon art. 289-Bis du CGI) : _____
- Dématérialisation de la facture (selon art. 289-V du CGI) : _____
- Internet sécurisé AS1, AS2 : _____
- Catalogue électronique : _____
- Catalogue électronique (certifié GS1 France) : _____
- Gestion interne de l'information produit : _____
- Contrôle qualité des données : _____

● **MARCHES CIBLES**

- Producteurs, fabricants, importateurs
- Distributeurs, grossistes, négoce
- Transporteurs, prestataires logistiques
- Autres (préciser) : _____

● SECTEURS D'ACTIVITES CIBLES

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Produits d'épicerie, liquides, DPH | <input type="checkbox"/> Sports, loisirs |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vins et boissons alcoolisées | <input type="checkbox"/> Matériaux et matériels de construction, électricité |
| <input checked="" type="checkbox"/> Crèmerie, ultra frais, fromage | <input type="checkbox"/> Sanitaire, climatisation, chauffage |
| <input checked="" type="checkbox"/> Surgelés | <input type="checkbox"/> Pièces détachées, automobile, motocycles |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fruits et légumes | <input type="checkbox"/> Quincaillerie, bricolage, décoration, jardin, jeux, jouets |
| <input checked="" type="checkbox"/> Marée | <input type="checkbox"/> Electrodomestique et informatique |
| <input checked="" type="checkbox"/> Boucherie, charcuterie, traiteur | <input type="checkbox"/> Meubles et luminaires |
| <input type="checkbox"/> Boulangerie | <input type="checkbox"/> Santé et santé animale (médicaments, dispositifs médicaux...) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Amont agricole et agroalimentaire | <input type="checkbox"/> Mécanique, métallurgie, plasturgie, fournitures industrielles |
| <input type="checkbox"/> Végétaux, fleurs, plantes | <input type="checkbox"/> Restauration hors domicile |
| <input type="checkbox"/> Parfumerie | <input type="checkbox"/> Produits d'emballage |
| <input type="checkbox"/> Animaux, accessoires animaux | <input type="checkbox"/> Transports |
| <input type="checkbox"/> Textile, cuir, chaussure | |
| <input type="checkbox"/> Librairie, disque, papeterie | |
| <input type="checkbox"/> Horlogerie, bijouterie, optique, photo | |

● CLIENTELE CIBLE

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> TPE (0 à 9 salariés) | <input type="checkbox"/> Grands comptes (> 500 salariés) |
| <input checked="" type="checkbox"/> PME / PMI (10 à 499 salariés) | <input type="checkbox"/> Administration |

● COUVERTURE GEOGRAPHIQUE

- Internationale
- Nationale
- Régionale (préciser la ou les régions) : _____
- _____
- _____
- _____

● **STANDARDS GS1 INTEGRES**

Codification et marquage

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> En cours d'intégration | <input checked="" type="checkbox"/> SSCC |
| <input checked="" type="checkbox"/> GLN (lieux-fonctions) | <input type="checkbox"/> Autres symbologies : _____ |
| <input checked="" type="checkbox"/> GTIN (EAN-13, EAN-8, EAN-14) | |

Informations produit

- | | |
|---|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> En cours d'intégration | <input type="checkbox"/> GPC |
| <input type="checkbox"/> Dicalis / SDC | |

Messages EDI - EANCOM

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> En cours d'intégration | <input checked="" type="checkbox"/> ORDRSP |
| <input checked="" type="checkbox"/> Edifact D96A EANCOM version 97 | <input checked="" type="checkbox"/> DESADV |
| <input checked="" type="checkbox"/> EANCOM autres versions | <input checked="" type="checkbox"/> RECADV |
| <input type="checkbox"/> PARTIN | <input checked="" type="checkbox"/> INVOIC |
| <input type="checkbox"/> PRODAT | <input type="checkbox"/> REMADV |
| <input type="checkbox"/> PRICAT | <input type="checkbox"/> Autres messages : _____ |
| <input checked="" type="checkbox"/> ORDERS | |

Messages EDI – GS1 XML

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> En cours d'intégration | <input type="checkbox"/> SSCC |
| <input type="checkbox"/> GLN (lieux-fonctions) | <input type="checkbox"/> Autres : _____ |
| <input type="checkbox"/> GTIN (EAN-13, EAN-8, EAN-14) | |