



● L'ENTREPRISE

Raison sociale : **TENOR CONSEIL**

Adresse principale : 6, Passage Abel Leblanc

Code Postal : 75 012

Ville : PARIS

Tel : 01 55 78 22 60

Fax : 01 43 77 82 75

E-mail général de l'entreprise : info@tenorconseil.fr

Site web: www.tenorconseil.fr

Année de création : 1988

Effectif : 9

Chiffre d'Affaires : 1 M€

Année du CA : 2008

● CONTACT COMMERCIAL

Nom : BULCOURT

Prénom : François

Fonction : Technico-commercial

Téléphone : 01 55 78 22 63

Fax : 01 55 78 85 75

E-mail : francois.bulcourt@tenorconseil.fr

● PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

TENOR CONSEIL est spécialisée dans le domaine des EDI et du commerce électronique B to B. **TENOR CONSEIL** est éditeur d'une suite de services EDI et la commercialise sur le modèle SaaS (Software as a Service).

La suite de services EDI eCar est multiple et modulaire du WEB EDI au Full EDI. Elle est multisectorielle, multinormes, multipartenaires et multi ERP.

Plus de 700 clients dans plus de 35 pays utilisent la suite du service eCor.

● **ACTIVITE(S) PRINCIPALE(S)**

Sociétés de conseil

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Conseil en stratégie d'entreprise | <input checked="" type="checkbox"/> Conseil en e-commerce |
| <input type="checkbox"/> Conseil en management et organisation | <input type="checkbox"/> Etudes de consommation, de marché |
| <input type="checkbox"/> Conseil en marketing mobile | <input type="checkbox"/> Organisme de formation |
| <input type="checkbox"/> Conseil en systèmes d'information | |

Prestataires de services

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Editeur de progiciels | <input checked="" type="checkbox"/> Prestataire de services EDI, EFI, Web EDI |
| <input type="checkbox"/> Editeur de Web Services | <input type="checkbox"/> Gestionnaire et Administrateur de réseaux RVA, AS1, AS2 |
| <input type="checkbox"/> Intégrateur de solutions et systèmes informatiques | <input type="checkbox"/> Fournisseur d'applications hébergées (ASP) |
| | <input type="checkbox"/> Service de contrôle qualité / conformité |

Imprimeurs et fabricants de matériels

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Fournisseur de systèmes d'impression, de lecture, de contrôle | <input type="checkbox"/> Intégrateur de solutions d'identification |
| <input type="checkbox"/> Fournisseur d'infrastructure et de matériels / RFID | <input type="checkbox"/> Imprimeur, fournisseur de clichés, photographeur |
| | <input type="checkbox"/> Fournisseur d'étiquettes codes à barres et autres consommables |

● **DOMAINES D'EXPERTISE**

Gestion de la demande

- Gestion commerciale (ADV) : _____
- Gestion de la relation client (CRM) : _____
- Prévisions des ventes : _____
- Gestion partagée des approvisionnements (GPA) : _____
- Gestion collaborative des ventes (CPFR) : _____

Gestion de l'offre

- Gestion des achats et des approvisionnements : _____
- Gestion de la relation fournisseur (SRM) : _____
- E-sourcing, appels d'offres, ventes aux enchères : _____
- E-procurement : _____

● DOMAINES D'EXPERTISE (SUITE)

Gestion de la chaîne logistique

- Planification de la chaîne logistique (SCP) : _____
- Gestion de production : _____
- Gestion d'atelier (MES) : _____
- Gestion d'entrepôt : _____
- Gestion des stocks (usine et entrepôt) : _____
- Cross-docking : _____
- Multipick, multidrop : _____
- Gestion du transport (TMS) : _____
- Gestion de la traçabilité : _____
- Gestion de la traçabilité par Web EDI (certifié GS1 France) : _____
- Gestion de la traçabilité par Web EDI : _____
- Gestion des événements (SCEM) : _____
- Gestion de la logistique inversée : _____

Outils et standards

- Identification automatique / Codes à barres : _____
- Identification par radiofréquence (EPC) : _____
- Echanges électroniques EDI – EANCOM, XML : _____
- Echanges électroniques EFI, Web EDI : _____
- Dématérialisation de la facture (selon art. 289-Bis du CGI) : _____
- Dématérialisation de la facture (selon art. 289-V du CGI) : _____
- Internet sécurisé AS1, AS2 : _____
- Catalogue électronique : _____
- Catalogue électronique (certifié GS1 France) : _____
- Gestion interne de l'information produit : _____
- Contrôle qualité des données : _____

● MARCHES CIBLES

- Producteurs, fabricants, importateurs
- Distributeurs, grossistes, négoce
- Transporteurs, prestataires logistiques
- Autres (préciser) : _____

● **SECTEURS D'ACTIVITES CIBLES**

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Produits d'épicerie, liquides, DPH | <input checked="" type="checkbox"/> Sports, loisirs |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vins et boissons alcoolisées | <input checked="" type="checkbox"/> Matériaux et matériels de construction, électricité |
| <input checked="" type="checkbox"/> Crèmerie, ultra frais, fromage | <input checked="" type="checkbox"/> Sanitaire, climatisation, chauffage |
| <input checked="" type="checkbox"/> Surgelés | <input checked="" type="checkbox"/> Pièces détachées, automobile, motocycles |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fruits et légumes | <input checked="" type="checkbox"/> Quincaillerie, bricolage, décoration, jardin, jeux, jouets |
| <input checked="" type="checkbox"/> Marée | <input checked="" type="checkbox"/> Electrodomestique et informatique |
| <input checked="" type="checkbox"/> Boucherie, charcuterie, traiteur | <input checked="" type="checkbox"/> Meubles et luminaires |
| <input checked="" type="checkbox"/> Boulangerie | <input checked="" type="checkbox"/> Santé et santé animale (médicaments, dispositifs médicaux...) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Amont agricole et agroalimentaire | <input checked="" type="checkbox"/> Mécanique, métallurgie, plasturgie, fournitures industrielles |
| <input checked="" type="checkbox"/> Végétaux, fleurs, plantes | <input checked="" type="checkbox"/> Restauration hors domicile |
| <input checked="" type="checkbox"/> Parfumerie | <input checked="" type="checkbox"/> Produits d'emballage |
| <input checked="" type="checkbox"/> Animaux, accessoires animaux | <input checked="" type="checkbox"/> Transports |
| <input checked="" type="checkbox"/> Textile, cuir, chaussure | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Librairie, disque, papeterie | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Horlogerie, bijouterie, optique, photo | |

● **CLIENTELE CIBLE**

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> TPE (0 à 9 salariés) | <input checked="" type="checkbox"/> Grands comptes (> 500 salariés) |
| <input checked="" type="checkbox"/> PME / PMI (10 à 499 salariés) | <input type="checkbox"/> Administration |

● **COUVERTURE GEOGRAPHIQUE**

- Internationale
- Nationale
- Régionale (préciser la ou les régions) : _____
- _____
- _____
- _____

● **STANDARDS GS1 INTEGRES**

Codification et marquage

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> En cours d'intégration | <input type="checkbox"/> SSCC |
| <input type="checkbox"/> GLN (lieux-fonctions) | <input type="checkbox"/> Autres symbologies : _____ |
| <input type="checkbox"/> GTIN (EAN-13, EAN-8, EAN-14) | |

Informations produit

- | | |
|---|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> En cours d'intégration | <input type="checkbox"/> GPC |
| <input type="checkbox"/> Dicalis / SDC | |

Messages EDI - EANCOM

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> En cours d'intégration | <input checked="" type="checkbox"/> ORDRSP |
| <input checked="" type="checkbox"/> Edifact D96A EANCOM version 97 | <input checked="" type="checkbox"/> DESADV |
| <input checked="" type="checkbox"/> EANCOM autres versions | <input checked="" type="checkbox"/> RECADV |
| <input type="checkbox"/> PARTIN | <input checked="" type="checkbox"/> INVOIC |
| <input type="checkbox"/> PRODAT | <input checked="" type="checkbox"/> REMADV |
| <input type="checkbox"/> PRICAT | <input type="checkbox"/> Autres messages : <u>INVRPT - HANMOV</u> |
| <input checked="" type="checkbox"/> ORDERS | |

Messages EDI – GS1 XML

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> En cours d'intégration | <input type="checkbox"/> SSCC |
| <input type="checkbox"/> GLN (lieux-fonctions) | <input type="checkbox"/> Autres : _____ |
| <input type="checkbox"/> GTIN (EAN-13, EAN-8, EAN-14) | |