

## ● L'ENTREPRISE

---

Raison sociale : **BIZERBA FRANCE**

Adresse principale : BP 90 – 50 Rue de Malacombe

1 rue Grüninger

Code Postal : 38 291

Ville : ST QUENTIN FALLAVIER Cedex

Tel : 04 74 94 96 50

Fax : 04 74 94 96 80

E-mail général de l'entreprise : [industrie@bizerba.fr](mailto:industrie@bizerba.fr)

Site web : [www.bizerba.fr](http://www.bizerba.fr)

Année de création : 1979

Effectif : 169

Chiffre d'Affaires : 25 144 000€

Année du CA : 2008

## ● CONTACT COMMERCIAL

---

Nom : BOUISSET

Prénom : Pierre

Fonction : Directeur du Département Industrie

Téléphone : 04 74 94 96 50

Fax : 04 74 94 96 80

E-mail : [pierre.bouisset@bizerba.fr](mailto:pierre.bouisset@bizerba.fr)

## ● PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

---

Société de Pesage et d'Étiquetage, filiale française de BIZERBA GmbH & Co KG à Balingen (Allemagne).

Agences commerciales et service après-vente à Saint Quentin Fallavier (38), Tremblay en France (93), Toulouse (31), et Botton (35).

Activités = Bascules industrielles au 3 Rq à 6t – Balances de précision – Trieuses pondérales – Groupes de pesage étiquetage manuels et automatiques – Balances de magasin – Logiciels de gestion et de supervision – Papier et étiquettes.

---

---

---

---

---

---

## ● ACTIVITE(S) PRINCIPALE(S)

---

### Sociétés de conseil

- Conseil en stratégie d'entreprise
- Conseil en management et organisation
- Conseil en marketing mobile
- Conseil en systèmes d'information
- Conseil en e-commerce
- Etudes de consommation, de marché
- Organisme de formation

### Prestataires de services

- Editeur de progiciels
- Editeur de Web Services
- Intégrateur de solutions et systèmes informatiques
- Prestataire de services EDI, EFI, Web EDI
- Gestionnaire et Administrateur de réseaux RVA, AS1, AS2
- Fournisseur d'applications hébergées (ASP)
- Service de contrôle qualité / conformité

### Imprimeurs et fabricants de matériels

- Fournisseur de systèmes d'impression, de lecture, de contrôle
- Fournisseur d'infrastructure et de matériels / RFID
- Intégrateur de solutions d'identification
- Imprimeur, fournisseur de clichés, photogreveur
- Fournisseur d'étiquettes codes à barres et autres consommables

## ● DOMAINES D'EXPERTISE

---

### Gestion de la demande

- Gestion commerciale (ADV) : \_\_\_\_\_
- Gestion de la relation client (CRM) : \_\_\_\_\_
- Prévisions des ventes : \_\_\_\_\_
- Gestion partagée des approvisionnements (GPA) : \_\_\_\_\_
- Gestion collaborative des ventes (CPFR) : \_\_\_\_\_

### Gestion de l'offre

- Gestion des achats et des approvisionnements : \_\_\_\_\_
- Gestion de la relation fournisseur (SRM) : \_\_\_\_\_
- E-sourcing, appels d'offres, ventes aux enchères : \_\_\_\_\_
- E-procurement : \_\_\_\_\_

## ● DOMAINES D'EXPERTISE (SUITE)

---

### Gestion de la chaîne logistique

- Planification de la chaîne logistique (SCP) : \_\_\_\_\_
- Gestion de production : Statistics.BRAIN, Win CIS, Win SI
- Gestion d'atelier (MES) : \_\_\_\_\_
- Gestion d'entrepôt : \_\_\_\_\_
- Gestion des stocks (usine et entrepôt) : \_\_\_\_\_
- Cross-docking : \_\_\_\_\_
- Multipick, multidrop : \_\_\_\_\_
- Gestion du transport (TMS) : \_\_\_\_\_
- Gestion de la traçabilité : Biz TRACK
- Gestion de la traçabilité par Web EDI (certifié GS1 France) : \_\_\_\_\_
- Gestion de la traçabilité par Web EDI : \_\_\_\_\_
- Gestion des événements (SCEM) : \_\_\_\_\_
- Gestion de la logistique inversée : \_\_\_\_\_

### Outils et standards

- Identification automatique / Codes à barres : \_\_\_\_\_
- Identification par radiofréquence (EPC) : \_\_\_\_\_
- Echanges électroniques EDI – EANCOM, XML : \_\_\_\_\_
- Echanges électroniques EFI, Web EDI : \_\_\_\_\_
- Dématérialisation de la facture (selon art. 289-Bis du CGI) : \_\_\_\_\_
- Dématérialisation de la facture (selon art. 289-V du CGI) : \_\_\_\_\_
- Internet sécurisé AS1, AS2 : \_\_\_\_\_
- Catalogue électronique : \_\_\_\_\_
- Catalogue électronique (certifié GS1 France) : \_\_\_\_\_
- Gestion interne de l'information produit : \_\_\_\_\_
- Contrôle qualité des données : \_\_\_\_\_

## ● MARCHES CIBLES

---

- Producteurs, fabricants, importateurs
- Transporteurs, prestataires logistiques
- Distributeurs, grossistes, négoce
- Autres (préciser) : \_\_\_\_\_

## ● SECTEURS D'ACTIVITES CIBLES

---

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Produits d'épicerie, liquides, DPH | <input type="checkbox"/> Sports, loisirs  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vins et boissons alcoolisées       | <input type="checkbox"/> Matériaux et matériels de construction, électricité                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Crèmerie, ultra frais, fromage     | <input type="checkbox"/> Sanitaire, climatisation, chauffage                                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Surgelés                           | <input type="checkbox"/> Pièces détachées, automobile, motocycles                                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fruits et légumes                  | <input type="checkbox"/> quincaillerie, bricolage, décoration, jardin, jeux, jouets               |
| <input checked="" type="checkbox"/> Marée                              | <input type="checkbox"/> Electrodomestique et informatique  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Boucherie, charcuterie, traiteur   | <input type="checkbox"/> Meubles et luminaires  |
| <input type="checkbox"/> Boulangerie                                   | <input checked="" type="checkbox"/> Santé et santé animale (médicaments, dispositifs médicaux...) |
| <input type="checkbox"/> Amont agricole et agroalimentaire             | <input checked="" type="checkbox"/> Mécanique, métallurgie, plasturgie, fournitures industrielles |
| <input type="checkbox"/> Végétaux, fleurs, plantes                     | <input checked="" type="checkbox"/> Restauration hors domicile                                    |
| <input checked="" type="checkbox"/> Parfumerie                         | <input type="checkbox"/> Produits d'emballage   |
| <input type="checkbox"/> Animaux, accessoires animaux                  | <input checked="" type="checkbox"/> Transports  |
| <input type="checkbox"/> Textile, cuir, chaussure                      |   |
| <input type="checkbox"/> Librairie, disque, papeterie                  |   |
| <input type="checkbox"/> Horlogerie, bijouterie, optique, photo        |   |

## ● CLIENTELE CIBLE

---

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> TPE (0 à 9 salariés)                     | <input checked="" type="checkbox"/> Grands comptes (> 500 salariés) |
| <input checked="" type="checkbox"/> PME / PMI (10 à 499 salariés) | <input type="checkbox"/> Administration                             |

## ● COUVERTURE GEOGRAPHIQUE

---

- Internationale
- Nationale
- Régionale (préciser la ou les régions) : \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

● **STANDARDS GS1 INTEGRES**

---

**Codification et marquage**

- En cours d'intégration
- GLN (lieux-fonctions)
- GTIN (EAN-13, EAN-8, EAN-14)

- SSCC
- Autres symbologies : \_\_\_\_\_

**Informations produit**

- En cours d'intégration
- Dicalis / SDC

- GPC

**Messages EDI - EANCOM**

- En cours d'intégration
- Edifact D96A EANCOM version 97
- EANCOM autres versions
- PARTIN
- PRODAT
- PRICAT
- ORDERS

- ORDRSP
- DESADV
- RECADV
- INVOIC
- REMADV
- Autres messages : \_\_\_\_\_

**Messages EDI – GS1 XML**

- En cours d'intégration
- GLN (lieux-fonctions)
- GTIN (EAN-13, EAN-8, EAN-14)

- SSCC
- Autres : \_\_\_\_\_