



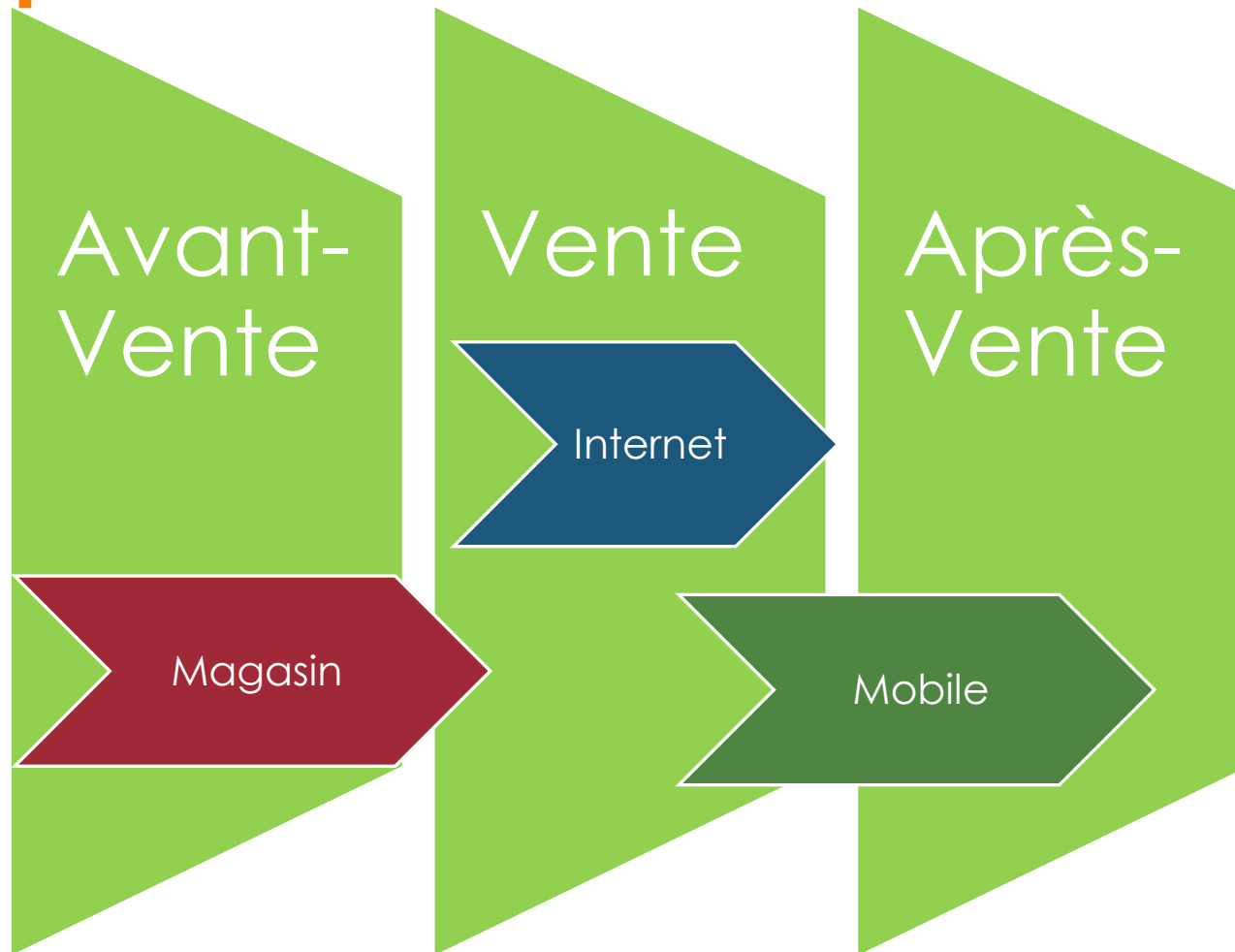
# L'information étendue

Florence JACOB  
Université du Havre

# Indispensable télécommande

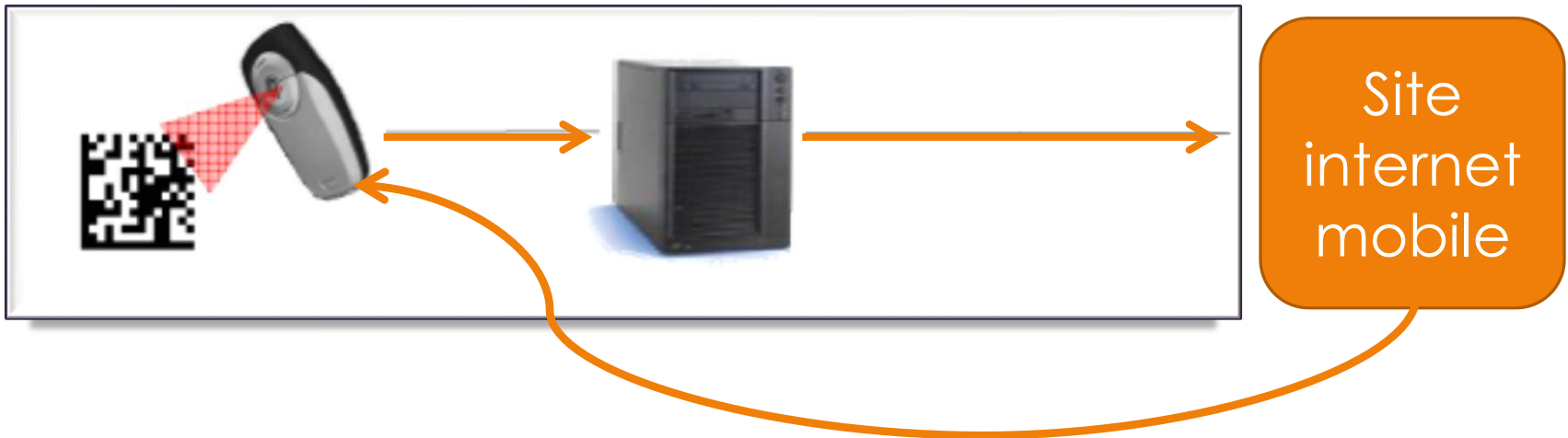
- Pour 50% des français  
**« le mobile est le seul objet technologique qu'ils conserveraient.. »**
- L'internet mobile est devenu le 3<sup>ème</sup> usage après la voix et les SMS....
- ...mais seulement pour 30% des français

# Le parcours client cross-canaux



# Le packaging étendu

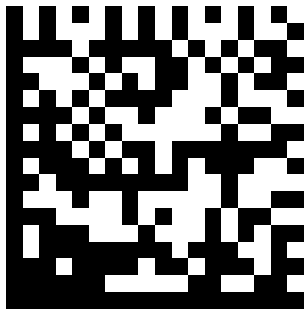
- Le principe du tag: le flashage



## Pré-requis:

- Un téléphone portable avec appareil photo
- Un logiciel (application) préalablement téléchargé : le lecteur de code
- Une connexion à l'internet mobile (si possible) illimitée

# Les différents formats de tags :



Et GS1 se  
lance dans  
l'aventure  
dès 2008....

Orange F 3G 12:13 86%



Powered by  
**QSN**  
technology  
department of Icare Institute

Version du décodeur : 1.13

Identifiant utilisateur : 166301

Version de l'application : 3.9.5i



# En 2010, l'expérience ProxiProduit



# La proposition de **DISTRIBEO** pour Franprix: le mobile compagnon du parcours client

