



● L'ENTREPRISE

Raison sociale : **NEOPOST ID**

Adresse principale : **3 Boulevard des Bouvets**

Code Postal : **92 747**

Ville : **NANTERRE CEDEX**

Tel : **+33 1 55 69 62 35**

Fax : **+33 1 55 69 62 64**

E-mail général de l'entreprise : **marketing.nls@neopost.com**

Site web : **http://www.neopost-id.com**

Année de création : **1999**

Effectif : **140**

Chiffre d'Affaires : **NC**

Année du CA : **NC**

● CONTACT COMMERCIAL

Nom : **AGAËSSE**

Prénom : **Christophe**

Fonction : **Directeur Général Développement Commercial France**

Tel : **+33 1 55 69 62 35**

Fax : **+33 1 55 69 62 64**

E-mail : **c.agaesse@neopost.com**

● PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Filiale du groupe Neopost, Neopost ID développe et opère des solutions « Track & Trace » pour les acteurs de la supply chain : transporteurs, organisations postales, logisticiens et les entreprises utilisatrices de processus logistiques, industriels, distributeurs... L'entreprise met à leur disposition, à travers un contrat pluriannuel (de 36 à 60 mois), toutes les composantes d'un projet Track & Trace : matériel, logiciels et interfaces, déploiement et maintenance sur site, gestion et mises à jour.

Elle conçoit des solutions de traçabilité sur mesure, les déploie et assure leur suivi opérationnel dans la durée. Ces solutions peuvent couvrir l'ensemble des processus clés que sont : la collecte d'informations (via les technologies voix, codes à barres, numérisation de documents, RFID...), l'analyse et le stockage des données par la mise en oeuvre d'applications métiers hébergées, et enfin la restitution de ces informations.

● **ACTIVITE(S) PRINCIPALE(S)**

Sociétés de conseil

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Conseil en stratégie d'entreprise | <input type="checkbox"/> Conseil en e-commerce |
| <input type="checkbox"/> Conseil en management et organisation | <input type="checkbox"/> Etudes de consommation, de marché |
| <input type="checkbox"/> Conseil en marketing mobile | <input type="checkbox"/> Organisme de formation |
| <input type="checkbox"/> Conseil en systèmes d'information | |

Prestataires de services

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Editeur de progiciels | <input type="checkbox"/> Gestionnaire et Administrateur de réseaux RVA, AS1, AS2 |
| <input type="checkbox"/> Editeur de Web Services | <input type="checkbox"/> Fournisseur d'applications hébergées (ASP) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intégrateur de solutions et systèmes informatiques | <input type="checkbox"/> Service de contrôle qualité / conformité |
| <input checked="" type="checkbox"/> Prestataire de services EDI, EFI, Web EDI | |

Imprimeurs et fabricants de matériels

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Fournisseur de systèmes d'impression, de lecture, de contrôle | <input checked="" type="checkbox"/> Intégrateur de solutions d'identification |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fournisseur d'infrastructure et de matériels / RFID | <input type="checkbox"/> Imprimeur, fournisseur de clichés, photogreveur |
| | <input type="checkbox"/> Fournisseur d'étiquettes codes à barres et autres consommables |

● **DOMAINES D'EXPERTISE**

Gestion de la demande

- Gestion commerciale (ADV) : _____
- Gestion de la relation client (CRM) : _____
- Prévisions des ventes : _____
- Gestion partagée des approvisionnements (GPA) : _____
- Gestion collaborative des ventes (CPFR) : _____

Gestion de l'offre

- Gestion des achats et des approvisionnements : _____
- Gestion de la relation fournisseur (SRM) : _____
- E-sourcing, appels d'offres, ventes aux enchères : _____
- E-procurement : _____

● DOMAINES D'EXPERTISE (SUITE)

Gestion de la chaîne logistique

- Planification de la chaîne logistique (SCP) : _____
- Gestion de production : _____
- Gestion d'atelier (MES) : _____
- Gestion d'entrepôt : _____
- Gestion des stocks (usine et entrepôt) : **Solutions d'inventaire RFID en entrepôt**
- Cross-docking : **Portiques de lecture RFID pour réception et opérations de cross-docking**
- Multipick, multidrop : _____
- Gestion du transport (TMS) : _____
- Gestion de la traçabilité : **Solutions de traçabilité basées sur la technologie code à barres, RFID, EDI, etc.**
- Gestion de la traçabilité par Web EDI (certifié GS1 France) : **Base EPC-IS**
- Gestion de la traçabilité par Web EDI : **Oui**
- Gestion des événements (SCEM) : **Applications RFID métier Logistique et Retail avec hébergement des informations sur une Base Track & Trace et interface utilisateur pour restitution d'informations**
- Gestion de la logistique inversée : _____

Outils et standards

- Identification automatique / Codes à barres
- Identification par radiofréquence (EPC) : _____
- Echanges électroniques EDI – EANCOM, XML : _____
- Echanges électroniques EFI, Web EDI : _____
- Dématérialisation de la facture (selon art. 289-Bis du CGI) : _____
- Dématérialisation de la facture (selon art. 289-V du CGI) : _____
- Internet sécurisé AS1, AS2 : _____
- Catalogue électronique : _____
- Catalogue électronique (certifié GS1 France) : _____
- Gestion interne de l'information produit : _____
- Contrôle qualité des données : _____

● MARCHES CIBLES

- Producteurs, fabricants, importateurs
- Distributeurs, grossistes, négoce
- Transporteurs, prestataires logistiques
- Autres (préciser) : _____

● **SECTEURS D'ACTIVITES CIBLES**

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Produits d'épicerie, liquides, DPH | <input type="checkbox"/> Sports, loisirs |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vins et boissons alcoolisées | <input type="checkbox"/> Matériaux et matériels de construction, électricité |
| <input type="checkbox"/> Crèmerie, ultra frais, fromage | <input type="checkbox"/> Sanitaire, climatisation, chauffage |
| <input type="checkbox"/> Surgelés | <input type="checkbox"/> Pièces détachées, automobile, motocycles |
| <input type="checkbox"/> Fruits et légumes | <input type="checkbox"/> Quincaillerie, bricolage, décoration, jardin, jeux, jouets |
| <input type="checkbox"/> Marée | <input type="checkbox"/> Electrodomestique et informatique |
| <input type="checkbox"/> Boucherie, charcuterie, traiteur | <input type="checkbox"/> Meubles et luminaires |
| <input type="checkbox"/> Boulangerie | <input type="checkbox"/> Santé et santé animale (médicaments, dispositifs médicaux...) |
| <input type="checkbox"/> Amont agricole et agroalimentaire | <input type="checkbox"/> Mécanique, métallurgie, plasturgie, fournitures industrielles |
| <input type="checkbox"/> Végétaux, fleurs, plantes | <input type="checkbox"/> Restauration hors domicile |
| <input type="checkbox"/> Parfumerie | <input type="checkbox"/> Produits d'emballage |
| <input type="checkbox"/> Animaux, accessoires animaux | <input checked="" type="checkbox"/> Transports |
| <input checked="" type="checkbox"/> Textile, cuir, chaussure | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Librairie, disque, papeterie | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Horlogerie, bijouterie, optique, photo | |

● **CLIENTELE CIBLE**

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> TPE (0 à 9 salariés) | <input checked="" type="checkbox"/> Grands comptes (> 500 salariés) |
| <input checked="" type="checkbox"/> PME / PMI (10 à 499 salariés) | <input checked="" type="checkbox"/> Administration |

● **COUVERTURE GEOGRAPHIQUE**

- Internationale
- Nationale
- Régionale (préciser la ou les régions) : _____
- _____
- _____
- _____

● **STANDARDS GS1 INTEGRES**

Codification et marquage

- En cours d'intégration
- GLN (lieux-fonctions)
- GTIN (EAN-13, EAN-8, EAN-14)

- SSCC
- Autres symbologies : **SGTIN, GRAI**

Informations produit

- En cours d'intégration
- Dicalis / SDC

- GPC

Messages EDI - EANCOM

- En cours d'intégration
- Edifact D96A EANCOM version 97
- EANCOM autres versions
- PARTIN
- PRODAT
- PRICAT
- ORDERS

- ORDRSP
- DESADV
- RECADV
- INVOIC
- REMADV
- Autres messages : _____

Messages EDI – GS1 XML

- En cours d'intégration
- GLN (lieux-fonctions)
- GTIN (EAN-13, EAN-8, EAN-14)

- SSCC
- Autres : _____