



Facture

Journée GS1 France

Factures dématérialisées : la garantie d'une relation commerciale optimisée

Salon Démat'Expo
Mardi 1er décembre

GS1, les échanges intelligents



Agenda journée GS1 France

Factures dématérialisées : la garantie d'une relation commerciale optimisée

10h15-12h15 : Facture démat : quel contexte ?

- Introduction :
Nadia Taleb, Directeur de la Communication, **GS1 France**
Nathalie Damery, Directeur Marketing Stratégique, **GS1 France**
- Présentation des résultats de l'étude sur la dématérialisation de factures et ses enjeux européens: **Hélène Mouiche**, Chargée d'études Senior, **Markess International**
- Cadre juridico-technique de la dématérialisation fiscale : **Sylvain Martin**, Avocat
- La démarche de GS1 : **Emilie Sion**, Chef de projet eCom, **GS1 France**.
- Retour d'expérience de **Serge Cottan**, Directeur Administratif et financier, **Carrefour**, et **Alexis Renard**, PDG, **B-Process**



Agenda journée GS1 France

12h30-14h15 : Cocktail offert par GS1 France

14h15-16h30 : Témoignages des acteurs du commerce

- Table ronde « Distributeurs » animée par **Xavier Barras**, Directeur Innovation et Technologies, **GS1 France**

Avec la participation de :

- **Soizic Loison**, EDI & Data Quality Management, **Metro Cash & Carry**
- **Eric Guilbert**, Responsable EDI, **Auchan France**
- **Sylvie Boj**, Responsable process dématérialisation fiscale, **Carrefour**
- **Guillaume Despierres**, Responsable MOA Finance, **Casino**
- **Frédéric Fajoux**, **Intermarché**
- **Xavier Debonnaire**, **Match**



Agenda journée GS1 France

- L'interopérabilité des solutions de facturation électronique : ça marche ! Présentation du cas clients des Pains Jacquet, **Olivier Arnaud**, Directeur Général Délégué, **Deskom**
- Comment traiter les factures sortantes : **Jacques Durand**, Chef de projet, **Crown Europe**
- Conclusion: **Nathalie Damery**, Directeur Marketing Stratégique, **GS1 France**

16h30-17h30 : Questions/Réponses



GS1 aujourd'hui

Les chiffres clés

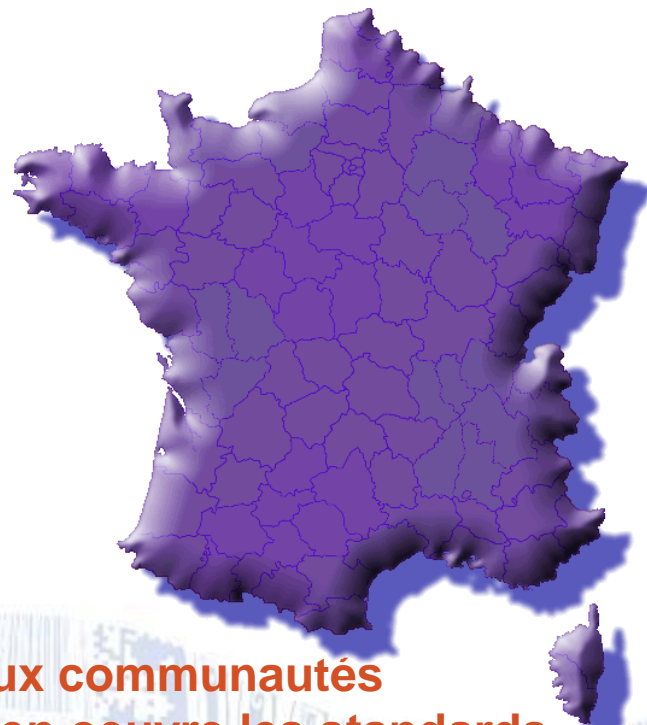
Nadia Taleb, directeur Communication,
GS1 France





GS1 en bref

- Créée en 1972 (ex : Gencod)
- GS1 France est membre fondateur de GS1
- 70 collaborateurs
- 31 000 sociétés adhérentes en France
- 1 million d'adhérents dans le monde
- 108 organisations nationales
- 145 pays utilisent les standards GS1
- 20 industries et secteurs utilisateurs



Notre mission :
Etre le leader neutre qui permet aux communautés d'utilisateurs de développer et de mettre en oeuvre les standards internationaux, en fournissant les outils et en créant la confiance nécessaire



GS1 au service des adhérents

Nos valeurs

- Gouverné par nos utilisateurs
- Neutre
- Espace de concertation
- Proposer des standards ouverts et mondiaux
- Au service des entreprises de toutes tailles
- A but non lucratif

Nos objectifs

- Améliorer les processus d'échanges commerciaux entre les partenaires par la standardisation des technologies
- Créer des opportunités de **croissance** pour tous les partenaires de la chaîne d'approvisionnement (*fournisseurs, clients, prestataires*)
- Réduire les **coûts de fonctionnement** des filières
- Apporter de la **sécurité** à tout un chacun



Les standards GS1 au service de la productivité, de la compétitivité et de la gestion des coûts



Global standards for automatic identification

Rapid and accurate item, asset or location identification



Global standards for electronic business messaging

Rapid, efficient & accurate business data exchange



The environment for global data synchronisation

Standardised, reliable data for effective business transactions



Global standards for RFID-based identification

More accurate, immediate and cost effective visibility of information



Global standards for traceability

Standardised, reliable data for effective traceability



The environment for global mobile -commerce

Standardised, reliable data for effective customer information



Gouverné par nos utilisateurs

Nos cibles

Entreprises utilisatrices

- Fabricants
- Distributeurs
- Transporteurs
- Prestataires logistiques
- Acteurs de la santé (hôpitaux, médicaments, dispositifs médicaux...)
- Négociants/grossistes...

Partenaires technologiques

- Offreurs de solutions

Leaders d'opinion

- Organisations professionnelles
- Organismes de normalisation
- Institutions publiques et privées

Nos secteurs

- Produits de grande consommation
- Transport
- Santé
- Prestataires Logistiques
- Bricolage et produits du bâtiment
- Textile...



2010

L'année de la facture dématérialisée

**Nathalie Damery,
Directeur marketing stratégique, GS1 France**





Objectifs de l'année de la Facture fiscale dématérialisée

OBJECTIF GLOBAL

Atteindre les 90% de factures dématérialisées en PGC

- **Promouvoir les avantages liés à la facture dématérialisée auprès des PME**

- **Faciliter l'adoption de la facture dématérialisée**
 - **Publier des documents simples de mise en œuvre,**
 - **Mettre en avant les prestataires certifiés par GS1,**
 - **Éduquer nos cibles (adhérents, comptables, SSII, juristes, etc...).**

Les moyens

- **Comité de Pilotage pour définir la stratégie à 3 ans**
- **Deux groupes de travail pour :**
 - Les concertations entre utilisateurs et prestataires de solutions,
 - La définition des bonnes pratiques et du périmètre des certifications.

- **Sensibiliser les éditeurs de logiciels, les comptables, les juristes**
...

- **Mise en place d'outils de pilotage (tableau de bord) consultable par tous**

- **Opérations de communication**
 - **Simplifier, convaincre et faire partager :**
 - 1^{ère} étape : Journée « Dématérialisation de la facture » au Salon Démat'Expo ;
 - Evènement national via l'Échangeur PME ; articles dans les publications des CCI...



Contact

GS1 France

Nathalie Damery,

Directeur Marketing Stratégique

T + 33 1 40 95 54 10

W www.gs1.fr

