

● L'ENTREPRISE

Raison sociale : **STREAMSERVE**

Adresse principale : 19, Boulevard Malesherbes

Code Postal : 75 008

Ville : PARIS

Tel : 01 55 27 36 00

Fax : 01 55 27 37 68

E-mail général de l'entreprise : laurence.caron@streamserve.com

Site web : www.streamserve.com/fr

Année de création : 1997

Effectif : > 250

Chiffre d'Affaires : 80 M€

Année du CA : 2008

● CONTACT COMMERCIAL

Nom : THIERART

Prénom : François

Fonction : Responsable Marchés Logistique et Transport

Téléphone : 01 55 27 35 37

Fax : 01 55 27 37 68

E-mail : francois.thierart@streamserve.com

● PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

STREAMSERVE, leader dans le domaine de l'Enterprise Document Presentment, propose des solutions de référence en matière de communication d'entreprise.

Simple à déployer et à administrer, les solutions de composition dynamique, d'automatisation des processus documentaires et de gestion des flux de sortie de StreamServe sont conçues pour répondre aux besoins les plus exigeants des entreprises internationales et pour permettre de créer et de diffuser des documents personnalisés dans tous les formats.

Le siège de la société est situé à Burlington (Massachusetts, Etats-Unis). Fondée en 1997, la société compte aujourd'hui 14 filiales à travers le monde. StreamServe répond aux besoins de plus de 5 000 clients dans 130 pays, présents principalement dans les services financiers, les services publics, l'industrie, la distribution et les télécommunications.

Des entreprises telles que McKesson, Amerisource Bergen, Schenker et ND Logistics profitent déjà des nombreux avantages des solutions StreamServe.

StreamServe compte également parmi sa clientèle des sociétés internationales leaders dans leurs domaines, telles que Bayer, BMW et Coca-Cola.

L'automatisation des processus documentaires de la chaîne logistique permet aux entreprises d'améliorer l'exactitude et l'efficacité des processus, de réduire les coûts de développement et de production, et d'atteindre plus facilement leurs objectifs environnementaux.

Principe de fonctionnement :

- Sans qu'il soit nécessaire de modifier les processus existants, StreamServe consolide de manière intelligente les données issues des systèmes logistiques pour créer tout type de document : facture, liste de colisage, avis préalable d'expédition, bordereau d'expédition, étiquette (avec codes à barres et RFID), bon de transport, liasse destinée au chauffeur, courrier, etc.
- L'automatisation du tri et de l'assemblage des liasses de documents, notamment par le biais d'une création échelonnée en fonction d'événements, permet d'économiser du temps et des ressources, et de limiter les interventions manuelles, souvent coûteuses.
- Les fonctions de suivi, de traçabilité et de récupération automatique en cas d'incident garantissent la création des documents et des journaux d'audit 24h/24, 7j/7.
- L'automatisation du tri et de l'assemblage des liasses de documents, notamment par le biais d'une création échelonnée
- La possibilité d'imprimer les documents complets sur papier normal réduit les dépenses liées aux formulaires ou étiquette pré-imprimées et au papier en-tête.
- Les documents concernant les livraisons transfrontalières ou soumises à une réglementation particulière sont assemblés automatiquement, archivés et mis à la disposition des clients, en libre accès.
- Les clients et les services commerciaux peuvent recevoir automatiquement les avis préalables d'expédition et être avertis des événements commerciaux ou de livraison.
- la consommation réduite de l'entreprise à tous les niveaux (opérations, production, transport, fournitures) améliore l'image de l'entreprise en matière d'éco-responsabilité.

● ACTIVITE(S) PRINCIPALE(S)

Sociétés de conseil

- Conseil en stratégie d'entreprise
- Conseil en management et organisation
- Conseil en marketing mobile
- Conseil en systèmes d'information
- Conseil en e-commerce
- Etudes de consommation, de marché
- Organisme de formation

Prestataires de services

- Editeur de progiciels
- Editeur de Web Services
- Intégrateur de solutions et systèmes informatiques
- Prestataire de services EDI, EFI, Web EDI
- Gestionnaire et Administrateur de réseaux RVA, AS1, AS2
- Fournisseur d'applications hébergées (ASP)
- Service de contrôle qualité / conformité

Imprimeurs et fabricants de matériels

- Fournisseur de systèmes d'impression, de lecture, de contrôle
- Fournisseur d'infrastructure et de matériels / RFID
- Intégrateur de solutions d'identification
- Imprimeur, fournisseur de clichés, photogreveur
- Fournisseur d'étiquettes codes à barres et autres consommables

● DOMAINES D'EXPERTISE

Gestion de la demande

- Gestion commerciale (ADV) : _____
- Gestion de la relation client (CRM) : _____
- Prévisions des ventes : _____
- Gestion partagée des approvisionnements (GPA) : _____
- Gestion collaborative des ventes (CPFR) : _____

Gestion de l'offre

- Gestion des achats et des approvisionnements : _____
- Gestion de la relation fournisseur (SRM) : _____
- E-sourcing, appels d'offres, ventes aux enchères : _____
- E-procurement : _____

Gestion de la chaîne logistique

- Planification de la chaîne logistique (SCP) : _____
- Gestion de production : _____
- Gestion d'atelier (MES) : _____
- Gestion d'entrepôt : _____
- Gestion des stocks (usine et entrepôt) : _____
- Cross-docking : _____
- Multipick, multidrop : _____
- Gestion du transport (TMS) : _____
- Gestion de la traçabilité : Persuasion _____
- Gestion de la traçabilité par Web EDI (certifié GS1 France) : _____
- Gestion de la traçabilité par Web EDI : _____
- Gestion des événements (SCEM) : _____
- Gestion de la logistique inversée : _____

● DOMAINES D'EXPERTISE (SUITE)

Outils et standards

- Identification automatique / Codes à barres : Persuasion
- Identification par radiofréquence (EPC) : Persuasion
- Echanges électroniques EDI – EANCOM, XML : _____
- Echanges électroniques EFI, Web EDI : _____
- Dématérialisation de la facture (selon art. 289-Bis du CGI) : _____
- Dématérialisation de la facture (selon art. 289-V du CGI) : E-Invoice Center
- Internet sécurisé AS1, AS2 : _____
- Catalogue électronique : _____
- Catalogue électronique (certifié GS1 France) : _____
- Gestion interne de l'information produit : Persuasion
- Contrôle qualité des données : Persuasion

● MARCHES CIBLES

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Producteurs, fabricants, importateurs | <input checked="" type="checkbox"/> Transporteurs, prestataires logistiques |
| <input checked="" type="checkbox"/> Distributeurs, grossistes, négoce | <input type="checkbox"/> Autres (préciser) : _____ |

● SECTEURS D'ACTIVITES CIBLES

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Produits d'épicerie, liquides, DPH | <input checked="" type="checkbox"/> Sports, loisirs |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vins et boissons alcoolisées | <input checked="" type="checkbox"/> Matériaux et matériels de construction, électricité |
| <input checked="" type="checkbox"/> Crèmerie, ultra frais, fromage | <input checked="" type="checkbox"/> Sanitaire, climatisation, chauffage |
| <input checked="" type="checkbox"/> Surgelés | <input checked="" type="checkbox"/> Pièces détachées, automobile, motocycles |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fruits et légumes | <input checked="" type="checkbox"/> Quincaillerie, bricolage, décoration, jardin, jeux, jouets |
| <input checked="" type="checkbox"/> Marée | <input checked="" type="checkbox"/> Electrodomestique et informatique |
| <input checked="" type="checkbox"/> Boucherie, charcuterie, traiteur | <input checked="" type="checkbox"/> Meubles et luminaires |
| <input checked="" type="checkbox"/> Boulangerie | <input checked="" type="checkbox"/> Santé et santé animale (médicaments, dispositifs médicaux...) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Amont agricole et agroalimentaire | <input checked="" type="checkbox"/> Mécanique, métallurgie, plasturgie, fournitures industrielles |
| <input checked="" type="checkbox"/> Végétaux, fleurs, plantes | <input checked="" type="checkbox"/> Restauration hors domicile |
| <input checked="" type="checkbox"/> Parfumerie | <input checked="" type="checkbox"/> Produits d'emballage |
| <input checked="" type="checkbox"/> Animaux, accessoires animaux | <input checked="" type="checkbox"/> Transports |
| <input checked="" type="checkbox"/> Textile, cuir, chaussure | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Librairie, disque, papeterie | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Horlogerie, bijouterie, optique, photo | |

● CLIENTELE CIBLE

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> TPE (0 à 9 salariés) | <input checked="" type="checkbox"/> Grands comptes (> 500 salariés) |
| <input checked="" type="checkbox"/> PME / PMI (10 à 499 salariés) | <input checked="" type="checkbox"/> Administration |

● COUVERTURE GEOGRAPHIQUE

- Internationale
- Nationale
- Régionale (préciser la ou les régions) : _____
- _____
- _____
- _____

● **STANDARDS GS1 INTEGRES**

Codification et marquage

- En cours d'intégration
- GLN (lieux-fonctions)
- GTIN (EAN-13, EAN-8, EAN-14)

- SSCC
- Autres symbologies : _____

Informations produit

- En cours d'intégration
- Dicalis / SDC

- GPC

Messages EDI - EANCOM

- En cours d'intégration
- Edifact D96A EANCOM version 97
- EANCOM autres versions
- PARTIN
- PRODAT
- PRICAT
- ORDERS

- ORDRSP
- DESADV
- RECADV
- INVOIC
- REMADV
- Autres messages : _____

Messages EDI – GS1 XML

- En cours d'intégration
- GLN (lieux-fonctions)
- GTIN (EAN-13, EAN-8, EAN-14)

- SSCC
- Autres : _____