

● **L'ENTREPRISE**

Raison sociale : **MICRONOTES SAS**

Adresse principale : Parc Technor-Rodrigues I
5, Rue Henri Cornu

Code Postal : 97 490 Ville : **SAINTE-CLOTILDE**

Tel : 02 62 94 39 56 Fax : 02 62 94 39 56

E-mail général de l'entreprise : edi@micronotes.net / jl.lesizza@micronotes.net

Site web : www.micronotes.net

Année de création : 1989 Effectif : 5

Chiffre d'Affaires : 550 K€ Année du CA : 2007

● **CONTACT COMMERCIAL**

Nom : **LESSIZA** Prénom : **Jean-Luc**

Fonction : **Directeur**

Téléphone : 02 62 94 39 56 Fax : 02 62 94 39 56

E-mail : jl.lesizza@micronotes.net

● **PRESENTATION DE L'ENTREPRISE**

Société spécialisée sur 2 axes :

1. Solutions nomades : Développement d'applications sur terminaux mobiles
2. EEP : Echanges Electroniques Professionnels (EDI, EANCOM, Dématérialisation fiscale...)

● ACTIVITE(S) PRINCIPALE(S)

Sociétés de conseil

- Conseil en stratégie d'entreprise
- Conseil en management et organisation
- Conseil en marketing mobile
- Conseil en systèmes d'information
- Conseil en e-commerce
- Etudes de consommation, de marché
- Organisme de formation

Prestataires de services

- Editeur de progiciels
- Editeur de Web Services
- Intégrateur de solutions et systèmes informatiques
- Prestataire de services EDI, EFI, Web EDI
- Gestionnaire et Administrateur de réseaux RVA, AS1, AS2
- Fournisseur d'applications hébergées (ASP)
- Service de contrôle qualité / conformité

Imprimeurs et fabricants de matériels

- Fournisseur de systèmes d'impression, de lecture, de contrôle
- Fournisseur d'infrastructure et de matériels / RFID
- Intégrateur de solutions d'identification
- Imprimeur, fournisseur de clichés, photgraveur
- Fournisseur d'étiquettes codes à barres et autres consommables

● DOMAINES D'EXPERTISE

Gestion de la demande

- Gestion commerciale (ADV) : MICROGMS
- Gestion de la relation client (CRM) : _____
- Prévisions des ventes : _____
- Gestion partagée des approvisionnements (GPA) : _____
- Gestion collaborative des ventes (CPFR) : _____

Gestion de l'offre

- Gestion des achats et des approvisionnements : MICRONEGO
- Gestion de la relation fournisseur (SRM) : _____
- E-sourcing, appels d'offres, ventes aux enchères : _____
- E-procurement : _____

● **DOMAINES D'EXPERTISE (SUITE)**

Gestion de la chaîne logistique

- Planification de la chaîne logistique (SCP) : _____
- Gestion de production : _____
- Gestion d'atelier (MES) : _____
- Gestion d'entrepôt : _____
- Gestion des stocks (usine et entrepôt) : _____
- Cross-docking : _____
- Multipick, multidrop : _____
- Gestion du transport (TMS) : _____
- Gestion de la traçabilité : INTRANET SPECIFIQUE
- Gestion de la traçabilité par Web EDI (certifié GS1 France) : _____
- Gestion de la traçabilité par Web EDI : _____
- Gestion des événements (SCEM) : _____
- Gestion de la logistique inversée : _____

Outils et standards

- Identification automatique / Codes à barres : EANCOM
- Identification par radiofréquence (EPC) : _____
- Echanges électroniques EDI – EANCOM, XML : SEEBURGER
- Echanges électroniques EFI, Web EDI : EXTRANET SPECIFIQUE
- Dématérialisation de la facture (selon art. 289-Bis du CGI) : SEEBURGER + ARKINEO
- Dématérialisation de la facture (selon art. 289-V du CGI) : KEYNUTIS + ARKINEO
- Internet sécurisé AS1, AS2 : _____
- Catalogue électronique : _____
- Catalogue électronique (certifié GS1 France) : _____
- Gestion interne de l'information produit : _____
- Contrôle qualité des données : _____

● **MARCHES CIBLES**

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Producteurs, fabricants, importateurs | <input checked="" type="checkbox"/> Transporteurs, prestataires logistiques |
| <input checked="" type="checkbox"/> Distributeurs, grossistes, négoce | <input type="checkbox"/> Autres (préciser) : _____ |

● SECTEURS D'ACTIVITES CIBLES

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Produits d'épicerie, liquides, DPH | <input type="checkbox"/> Sports, loisirs |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vins et boissons alcoolisées | <input type="checkbox"/> Matériaux et matériels de construction, électricité |
| <input checked="" type="checkbox"/> Crèmerie, ultra frais, fromage | <input type="checkbox"/> Sanitaire, climatisation, chauffage |
| <input checked="" type="checkbox"/> Surgelés | <input type="checkbox"/> Pièces détachées, automobile, motocycles |
| <input type="checkbox"/> Fruits et légumes | <input type="checkbox"/> Quincaillerie, bricolage, décoration, jardin, jeux, jouets |
| <input type="checkbox"/> Marée | <input type="checkbox"/> Electrodomestique et informatique |
| <input type="checkbox"/> Boucherie, charcuterie, traiteur | <input type="checkbox"/> Meubles et luminaires |
| <input type="checkbox"/> Boulangerie | <input type="checkbox"/> Santé et santé animale (médicaments, dispositifs médicaux...) |
| <input type="checkbox"/> Amont agricole et agroalimentaire | <input type="checkbox"/> Mécanique, métallurgie, plasturgie, fournitures industrielles |
| <input type="checkbox"/> Végétaux, fleurs, plantes | <input checked="" type="checkbox"/> Restauration hors domicile |
| <input checked="" type="checkbox"/> Parfumerie | <input type="checkbox"/> Produits d'emballage |
| <input checked="" type="checkbox"/> Animaux, accessoires animaux | <input checked="" type="checkbox"/> Transports |
| <input type="checkbox"/> Textile, cuir, chaussure | |
| <input type="checkbox"/> Librairie, disque, papeterie | |
| <input type="checkbox"/> Horlogerie, bijouterie, optique, photo | |

● CLIENTELE CIBLE

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> TPE (0 à 9 salariés) | <input type="checkbox"/> Grands comptes (> 500 salariés) |
| <input checked="" type="checkbox"/> PME / PMI (10 à 499 salariés) | <input type="checkbox"/> Administration |

● COUVERTURE GEOGRAPHIQUE

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> Internationale |
| <input type="checkbox"/> Nationale |
| <input checked="" type="checkbox"/> Régionale (préciser la ou les régions) : <u>DOM (Réunion et Antilles)</u> |
| _____ |
| _____ |
| _____ |

● **STANDARDS GS1 INTEGRES**

Codification et marquage

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> En cours d'intégration | <input checked="" type="checkbox"/> SSCC |
| <input type="checkbox"/> GLN (lieux-fonctions) | <input type="checkbox"/> Autres symbologies : _____ |
| <input checked="" type="checkbox"/> GTIN (EAN-13, EAN-8, EAN-14) | |

Informations produit

- | | |
|--|------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> En cours d'intégration | <input type="checkbox"/> GPC |
| <input type="checkbox"/> Dicalis / SDC | |

Messages EDI - EANCOM

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> En cours d'intégration | <input checked="" type="checkbox"/> ORDRSP |
| <input checked="" type="checkbox"/> Edifact D96A EANCOM version 97 | <input checked="" type="checkbox"/> DESADV |
| <input checked="" type="checkbox"/> EANCOM autres versions | <input checked="" type="checkbox"/> RECADV |
| <input type="checkbox"/> PARTIN | <input checked="" type="checkbox"/> INVOIC |
| <input checked="" type="checkbox"/> PRODAT | <input checked="" type="checkbox"/> REMADV |
| <input checked="" type="checkbox"/> PRICAT | <input type="checkbox"/> Autres messages : <u>CUSCAR</u> _____ |
| <input checked="" type="checkbox"/> ORDERS | |

Messages EDI – GS1 XML

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> En cours d'intégration | <input type="checkbox"/> SSCC |
| <input checked="" type="checkbox"/> GLN (lieux-fonctions) | <input type="checkbox"/> Autres : _____ |
| <input checked="" type="checkbox"/> GTIN (EAN-13, EAN-8, EAN-14) | |