



DISTRIBEO

QUAND RAYON VIN ET NOUVELLES
TECHNOLOGIES SE RENCONTRENT!



DISTRIBEO

Mission

- ⊙ Concevoir et développer des solutions marketing innovantes pour les acteurs de la Grande Distribution.

1^{er} produit

- ⊙ Le Club Vin: aider les consommateurs à choisir leur vin en toute confiance.

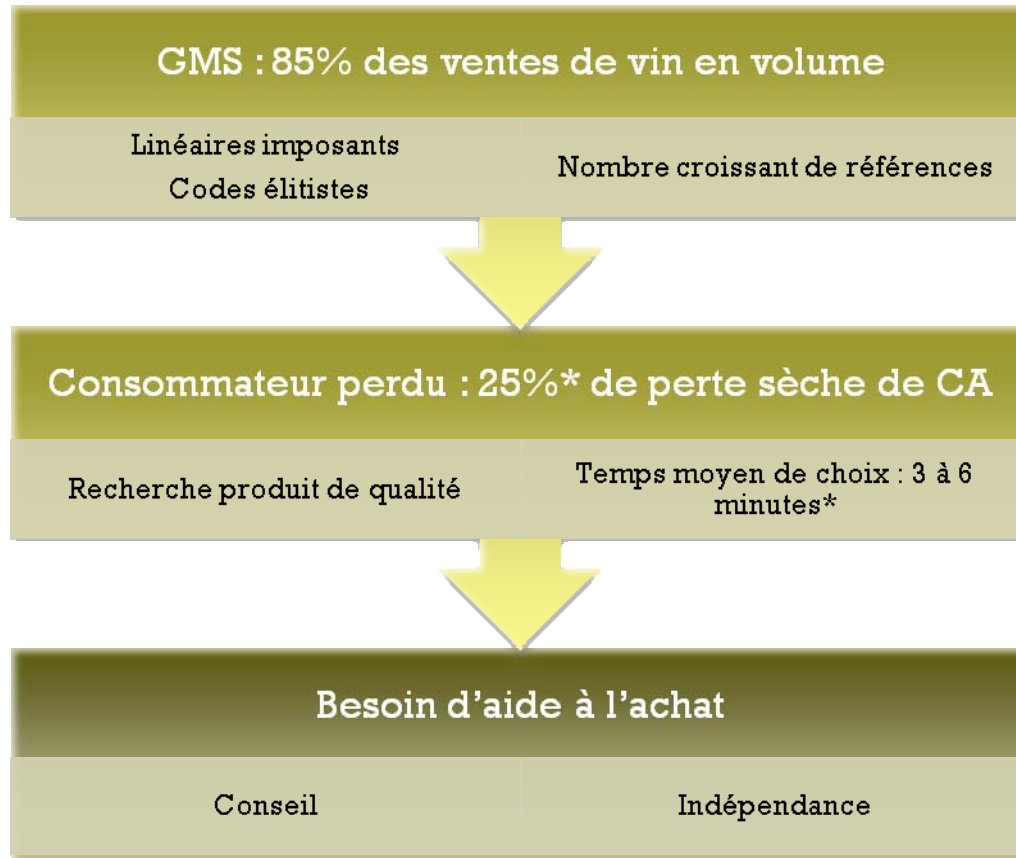
Pierre MARECHAL – ESCP Europe

Eliott REILHAC – ESSEC

Le Club Vin



Le constat



* LSA Février 2009



Notre réponse : un conseil multi-canal



Besoin d'aide à l'achat
en et hors linéaire



Evolution dans l'usage des
smartphones



Site et module Internet

+

Application mobile

Notre réponse : un conseil multi-canal

Site et module Internet en
marque blanche



- Recevoir des recommandations personnalisées
- Gérer sa cave
- Echanger les bons plans
- Préparer sa liste de courses

Notre réponse : un conseil multi-canal

Application iPhone & site Internet mobile en marque blanche

- Conseil disponible lors de l'acte d'achat
- Demande pull non intrusive
- Accès aux promotions
- Aucun investissement matériel pour l'enseigne



Exemples visuels application iPhone



Exemples visuels application iPhone



Partenaires & Contacts

Ils nous font confiance ...



Partenaire institutionnel



Partenaire commercial
Prestataire mobile



Incubé, gagnant de
l'appel d'offre 2009



Bureaux gratuits pour 1 an



DISTRIBEO

Pépinière CCIP Soleillet – Incubateur ESCP Europe

14-16 rue Soleillet | 75020 | Paris

Tel : 09 54 10 97 88

Pierre MARECHAL : pierre@distribeco.com | 06 81 32 08 66

Eliott REILHAC : elriott@distribeco.com | 06 32 21 76 91